

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Учебное пособие
для иностранных студентов-бакалавров I курса

Москва
2018



Факультет журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова

ББК 76
И90

*Составитель –
ст. преп. Шелястина В. О.*

И90 История зарубежной журналистики: учеб. пособие для иностранных студентов-бакалавров I курса. – М.: Фак. журн. МГУ, 2018. – 94 с.

Курс «История зарубежной журналистики» относится к базовой части основной образовательной программы, к исторической части блока «Массмедиа». Он входит в фундаментальные дисциплины факультетов журналистики высших учебных заведений Российской Федерации.

В данном пособии рассмотрены основные тенденции развития зарубежной журналистики – от зарождения и развития информационно-коммуникационных процессов в древности, появления устной публицистики, первых печатных изданий до важнейших экономических и структурных изменений, которые произошли в газетно-журнальном деле в XIX – начале XX в.

В нем освещаются исторические аспекты взаимоотношения печати и государства, проблемы свободы печати и развития политической публицистики в период буржуазных революций в Европе.

Учебное пособие подготовлено на основе фундаментальных исследований, которые отражены в сборниках: История печати. Антология. Т. 1, Т. 2. М.: Аспект Пресс, 2001; История печати. Антология. Т. 3. М.: Аспект Пресс, 2008, а также использованы учебно-методические пособия, подготовленные сотрудниками кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова.

Данное учебно-методическое пособие предназначено для иностранных студентов-бакалавров, обучающихся на I курсе.

ББК 76

Оглавление

Введение.....	5
Глава I. Предыстория журналистики. Развитие информационных процессов в древних цивилизациях и в Средневековье.....	9
Ораторское искусство как прообраз публицистики. Ораторы Древней Греции и Древнего Рима.....	9
Письменные формы распространения информации в Древнем Риме. Первые предгазеты.....	13
Возникновение и основные формы раннехристианской публицистики.....	15
Производство книги в раннем Средневековье. Развитие информационных процессов в Средние века.....	16
Изобретение печатного станка. Первые неперидические печатные издания.....	19
Появление и развитие цензуры в Западной Европе.....	20
Почта и развитие коммуникации.....	23
Глава II. Зарождение и развитие английской журналистики и публицистики.....	26
Первые рукописные и печатные издания.....	26
Формирование политической журналистики и публицистики в период Английской буржуазной революции 1640–1660 гг.	27
Зарождение лозунга свободы печати. Памфлет Джона Мильтона «Ареопагитика».....	30
Английская журналистика после реставрации монархии....	33
Английская концепция свободы печати. Билль о правах 1689 г.	34
Особенности развития английской журналистики в XVIII в. ...	35
Глава III. Становление журналистики Франции.....	38
Новостные листки. Первые печатные издания.....	38
«Ля Газетт» и ее роль в развитии печати Франции. Французская пресса XVII–XVIII вв.	38
Особенности журналистики и публицистики периода Великой французской буржуазной революции 1789–1794 гг.	40

Французская концепция свободы печати. Декларация прав человека и гражданина.....	44
Политика Наполеона в области печати.....	45
Глава IV. Особенности формирования журналистики Германии. Германская памфлетная публицистика периода Реформации....	48
Становление журналистики Германии.....	48
Публицистика движения Реформации и Крестьянской войны в Германии. Мартин Лютер и Томас Мюнцер – проповедники-публицисты.....	50
Глава V. Американская журналистика и публицистика в XVIII в.	55
Становление американской периодики.....	55
Печать периода Войны за независимость США. Публицистика Т. Пейна.....	57
Американская концепция свободы печати. Первая поправка к Конституции США.....	59
Глава VI. Особенности развития зарубежной журналистики в XIX в.	62
Развитие техники и технологии газетного дела.....	63
Появление телеграфных агентств и их роль в развитии журналистики.....	65
Экономические аспекты развития журналистики в XIX в. Появление массовой печати.....	67
«Новый» журнализм.....	73
Начало процесса концентрации печати. Ведущие концерны печати конца XIX в.	76
Развитие лозунга свободы печати. Статья К. Маркса «Дебаты шестого рейнского ландтага. (Статья первая)». Публицистика К. Маркса в 1840–1850-е гг.	78
Глава VII. Формирование системы средств массовой информации в первой трети XX в. Особенности развития журналистики в период 1900–1929 гг.	84
Основные даты и события.....	91

Введение

Среди исследователей истории журналистики нет единого мнения о том, когда возникла журналистика. Правильно ли будет считать XVII век, когда появились первые периодические издания, временем зарождения журналистики? Или же верным будет мнение тех ученых, которые утверждают, что журналистика возникла в связи с развитием государственности, т. е. еще в античных государствах: Древнем Египте, Древнем Китае, Древней Греции, Древнем Риме.

Для того чтобы ответить на этот вопрос, нужно понять, что мы называем **журналистикой**.

Журналистика – это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению через средства массовой информации актуальной информации. Журналистика – одна из форм массовой коммуникации. Можно выделить в данном определении ключевые слова:

- **общественная деятельность**, т. е. мы рассматриваем журналистику как явление, присущее обществу;

- **распространение информации**, т. е. передача сведений о чем-либо или о ком-либо;

- **коммуникация** (от лат. *communication*) – сообщение, акт общения. Это процесс передачи информации и ее восприятие в условиях общения между индивидуумами (людьми) и массового общения. Коммуникацию можно назвать социальным взаимодействием. Коммуникация возникла еще в первобытно-общинном строе, на заре появления человечества.

- **периодическое** распространение информации предполагает регулярную (через определенные промежутки времени) ее передачу;

- **средства массовой информации** – специфические каналы, при помощи которых передается информация массовой аудитории.

Их появление относится к концу XVI–XVII вв., к времени, когда появились печатные периодические издания.

С журналистикой связана *публицистика*. Публицистические произведения посвящены острым актуальным проблемам и явлениям текущей жизни общества и играют важную политическую и идеологическую роль. Публицистика всегда включает в себя полемику, спор, борьбу за новые идеи. Элементы публицистики встречались еще в древних государствах, например, в Древней Греции.

Становление и развитие информационно-коммуникационного процесса, формирование журналистики – длительный процесс, в котором можно выделить несколько этапов. Продолжительный период времени до появления первых периодических изданий в XVII в. принято называть предисторией журналистики.

I. Возникновение коммуникации в первобытном обществе.

Появление и развитие речи как средства коммуникации.

II. Переход к фиксированному способу материализации информации. Зарождение письменности и книги.

Наскальная живопись (или пещерная живопись) появилась в эпоху среднего палеолита (эпоха, длившаяся в период от 300 тыс. до 30 тыс. лет назад). Впервые наскальные рисунки были обнаружены в Испании в конце XIX в., позже – в разных странах мира. Они являются источником ценной информации для множества научных дисциплин, связанных с изучением древности. Пещерная живопись не только указывает на то, в каком месте находились стоянки первобытных людей, но и свидетельствует о наличии у первобытного общества культуры. Изображенные на рисунках сюжеты позволяют ученым узнать подробности жизни первобытных людей.

К первым формам неречевых средств передачи информации можно отнести и так называемые предметные письма. Предметное письмо – это совокупность предметов, вещей, которые создавались одним человеком (или группой людей) для передачи какой-либо информации. Например, в качестве особых предметов использовались зарубки на дереве, которые указывали соплеменникам направление движения, дым от костра как знак опасности, пучок стрел как символ объявления войны и т. д.

Позже стали использоваться изобразительные средства для фиксации информации. Первые изобразительные средства представлены пиктографией. Пиктография – это фиксация и передача информации с помощью рисунков. Пиктографическое письмо (или пиктограмма) появилось в период расцвета первобытного общества в верхнем палеолите (ок. 35 тыс. – 8 тыс. гг. до Р. Х.). Автор письма с помощью последовательного размещения ряда рисунков, которые изображали отдельные конкретные предметы, передавал определенную информацию. Такое письмо представляло собой уже целое сообщение.

Около 4 тыс. лет до Р. Х. рисунок стал обозначать слово. Так появилось идеографическое письмо, которое послужило основой для создания иероглифов – первоначально в Древнем Египте.

Важнейшим этапом в создании письменности стало изобретение алфавита. Первый алфавит (содержащий только согласные буквы) был создан финикийцами примерно в середине II-го тысячелетия до Р. Х. (финикийцы – народ, который проживал на землях Восточного Средиземноморья). Первый алфавит, который содержал гласные и согласные буквы, был создан древними греками примерно в IX–VIII вв. до Р. Х.

Появление книги напрямую связано с возникновением письменности.

Древние египтяне изобрели более удобный писчий материал – папирус, который делали из обработанных особым образом стеблей папируса. Отдельные листы склеивались в длинную полосу – свиток. На таких свитках, достигавших в длину до 1 тыс. м, записывали религиозные тексты, сказки, поучения, легенды, создавали летописи. Папирус экспортировался в другие государства. Наиболее ранние записи на папирусе датируются третьим тысячелетием до нашей эры. Можно считать, что египетские свитки и были первыми книгами в мировой истории. Именно в Египте появилась одна из крупнейших библиотек древности – Александрийская. В ней хранилось более 500 тыс. свитков папируса – тексты по истории, юриспруденции, математике. К сожалению, в 48 г. до Р. Х. Юлий Цезарь поджег гавань Александрии во время битвы против египетского правителя Птолемея XIII, и библиотека полностью сгорела.

III. Развитие ораторского искусства. Расцвет устной публицистики в Древней Греции. Создание теории ораторского искусства.

IV. Письменные формы распространения информации. Появление первой предгазеты в Древнем Риме.

V. Допечатные формы распространения информации в Средние века. Роль христианской церкви в распространении информации.

VI. Появление печатного станка в Европе. Печатная книга и новостная литература. Первые периодические издания (XV–XVII вв.).

VII. Буржуазные революции в Европе и их влияние на развитие журналистики. Появление политической публицистики и формирование основных понятий журналистики. Зарождение лозунга свободы печати (XVII–XVIII вв.).

VIII. Социально-политические, экономические и технологические изменения в журналистике в период XIX – первой половине XX в. Начальный этап формирования системы средств массовой информации.

IX. Формирование системы СМИ во второй половине XX в. Развитие телевидения как средства массовой информации. Появление новых медиа.

X. Конец XX – начало XXI в. – глобализация средств массовой информации, развитие электронных медиа.

Особенности развития зарубежной журналистики в период после Второй мировой войны предлагается к изучению на II курсе (пункты IX–X).

**ПРЕДЫСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ.
РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ПРОЦЕССОВ В ДРЕВНИХ ЦИВИЛИЗАЦИЯХ
И В СРЕДНЕВЕКОВЬЕ**

**Ораторское искусство как прообраз публицистики.
Ораторы Древней Греции и Древнего Рима**

Ораторское искусство – значительное явление общественной жизни древнего мира. Древняя Греция считается родиной ораторского искусства. Здесь уже в V в. до Р. Х. появилась культура ораторской речи. Ораторское искусство стало профессией. Теория красноречия была разработана в трудах греческого ученого, который положил начало многим отраслям знания – **Аристотеля** (384–322 гг. до Р. Х.). Некоторые свои работы Аристотель посвятил теории риторики. Его основной труд – «Риторика» – состоит из трех книг и посвящен таким важным вопросам ораторского искусства, как язык, стиль и структура речи. Автор разделил речи на три вида: совещательные (политические), судебные и торжественные (эпидейктические). Аристотель считал, что «хорошей» речью является только та речь, которая дает знания. В «Риторике» была поставлена главная задача красноречия – формирование общественного мнения. Искусство слова считалось искусством воздействия на людей, и, следовательно, оратор должен был побуждать к мышлению и действию.

Расцвет древнегреческой риторики в значительной степени связан с особенностями государственного устройства Древней Греции. Конец VI – начало V в. до Р. Х. был периодом зарождения и становления афинской демократии. В Греции Афины занимали особое

положение, являясь политическим, экономическим, интеллектуальным центром страны. Реформы, которые были инициированы политическим деятелем **Солоном** (ок. 638 г. – ок. 559 г. до Р. Х.), оказали большое влияние и на развитие ораторского искусства.

Важнейшим аспектом деятельности Солона стала реформа экклесии – народного собрания. Ранее все государственные вопросы решал совет родовой аристократии – Ареопаг. Солон лишил Ареопага части полномочий, и вся полнота государственной власти перешла в руки экклесии. В состав экклесии входили все свободные совершеннолетние граждане мужского пола. На заседаниях народного собрания одновременно присутствовали и принимали решения по важным государственным вопросам (экономическим, войны и мира, взаимоотношениям с другими государствами) примерно 3 тыс. (и более) человек. Заседания проходили 40 раз в год. В таких условиях значительно возросла роль речи политического оратора, который существенно влиял на общественное мнение.

Непревзойденным мастером в этой области можно назвать **Демосфена** (384–322 гг. до Р. Х.). Сначала он был логографом (составителем судебных речей), но наибольшую известность он снискал себе именно как политический оратор. Демосфен являлся сторонником афинской демократии, открыто выступая против тирании и монархии.

Главная тема его политических речей – борьба против македонского царя Филиппа, который угрожал независимости Греции, и против сторонников царя в самой Греции. Из шестидесяти дошедших до нас речей Демосфена наиболее известными являются восемь, посвященные этой теме. Они имеют общее название «Филиппики». Демосфен стремился объяснить согражданам суть политики македонского царя, которая угрожала греческой демократии. Речи Демосфена были рассчитаны на большое количество слушателей, его главной задачей было не только рассказать о проблемах взаимоотношений Греции и Македонии, но и убедить эллинов в необходимости противостоять Филиппу. Эта задача определила и четкую структуру «Филиппик» – короткое вступление, изложение фактического материала, и его анализ и в заключении – четкие выводы.

Во времена Солона была проведена также реформа суда: был создан суд присяжных, где в качестве судьи мог выступать любой гражданин государства не моложе тридцати лет. В отдельных случаях количество заседателей доходило до 6 тыс. человек. Функции адвоката и прокурора выполнял сам истец или ответчик. Приговор суда в значительной степени зависел от того впечатления, которое речь производила на присяжных. Поэтому так важно было грамотно и логично составить речь, уметь четко выразить мысли и достойно держаться на публике. Если человек не мог сам подготовить свое выступление, то эту работу выполнял логограф, который за плату составлял тексты речей, обучал приемам ораторского искусства. Логографами были многие великие древнегреческие ораторы.

Наиболее известным судебным оратором Древней Греции был **Лисий** (445–380 гг. до Р. Х.). Свою первую речь Лисий произнес в довольно зрелом возрасте, когда ему было около шестидесяти лет. Лисий выступил в качестве обвинителя на суде против человека, который был виновен в гибели брата, с речью «Против Эратосфена, бывшего члена коллегии тридцати». Это единственная речь, которую Лисий произнес сам, впоследствии он занимался составлением текстов для других. Особенностью речей Лисия являлись простота и ясность изложения. Большая роль отводилась повествовательной части, которая содержала четкую картину происшедших событий.

Ярким представителем торжественного красноречия является **Исократ** (436–338 гг. до Р. Х.). Его первые попытки выступить публично закончились провалом: он обладал слабым голосом. Поэтому Исократ отказался от выступлений на публике и занялся составлением речей, которые в первую очередь предназначались для чтения. До нас дошли 21 (6 судебных и 15 торжественных) речь и девять писем. В наиболее известной его речи «Панегирик» (в которой поднимались также и политические вопросы) Исократ говорил о проблемах взаимоотношений полисов, предлагал пути решения этой проблемы. Он призывал к объединению греческих городов под эгидой Афин для похода против давних врагов – персов. Политическая точка зрения Исократа изложена в его трудах «Ареопагитик», «Филипп». Первая речь посвящена важной теме – внутренней орга-

низации Афин, в ней поднимался вопрос об основных принципах эффективного руководства государством.

Речь «Филипп» обращена к македонскому царю Филиппу и содержит призыв к объединению греческих городов и организации похода против персов. Война против персов, по мнению Исократ, будет выгодна и Греции, и Македонии.

Исократ известен и созданной им школой красноречия. Обучение в ней длилось три-четыре года. Примечательно, что в школе изучались различные предметы: гуманитарные и естественные. Исократ считал, что настоящий оратор должен овладеть не только профессиональными навыками, но и обладать широкими знаниями в разных областях науки. Школа Исократ сыграла большую роль в истории греческой культуры и греческого общества: из ее стен вышли не только известные ораторы, но и историки, политические деятели.

Расцвет римского ораторского искусства приходится на I век до Р. Х. Это сложный период в истории Рима, время политических баталий, падения республики и возникновения империи. Римское искусство связано, прежде всего, с практическими сторонами жизни, поэтому главными видами римского ораторского искусства являются политическое и судебное. Это в полной мере относится и к особенностям риторики **Марка Туллия Цицерона** (106–43 гг. до Р. Х.) – самого яркого представителя римского красноречия. До нас дошли 58 его речей.

Цицерон происходил из зажиточной семьи и получил хорошее образование. Он начал свою карьеру с судебного красноречия. Наиболее известные его речи «В защиту Сеста Росция из Америкы» и серии «Речей против Гая Верреса».

В 63 г. до н. э. Цицерон поднялся на вершину политической власти – он стал консулом. В этом же году Цицерон произнес свои знаменитые речи «Против Катилины», которые вошли в историю под названием «катилинарии». Катилина – политический противник Цицерона, возглавивший заговор с целью свержения власти. Цицерон убедительно доказал виновность Катилины, хотя доказательств существования заговора у него не было. Наиболее яркой

можно назвать первую «Катилинарию», произнесенную 8 ноября 63 г. до Р. Х. В ней Цицерон основывался на развенчании личности обвиняемого. Оратор делал ставку не на факты, а на эмоции и достиг своей цели. Уже на следующий день Катилина покинул Рим.

К известным политическим речам Цицерона также можно отнести четырнадцать речей против Марка Антония. Произнесенные речи в конце жизни великого оратора в 44 г. до Р. Х., названные самим Цицероном «филиппиками», поднимают важные политические проблемы того времени.

Письменные формы распространения информации в Древнем Риме. Первые предгазеты

Появление письменности в период VIII–VI-го тысячелетий до Р. Х. изменило систему человеческого общения. Стало возможным фиксировать информацию в специальных текстах. История свидетельствует о том, что в древности первоначальными записями были астрономические, ритуальные сведения, отражение хозяйственных расчетов, генеалогия и т. д.

Как в Древней Греции, так и в Древнем Риме существовали устные и письменные способы распространения информации. В Древней Греции не было газет, но появился такой жанр письменной публицистики, как памфлет, который выполнял идеологическую и агитационную роль.

Появление исторических трудов – важный этап в развитии письменных форм распространения информации. Уже с первых шагов возникновения письменности и государственности началось фиксирование исторических сведений. Древнегреческого ученого Фукидида (ок. 460 – ок. 400 гг. до Р. Х.) можно назвать основателем научной историографии. Он являлся автором величайшего произведения античной историографии – «Истории Пелопоннесской войны». В своих трудах Фукидид по-новому отображал действительность – он опирался на достоверные материалы и анализировал конкретные факты. Таким образом, документалистика постепенно

заменила мифологизм письменных текстов. Например, в трудах Фукидида уже не говорится о роли богов, об их вмешательстве в ход исторических событий.

Широкое распространение письменные формы получили в Древнем Риме. В первую очередь нужно отметить использование эпистол. Письмо играло важную роль в жизни Римской республики. Многие политики, общественные деятели часто по делам службы были вынуждены покидать Рим, отправляясь в далекие провинции. Чтобы быть в курсе событий, которые происходили в городе, они нанимали грамотных, небогатых людей, которые собирали информацию по городу и составляли отчеты о последних событиях в виде писем. Причем содержание этих писем было весьма разнообразным – от театральных новостей до описания похорон богатых горожан. Сборщики информации назывались «ремесленниками». В определенной степени их можно сравнить с современными репортерами: в их обязанности входили сбор, обработка и передача информации. За свою работу ремесленники получали деньги.

Важную роль в Древнем Риме играли эпистолы политиков, людей из сенаторского сословия. В подобной переписке в основном обсуждались общественно-политические вопросы. Причем в письмах можно было найти не только информацию, различные сведения, но в них присутствовал анализ, высказывалась точка зрения автора письма на ту или иную проблему. Важно, что подобная переписка становилась достоянием гласности. Если письмо было посвящено особо важным вопросам, то делались копии, которые рассылались нескольким государственным деятелям.

Существовали и так называемые «открытые» письма. Их тексты переписывались в нескольких экземплярах и вывешивались в городе.

В Древнем Риме появились также такие формы распространения информации, которые можно назвать предгазетой. В 59 г. до Р. Х. по приказу **Юлия Цезаря** стали выходить *Acta diurna senatus ac populi* (**ежедневные протоколы Сената и римского народа**). Их помещали на глиняных дощечках и выставляли в Риме в людных местах: на площадях, базарах. Содержание *Acta diurna* было

разнообразным – от политической информации до информации о различных событиях в городе. Здесь также помещались объявления о событиях, произошедших в богатых знатных семьях – свадьбах, похоронах и т. д. С *Acta diurna* делались копии и рассылались в провинции, т. е. можно утверждать, что присутствовало некое подобие тиража.

При императоре Августе содержание *Acta diurna* изменилось: сократился раздел официальной информации. Больше внимания стало уделяться информации о различных происшествиях, значительно расширился отдел светской хроники.

Acta diurna обладали признаками газеты: наличие разнообразной информации – от политической до светской, тиражирование издания, определенная периодичность. Латинское слово *diurnalis* (ежедневный) является основой французского *journal*.

Возникновение и основные формы раннехристианской публицистики

Первые христианские общины появились в конце I в. до Р. Х. – начале I в. после Р. Х. в восточных провинциях Римской империи. Общины христиан возникали вне официальной религии как проявление протеста против рабовладельческого государства. В них входили переселенцы, рабы, вольноотпущенники. Первые христианские общины отличались простотой организации, их члены устраивали совместные собрания, трапезы. На собраниях произносились проповеди, часто общины обменивались посланиями. Во главе общин стояли проповедники. Проповедь стала главной формой распространения нового учения.

Только в начале IV в. христианство стало официальной религией. В 313 г. императором Константином был издан Миланский эдикт, который провозгласил свободное исповедание христианства. В свою очередь христианская церковь стала поддерживать императорскую власть, постепенно превратившись в идеологическую опору государства. В 325 г. был созван первый Вселенский собор

(Никейский). На соборе был выработан Символ веры – краткое изложение основных положений христианства.

В дальнейшем развитие христианской публицистики шло по двум направлениям – практиковались как устные, так и письменные формы. К устной публицистике, как уже отмечалось, относилась проповедь. К письменной публицистике можно отнести письма, послания, буллы, бреве – послания римских пап.

Производство книги в раннем Средневековье. Развитие информационных процессов в Средние века

Падение Западной Римской империи в 476 г. значительно повлияло на развитие информационного процесса. Диапазон публицистической деятельности стал значительно уже. Связано это было с тем, что в новом обществе ослабились коммуникационные связи: государства существовали обособленно, торговые отношения не развивались, уровень грамотности был крайне низким. Религиозная публицистика заняла главенствующее положение.

Основной книгой христиан до сегодняшнего дня является Библия, которая состоит из двух частей – Ветхого и Нового Заветов. В Средневековье были созданы многочисленные комментарии к Библии. Тексты Священного Писания широко использовались для создания других церковных книг. Большое распространение также имели «Жития святых», в которых содержались подлинные исторические сведения и факты. В Средние века практически единственными очагами грамотности были монастыри, в которых переписывались книги. Этот обычай был заимствован с Востока. В Европе первый монашеский орден основал **Бенедикт Нурсийский** (480–547 гг.), который написал Устав, согласно которому монахи должны были читать и переписывать книги.

Создателем первой мастерской письма – скриптория – был **Кассиодор** (485–580 гг.). В 540 г. он основал монастырь, где открыл школу, подобную античной. В ней изучались такие науки, как грам-

матика, риторика, математика, музыка и даже медицина. Он написал «Наставление», где содержались правила написания книг.

Жизнь монастырских скрипториев была подчинена четкому распорядку. Переписка велась по строго установленным правилам: во время работы нельзя было разговаривать, переписывать книги можно было только в дневное время, ночью – проверять ошибки. Вход в скрипторий (помимо писцов) разрешался только аббату или приору. Каждый монах должен был уделять этой работе по несколько часов в день, неграмотные монахи в обязательном порядке обучались грамоте.

В монастырях переписывались в первую очередь книги, необходимые для церковных служб – литургическая литература. Крупные монастыри являлись центрами летописания – в них составлялись исторические хроники, «Жития святых». Книги писались на латинском языке, что значительно сужало круг читателей.

В монастырях производили также и писчий материал того времени – пергамент, здесь же были и переплетные мастерские.

После начинания Кассиодора в Европе одна за другой стали возникать мастерские письма. К началу XII в. существовало уже 2 тыс. монастырей, в которых были скриптории.

В XII–XIII вв. начался новый этап в развитии информационного процесса. Это было связано с зарождением капиталистических отношений в недрах Средневековья. Были восстановлены утраченные прежде коммуникационные связи между различными регионами Европейского континента. Начала развиваться торговля, формировались торговые пути, на пересечении которых активно развивались города. Значительно увеличилась потребность в грамотных людях. В начале XII в. появились муниципальные и частные школы, нарушив тем самым многовековую церковную монополию на образование. Городские школы по-прежнему были тесно связаны с церковью, поскольку их преподаватели должны были получать разрешение на педагогическую работу у епископа. Несмотря на это новые школы представляли собой особое явление в жизни общества: они были материально независимы от церкви, что давало относительную свободу преподавания.

Большую роль в развитии образования сыграли первые университеты, которые возникли в конце XII – начале XIII в. Это университеты в Болонье (Италия), Париже (Франция), Оксфорде и Кембридже (Англия). Для обучения в школах и университетах требовалось большее количество книг. Причем если в монастырских школах это были книги сугубо богословского характера, то теперь возникла необходимость в светской литературе. Производство книги вышло из-под эгиды церкви. В городах появились ремесленники, которые занимались переписным делом. Например, в Парижском университете возникла новая система переписки книг. Университетская комиссия составляла список книг, необходимых для студентов и тщательно проверяла текст экземпляра каждой книги. Они сдавались в библиотеку (стационарий) и выдавались студентам за плату. Работа в городских мастерских значительно отличалась от работы в монастырях, где создавали книгу от пергамента до переплета. В городе разделился труд в этой области – одни производили пергамент, другие занимались перепиской и переплетом книг. Появились и книгопродавцы, т. е. книга стала товаром.

Появился новый писчий материал – бумага, повлиявшая на распространение информации. Пергамент – специально обработанные кожи животных – достаточно прочный материал, но производство его было сложным и дорогим. Бумага была изобретена в Китае во II в. до Р. Х. и постепенно она проникла на Запад. В 751 г. арабами был захвачен Самарканд, откуда секрет ее изготовления вывезли в Египет, Месопотамию, Сирию. Только в XIII в. бумага была вывезена арабами в Испанию, затем попала в Италию, позже – во Францию, Германию. В этом же веке в Италии, затем и во Франции стали появляться первые бумажные фабрики, и было налажено ее производство в Европе.

По мере развития городов и торговли увеличилась потребность в информации. В XV–XVI вв. в Европе возникли центры информации. В первую очередь они возникали в крупных портовых городах или в городах, где проводились ярмарки: Гамбурге, Франкфурте, Лейпциге, Страсбурге, Париже, Венеции, Лондоне и др. Инициаторами распространения информации стали крупные торговые

дома. Постепенно получили распространение рукописные листки, которые первоначально содержали сугубо торговую информацию, в дальнейшем они стали включать в себя новости о различных событиях. В Венеции эти листки продавались за мелкую монету, которая называлась *gazzetta*. Так появилось слово *gazeta*. Необходимой стала профессия сборщика новостей.

Широкое распространение торговые издания имели и в Германии, где в 1508 г. появились торговые листки: сначала рукописные, позже печатные, издававшиеся торговым домом Фуггеров – «фуггер-газеты». Они выходили с 1520 г. до начала Тридцатилетней войны (1618–1648 гг.). В основном газеты содержали сведения, которые были важны для коммерции, но также они содержали и политическую информацию. Торговый дом Фуггеров поддерживал отношения со многими государствами, заключал торговые сделки с крупными торговыми фирмами многих стран, с германским императором, с Ватиканом.

Важно, что газеты заказывались заинтересованными лицами и издавались небольшим тиражом. Однако широкого распространения «фуггер-газеты» не имели.

Изобретение печатного станка. Первые неперIODические печатные издания

Коренные изменения в информационно-коммуникационных процессах связаны с изобретением книгопечатания. В 1445–1450 гг. в немецком городе Майнце **Иоганн Гутенберг** осуществил полный цикл печатного производства: он объединил в одно целое систему металлических литер, создал сплав из свинца, цинка и сурьмы, а также оборудование для отливки литер из этого сплава. Гутенберг также придумал и изготовил наборную кассу и приспособление для набора строк из литер и столбцов из строк. Главный результат его трудов – изготовление прессы – станка, на котором в 1452 г. была выпущена первая печатная книга – 42-строчная Библия.

Для печати страниц в два столбца с аккуратными ровными полями Гутенберг заготовил 290 знаков: 47 заглавных букв, 63 строчных, 92 знака с аббревиатурами, 83 комбинации букв (лигатуры) и пять запятых. Лигатуры (*ff, fl, st, ll*) позволяли сэкономить много места, а также сохранить один кегль (размер шрифта). Той же цели служили готовые знаки для латинских предлогов (*pre, prae* и др.), окончаний, двойных согласных. Гутенберг имитировал лучшие образцы рукописных шрифтов, сохраняя архитектуру текста, чтобы зрительно страница воспринималась заполненной равномерно.

Достаточно быстро книгопечатание получило широкое распространение во всей Европе: 1460 г. – в Страсбурге, 1466 г. – в Кельне, 1467 г. – в Риме и Венеции, 1470 г. – в Париже, 1476 г. – в Лондоне.

Наряду с книгой в XVI в. большое распространение получили различного вида информационные издания – как печатные, так и рукописные: памфлеты, газеты-листочки, книги-новостей, баллады-новостей. Эти издания были небольшого формата и объема (только объем книг-новостей доходил до 12–14 страниц), освещали различные события как внутри страны, так и за рубежом. Они содержали сугубо информационные материалы без комментариев и не имели четкой периодичности.

Появление и развитие цензуры в Западной Европе

С развитием рукописной, позже печатной продукции, с распространением грамотности усилилось стремление церкви и властей контролировать распространение информации. Появилась **цензура** (от лат. *censura*). По способу осуществления контроля цензура распадалась на *предварительную* (до выхода печатного издания) и *последующую*. Также цензура делилась на *церковную* и *светскую*.

Контроль со стороны государства существовал уже в древние времена. Первым его проявлением можно назвать запрещение императором Тиберием в 15 г. н. э. *Acta senatus*, так как там содержалась информация с критикой в его адрес.

В раннем Средневековье контроль над распространением информации осуществляла исключительно церковь. После того как христианство стало государственной религией, церковь начала вести активную борьбу против инакомыслия. Уже в раннем Средневековье стали выпускаться списки запрещенных книг. Первоначально они носили рекомендательный характер.

Ужесточение церковной цензуры связано с появлением в XIII в. инквизиции – особого судебного органа при католической церкви. До XIII в. инквизиционными полномочиями обладали местные епископы. Начало инквизиции как особого учреждения положил папа Иннокентий III (ок. 1161–1216), издав соответствующую буллу. В конце XV в. была введена должность великого инквизитора, в это же время были разработаны правила, согласно которым строгой цензуре подвергалась вся печатная продукция. В 1559 г. впервые появился **Индекс запрещенных книг** (*index librorum prohibitorum*), который впоследствии постоянно пополнялся. В него входили книги, чтение которых католическая церковь категорически запрещала. Этот список должны были иметь все книготорговцы и типографщики. За хранение и распространение запрещенных книг предполагалось жесткое наказание, вплоть до смертной казни через сожжение.

В XVI в. в связи с распространением книгопечатания, увеличением печатной продукции, а также развитием антифеодального движения и движения Реформации возникла светская цензура. Рассмотрим формирование светской цензуры на примере Франции и Англии.

Во Франции до середины XVI в. контроль над рукописной, затем над печатной продукцией осуществлял Парижский университет, основанный в начале XIII в. Переписной промысел перестал быть привилегией церкви. Появились переписчики среди светских лиц. В 1292 г. в Париже было 24 переписчика, 17 переплетчиков и 8 продавцов рукописей. При университете была создана корпорация «Университетские присяжные переписчики книг», куда должны были вступать все лица, занимающиеся производством и продажей книг. Университет строго следил за работой этой корпорации, за качеством книг, устанавливал цены. Все рукописи, которые предна-

значались к продаже, должны были просматриваться профессорами Парижского университета.

С развитием движения Реформации появились первые королевские указы, касающиеся книжного дела. Активный защитник католицизма король Франции Генрих II (1519–1559) издал первый патент по книжным делам. Этот патент запрещал печатание книг, направленных против католицизма и, главное, постановил необходимость представлять рукописи на предварительный просмотр в Парижский университет. В 1551 г. за преступления в области печати была введена смертная казнь. В 1629 г. при Людовике XIII (1601–1643) были нарушены цензорские полномочия университета, они были переданы в руки канцлера и хранителя печати. Таким образом, в начале XVII в. цензура полностью перешла в ведение государства, и появился институт цензоров. Цензура стала профессией. В 1742 г. было 79 королевских цензоров, а в 1774 г. их количество увеличилось до 119. Многочисленные законодательные акты, которые принимались на протяжении XVII и XVIII вв., поставили печать в жесткие рамки, контроль со стороны государства был практически неограниченным.

Это привело к тому, что периодическая пресса во Франции развивалась медленно. К концу XVIII в., накануне буржуазной революции, во всем королевстве выходило лишь 60 периодических изданий.

В Англии первое распоряжение королевской власти относительно печатной продукции относится к правлению короля Генриха VIII Тюдора (1491–1547). Когда на материке началась Реформация, король выступил против учения Лютера. В 1530 г. он издал 9 списков запрещенных книг с целью не допустить проникновения протестантизма в Англию. В этом же году вышло первое распоряжение Генриха VIII, в силу которого все богословские книги перед выходом в свет должны были просматриваться епископом.

Следующим этапом на пути усиления цензуры стало учреждение в 1556 г. Компании типографщиков, которая обладала монопольным правом давать разрешение на печатание и продажу книг. В ее реестрах фиксировались абсолютно все книги, которые выходили в свет. Она осуществляла контроль над содержанием издания.

При регистрации книги Компания типографщиков получала определенную денежную сумму. Через три года – в 1558 г. – последовал указ королевской власти, который передавал все вопросы по делам печати Звездной палате (возникла в 1488 г., являлась высшим административно-судебным органом королевской власти). В 1585 г. был принят закон, который представлял собой первую попытку Звездной палаты всесторонне регламентировать печатное дело. Этот ордонанс подтвердил необходимость предварительного просмотра рукописей, Компания типографщиков получила разрешение проводить обыски с целью конфискации изданий, выпущенных с нарушением существующих правил, типографии было разрешено иметь только в трех городах – Лондоне, Кембридже и Оксфорде, количество станков строго регламентировалось.

Венцом законотворчества Звездной палаты в области печати стал закон от 1637 г., который состоял из 33 статей. В них содержались правила относительно предварительной цензуры, типографского промысла и ввоза изданий из-за границы.

Важным завоеванием оппозиции в период революции была ликвидация Звездной палаты, а с ней и приостановка деятельности Компании типографщиков и отмена в 1641 г. предварительной цензуры.

Но и в новых условиях контроль со стороны государства был значительным. В июне 1643 г. Долгий парламент с целью оградить себя от критики со стороны оппозиции восстановил цензуру. Возобновилась и деятельность Компании типографщиков.

Почта и развитие коммуникации

Важную роль в развитии коммуникационных процессов сыграло появление почты. Прообраз почтовых сообщений наблюдался еще в древних государствах, хотя четко структурированных почтовых путей и направлений пока не существовало. Ремесло (профессия) гонцов и посыльных в разных формах просуществовало вплоть до XV в. В 1464 г. Людовик XI создал первую почтовую линию во

Франции. В Германии первая почта появилась в 1493 г. В 1501 г. император Священной Римской империи Максимилиан I назначил **Франца фон Таксиса** почтмейстером Испании, и позже ему была выдана привилегия на владение почтовым ведомством с правом наследия. К концу XV в. в Европе было уже 270 почт.

К 1640 г. в Англии существовала еженедельная почтовая связь между Лондоном и графствами. Один раз в неделю прибывала почта с континента. К концу 40-х гг. XVII в. почтовые отправления прибывали с континента уже два раза в неделю.

Вопросы для повторения

1. Определите понятия: информация, коммуникация.
2. Назовите виды коммуникации в первобытном обществе.
3. Возникновение понятий «журналистика», «публицистика».
4. Особенности ораторского искусства в Древней Греции. Почему Древняя Греция считается родиной ораторского искусства?
5. Своеобразие речей Демосфена и Исократ.
6. Особенности ораторского искусства в Древнем Риме. Марк Туллий Цицерон.
7. Элементы публицистики в риторике.
8. Письменные формы распространения информации в Древнем Риме. Первые предгазеты.
9. Роль христианской церкви в информационно-коммуникационном процессе.
10. Особенности развития информационного процесса в Средние века.
11. Распространение книгопечатания в Европе. Иоганн Гутенберг.
12. Роль политики, экономики, культуры в появлении первых информационных изданий.
13. Появление цензуры.
14. Роль почты в развитии информационного процесса.

Литература

История печати. Антология. Т. 1, 2. М., 2001.

История печати. Антология. Т. 3. М., 2008.

Киселева Л. И. О чем рассказывают средневековые рукописи. Л., 1978.

Корнилова Е. Н. Риторика – искусство убеждать. Своеобразие публицистики античной эпохи. М., 2017.

Немировский Е. Л. Мир книги. С древнейших времен до начала XX века. М., 1986.

Пруцков Г. В. История зарубежной журналистики от античности до современности. Учебно-метод. комплект. М., 2017.

Ученова В. В. У истоков публицистики. М., 1989.

Глава II

ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АНГЛИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И ПУБЛИЦИСТИКИ

Первые рукописные и печатные издания

Печатный станок появился в Англии в 1476 г., первым печатником был **Уильям Кэжстон**. Постепенно новое начинание получило распространение по всему королевству. Печатные станки появились в Оксфорде – 1478 г., лондонском Сити – 1480 г., в Шотландии – 1508 г., Кембридже – 1522 г.

Наряду с развитием книжного дела в XVI в. широкое распространение получили и так называемые предшественники газет – не-периодические издания: «**Письма-новости**» (*newsletters*), баллады, памфлеты, книги новостей.

XVII в. характеризуется появлением периодических печатных изданий. Первые из них были переводными и назывались «**Куранты**». Слово *corranto* имеет итальянское происхождение – текущий. Этим подчеркивалось наличие в изданиях актуальной информации. В основном это были переводные материалы.

«Куранты» имели определенную периодичность. Например, за 1622 г. обнаружено 12 номеров, которые вышли в мае, июне, сентябре, октябре и ноябре. В 1622 г. в Лондоне начала издаваться «**Уикли ньюс**» (*Weekly News*) – первая еженедельная газета. Ее издавал **Натаниэль Баттер**. Издательским делом он начал заниматься еще в 1611 г. С его именем связано появление издания «Вести из Испании». Баттер активно занимался переводческой деятельностью.

Газета была закрыта в 1632 г. из-за жалобы испанского посла, нашедшего в газете некорректную информацию по отношению к

Испании. В 1638 г. газета возобновила свой выход. Последнее упоминание о ней относится к 1641 г.

Формирование политической журналистики и публицистики в период Английской буржуазной революции 1640–1660 гг.

К середине XVII в. значительно возрос экономический потенциал буржуазии, которая активно начала бороться за свои политические права.

В войне с Шотландией 1639–1640 гг. король Карл I потерпел поражение. Острая нужда в деньгах вынудила короля созвать парламент, который имел право санкционировать основные государственные налоги. Собравшийся 13 апреля 1640 г. **Короткий парламент** отказался дать королю субсидию, и 5 мая 1640 г. он был распущен. Новые поражения в борьбе с шотландцами заставили Карла I вновь обратиться к парламенту, который собрался 3 ноября 1640 г. и не расходился до 1653 г. Этот парламент получил название **Долгого парламента**. Созыв Долгого парламента ознаменовал начало революции: в течение 1640–1641 гг. он провел ряд мероприятий, которые ограничили власть короля. Попытка Карла I в январе 1642 г. арестовать лидеров Долгого парламента привела к началу гражданской войны между сторонниками парламента и короля, которая продолжалась до 1646 г., вторая гражданская война 1648 г. привела к казни короля, поражению абсолютизма и установлению в 1649 г. республики.

Английская буржуазная революция XVII в. сыграла большую роль в формировании политической журналистики в стране. Революции предшествовала длительная борьба буржуазии за свои права. Буржуазная оппозиция участвовала в реформационном течении – пуританизме, который выступал за завершение реформы церкви. Пуритане отвергали сословное деление феодального общества и право дворян на привилегии в обществе. Пуританизм не был однородным явлением, в нем выделились два направления, которые в определенной степени можно назвать партиями. Это пресвитериане –

умеренные, выражавшие интересы части нового дворянства и богатейших буржуа и выступавшие за ограничение абсолютизма, за освобождение крупной собственности от феодальных оков. На первом этапе революции пресвитериане занимали лидирующее положение и имели большинство в парламенте. Более радикальное направление было представлено партией индипендентов, выражавшей интересы средних и мелких слоев городской буржуазии. Партия призывала к более решительным действиям против абсолютистской власти.

Сложность политической ситуации в стране и жесткая политическая борьба между представителями различных слоев населения нашли свое отражение в публицистике того времени. Печать активно использовалась как эффективное оружие в политической борьбе и борьбе за власть. Поскольку периодическая пресса в середине XVII в. была развита слабо, то основной формой печатной продукции того времени стали памфлеты. Именно на страницах памфлетов обсуждались актуальные для того времени вопросы.

Острая политическая борьба, которая велась в парламенте между сторонниками короля и представителями оппозиции, также отразилась на страницах памфлетной продукции. Памфлеты в большом количестве распространялись по всей стране. Период с января по август 1642 г. назывался «**памфлетной войной**» между королем и парламентом.

Злободневные темы, которые обсуждались на страницах печатных изданий того времени – о власти, собственности и свободе.

Карл I и его сторонники отстаивали теорию божественного происхождения власти короля, т. е. они утверждали, что эта власть получена от Бога, не зависит от согласия народа и стоит выше парламента. Король не отвечает за свои действия ни перед кем, кроме Бога и своей совести, и парламент существует по милости короля и не может издавать никаких законов без его согласия. Сторонник монархии **Томас Гоббс** выдвинул новую концепцию о происхождении государства. В своем трактате «О гражданине», написанном в начале 40-х гг., Гоббс защищал абсолютизм, но отрицал божественное происхождение власти короля. Он выдвинул принцип «естественного права и договора», т. е. он полагал, что государство образова-

лось благодаря естественному договору людей, но отрицал право подданных на расторжение этого договора.

Сторонник парламента, близкий к партии индепендентов **Генри Паркер** в своих памфлетах отразил точку зрения парламента на политическое устройство общества. Он выдвинул теорию народоправства. Королевская власть не может быть неограниченной, она не первична, а вторична. Английская корона получила власть от народа и для народа. Парламент, согласно теории Паркера, является народным представительством и поэтому стоит выше власти короля.

Крупнейшим идеологом партии индепендентов был английский публицист и поэт **Джон Мильтон** (1608–1674). Самым известным публицистическим произведением Мильтона является памфлет «Ареопагитика» 1644 г., с появлением которого связано зарождение лозунга свободы печати.

К середине 40-х гг. из партии индепендентов выделилась более радикальная партия – левеллеры, которая объединяла представителей мелкой буржуазии города и деревни. Идеологом этой партии был **Джон Лильберн** (1614–1657). Лильберн и его сторонники выступали за однопалатную республику и требовали политического равенства для всех имущих слоев населения. С точки зрения Лильберна, государственная власть должна принадлежать народному представительству, избираемому всеми людьми, достигшими 21 года. Еще одно обязательное условие – наличие собственности. Лильберн поднимал в своих памфлетах проблему свободы слова, он выступал против трех видов государственной монополии: на торговлю и производство, на произнесение проповедей, на печать. Только упразднение всех трех видов монополии, с точки зрения Лильберна, могло дать полную свободу. Частная собственность для левеллеров была неприкосновенна. Основными памфлетами Лильберна являются «Защита прирожденного права Англии, направленное против всякого произвола, будь то короля, парламента или кого-либо другого» (1645), «Народное соглашение» (1647), «Новые цепи Англии» (1648).

К концу 40-х гг. в Англии сформировалось политическое течение диггеров, во главе которого стоял **Джерард Уинстенли** (1609–

1676). Основные идеи Уинстенли высказывались им в памфлетах «Новый закон справедливости» (1649), «Знамя, поднятое истинными левеллерами» (1649) и в главном труде «Закон свободы» (1652), где он изложил план построения нового общества. Основным принципом этого общества – истинная республиканская свобода, которая заключалась в свободном пользовании землей. Земля, полагал Уинстенли, представляет общественное достояние. Частной собственности в новом обществе не существует, признается только личная собственность семьи. В своих работах Уинстенли приближался к идеям утопического социализма.

Прообразом политических газет можно назвать издания, которые получили широкое распространение в период Английской буржуазной революции 1640–1660 гг. Это многочисленные издания под названием «Меркуриус» («Вестник»). Как правило, они выходили еженедельно, но в разные дни недели, что позволяло читателю ежедневно находить нужную ему информацию.

Эти издания выражали интересы той или иной политической силы – королевской власти либо оппозиции. Некоторые из них часто меняли свои политические симпатии и переходили из одного лагеря в другой. Наиболее известные издания того времени «Меркуриус Британикус», «Меркуриус Прагматикус», «Меркуриус Политикус» Марчмонта Нидхэма.

Зарождение лозунга свободы печати. Памфлет Джона Мильтона «Ареопагитика»

Английская буржуазная революция XVII в. явилась катализатором развития печатной публицистики. В 1641 г. Долгий парламент упразднил Звездную палату, и все ее распоряжения, касающиеся вопросов печати, потеряли свое значение. Практически перестала существовать предварительная цензура. Но свобода печати оказалась недолгой, так как парламент нашел эту ситуацию опасной для себя из-за появления большого количества книг и памфлетов, направленных против самого парламента и в защиту короля. С протестом

выступила также Компания типографщиков, которой до 1641 г. принадлежало исключительное право регистрировать все выходящие в свет книги. Компания потеряла монополию в области печатного дела и терпела значительные убытки. Вследствие этого 14 июня 1643 г. по решению обеих палат парламента было запрещено печатать что-либо без предварительной цензуры и без внесения в регистры Компании типографщиков, агентам которой предоставлялось право время от времени производить тщательные обыски, арестовывать станки, их владельцев, авторов незаконно печатаемых книг.

Несмотря на появление этого закона известный английский поэт и публицист Джон Мильтон опубликовал без предварительного разрешения серию памфлетов «О разводе» и был за это привлечен к суду.

Судебный процесс побудил Мильтона написать свое бессмертное произведение «**О свободе печати. Речь к Английскому парламенту. (Ареопагитика)**». Памфлет написан в форме обращения к парламенту и является первым в истории публицистики произведением, целиком посвященным проблеме свободы печати.

Автор поставил перед собой цель убедить парламент отменить закон о цензуре. В памфлете также рассматривался широкий круг вопросов: это и размышления о сути государственной власти, о гражданских свободах человека, о происхождении цензуры, о личности цензора, о книгах «плохих» и «хороших». Мильтон взял за основу форму античной речи, подражая греческому оратору-публицисту Исократу. В логичной последовательности автор изложил аргументы в защиту свободы слова и печати. В «Ареопагитике» отсутствуют главы. Тем не менее сам Мильтон в начале работы наметил ее основные вопросы, на которые он хотел бы ответить. Во-первых, кто изобрел закон о цензуре. Во-вторых, «как вообще следует относиться к чтению, каковы бы ни были книги». В-третьих, он утверждал, «что этот закон ничуть не поможет уничтожению соблазнительных, революционных и клеветнических книг», в-четвертых, что этот закон «отнимет энергию у всех ученых и послужит тормозом истины».

Отстаивая свободу слова, Мильтон сделал экскурс в историю и привел материалы из истории Древней Греции и Древнего Рима.

В античной Греции книги выходили свободно, и цензура осуществлялась уже после выхода в свет того или иного произведения. Применялась она к сочинениям богохульного (против богов) и клеветнического характера. Так, по постановлению Ареопага были сожжены книги греческого философа и политического деятеля Протагора, и сам он был изгнан за пределы государства за одну фразу. Протагор выразил сомнение: «существуют боги или нет». Только при появлении института папства и инквизиции возникли списки nereкомендованных книг и позже – Индексы запрещенных книг. Мильтон показал читателям «родословную» цензуры. Ее появление было связано ни с каким-либо древнейшим государством, правительством или церковью, ни с «новейшей практикой какого-либо из реформированных государств или церквей, а с самым тираническим из судилищ – судилищем инквизиции».

Книги, по Мильтону, являются порождением живого ума. Они «не мертвые совершенно вещи, а существа, содержащие в себе семена жизни..., они сохраняют в себе... чистейшую энергию и экстракт ... живого разума». Убить хорошую книгу – это, считал автор, то же, что и убить человека. Кто убивает человека, убивает разумное существо, тот, «кто уничтожает хорошую книгу, убивает самый разум, убивает образ Божий...».

Мильтон полагал, что «плохие» и «хорошие» книги имеют право на существование. Идеи «добра и зла произрастают в мире одновременно», человек должен познать то и другое, чтобы он мог отличить эти два понятия. Сравнивая книги, человек быстрее достигнет истины. Даже дурная книга может стать для разумного читателя источником добра, так как мудрый человек способен извлечь полезную информацию из самой плохой книги так, как металлург может извлечь золото из шлаков. Глупец же останется глупцом с самой лучшей книгой. У человека, подчеркивал Мильтон, должен быть свой вкус в выборе пищи духовной и пищи телесной (т. е. еды). Если Бог предоставил человеку свободу в выборе пищи для своего тела, то Бог предоставил ему полную свободу в заботе о своей умственной пище. Автор считал, что свобода выбора – это естественное право человека, предоставленное Богом, и никакой закон не может лишить человека этого права.

Цензура пытается искоренить зло посредством запрещения дурных книг. Но это невозможно, так как зло находит обходные пути. Действия властей Мильтон сравнивал с человеком, который пытается избавиться от ворон в саду, закрывая ворота.

Кто же осуществляет цензуру? Что же собой представляют цензоры? Мильтон писал о них: «Никто не станет отрицать, что тот, кто является судьей над жизнью и смертью книг, должен стоять выше обыкновенного уровня людей: он должен быть трудолюбив и учен, и справедлив... Если же он соединяет в себе все необходимые условия, может ли быть более скучная, неприятная ежедневная работа, большая потеря времени, как вечное перечитывание негодных книг и памфлетов?». Или цензора, спрашивал Мильтон, привлекает только вознаграждение за работу? Автор пришел к выводу, что никто из честных и высокообразованных людей не пожелает стать цензором, а согласится только тот, кто стремится к наживе и власти, и он будет всегда субъективен в оценке книги. Такой человек не принесет пользы, так как из-за него не развивается наука, попирается истина. Цензура вредна сама по себе и унижает человеческое достоинство. «Истина и разум – не товар», – писал Мильтон, и истина не должна стоять на месте.

Выступая за упразднение цензуры, Мильтон считал, что прежде всего нужно просвещать общество, тогда дурные книги исчезнут сами по себе. Но он не выступал против контроля вообще. По его мнению, контроль над печатным словом нужен, но следовать он должен уже после издания книги. При последовательном контроле автор несет ответственность за свое произведение.

Английская журналистика после реставрации монархии

После реставрации монархии король Карл II в 1662 г. восстановил закон от 1637 г., где подтверждалась незыблемость предварительной цензуры. В том же году как временная мера был принят на три года Акт о лицензиях.

Принятые законы о печати снова поставили ее в жесткие рамки. Резко сократилось количества изданий. Среди газет этого периода выделялась «Оксфорд газетт» (*The Oxford Gazette*), которая выходила с 1665 г. сначала в Оксфорде, затем в Лондоне. Соответственно она была переименована в «Лондон газетт» (*The London Gazette*). Газета содержала информацию о внутренней и международной жизни, но в ней отсутствовали полемические материалы. Она выражала сугубо официальную точку зрения на события. В газете появился отдел объявлений, в каждом номере присутствовали 5–6 рекламных объявлений (в основном о предоставлении элитарных услуг), хотя объявления еще не оказывали значительного влияния на финансовое положение газеты. У «Лондон газетт» была особая верстка, которая отличалась от привычной книжной верстки, и издание уже больше походило на современную газету.

Английская концепция свободы печати. Билль о правах 1689 г.

1688 г. – переломный в истории Англии. Произошла «славная революция», которая носила мирный характер. После бегства короля Якова II во Францию на престол взошел Вильгельм Оранский, который 13 февраля 1689 г. подписал **Билль о правах**. Этот документ законодательно утвердил в Англии конституционную монархию. Помимо других гражданских свобод пункт 9 Билля о правах гарантировал свободу слова: «...свобода слова, прений и всего, что происходит в парламенте, не может подать повода к преследованию или быть предметом рассмотрения в каком-либо суде или месте кроме парламента». Билль о правах лег в основу английской концепции свободы печати, главной особенностью которой является вопрос о регулировании деятельности печати парламентом. В 1694 г. правительство вынесло на голосование Акт о лицензиях, и палата общин не проголосовала за его продление. Таким образом, издатели получили возможность выпускать печатную продукцию без предварительного разрешения. Принятие Билля о правах и

отмена Акта о лицензиях открыли новую эру в истории английской журналистики и способствовали развитию периодической печати.

Особенности развития английской журналистики в XVIII в.

Типология английской печати сложилась в XVIII в. Ежедневная пресса появилась в 1702 г. Она была представлена газетой «**Дейли курант**» (*The Daily Courant*). К середине века в Англии было уже 5 ежедневных изданий. Все они выходили в Лондоне.

Начало XVIII в. также характеризуется активным развитием журнальной периодики. В Англии ранее, чем в других государствах, произошло деление на информационные издания (газеты) и аналитическую журналистику (журналы). Примером просветительской журналистики можно считать такие журналы, как «**Татлер**» (*The Tatler*) и «**Спектейтор**» (*The Spectator*) **Ричарда Стила** и **Джозефа Аддисона**, «**Игзэминер**» (*The Examiner*), который издавался при участии известного писателя и памфлетиста **Джонатана Свифта**.

Отцом английской журналистики по праву называют **Даниэля Дефо** – писателя, публициста, автора многочисленных памфлетов. В 1704 г. он начал издавать газету «**Ревью**» (*Review*), которая первоначально выходила еженедельно, затем три раза в неделю. Газета большое внимание уделяла социальным вопросам. Примечательно, что материалы «Ревью» основывались на личных наблюдениях журналиста. Дефо впервые ввел в газету жанр репортажа, оценив важность эффекта присутствия.

В 1771 г. в Англии произошло заметное событие, которое повлияло на развитие печати. Дело в том, что с 1660 г. существовал запрет на информацию о деятельности парламента. Издатели искали различные способы, как обойти этот закон, прибегая даже к подкупу сторожей, швейцаров. Журналист **Эдуард Кейв** в своем издании «**Джентльменс мэгэзин**» (*The Gentleman's Magazine*) открыл рубрику «Прения в стране Лилипутии», где в форме аллегории

писал о делах в парламенте. Лишь в 1771 г. парламент допустил в свои стены журналистов. Появился даже ряд ежедневных изданий, которые сделали свою карьеру на информации о работе парламента.

В 1781 г. появилась первая воскресная газета «**Бритиш Газетт энд Санди Монитор**» (*British Gazette and Sunday Monitore*). За тридцать лет количество воскресных изданий достигло 30. В 1785 г. вышла в свет газета «**Дейли юниверсл реджистер**» (*The Daily Universal Register*), которая через три года была переименована в «**Таймс**» (*Times*) и является старейшей английской газетой.

В XVIII в. начала развиваться провинциальная печать. Пресса была представлена национальными изданиями, которые в основном писали о жизни в стране и за рубежом и провинциальными газетами, освещавшими местные новости. Почти во всех графствах страны появились свои газеты. В середине века в центре текстильного производства г. Лидсе появилась еженедельная газета «**Лидс интеллидгент**» (*Leads's Intelligent*), в Йоркшире – «**Йоркшир пост**» (*Yorkshire Post*).

К 80-м гг. XVIII в. за пределами Лондона существовало около 150 издательских домов. Столько же было и в столице.

В XVIII в. английское правительство начало использовать новые способы контроля печатного слова. В силу вступили экономические рычаги как главный регулятор развития печати. Начиная с 1712 г., было принято несколько законодательных актов, в соответствии с которыми печатные издания стали облагаться высокими налогами: залог, налог на платные объявления, налог на бумагу и штемпельный сбор. Эти законы вошли в историю как «налоги на знания». Суммы налогов были достаточно высоки, поступления от них шли в правительственную казну.

К другим ограничительным мерам относился закон о позорном столбе («пиллори»). В соответствии с этим правилом обвиненный человек, закованный в колодки, публично выставлялся у специального столба в отведенном месте. Время пребывания зависело от степени вины осужденного.

С конца XVII в. существовал закон «о пасквиле». Крайняя неопределенность понятия «пасквиль» открывала широкие возможности для

произвола. Кроме того, суд не предоставлял обвиняемому права доказывать правильность и справедливость того, что им было опубликовано. Все эти ограничения были поэтапно отменены в середине XIX в.

Вопросы для повторения

1. Появление и развитие рукописных и печатных неперIODических изданий.
2. «Уикли ньюс» – первая еженедельная газета.
3. Формирование политической публицистики в период Английской буржуазной революции.
4. Зарождение лозунга «свободы печати». Pamфлет Дж. Мильтона «Ареопагитика».
5. Билль о правах 1689 г. и журналистика.
6. Особенности английской концепции свободы печати.
7. Становление типологии английской прессы в XVIII в.
8. Печать и государство XVIII в. «Налоги на знания».
9. Политические партии и журналистика.
10. Публицистика Д. Дефо и Дж. Свифта.
11. Газета «Таймс».

Литература

Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. М., 2002.

История печати. Антология. Т. 1, 2. М., 2001.

История печати. Антология. Т. 3. М., 2008.

Прутков Г. В. История зарубежной журналистики от античности до современности. Учебно-метод. комплект. М., 2017.

Трубицына И. В. Зарождение и развитие английских периодических изданий в 17 веке. М., 1999.

Трубицына И. В. Pamфлетная публицистика английской буржуазной революции 17 в. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1978. № 4.

Глава III

СТАНОВЛЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ ФРАНЦИИ

Новостные листки. Первые печатные издания

Рукописные новостные листки появились во Франции к концу XV в. Они назывались «нувель» (фр. *nouvelle* – новость). В них сообщались различные новости: о торговле, происшествиях, городских слухах и т. д. Благодаря легкости издания и распространения их количество быстро увеличивалось, и в народе такая литература стала называться «летучими» листками. Они распространялись в основном в Париже. Важным этапом в развитии французской журналистики стал переход рукописных «нувель» к печатной форме. (Хотя и возникновение печатной продукции не привело к полному исчезновению рукописных изданий). Книгопечатание во Франции началось и получило широкое распространение в 1470 г. В начале XVI в. только в Париже было уже 50 типографий. Появились печатные новостные издания – сборники новостей, которые к концу века приобрели регулярный характер. Так, например, издатель Пальма де Кайе издал «Девятилетнюю хронологию» (1589–1598), а затем «Семилетнюю хронологию» (1598–1604). В 1611 г. вышел в свет ежегодник «**Меркюр франсе**» (*Mercur francais*), в котором освещались события, произошедшие во Франции и за ее пределами. «Меркюр франсе» принято считать первым периодическим печатным изданием во Франции.

«Ля Газетт» и ее роль в развитии печати Франции. Французская пресса XVII–XVIII вв.

Еженедельная газета «Ля Газетт» (*La Gazette*) появилась в 1631 г. и вошла в историю как первое официальное периодическое

издание в истории мировой журналистики. Идея создания газеты принадлежала **кардиналу Ришелье**, который преследовал в первую очередь политические цели, взяв курс на укрепление абсолютизма, централизацию власти. Газета стала рупором его политики. Воплотил эту идею придворный врач **Теофраст Ренодо**, ставший главным редактором газеты. Первый номер издания вышел 30 мая. Газета была небольшого формата (23x15), первоначально выходила на четырех, позже – на восьми и двенадцати полосах. С конца 1631 г. газета была разделена на две части. Одна часть носила название «Газетт», вторая – «Нувель ординер де дивер андруа». Выпускалось ежемесячное приложение к газете, где публиковались важнейшие новости и комментарии к ним. С 1634 г. Ренодо стал выпускать дополнительные номера, которые назывались «Экстраординер» и «Сюрлелан». В них подробно рассказывалось о самых важных событиях. Тираж газеты в первый год выхода достиг 1 200 экз.

«Ля Газетт» в то время была единственным изданием, в котором публиковались политические новости. Т. Ренодо получал информацию «из первых рук» и имел эксклюзивное право на публикацию отдельных важных государственных документов, документов официальной дипломатической переписки и т. д. Газету отличали серьезность и достоверность публикуемых материалов, хотя подбор информации осуществлялся при помощи первых лиц государства и был выгоден двору. На страницах «Ля Газетт» часто публиковались король Людовик XIII и кардинал Ришелье. Таким образом, именно во Франции сложилась **авторитарная концепция печати**. Главной особенностью этой концепции являлся тот факт, что данное периодическое издание выражало интересы государства, стало его рупором.

Газету отличало новаторство в оформлении. Ренодо делил газетный текст на колонки, на ее страницах появились заголовки и иллюстрации.

Дальнейшее развитие французской журналистики вплоть до буржуазной революции XVIII в. происходило под влиянием и контролем со стороны государственной власти. Развитие газетной периодики шло медленными темпами. Ежедневная пресса появилась только в

1777 г. в столице с выходом газеты «**Журналь де Пари**» (*Journal de Paris*). В то время в Париже было 27 периодических изданий.

Значительным явлением в истории французской печати явилось формирование в середине XVII в. журнала как специализированного издания. Так, в 1665 г. появился «**Журналь дэ саван**» (*Journal des savants*), в котором освещались вопросы научной жизни, в 1672 г. – «**Журналь дю Пале**» (*Journal du Palais*), посвященный судебно-правовым вопросам. В этом же году начал издаваться литературный журнал «**Меркюр галан**» (*Mercure Galant*), в 1759 г. – первый женский журнал «**Журналь де дам**» (*Journal de Dames*).

Последующие изменения во французской печати связаны с событиями периода **Великой французской революции 1789–1794 гг.**

Особенности журналистики и публицистики периода Великой французской буржуазной революции 1789–1794 гг.

С Великой французской революции начался новый этап в истории Франции и ее печати. На протяжении XVIII в. рост периодической прессы проходил крайне медленно из-за строгой предварительной цензуры и жесткого контроля со стороны государства. Накануне революции во всем королевстве издавалось всего 60 газет. Великая французская революция XVIII в. в корне изменила структуру французской печати. Провозглашение свободы печати в августе 1789 г. дало толчок развитию журналистики.

Большую роль в идейном формировании революционных настроений в массах сыграли французские просветители XVIII в. – **Вольтер, А. Дидро, Ш. Л. Монтескье, Ж. Ж. Руссо**. В своих произведениях они поднимали важные социально-политические вопросы, которые волновали французское общество, подвергали беспощадной критике феодальное государство, феодальную религию, феодальные нравы и обычаи.

Тяжелое финансово-экономическое положение Франции, феодальная собственность и феодальная организация земледелия пере-

стали соответствовать потребностям общества. Экономический кризис в стране был отягощен противоречиями глубокого социального конфликта: все население страны делилось на три сословия. В первое сословие входило католическое духовенство, второе сословие – дворянство. Самой многочисленной группой (девять десятых всего населения) являлось третье сословие – буржуазия, крестьянство, рабочие мануфактур, жители городов. Интересы внутри третьего сословия были далеко неоднородны. Буржуазия, имевшая ключевые позиции в экономике, стремилась к политическому господству, положение же крестьянства и городской бедноты было крайне тяжелым. По всей стране накануне революции проходили антифеодальные народные выступления.

Слабая королевская власть вынуждена была пойти на уступки, и 5 мая 1789 г. были созваны **Генеральные штаты** после 173-летнего перерыва. (Генеральные штаты – высшее сословно-представительское учреждение, возникшее во Франции в начале XIV в. Созывались королем и состояли из представителей трех сословий). С первого же дня заседаний в Генеральных штатах возник конфликт между депутатами третьего сословия и короной по вопросам голосования. Собрание депутатов третьего сословия 17 июня провозгласило себя Национальным собранием и 9 июля – Учредительным собранием. Открытая подготовка двора к разгону Учредительного собрания послужила поводом к народному восстанию в Париже 13-14 июля. Взятие 14 июля крепости-тюрьмы Бастилии было началом революционных выступлений народа, стремительно распространившихся по всей стране.

В период революции сформировались новые политические партии. Правое крыло представляли конституционные монархисты – фельяны, левое крыло – жирондисты и группа революционных демократов – якобинцы.

1789 год стал новой эрой не только в истории Франции, но и в истории французской журналистики. Период Французской революции ознаменовал расцвет политической журналистики. Практически все политические деятели издавали и редактировали свои газеты. Первые такие издания появились еще до начала революции – в марте 1789 г.,

когда известный политик **Жан Пьер Бриссо** начал издавать газету «**Французский патриот**» (*Le Patriot Francais*). Одной из задач газеты, по мнению издателя, являлась борьба за свободу печати. В начале мая появилась еще одна политическая газета «**Генеральные штаты**» (*Les Etats Genereaux*). Ее издателем был **Оноре Габриэль Мирабо**. В первом номере он писал: «Конституция, Родина, Свобода, Правда – вот наши боги». Газета вскоре была запрещена Королевским советом.

В истории печати периода революции можно выделить три этапа, которые соответствуют определенным периодам развития самой революции:

1. Май 1789 г. – июль 1792 г. – демократический этап развития журналистики. Принятие «Декларации прав человека и гражданина» и провозглашение свободы печати, формирование новой структуры печати. Борьба против монархии.

В первый год революции произошел количественный рост изданий. На первом этапе революции появилось 500 новых газет, многие из которых были ежедневными. Необходимо отметить и появление вечерних газет, в них публиковались стенографические отчеты о заседании Национального собрания. Эти газеты были очень популярными, так как оперативно информировали о последних важнейших событиях в правительстве.

Широко была представлена демократическая печать, которая активно выступала за продолжение революции и свержение монархии. Наиболее известные издания этого периода «**Революсьон де Пари**» (*Les Revolutions de Paris*) Элизе Лустало, «**Революсьон де Франс э де Брабант**» (*Les Revolutions de France et de Brabante*) и «**Вье кордильер**» (*Le Vieu Cordelier*) Камиля Демулена, «**Народный трибун**» (*Le Tribune du Peuple*) Фрерона.

Одним из самых известных журналистов периода революции был **Жан-Поль Марат**. 12 сентября 1789 г. Марат выпустил первый номер газеты «**Парижский публицист**» (*Le Publiciste Parisien*), которую вскоре переименовал в «**Друг народа**» (*L'Ami du Peuple*). Эпиграф газеты – «Посвятить жизнь истине».

Газета стала главным делом жизни публициста. Марат был и журналистом, и издателем, и типографщиком одновременно. Это было

ежедневное информационно-аналитическое издание. По его материалам можно изучить историю Французской революции, так как нет ни одного важнейшего события, которое не находило бы отражения в издании Марата. Стиль публикаций очень эмоционален, изобилует лозунгами и призывами, порой достаточно жесткими. Непримириемость к врагам революции, бескомпромиссность, стремление довести революцию до конца любой ценой – особенности этого издания.

Большой интерес представляет издание якобинца **Жака Рене Эбера**, который с 1791 г. издавал газету «**Пэр Дюшен**» (*Le Pere Duchene*). Это издание было названо по имени фольклорного персонажа – мелкого торговца, человека из народа, борца за справедливость, готового всегда выяснять отношения. Это была ежедневная политическая газета. Ее особенностью являлась направленность на рядовых читателей. Необычен язык и стиль газеты – страницы перестрели шутками, жаргонизмами, даже ругательствами.

В первый период революции широко была представлена и роялистская печать. Рост числа промонархических изданий продолжался вплоть до провозглашения республики в 1792 г. В 1789 г. появились 24 газеты, в 1790 г. – 40, в 1791 г. – 16.

2. Август 1792 г. – июнь 1793 г. – приход к власти жирондистов, провозглашение республики. Главным событием этого периода явилось восстание 10 августа 1792 г., которое покончило с монархией. Во Франции была упразднена королевская власть и 20 сентября того же года провозглашена республика. Король Людовик XVI был казнен. Большинство в Конвенте получила партия жирондистов. Особенностью этого периода стало упразднение роялистской печати. После свержения монархии главную роль играли газеты жирондистов. Напряженная борьба между двумя политическими партиями в Конвенте и в печати привела к тому, что в июне 1793 г. были арестованы 29 депутатов-жирондистов, что означало конец господства этой политической партии. К власти пришли якобинцы.

3. Июнь 1793 г. – август 1794 г. – приход к власти якобинской партии, усиление внутрипартийной борьбы.

С приходом к власти якобинцев была запрещена жирондистская печать. Внутривластная ситуация во Франции осложни-

лась из-за противоречий внутри правящей партии. Далеко не все принимали политику террора, которую проводил лидер партии **Максимилиан Робеспьер**. 17 сентября 1793 г. был принят закон «О подозрительных», который предоставлял возможность расправляться не только с врагами революции, но и с личными врагами.

10 июня 1794 г. был принят закон об упрощении судебной процедуры. В течение июня-июля было вынесено 1 563 приговора, из них 1 285 – смертная казнь. Были казнены многие журналисты, бывшие соратники Робеспьера – Демулен, Эбер, Дантон. Правление якобинцев закончилось с Термидорианским переворотом 27 июня 1794 г. Робеспьер был арестован и казнен.

Французская концепция свободы печати. Декларация прав человека и гражданина

Одним из главных завоеваний периода Великой французской революции 1789–1794 гг. стала отмена предварительной цензуры и провозглашение свободы печати. В августе 1789 г. был принят программный документ революции – **Декларация прав человека и гражданина**. В ней были изложены права человека, одним из которых являлось право на свободное выражение мыслей. В пункте 11 Декларации говорилось: «Свободное выражение мыслей и мнений есть одно из драгоценнейших прав человека; каждый гражданин поэтому может высказываться, писать и печатать свободно, под угрозой ответственности лишь за злоупотребление этой свободой в случаях, предусмотренных законом». Свобода печати, провозглашенная в Декларации прав человека и гражданина, была подтверждена Конституцией 1791 г., дала толчок развитию периодической печати. В конце XVIII в. сложилась французская концепция свободы печати, подразумевающая значительную роль государства в журналистике, деятельность которой регулировалась законодательством.

В послереволюционный период в годы правления **Директории (1794–1799)** печать испытывала большое воздействие со стороны государства.

Полностью упразднил завоевания революции в области печати
Наполеон I.

Политика Наполеона в области печати

Наполеон Бонапарт родился в 1769 г. на острове Корсика. Окончив две военные школы – Бриеннскую и Парижскую, он стал профессиональным военным. В годы Французской революции за подавление монархического мятежа он получил звание генерала. В 90-е гг. провел ряд успешных военных кампаний.

9 ноября 1799 г. он осуществил государственный переворот. Во Франции был провозглашен период Консульства, и Наполеон стал первым консулом. В мае 1804 г. Консульство было упразднено, Франция стала империей, а Наполеон Бонапарт – императором. Имперская Франция захватила практически всю Европу, в июне 1812 г. напала на Россию. Русская кампания оказалась неудачной для французской армии, Наполеон потерпел поражение, и в марте 1814 г. русские войска заняли Париж. Наполеон отрекся от престола и был сослан на остров Эльба в Средиземном море.

Придя к власти в 1799 г., Наполеон провел ряд реформ, которые коснулись, в том числе, и печати. Так, 17 января 1800 г. был принят Консульский указ о газетах, который фактически восстанавливал предварительную цензуру. Контроль над прессой был возложен на Министерство полиции. Также, согласно этому указу, было сокращено количество изданий в Париже и Сенском департаменте с 73 до 13. Было запрещено создание новых газет как в столице, так и в провинции. Сокращение количества печатных изданий продолжалось и в последующие годы. Например, в 1811 г. в Париже остались только четыре газеты, остальные были закрыты.

Консульский указ о газетах 1800 г. положил начало новому направлению в политике государства в области печати – формированию вертикальной системы управления из единого центра.

С этой целью главным рупором правительства, официальной газетой стал «**Монитор Универсель**» (*Moniteur Universel*).

На ее страницах публиковались указы, статьи Наполеона, сводки военных действий, международная информация. Все другие газеты могли лишь перепечатывать материалы из этого издания.

При Наполеоне была введена жесткая система налогообложения печатных изданий, практиковалась конфискация имущества газет в пользу государства.

Наполеон Бонапарт понимал, что пресса играет в обществе большую роль и стремился использовать ее в своих целях. Он сравнивал печать с оружием: «Пресса – это арсенал, который не может быть доверен всякому...», – говорил император. Выстроив вертикальную систему печати, Наполеон развил авторитарную концепцию, созданную в XVII в. кардиналом Ришелье, превратив журналистику в орудие власти, практически подчинил ее своим интересам.

Вернувшись к власти на 100 дней в 1815 г., Наполеон принял дополнительную статью Конституции, провозгласив тем самым свободу печати. В ней говорилось: «Каждый гражданин имеет право печатать, обнародовать свои мысли за своей подписью, без всякой предварительной цензуры, под условием законной ответственности на суде присяжных».

Но эти демократические меры не помогли ему сохранить власть, Наполеон потерпел поражение. Впоследствии он был сослан на остров Святой Елены в Атлантическом океане, где умер в 1821 г.

Вопросы для повторения

1. Первые неперIODические издания «нувель». Появление печатных изданий.
2. Роль кардинала Ришелье в создании французской журналистики.
3. «Ля Газетт» – первая политическая газета в истории мировой журналистики.
4. Особенности авторитарной концепции печати.
5. Развитие французской журналистики в период Великой французской буржуазной революции 1789–1794 гг.

6. Борьба политических партий и журналистика.
7. Французская концепция свободы печати. Декларация прав человека и гражданина.
8. Ведущие публицисты периода Французской буржуазной революции.
9. Особенности публицистики Ж. П. Марата. Его газета «Друг народа».
10. Законодательство о печати в период правления Наполеона.

Литература

История печати. Антология. Т. 1, 2. М., 2001.

История печати. Антология. Т. 3. М., 2008.

Попов Ю. В. Теофраст Ренодо – основатель французской журналистики // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1978. № 4.

Попов Ю. В. Публицисты Великой французской революции. М., 1989.

Попов Ю. В. Печать Франции в период Консульства и Империи // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 1982. № 1, 2.

Прутков Г. В. История зарубежной журналистики от античности до современности. Учебно-метод. комплект. М., 2017.

Трыков В. П. Зарубежная журналистика XIX века. М., 2004.

Глава IV

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ ГЕРМАНИИ. ГЕРМАНСКАЯ ПАМФЛЕТНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА ПЕРИОДА РЕФОРМАЦИИ

Становление журналистики Германии

Особенности зарождающейся немецкой печати связаны с раздробленностью государства. На протяжении долгого времени в Германии не было сильного централизованного государства, и в разное время количество княжеств доходило до 300 и вольных городов – до 50. Раздробленность Германии оказала значительное влияние на развитие печати: печать Германии носила местный характер.

Развитие рукописной газеты пришлось на середину XV в., хотя в это время существовали и отдельные печатные издания. Важную роль в процессе становления немецкой периодической печати сыграл Михаэль фон Айтцинг, который в 1583 г. в Кельне составил сборник статей под названием «**Исторические ведомости**» (*Relatio Historica*), посвященный Кельнскому съезду. Фон Айтцинг не ограничился только отчетами о съезде, но и включил в свои ведомости более широкую информацию. Важно, что такие сборники выходили два раза в год – к весенней и осенней ярмаркам. Четкая периодичность – два раза в год – позволяет назвать *Relatio Historica* предшественником периодической печати.

Появление первых еженедельных изданий «**Авизо**» (*Aviso*) датируется 1609 г. Одно появилось в Страсбурге, другое – в Аугсбурге. Страсбургская газета имела следующую маркировку: «Ведомость о всех выдающихся и достопримечательных событиях, совершившихся в Верхней и Нижней Германии, во Франции, Италии, Шот-

ландии, Англии, Испании, Венгрии, Польше, Валахии, Молдавии и Турции за нынешний 1609 год. Все сведения отпечатаны в том виде, в каком были доставлены». Маркировка газеты занимала всю первую полосу и была окаймлена рисунком. Внешне издания «Авизо» выглядели как книга, формат равнялся четверти листа, объем составлял 115 страниц, поделенные на 52 номера, что соответствовало количеству недель в году. Отсюда и пошло название – еженедельник. Первые газеты состояли в основном из корреспонденций, содержавших только фактический материал. Комментарии отсутствовали.

Успех первых газет повлиял на появление составленных по их образцу печатных ведомостей в большинстве районов Германии. К концу 30-х гг. XVII в. на территории империи выходило 30 газет. К середине века их количество увеличилось в два раза. В промежутке между 1609 г. и 1700 г. в государстве насчитывалось около 200 газет различного типа.

Одним из видов изданий этого периода являются «**Ординари-пост**» (*Ordinari-Post*). Это газеты-приказы, появление первой относится к 1610 г. Они содержали политическую, дипломатическую информацию. Авторами подобных изданий были государственные служащие, дипломаты, офицеры.

Широкое распространение в начале XVII в. в германских городах получили так называемые «почтовые газеты», издававшиеся почтмейстерами. Первая такая газета появилась в 1617 г. во Франкфурте-на-Майне, она называлась «Безошибочные почтовые газеты».

В XVII в. начала издаваться также и первая ежедневная газета, которая вышла в Лейпциге в 1660 г. под названием «Пришедшие новости о военных и мировых делах». Тиражи первых ежедневных газет были небольшими и составляли от 150 до 200 экз. В XVIII в. их тиражи увеличились до 2 тыс. экз.

Таким образом, несмотря на раздробленность Германии, постоянные войны и недостаток просвещения в массах XVII в. стал веком зарождения и распространения печатной периодической газетной продукции в Германии. В это время выходили ежедневные,

еженедельные, ежемесячные издания. Газеты, выходявшие, как правило, в крупных городах, сообщали преимущественно о местных новостях и редко покидали пределы отдельных немецких княжеств и государств. Вначале эти издания носили сугубо информационный характер и не претендовали на глубину анализа. Тем не менее уже в 1697 г. в Гамбурге появилась книга «О пользе газетного чтения», в которой отмечалось: «Кто желает вести осмысленный образ жизни, кто желает быть достойным членом общества и принимать участие в его государственной, торговой и гражданской деятельности, тот обязан интересоваться газетами, тот должен их читать, должен запоминать прочитанное, должен уметь приложить его на деле».

В XVIII в. развитие немецкой печати по-прежнему проходило под жестким контролем государства. Война за независимость в США и Великая французская революция разбудили политическую жизнь страны. Можно говорить об изменении в содержании печатных изданий – газеты из чисто информационных изданий постепенно превращались в информационно-аналитические.

Публицистика движения Реформации и Крестьянской войны в Германии. Мартин Лютер и Томас Мюнцер – проповедники-публицисты

Важную роль в развитии информационного процесса в Германии сыграла публицистика периода движения **Реформации**.

Реформация – это религиозное и социально-политическое движение за коренное преобразование церкви, которое развернулось в XVI в. в большей части западноевропейских стран. Реформация привела к расколу католической церкви и положила начало новым религиозным течениям. Главные причины, которые привели к кризису католической церкви, были связаны с целой системой общественных противоречий эпохи феодализма. Образование национальных государств и усиление централизации государственной власти значительно ограничило политическую власть папства.

Развитие светской культуры, научных знаний подорвало духовный контроль церкви.

В первой половине XIV в. в Италии началась эпоха **Возрождения**, которая пришла на смену Средневековью. Ключевым понятием новой эпохи стал **гуманизм** (от лат. *humanus* – человеческий, человеческий). Выступая против средневекового богословия, гуманизм способствовал формированию светского мировоззрения, признавал человека высшей ценностью. Гуманисты призывали к расширению знаний о земном и человеческом, тем самым подрывая духовную диктатуру церкви.

Особая ситуация сложилась в раздробленной Германии, где не было сильного централизованного государства. Опорой Рима являлись княжества, которые больше подчинялись папству, нежели императору. Церковь совершенно бесконтрольно распоряжалась властью, подвергая страну жесткой эксплуатации при помощи различных церковных налогов, сборов, торговли реликвиями и индульгенциями. Гуманизм проник в Германию несколько позже – в XV в. и получил широкое развитие благодаря подъему городов и развитию городской культуры. Главными центрами гуманизма в Германии стали города Аугсбург, Страсбург, Нюрнберг и др., связанные с Италией торговыми и культурными связями. Большую роль в распространении гуманизма сыграли молодые германские университеты. Литературные произведения немецкого гуманизма в основном были написаны на латинском языке и ориентированы на образцы древних и поэзию итальянских гуманистов XV в. Основными литературными жанрами были оды, элегии, эпиграммы, широкое распространение получили сатирические жанры, в которых подвергались осмеянию пороки современного общества, особенно духовенства. Одним из самых известных представителей литературы немецкого гуманизма стал **Ульрих фон Гуттен**. Его «Письма темных людей» (1515–1517) – блестящий образец сатиры этого периода. Направленные против католичества и папства, «Письма» отражали идеи Реформации и являлись образцом художественно-публицистического произведения эпохи гуманизма.

Борьба против папства приобрела в Германии общенациональный характер. Тем не менее различные политические силы

вкладывали в нее различное политическое содержание. В связи с этим в движении Реформации в Германии можно выделить два основных течения – умеренную бюргерскую реформацию, которую возглавил **Маргин Лютер** (1483–1546) и реформацию революционную, плебейско-крестьянскую, возглавляемую **Томасом Мюнцнером** (ок. 1490–1525). Оппозиционная деятельность Лютера и Мюнцнера способствовала их становлению как публицистов своей эпохи.

Все социальные слои, вступившие в борьбу, истолковывали задачи движения в соответствии со своими требованиями и интересами. В период Реформации не только церковно-политическая риторика, но и особенно письменная публицистика стали мощным оружием в политической борьбе.

Началом движения Реформации считается событие, которое произошло 31 октября 1517 г., когда папа Лев X отдал право на торговлю индульгенциями одному из торговых домов. Мартин Лютер (в то время профессор богословского факультета университета г. Виттенберга в Саксонии), возмущенный этим событием, вывесил на дверях университетской церкви свои 95 тезисов. Эти тезисы содержали основные положения его нового религиозного учения, отрицавшие основные догматы католической церкви. Это учение получило название протестантизма. Лютер выступил с утверждением о том, что церковь и духовенство не являются необходимыми посредниками между человеком и Богом, веру христианина Лютер объявил единственным путем «спасения души», путем, который даруется человеку непосредственно Богом. Он отвергал монашество, выступал против богатств церкви, пышности обрядов. Лютер выступал против претензий духовенства на господствующее положение в обществе. Также он выдвинул идею отделения светской власти от духовной. Ряд публичных диспутов, которые были вызваны этими тезисами, заставили Лютера развить и углубить свое учение, что позже нашло отражение в памфлетах «К христианскому дворянству немецкой нации об исправлении христианства», «О вавилонском пленении церкви», «О свободе христианина», «О светской власти».

Мартин Лютер вошел в историю и как деятель культуры, как реформатор образования, языка. Большое значение имел перевод на

немецкий язык Библии, в котором Лютеру удалось утвердить нормы общенемецкого национального языка.

Выступив с реформаторскими идеями преобразования церкви и светской власти, Лютер был категорически против силовых методов. Он не поддержал народно-революционное движение, которое развернулось после 1522 г. и к 1525 г. вылилось в Крестьянскую войну. Радикальное направление германской Реформации возглавил Томас Мюнцер. Так же как и Лютер, он первоначально выступил как церковный реформатор, но скоро в своих взглядах разошелся с ним. В проповедях и памфлетах Мюнцер выступал за полное уничтожение старой церкви и связанных с нею общественных и государственных отношений.

Как представитель народного движения Мюнцер придал своему учению ярко выраженный социальный характер. Для Мюнцера целью Реформации стал социальный и политический переворот, который должны были совершить народные массы. Задача восставшего народа, согласно точке зрения Мюнцера, – сорганизоваться в христианское объединение для насильственного устранения господ. После подавления крестьянского движения Томас Мюнцер был казнен в мае 1525 г. В период народного восстания большую роль сыграли памфлеты, письма, листовки Мюнцера, такие как «Защитная речь», «Письмо-тезисы», «О светской власти и организации общин» и др.

В период движения Реформации появилось большое количество агитационной литературы, в которой общественно-политические темы наряду с религиозными стали главной темой обсуждения. Эти темы получили распространение среди широких масс населения. Впервые в истории журналистики печатное слово использовалось для публичного обсуждения политических вопросов.

Вопросы для повторения

1. Какое влияние оказала раздробленность Германии на развитие печати?
2. Первые немецкие периодические издания. Их особенности.

3. Что такое движение Реформации?
4. Что такое «гуманизм»? Влияние гуманизма на движение Реформации.
5. Влияние движения Реформации на развитие публицистики.
6. Роль Мартина Лютера в развитии движения Реформации в Германии.
7. Тематика памфлетов Мартина Лютера.
8. Публицистика Томаса Мюнцера.

Литература

- Вороненкова Г. Ф.* Путь длиною в пять столетий. М., 2011.
- История печати. Антология. Т. 1, 2. М., 2001.
- История печати. Антология. Т. 3. М., 2008.
- Пруцков Г. В.* История зарубежной журналистики от античности до современности. Учебно-метод. комплект. М., 2017.
- Энгельс Ф.* Крестьянская война в Германии // *К. Маркс, Ф. Энгельс.* Соч. 2-е изд. Т. 7. М., 1955–1974.

АМЕРИКАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ПУБЛИЦИСТИКА В XVIII в.

Становление американской периодики

Первые попытки основать английские поселения в Северной Америке приходится на конец XVI в. Они закончились неудачно. Осенью 1620 г. на Атлантическое побережье прибыл корабль «Мэйфлауэр», на борту которого было 102 человека – пуритане-кальвинисты, покинувшие родину по причине религиозных гонений. Это событие ознаменовало начало целенаправленной колонизации Англией земель Северной Америки.

Большая часть пуритан, которые селились на новых землях, были грамотными – они должны были читать Библию. Первый станок на территории английских колоний был установлен в 1638 г. в Кембридже в Гарвардском колледже. Первым текстом, который был напечатан в Америке на английском языке в 1638 г., была «Клятва свободного человека». Этот документ подписывал каждый житель колонии Массачусетса прежде чем стать полноценным гражданином колонии. Население колоний довольно быстро росло, к началу XVIII в. оно насчитывало 300 тыс. жителей. Самым большим городом являлся Бостон, где проживало 7 тыс. человек.

Первая газета появилась в 1690 г. – «Паблик Оккеренсиз боус форин энд доместик» (*Public Occurrences Both Foreign and Domestic*). Ее издатель – владелец одного из трактиров в Бостоне Бенджамин Харрис. Газета состояла из четырех полос, последняя четвертая полоса была чистой. Читатель мог от руки написать любую информацию. Вышел только один номер «Паблик Оккеренсиз», газета была закрыта властями, так как в ней содержались не-

гативные высказывания по вопросам войны, которую в то время вели Англия и Франция.

Первое еженедельное издание, выходившее регулярно, появилось в 1704 г. также в Бостоне. Это газета **«Бостон ньюслеттер»** (*Boston News-Letter*), издававшаяся почтмейстером **Джоном Кембеллом**. Работа на почте позволяла иметь доступ к информации, поэтому до 1719 г. Кембелл не имел конкурентов. В 1719 г. он лишился должности, и новый почтмейстер **Вильям Брукер** стал издавать **«Бостон Газетт»** (*The Boston Gazette*), в 1721 г. появилась еще одна газета – **«Нью Ингланд Курант»** (*The New England Courant*). В том же году в Филадельфии начала издаваться газета **«Америкэн Уикли Меркьюри»** (*The American Weekly Mercury*), в 1728 г. **«Пенсильвания джорнэл»** (*The Pennsylvania Journal*), которую в 1730 г. приобрел известный журналист, общественный деятель и политик США **Бенджамин Франклин**.

Американская журналистика зародилась в трех крупных городах восточного побережья – Бостоне, Филадельфии и Нью-Йорке, куда приходили суда из Старого Света. К 40-м гг. XVIII в. в этих городах было 11 газет: четыре в Бостоне, четыре в Филадельфии и три в Нью-Йорке.

Первые газеты были еженедельными. В них преобладали информационные материалы. Номер каждой газеты представлял собой смесь новостей, рекламных объявлений, политических статей, очерков на нравственные темы, писем редактору. Новости из Европы приходили с опозданием на 2–3 месяца, местные новости подавались достаточно оперативно, ведь именно они преобладали на страницах изданий. Тиражи первых газет были небольшими – 200–300 экз. За пределы города газета, как правило, не выходила, являясь сугубо городским изданием, что нашло отражение и в названии газет: практически в каждой указан город или штат.

К 1765 г. все английские колонии имели типографии, и к началу Войны за независимость в 1775 г. на их территории выходило 48 еженедельных газет. Первая ежедневная вечерняя газета **«Пенсильвания Ивнинг Пост»** (*The Pennsylvania Evening Post*) появилась в 1784 г. После провозглашения независимости в Соединенных

Штатах начался активный рост периодики. В период между 1775 и 1789 гг. количество газет увеличилось до 90. К 1800 г. – до 230.

Журнальная периодика также появилась в XVIII в. и по содержанию практически не отличалась от газетной. Разница была только в объеме. Первые американские журналы подражали английским. Первые два журнала вышли практически одновременно в 1741 г. в Филадельфии. Это «Американ Джорнэл» (*The American Journal*), или «Ежемесячный обзор политического благосостояния Британских колоний» и «Всеобщий журнал и хроника событий Британских поселений в Америке».

К концу XVIII в. американская журналистика, хотя и не оказывала значительного влияния на европейскую печать, достигла значительных успехов. Это во многом объясняется тем, что американская печать формировалась в иных условиях, нежели западноевропейская. Она возникла после 1689 г., когда в Англии была провозглашена свобода печати. В английских колониях никогда не было предварительной цензуры в той форме, в которой она существовала в Европе. Периодическая печать в Америке, где действовали английские законы, была свободна от жесткого контроля со стороны государства и церкви, которому подвергалась вся европейская журналистика.

Печать периода Войны за независимость США. Публицистика Т. Пейна

В 60–70-е гг. XVIII в. конфликт между колониями и метрополией обострился, что привело к военным действиям. В 1775 г. началась **Война за независимость**, которая продолжалась долгих восемь лет. Американская пресса этого периода сыграла большую роль в общественно-политической жизни колоний и стала важным политическим инструментом. На страницах американских газет публиковались материалы, которые подчеркивали необходимость войны за независимость, обосновывали право американского народа на самоопределение, поддерживали единство колонистов в освобо-

дительной борьбе. Ведущими изданиями этого периода являлись «Бостон Газетт» (*The Boston Gazette*), «Массачусетс Спай» (*The Massachusetts Spy*), «Пенсильвания Газетт» (*The Pennsylvania Gazette*), «Пенсильвания Джорнэл» (*The Pennsylvania Journal*), «Нью-Йорк Газетт энд Уикли Меркьюри» (*The New York Gazette and Weekly Mercury*) и др.

Всего в период Войны за независимость выходило 38 периодических изданий.

Одним из ведущих публицистов этого периода являлся **Томас Пейн**. Он прибыл в США из Англии в 1774 г. и начал сотрудничать в журнале «Пенсильвания Мэгэзин» (*The Pennsylvania Magazine*). Его патриотические статьи, заметки, стихотворения привлекли внимание читателей, что в короткие сроки увеличило тираж журнала более чем в два раза.

Особую известность Томас Пейн получил после опубликования в январе 1776 г. памфлета «**Здравый смысл**», в котором впервые были обоснованы требования образования независимого американского государства. В работе Пейн проанализировал систему монархического строя и высказался за идею республиканского государственного устройства. Язык и стиль памфлета прост, доступен и был понятен простым американцам. Памфлет имел большую популярность и был распространен огромным по тем временам тиражом – 500 тыс. экз.

Томас Пейн принял участие в Войне за независимость, во время боевых действий он написал серию памфлетов «**Американский кризис**», в которых анализировал причины первых неудач в войне. В «Американском кризисе» впервые прозвучало название будущего государства – Соединенные Штаты Америки.

После окончания войны Пейн занимался наукой, во время Французской буржуазной революции находился во Франции, сотрудничал с газетой «Республиканец», публиковал памфлеты. Его трактат «**Век разума**», написанный в 1794 г., касался вопросов религии. Пейн, порой некорректно, критиковал церковь, тексты Ветхого и Нового Заветов. «Век разума» был встречен читателями критически, возмутил американское общество. Поэтому, по возвращении в США, Пейн оказался в одиночестве и умер в бедности в 1809 г.

Американская концепция свободы печати. Первая поправка к Конституции США

Вопрос взаимоотношения печати и государства в Северной Америке имеет свои особенности. С момента появления периодической печати на территории английских колоний существовала только последующая цензура.

Контроль над печатью со стороны метрополии осуществляла местная власть – губернаторы. Они имели право запретить выход того или иного периодического издания (как это и произошло с «Общественными событиями...»). Например, первому типографщику колонии Пенсильвания Уильяму Брэдфорду было запрещено печатать официальные материалы без разрешения губернатора Пенна. В 1690 г. Брэдфорд за нарушение данного постановления подвергся тюремному заключению сроком на один год, а его типография была конфискована.

Судебному преследованию со стороны властей за «Оскорбление правительства», «Ее Величества», за «нарушение мира и спокойствия», «неуважения религии» был подвергнут издатель бостонской газеты «Нью-Ингланд Курант», которая выходила в 1721–1726 гг.

Вопрос свободы печати американские колонисты связывали с необходимостью борьбы за независимость.

Томас Джефферсон, автор Декларации независимости, публицист, третий президент США писал: «Наша свобода зависит от свободы печати, а свобода печати не может быть ограничена без того, чтобы не оказаться утраченной целиком». Декларация независимости была принята 4 июля 1776 г. и ознаменовала образование США как самостоятельного государства. В 1783 г. был подписан Версальский мирный договор с Англией, который положил конец войне.

1787 год вошел в историю как год принятия первой Конституции США в качестве самостоятельного государства. Основным документом государства был ратифицирован всеми штатами при условии, что спорные положения документа будут изменены или дополнены. Два года спустя Конгресс Соединенных Штатов проголосовал за первые десять поправок к Конституции, которые содержали по-

ложения об основных правах и свободах человека и гражданина. Эти десять поправок получили название «Билль о правах».

Документ был разослан по штатам для обсуждения и голосования. Постепенно в столицу стали приходить официальные ответы о результатах голосования. Последний результат из штата Вирджиния пришел 15 декабря 1791 г., который обеспечил квалифицированное большинство.

С этого времени поправки стали составной частью Конституции США, положения которой имеют высшую юридическую силу.

Конец 80 – начало 90-х гг. – период формирования американской концепции свободы печати. В ее основе лежит **Первая поправка к Конституции**, которая гласит: «Конгресс не будет издавать законов, относящихся к установлению какой-либо религии или запрещающих ее свободное вероисповедание; ограничивающих свободу слова или печати; или право народа мирно собираться и обращаться к правительству с петициями об исправлении злоупотреблений». Главной особенностью американской концепции свободы печати является полное отделение печати от государства, невмешательство последнего в дела прессы. Хотя Первая поправка запрещала издание законов, ограничивающих свободу слова и печати, но не содержала прямых запретов регулирования этих свобод. На основании этого органы американского государства – на любом уровне – разрабатывали специальные акты, которые позволяли, так или иначе, ограничивать свободу слова или печати. Примером тому может служить Закон о подстрекательстве к мятежу, принятый 14 июля 1798 г. Этот закон предполагал наказания (от штрафных санкций до тюремного заключения) за оппозиционные выступления.

Тем не менее принципы, которые провозглашались в поправках к Конституции, давали американскому населению такие права, которые мы не найдем ни в одном законодательном акте европейских государств. Принятие Билля о правах значительно повлияло на развитие печати в США и привело к расцвету периодики в XIX в.

Вопросы для повторения

1. Появление периодики в английских колониях Америки.
2. «Бостон ньюслеттер» – первое еженедельное издание.
3. Особенности первых американских газет.
4. Отличительные черты зарождающейся американской печати (по сравнению с европейской прессой).
5. Провозглашение независимости США. Декларация независимости.
6. Особенности публицистики периода Войны за независимость 1775–1783 гг.
7. Творчество Томаса Пейна.
8. Проблематика памфлета Т. Пейна «Здравый смысл».
9. Конституция США 1787 г. и 10 поправок к Конституции.
10. Особенности американской концепции свободы печати.

Литература

Иванян Э. А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша. Белый дом и пресса. М., 1993.

История литературы США. Т. 1 / под ред. *Я. Н. Засурского*. М., 1997.

Привалова Е. А. История американской журналистики XVII–XVIII веков. Учеб. пособие. М.: Фак. журн. МГУ, 2009.

Прутков Г. В. История зарубежной журналистики от античности до современности. Учебно-метод. комплект. М., 2017.

Глава VI

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В XIX в.

В XIX в. в журналистике произошли коренные преобразования, связанные с техническими аспектами, экономикой газетного дела и значительными структурными изменениями в печати.

Журналистика стала важной областью основных сфер жизни общества – политической, экономической, культурной. Радикально изменились все области журналистской деятельности. Усовершенствовалась техническая база печати: механизировался печатный процесс, появились ротационные машины, линотип, развивалось фотодело. Это ускорило процесс печатания, улучшило качество и изменило внешний вид издания.

Технические новшества – появление пароходов, развитие сети железных дорог, изобретение телефона – значительно ускорили процесс распространения информации (первый пароход был спущен на воду в 1807 г. в США, телефон появился в 1876 г., развивалась сеть железных дорог: Англия – 1825 г., США – 1830 г., Франция – 1832 г., Германия – 1835 г., Россия – 1837 г.).

Большую роль в этой области сыграло изобретение системы телеграфной связи и появление телеграфных агентств, что не только ускорило процесс передачи информации, но и изменило структуру журналистики.

Изменилась и экономика газеты: происходит коммерциализация газетно-журнальной индустрии. Реклама из небольшого финансового подспорья стала главным источником дохода издания. Издательское дело превратилось в масштабное производство, которое приносило солидную прибыль.

В XIX в. произошли также важные **структурные изменения** в сфере журналистики. Выделились две категории изданий – массовые и качественные, предназначенные для различных слоев общества.

К концу XIX в. в журналистике как одной из сфер экономики наметился процесс **концентрации и монополизации**, что привело к образованию первых газетно-журнальных монополий.

В XIX столетии произошло **дальнейшее развитие лозунга свободы печати**, изменилось юридическое положение печати. В западноевропейских государствах были приняты законы о печати, декларировавшие свободу прессы: в Голландии и Италии – 1848 г., в Австрии – 1867 г., в Германии – 1874 г., во Франции – 1881 г., в Испании – 1883 г.

Развитие техники и технологии газетного дела

Первая половина XIX в. – эра промышленного переворота во всех отраслях экономики. Развитие научно-технической революции оказало значительное влияние на все сферы жизни, в том числе и на печать. В XIX в. было совершено великое открытие в области техники газетного дела – механизация печатного процесса. Эта идея принадлежала немецкому механику **Фридриху Кенигу**. Пятнадцатилетним подростком он пришел на работу в типографию Иоганна Брейткопфа в Лейпциге. Брейткопф был человеком образованным и предприимчивым, изучал историю книгопечатания, работал над книгой о развитии типографского искусства. Кениг многому научился у хозяина. В период работы у Брейткопфа молодому типографщику пришла в голову мысль о создании принципиально нового печатного станка: модель его была проста. Кениг решил приспособить паровую машину к ручному типографскому станку. Он соорудил первый опытный вариант станка, но никто не оказал изобретателю финансовой поддержки. (Хозяин Кенига к этому времени умер). Долгое время изобретением никто не интересовался.

И лишь в 1812 г. в Англии Кенигу удалось построить первую механическую печатную машину, на которую обратил внимание **Джон**

Вальтер, владелец лондонской газеты «Таймс». 29 ноября 1814 г. подписчики газеты получили номер, на одной из страниц которого был такой текст: «Сегодняшний номер нашей газеты представляет практический результат крупнейшего усовершенствования книгопечатания с самого момента его изобретения. Читатель этих строк держит в руках один из многих тысяч оттисков газеты «Таймс», отпечатанных этой ночью с помощью механического аппарата».

Новая машина значительно увеличила скорость печатания: если ручным способом в сутки можно было получить 3 000 оттисков, то на новой машине – 1 100 в час. И в последующие годы скорость печатания увеличивалась. Уже в 1816 г. Кениг сконструировал машину, которая могла печатать с двух сторон листа, причем самостоятельно переворачивая его. В следующем году в Германии Кенигом был построен первый завод полиграфического машиностроения. Изобретение получило широкое распространение в других странах. Уже к 30-м гг. XIX в. в мире работало 60 печатных машин, в 1865 г. был выпущен 1 000-й станок, а в 1873 г. – 2 000-й.

Новый механический станок Кенига – это первые шаги в деле усовершенствования печатного процесса. Можно говорить о том, что весь XIX в. прошел под знаком развития техники печатного дела: появление ротационных машин (печатание с цилиндрической поверхности), механизация наборного процесса, процесса брошюровки и переплетного процесса, изобретение линотипа вывели печатное дело на качественно новую ступень.

В истории журналистики и книжного дела важную роль сыграло изобретение фотографии. Сам принцип фотографирования – дагерротипия – был назван по имени французского ученого **Луи Жака Дагера**. В 30-е гг. ученый определил возможность усиления скрытого изображения – то, что сейчас называется проявлением. В 1839 г. была издана книга Л. Ж. Дагера «История и описание процесса дагерротипии», и фотодело получило широкое применение в книгоиздательстве и журналистике. Уже в середине XIX в. появились первые периодические издания, которые называли себя «иллюстрированными изданиями».

Другие технические новшества также оказали определенное влияние на развитие информационных процессов, в частности изобретение электромагнитного телеграфа.

Появление телеграфных агентств и их роль в развитии журналистики

Телеграфная связь (теле – далеко; граф – пишу), которая позволила оперативно передавать информацию на значительные расстояния, оказала большое влияние на развитие журналистики. Первый оптический телеграф был сооружен во Франции между Парижем и Лиллем в 1794 г. Он позволял довольно быстро передавать информацию при помощи специального кода, но был неудобен в эксплуатации, так как зависел от погодных условий. Развитие электромагнитного телеграфа стало возможным в результате открытий в области электричества, а также трудов русских и иностранных ученых. Первый в истории электромагнитный телеграф был создан российским ученым-электротехником **Павлом Львовичем Шиллингом**. В октябре 1832 г. у себя на квартире он провел первое испытание электромагнитного телеграфа. Прибор, созданный Шиллингом, передавал по электрическим проводам сигналы, которые легко расшифровывались в буквы оператором приемного аппарата при помощи специального кода, также разработанного П. Л. Шиллингом.

В начале 40-х гг. появились первые телеграфные линии: в Англии – 1840 г., в Германии – 1843 г., в США – 1844 г., во Франции – 1845 г., в Испании – 1854 г., в Японии – 1869 г. Большую роль в развитии нового средства передачи информации сыграл усовершенствованный электромагнитный аппарат, разработанный американским ученым **Самюэлем Морзе**, который изменил специальный код: он состоял из сочетания точек и тире. Впервые аппарат Морзе был использован в 1844 г. на телеграфной линии Вашингтон-Балтимор, протяженностью 63 км. Новый аппарат быстро получил широкое использование благодаря простоте конструкции и дешевизне устройства.

Развитию международного телеграфа способствовало применение подводных кабелей наряду с сухопутными линиями связи. Уже в середине XIX в. в Европе находилось в действии более десяти телеграфных подводных кабелей, в том числе трансатлантический, который связал Европу и Америку. Но практически сразу же после прокладки появились проблемы из-за плохой изоляции самого кабеля, и он перестал функционировать уже через несколько недель после запуска. Постоянная связь между двумя континентами была установлена в 1866 г.

Первым европейским телеграфным агентством стало французское агентство «Гавас» (*Agence Havas*). Оно было создано парижским коммерсантом Шарлем Гавасом на базе «Бюро информации и переводов», которое занималось переводом статей из иностранных источников. В 1848 г. появилось германское агентство «Телеграфическое корреспондентское бюро» (*Telegrafisches Korrespondenzbureau. B. Wolff*), основателем которого являлся Бернхард Вольф. Вольф был исполнительным директором берлинской газеты «Националь-цайтунг» (*National-Zeitung*). К редакции был подключен телеграф, при помощи которого Вольф смог получить и опубликовать в газете небольшие корреспонденции. Далее он заключил договор с издателями других газет о продаже им биржевых новостей, получаемых из разных городов Германии и других стран. В 1851 г. Джулиус Рейтер открыл в Лондоне информационное агентство «Рейтер» (*Reuter's*). Первоначально агентство занималось распространением биржевых новостей, вскоре в число распространяемой информации стали входить и политические новости.

Телеграфные агентства довольно быстро завоевали информационный рынок, их продукцию охотно покупали редакции многих газет, которые по финансовым соображениям не могли иметь собственных корреспондентов за рубежом: это было достаточно дорого. Так, например, среди лондонских газет только у газеты «Таймс» была собственная корреспондентская сеть по всей Европе, а также на Ближнем Востоке, в Индии, Китае и Соединенных Штатах, и газета долгое время отказывалась от услуг «Рейтер».

В 1870 г. Рейтер, Гавас и Вольф заключили между собой соглашение, согласно которому произошел раздел информационного рынка. В ведении французского агентства находился юг Европы и

франкоязычные страны, Вольф распространял свою информацию в Германии и колониях империи, а также в Северной Европе, Рейтер – в Британской империи и Восточной Азии.

В Соединенных Штатах первое информационное агентство появилось также в середине XIX в. – в 1848 г. Это агентство «**Ассошиэтед Пресс**» (*Associated Press*). АП представляло собой кооперативное общество газетных предпринимателей: издатели шести газет Нью-Йорка подписали соглашение о сотрудничестве в вопросе сбора информации. Оно постепенно приняло общенациональный характер, но на международный рынок вышло значительно позже, нежели западноевропейские агентства и в соглашении 1870 г. не фигурировало.

С появлением информационных агентств не только ускорился процесс передачи информации, но и наметилось разделение труда в сфере журналистики: агентства специализировались исключительно на сборе и продаже информации. Новый принцип работы значительно повлиял и на содержание газет: из-за частых технических сбоев в работе телеграфа был внедрен новый принцип подачи сообщения – перевернутой пирамиды. Согласно этому принципу в начале текста шла сама новость, затем следовали подробности и комментарии. То есть в случае разрыва телеграфной ленты на местах в первую очередь получали фактический материал. Так появилась журналистика, основанная на факте.

1895-й г. стал знаменит двумя изобретениями, которые несколько позже – в 1920 гг. – привели к созданию новых средств массовой информации. Это изобретение радио русским ученым Александром Поповым и появление кинематографа.

Экономические аспекты развития журналистики в XIX в. Появление массовой печати

В период зарождения капитализма рекламные объявления в периодических изданиях являлись лишь небольшим финансовым подспорьем для издателя. Главным источником дохода была выручка от продажи тиража. Цена газеты была довольно высокой, продавалась

она выше себестоимости, и, как правило, периодика была недоступна широкому читателю.

Развитие промышленности в XIX в., появление новых отраслей экономики значительно способствовали развитию грамотности, росту культуры, увеличению количества квалифицированных работников. Механизация труда во много раз подняла его производительность, успехи производства средств потребления поставили на повестку дня вопрос о сбыте товара, в чем решающую роль могла сыграть реклама. Периодическая печать стала рассматриваться как лучший канал, при помощи которого можно познакомить потенциального покупателя со своим товаром. В печать возрос приток рекламных объявлений. Так, платные объявления из небольшого финансового подспорья превратились в основной источник дохода издателя и стали решающим условием существования печатного органа. Произошла коммерциализация печати. Издатель, имея дополнительные доходы, получил возможность снизить цену и, соответственно, повысить тираж.

Изменения в сфере экономики способствовали появлению и новой категории читателя – человека грамотного, но имеющего невысокие доходы. Человека, который интересуется событиями, происходящими в стране и мире, но не воспринимает язык и стиль качественных изданий. Новая аудитория отличалась иными запросами, вкусами, интересами. Эту категорию населения можно назвать средним классом, для такого читателя и создавалась в середине XIX в. массовая пресса.

Первая массовая газета в истории мировой журналистики – американская ежедневная газета «**Нью-Йорк Сан**» (*The New York Sun*), которая была основана в 1833 г. **Бенджамин** **Деем**. Газета стоила 1 цент, что было примерно в шесть раз дешевле, чем другие газеты. Но главная новизна заключалась в содержании. На страницах «Сан» можно было встретить политическую, социальную, экономическую информацию, но подавалась она в достаточно сжатом виде, в соответствии с запросами среднего читателя. На страницах газеты впервые появились статьи так называемого «человеческого интереса» – очерки жизни «маленького человека». Главным же

новаторством газеты стала ее развлекательная часть – сенсационные материалы, криминальная хроника (причем Б. Дей одним из первых в своей редакции ввел должность судебного репортера). На страницах газеты печаталось много анекдотов. В первый же год издания тираж газеты достиг абсолютного рекорда тех лет – 5 тыс. экз.

Второй массовой газетой в истории американской журналистики стала ежедневная «**Нью-Йорк Геральд**» (*The New York Herald*). Ее создал в 1835 г. **Джеймс Беннет**. В отличие от газеты «Сан», «Геральд» практически полностью отказалась от публикации социально-политических материалов, сделав ставку на развлекательность. Для привлечения читателя Беннет ввел новые темы, которые до этого времени не поднимались на страницах американских газет – секс и спорт. Впервые в Соединенных Штатах газета перешла на семидневный выпуск.

Среди других массовых изданий середины XIX в. значительно выделялась газета «**Нью-Йорк Трибюн**» (*New York Tribune*), основанная в 1841 г. **Хорасом Грили**. Эта газета была предназначена в основном для рабочего населения, для читателей, интересующихся вопросами социализма. Достаточно упомянуть, что в газете публиковались К. Маркс и Ф. Энгельс. Среди новостей преобладала политическая информация, много внимания уделялось вопросу рабства в южных штатах. Развлекательные материалы, криминальная хроника занимали мало места. В 1860 г. тираж газеты составил 40 тыс. экз., и она заняла третье место по тиражу после «Геральд» и «Сан».

В 1851 г. появилась газета «**Нью-Йорк Таймс**» (*The New York Times*). Ее издатель **Генри Раймонд** сделал ставку на читателя, далекого от идей социализма, но и не интересующегося одними только сенсациями. Читатель «Нью-Йорк Таймс» – достаточно серьезный читатель, но средних доходов, которому не по карману качественные издания. Тираж газеты в 1861 г. составлял 35 тыс. экз.

На примере названных газет можно увидеть, как менялось содержание периодики, как шел поиск своего читателя – в среде массовых изданий наметился дифференцированный подход к аудитории.

Французские массовые газеты появились совершенно в иных экономических, социально-политических условиях, нежели американские.

Идея создания массовой газеты принадлежала издателю и предпринимателю **Эмилю де Жирардену**. В 1828 г. в возрасте двадцати двух лет он начал выпускать литературный еженедельник **«Волер»** (*Le Voleur*), в 1829 г. он основал журнал **«Мод»** (*La Mode*) – как «для двора, так и для простонародья», в 1831 г. – **«Журналь де коннесанс ютиль»** (*Journal des connaissances utiles*).

В 1836 г. Жирарден приступил к изданию газеты **«Ля Пресс»** (*La Presse*), которая вошла в историю как первая массовая французская газета. Жирарден стремился сделать газету интересную всем, поставить ее над другими изданиями. Ее название «Ля Пресс» – «Пресса» – как бы олицетворяло всю периодику, без выделения какого-либо политического течения. При этом содержание газеты мало чем отличалось от содержания изданий того времени. Здесь были политические материалы, обзоры печати, отчеты о работе парламента, материалы по вопросам экономики, культуры, искусства. Но при подаче материала Жирарден, делая ставку на нейтрального читателя, ограничивался простым изложением фактов. В газете печатались романы с продолжением, литературными сотрудниками «Ля Пресс» были известные французские писатели В. Гюго, О. де Бальзак, А. Дюма.

Реформа содержания газеты была не единственным новаторством Э. де Жирардена. Он провел и экономические преобразования в газете, ведь середина 30-х гг. – сложный период в истории французской печати. В 1835 г. были приняты сентябрьские законы, одним из главных положений которых было увеличение налогообложения. Печать была зажата экономическими тисками.

Приступая к изданию газеты «Ля Пресс», Жирарден на свой страх и риск решил вдвое сократить стоимость годовой подписки: «При годовой подписке 40 франков нам будет легче привлечь 10 тыс. подписчиков, чем одну тысячу при цене 86 франков». Расчет оказался верным. Цифры в 10 тыс. подписчиков Жирарден добился уже через шесть месяцев.

Идеи Жирардена об экономических реформах в печати не получили широкого распространения в период июльской монархии. Ни контроль со стороны государства, ни социально-экономические условия пока еще не содействовали прогрессу массовой печати. Уровень экономики во Франции в середине 30-х гг. не дал возможности платным объявлениям стать основой функционирования газеты.

Тем не менее можно говорить о том, что печать стала более демократичной, более популярной.

Эра массовой журналистики началась во Франции в 1863 г. с выходом ежедневной газеты «Пти журнал» (*Le Petit Journal*), которая продавалась по цене 1 су (5 сантимов). К этому времени в стране сложились условия, при которых стал возможен значительный скачок в развитии периодической печати. Возросло число грамотного населения (67% в 1860 г.), развивалась полиграфическая техника, телеграфная связь, получила широкое распространение розничная продажа, т. е. технические, экономические, социальные факторы значительно способствовали развитию печати.

Газета «Пти журнал» была рассчитана на еще более массовую аудиторию, нежели «Ля Пресс» Жирардена. Газета обращалась к читателю умеренного достатка, малообразованному, имеющему самые скромные запросы. «Пти журнал» была лишена какой-либо политической направленности, давала простую, но при этом достаточно разнообразную информацию, в основном развлекательного характера. Большую популярность издание получило благодаря публикации полицейских романов с продолжением. К 1865 г. тираж газеты достиг 300 тыс. экз.

В 60-е гг. главным конкурентом «Пти журнал» была газета «Фигаро» (*Le Figaro*). Но «Фигаро» и стоила дороже, и характер ее содержания был несколько иным. Тираж газеты к 1866 г. не превышал 56 тыс. экз.

После принятия закона о свободе печати в 1881 г. значительно увеличилось количество изданий. Если в 1870 г. в Париже выходило 900 изданий и примерно 1 000 в провинции, то в 1885 г. в столице их было 154, в провинции – 2 810. В 90-е гг. во французской прессе выделилась так называемая «большая четверка» газет, в которую вхо-

дили «**Пти журналъ**», «**Пти паризьен**» (*Le Petit Parisien*) (1876), «**Матэн**» (*Le Matin*) (1884) и «**Журналь**» (*Le Journal*) (1892). Это массовые информационные издания с тиражом до 1 млн экз.

Большую часть французской периодики составляли специализированные издания. В «Ежегоднике французской прессы» от 1914 г. перечень специализированных изданий занимает более 300 страниц.

До середины XIX в. **английская журналистика** развивалась в соответствии с традициями, сложившимися в XVIII в. Провозглашенная в 1689 г. свобода печати значительно ограничивалась экономическими факторами. Отмена «налогов на знания» в середине XIX в. привела к увеличению количества периодических изданий. Так, например, если в 1861 г. в Англии выходило 563 периодических издания, то в 1867 г. их число возросло до 1 294. Изменилась и структура периодики. Появившаяся в 1855 г. ежедневная газета «**Дейли телеграф**» (*The Daily Telegraph*) стала одной из первых «пенсовых» изданий и привлекла к себе значительное число читателей из среднего класса. В этом же году появилась ежедневная газета «**Стандарт**» (*The Standard*), которая стала главным конкурентом «Дейли телеграф».

Широкое распространение недорогой периодики в XIX в. было характерно для **немецкой журналистики**. В 1843 г. в Лейпциге появилась газета «**Иллюстриerte Цайтунг**» (*Illustrierte Zeitung*), в первом номере которой отмечалось, что это газета «общего интереса». В 1871 г. в Германии появилась новая категория изданий – газеты объявлений, этот тип газеты не был связан ни с какими политическими партиями и движениями. Как правило, подобные издания состояли из двух частей – литературно-публицистической и сугубо рекламной. Подобная периодика имела низкую цену и финансировалась в основном за счет публикации объявлений. Тиражи колебались от 10 до 17 тыс. экз. Эти газеты можно назвать массовыми по содержанию, но не по количеству охватываемой аудитории.

Массовой газетой можно назвать и «**Берлинер тагенблатт**» (*Berliner-Tageblatte*). Она начала издаваться в 1871 г., а к началу XX в. стала одной из самых читаемых газет с тиражом 300 тыс. экз.

«Новый» журнализм

Социально-политические, экономические изменения в конце XIX в. способствовали появлению эпохи «нового» журнализма, которая пришла на смену «персональному» журнализму.

В период «персонального» журнализма периодическое издание, как правило, выражало политические и деловые интересы владельца. Пресса «персонального» журнализма была в основном прессой мелких газет. В связи с расширением масштабов предпринимательства в газетной сфере, увеличением количества и объема газет, изменением информационной деятельности издания наметился переход к «новому» журнализму. Этот переход происходил постепенно, и наметились определенные пути, по которым он осуществлялся.

В первую очередь главной функцией газеты стало распространение информации. Если прежде издание концентрировало внимание на распространении «взглядов и мнений» («**вьюспейпер**»), интересов издателя, то в XIX в. в газетах преобладала новостная информация («**нюспейпер**»). В редакции наметилось разделение труда и изменилась ее структура. Центральной фигурой стал репортер – человек, который занимался сбором информации, другие сотрудники занимались ее обработкой. В связи с увеличением объема информации в редакции появились различные отделы. Главный редактор, как правило, занимался административными делами и коммерческими вопросами. Возросли и требования к оперативности информации. Среди ежедневных газет стали преобладать вечерние газеты (выходившие во второй половине дня), так как они могли сообщать уже «сегодняшние» новости.

Изменились и внешний вид газеты, ее верстка, характер заголовков и иллюстраций. Значительные изменения претерпел язык и стиль публикаций, предназначенных уже для широкого читателя. Изменились методы и формы подачи материала, упор делался на сенсационность. Появилась «желтая» пресса. Наиболее показательными эти процессы были в Англии и США.

Родоначалником «новой» прессы в Англии можно назвать предпринимателя из Манчестера **Джорджа Ньюнса**, который в 1881 г.

начал издавать журнал «Тит-битс» (*Tit-Bits*). Этот еженедельник ценой в 1 пенс знакомил читателя с произошедшими событиями – в основном скандалами, происшествиями, с новостями в мире спорта и т. д. Новаторство Ньюнеса в первую очередь заключалось не столько в содержании материалов, сколько в тех методах, которыми он пользовался для привлечения читателя. На страницах «Тит-битс» активно публиковались письма читателей, устраивались различные конкурсы, розыгрыши призов. Характерным приемом нового издания было опубликование объявления о том, что семье любого человека, погибшего в железнодорожной катастрофе с номером газеты в кармане, будет выплачено вознаграждение. В 1884 г. Ньюнес переехал в Лондон, где начал выпускать еще несколько развлекательных изданий.

В числе основоположников «желтой» прессы в Англии можно назвать братьев **Альфреда и Гарольда Хармсвортов**. Старший брат Альфред первый журналистский опыт получил в период работы в еженедельнике «Тит-битс» Ньюнеса. Через три года он начал издавать собственную газету «**Ансверз ту корреспондентс**» (*Answers To Correspondents*). Успех пришел в 1888 г., когда был налажен выпуск дешевых журналов, причем Хармсворты сделали ставку на поиск своей аудитории для каждого журнала. Например, «**Комик кэтс**» (*Comic Cats*) и «**Юнион Джек**» (*Union Jack*) предназначался для детей, а «**Чипс**» (*Chips*) был рассчитан на мальчиков-курьеров, «**Хоум чэт**» (*The Home Chat*) – на домашних хозяек, «**Форгет ми нот**» (*Forget-Me-Not*) – на фабричных работниц. Следующим этапом стало завоевание рынка ежедневной периодики – в 1894 г. Хармсворты купили лондонскую вечернюю газету «**Ивнинг ньюс**» (*The Evening News*), которая специализировалась на освещении криминальных историй, в 1896 г. они приступили к выпуску «**Дейли мейл**» (*The Daily Mail*), в 1903 г. – «**Дейли миррор**» (*The Daily Mirror*). Цена газет в розницу составляла полпенни, тираж рос быстрыми темпами: до 1 млн в начале XX в.

Развитие «нового» журнализма и «желтой» печати в США связано с именами **Джозефа Пулитцера** и **Уильяма Рэндольфа Херста**.

Джозеф Пулитцер начал свой бизнес с небольшой провинциальной газеты «Пост-диспэтч» (*The Post-Dispatch*). В 1883 г. он купил «Нью-Йорк уорлд» (*The New York World*), которая первоначально приносила убытки. Пулитцер полностью изменил формулу газеты, свои принципы он сформулировал так: «В этом великом и растущем городе есть место для издания, которое будет не только дешевым, но и мудрым, не только мудрым, но и обширным, не только обширным, но и истинно демократическим, стоящим на стороне народа, а не толстосумов, оно будет посвящено в основном новостям Нового, а не Старого Света, оно будет разоблачать обман и подлог, бороться с общественными пороками и недугами».

Пулитцер выдвинул свою экономическую и политическую программу, выступил за реформы, призванные улучшить положение низов. На страницах газеты он развернул целые разоблачительные кампании против деятельности монополий, коррупции, взяточничества, которые назывались «крестовые походы».

Тем не менее Пулитцера нельзя назвать идейным борцом за демократию, у его борьбы за реформы всегда был деловой подход. Он считал, что главная задача – завоевать интерес и внимание читателей. Используя темы первых массовых газет – сенсации, катастрофы, спорт, секс, преступления, Пулитцер поставил подачу материалов на качественно новую ступень. Для привлечения читателя он ввел новое направление – «приключенческий журнализм». Так, например, один из журналистов газеты пробрался в тюрьму и провел целую ночь в камере для того, чтобы изложить свои впечатления в тематической заметке. В газете появился особый вид «динамического» репортажа, а также использовался прием «детективного» репортажа. Большое внимание Пулитцер уделял изобразительному ряду. Намного крупнее и заметнее стали заголовки.

«Уорлд» была одной из первых газет, которая печатала серии политических карикатур. Впервые газета предприняла попытку осуществить цветную печать. С 1893 г. на страницах газеты стали печатать цветные картинки – комиксы, это была юмористическая серия про мальчика, который носил ярко-желтый балахон. Эта се-

рия приобрела такую популярность, что газеты, подобные «Уорлд», стали называться «желтыми».

Умело сочетая прежние темы и новые приемы в их подаче, Пулитцер добился большого успеха. Начиная с тиража в 15 тыс. экз. в 1883 г., он пришел к 700 тыс. экз. в 1896 г.

Уильям Рэндольф Херст, также как и Джозеф Пулитцер, начал свою карьеру в провинциальной прессе с газеты «**Сан-Франциско игзэминер**» (*San Francisco Examiner*). В 1895 г. он приобрел газету «**Нью-Йорк Джорнэл**» (*The New York Journal*), которая вскоре стала главным конкурентом Пулитцеровской «Уорлд». Ярким примером данной конкуренции явилось судебное разбирательство по поводу того, что Херст переманил в свой штат художника **Ричарда Ауткотта** – автора комиксов про «желтого парня». Тяжба наделала много шума, что в определенной степени сыграло на руку обеим газетам.

Херст многое перенял из практики Пулитцера, тематика газетных материалов была обычной для подобного рода изданий (криминал, сенсации, мелодрама и т. д.), форма подачи материала – более броской. Сенсационность стала основной темой газеты. Играя на самых низменных интересах публики, Херст использовал для привлечения читателей самые дешевые приманки. Этой задаче было подчинено и оформление материалов – огромные, броские заголовки, использование крупных шрифтов, яркие иллюстрации.

Начало процесса концентрации печати. Ведущие концерны печати конца XIX в.

Вторая половина XIX в. характеризуется развитием процесса концентрации и монополизации в области печати. Коммерциализация печати превратила печать в одну из отраслей экономики, и в прессе также развивались явления, которые в целом характерны для экономики зарубежных стран. Рост количества газет, расширение масштаба их деятельности, заметное увеличение издержек на изда-

ние газет и журналов, расходов на технические средства связи привели к слиянию различных изданий, в первую очередь ежедневных и еженедельных газет.

Ранее, чем в западноевропейских государствах, этот процесс начался в Соединенных Штатах. Во второй половине XIX в. капитализм свободной конкуренции достиг расцвета, и в стране начали зарождаться как промышленные монополии, так и газетно-журнальные объединения. В 70-е гг. была основана первая компания братьев Скриппс, 80-е гг. отмечены появлением и формированием крупнейшей монополии Уильма Рэндольфа Херста.

Начав, как уже отмечалось, с провинциальной «Сан-Франциско игзэминер», с середины 80-х гг. Херст завоевал Нью-Йорк, и к 1920-м гг. в его собственности насчитывалось уже 13 газет, 6 журналов, информационное агентство, пресс-синдикат, книгоиздательские фирмы. Херст был обладателем шахт, земель, недвижимости в Нью-Йорке. В ближайшие годы он удвоил количество периодических изданий, контролировал также восемь радиостанций и две кинокомпании. Вплоть до 50-х гг. XX в. это была одна из крупнейших монополий США.

Развитие процесса концентрации в Англии связано с именами братьев Хармсвортов, которые от создания тематических журналов для детей и женщин перешли к завоевыванию рынка ежедневной прессы. В 1894 г. ими была приобретена лондонская вечерняя газета «Ивнинг ньюс». В 1896 г. появилось новое издание – «Дейли мейл», в 1903 г. – «Дейли миррор». Кульминацией формирования империи Хармсвортов стало приобретение в 1908 г. старейшей английской качественной газеты «Таймс».

Хармсворты были первыми английскими предпринимателями, которые сконцентрировали в своих руках значительное количество периодических изданий. Уже в начале XX в. они владели шестью ежедневными газетами в Лондоне, четырнадцатью еженедельниками, имели газету в Париже. Хармсвортами была создана акционерная компания – журнальный комбинат «Амалгамейтед пресс» (*Amalgamated Press*). Им принадлежали также фабрики по производству бумаги, две железнодорожные линии, порты на побережье

Атлантического океана. На территории Канады Хармсворты открыли крупнейший лесобумажный комбинат.

Процесс концентрации и монополизации коснулся и других западноевропейских стран, хотя масштабы его были не столь значительны, как в США и Англии. Первыми газетными монополистами Германии были **Рудольф Моссе**, **Леопольд Ульштайн** и **Август Гуго Фридрих Шерл**.

Менее выраженным процесс концентрации был во Франции. Только к 20–30-м гг. XX в. в стране стали складываться первые газетно-журнальные объединения. К их числу можно отнести компанию промышленника **Жана Пруво**, в руках которого находились несколько ежедневных газет, в том числе и вечерняя «**Пари-суар**» (*Paris-Soir*). В 1937 г. он основал один из самых популярных женских журналов «**Мари Клэр**» (*Marie Clair*), приобрел еженедельник «**Пари Матч**» (*Paris Match*), который из скромного спортивного издания превратился в популярный журнал с тиражом 1 млн экз.

**Развитие лозунга свободы печати.
Статья К. Маркса «Дебаты шестого
рейнского ландтага. (Статья первая)».
Публицистика К. Маркса в 1840–1850-е гг.**

В XIX в. вопросу свободы печати уделялось особое внимание в работах **Карла Маркса**. Первое публицистическое произведение, посвященное данной проблеме, появилось в январе 1842 г. Это статья «Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции». Поводом для написания данной статьи стало появление в Пруссии в декабре 1841 г. новой цензурной инструкции, которая (по замыслу правительства) призвана была ослабить активизировавшееся либеральное демократическое движение, вызванное недовольством политики государства. Новая инструкция высказывалась против притеснения литературной и публицистической деятельности, в действительности же контроль над печатью сохранялся, так как сохранялась предварительная цензура. Цензурная инструкция вызвала

одобрение ряда немецких газет, которые поддерживали правительство. Маркс же в своей работе провел критический анализ текста инструкции. Структура работы проста. Автор приводит цитаты из инструкции и, анализируя их, шаг за шагом показывает абсолютную логическую несостоятельность данного документа. Маркс считает, что никакая либеральная инструкция не поможет «излечить» цензуру. Главный вывод, к которому приходит автор, мы находим в конце статьи: «*Действительным, радикальным излечением цензуры было бы ее уничтожение*».

В том же 1842 г. в Кельне начала выходить «**Рейнская газета по вопросам политики, торговли и ремесла**» (*Rheinische Zeitung*), которая издавалась оппозиционной буржуазией. В этом издании начал сотрудничать Карл Маркс, позже он стал его главным редактором. В «Рейнской газете» печатался и Фридрих Энгельс. Совместная работа в газете переросла не только в настоящую дружбу: Маркс и Энгельс стали идейными соратниками, единомышленниками, много работали в печати, некоторые статьи были написаны в соавторстве. В мае 1842 г. Маркс опубликовал первую статью в газете из серии статей о работе рейнского ландтага. Ландтаги – сословные собрания провинций – были учреждены в Пруссии в 1823 г. и состояли из представителей различных сословий. Ландтаги собирались по воле короля и занимались в основном проблемами местного управления и местного хозяйства. Главное условие для участия в выборах было наличие земельной собственности. Шестой рейнский ландтаг проводил заседания с 23 мая по 25 июля 1841 г. в Дюссельдорфе. На одном из заседаний развернулись прения о том, печатать ли в прессе протоколы заседания ландтага. В процессе обсуждения этого вопроса был затронут вопрос о свободе печати.

Маркс в своей статье рассматривает свободу печати с философской точки зрения – как «*свободу вообще, без собственного имени*», составляющей которой являются свобода собственности, совести, печати, суда и т. д. Это различные *виды* одного и того же рода («свободы вообще»). Но совершенно неправильно, утверждает автор, из-за единства этих составляющих забывать их различие. И тем более неправильно выделять какой-то один вид свободы.

«Всякий раз, когда отвергается какая-либо одна форма свободы, этим самым отвергается свобода вообще».

К. Маркс, анализируя выступления пяти ораторов – трех противников и двух защитников свободы печати, высказывает свою точку зрения по данной проблеме. Причем, раскрывая позицию каждого из ораторов, делает акцент на их «индивидуальном интересе», т. е. на социальном интересе по вопросу свободы печати. Маркс говорит о «сословной ограниченности» выступавших. Также он критикует тех и других за то, что ни противники, ни даже защитники не имеют представления о том, что такое свобода печати. Не имеют, как пишет Маркс, *«действительного отношения»* к свободе печати, они никогда не знали свободу печати *«как насущную потребность.., она для них как экзотическое растение, с которым они связаны как любители»*. Это утверждение автор раскрывает, характеризуя ситуацию в печати европейских стран и, в частности, в Германии, где царит предварительная цензура. Маркс задает вопрос: «А есть ли свобода печати в Германии?» и неожиданно дает утвердительный ответ. Автор считает, что печать – это уже осуществление человеческой свободы. «Следовательно, – пишет Маркс, – там, где есть печать, есть и свобода печати». Вопрос заключается в другом – кто этой свободой пользуется. В Германии, считает Маркс, ей пользуется узкий круг лиц – правительство, т. е. только оно имеет монополию на свободу печати. «Вопрос не в том, должна ли существовать свобода печати, – она всегда существует. Вопрос в том, составляет ли свобода печати привилегию отдельных лиц или же она есть привилегия человеческого духа». И здесь автор дает ответ, что же надо сделать, чтобы свобода печати стала «привилегией человеческого духа». Необходимо принять закон о печати. Полемизируя с оратором из дворянского сословия, Маркс утверждает, что закон о цензуре является полицейской мерой, так как карает за образ мыслей автора. Закон о печати карает за поступки, в законе о печати «карающей является сама свобода». Закон – это «простое средство против повторения преступлений», а также позволяет юридически обосновать роль, место, функции печати в обществе.

В статье «Дебаты шестого рейнского ландтага» впервые поднимается вопрос об экономической свободе. Маркс резко высту-

пает против утверждения одного из ораторов, что свобода печати заключается в свободе промысла. (Промысел в данном случае рассматривается как стремление к зарабатыванию денег). Не может и не должно, по мнению Маркса, литературное, публицистическое творчество становиться средством получения дохода, опускаться до чисто коммерческих интересов. «Разве свободна та печать, которая опускается до уровня промысла?.. Писатель, конечно, должен зарабатывать, чтобы иметь возможность писать и существовать, но он не должен ... писать для того, чтобы зарабатывать».

После закрытия «Рейнской газеты» в 1843 г. Карл Маркс и Фридрих Энгельс издавали в Париже сборник «Немецко-французский ежегодник», сотрудничали в газете «Вперед», «Немецко-брюссельской газете». В этих изданиях публиковались статьи, в которых нашла отражение новая теория – научного коммунизма.

В 1847 г. они вступили в пролетарскую организацию «Союз справедливых», который на съезде в Лондоне был переименован в «**Союз коммунистов**», и лозунг «Все люди братья!» был заменен на «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!». В 1848 г. Маркс и Энгельс написали «**Манифест коммунистической партии**», который стал программным документом нового идеологического направления – научного коммунизма.

В марте 1848 г. в Германии началась буржуазная революция, Маркс и Энгельс приняли решение вернуться в Германию с целью издания пролетарской газеты. Так, 1 июня 1848 г. в Кельне вышел первый номер «**Новой Рейнской газеты**» (*Neue Rheinische Zeitung*). Это была ежедневная политическая информационно-аналитическая газета, которая большое внимание уделяла теоретическим вопросам. Многие материалы имели сатирическую направленность. Весной 1849 г. революционное движение стало ослабевать, и газета была закрыта властями в мае 1849 г. Последний ее номер был напечатан красной краской.

После 1849 г. Маркс и Энгельс продолжали сотрудничать в различных периодических изданиях, например, в «Нью-Йорк трибюн». Благодаря их усилиям в 1864 г. была создана первая международная пролетарская организация – Международное товарищество рабочих

(I Интернационал), II Интернационал был создан в 1885 г. уже после смерти К. Маркса.

К. Маркс и Ф. Энгельс сыграли ведущую роль в создании и развитии социал-демократического движения, ими была основана социал-демократическая пресса, которая отражала интересы рабочего класса, разработаны принципы коммунистической прессы, партийности печати.

Вопросы для повторения

1. Какие технические изобретения XIX в. оказали влияние на развитие журналистики?
2. Назовите первые телеграфные агентства. Что такое принцип перевернутой пирамиды?
3. Изменение структуры печати. Появление массовой прессы.
4. Первые массовые газеты США. «Нью-Йорк Сан» Бенджамена Дея.
5. Первая массовая газета Франции «Ля Пресс» и ее издатель Эмиль де Жирарден.
6. Экономические аспекты развития журналистики в XIX в. Изменение роли рекламы.
7. Что такое «новый» журнализм? Его отличие от «персонального».
8. Ведущие издатели Англии в XIX в. Артур Пирсон и братья Хармсворты.
9. Газетная империя Уильяма Рэндольфа Херста. Его газета «Нью-Йорк уорлд».
10. Джозеф Пулитцер и его газета «Нью-Йорк Джорнэл».
11. Развитие лозунга свободы печати в XIX веке. Проблематика статьи К. Маркса «Дебаты шестого рейнского ландтага. (Статья первая)».
12. Публицистика К. Маркса и Ф. Энгельса в период революции в Германии в 1848–1849 гг. «Новая Рейнская газета».

Литература

Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1999.

Аникеев В. Е., Захарова М. В., Шарончикова Л. В. Создатели французских газет 19 в. М: Фак. журн. МГУ, 2012.

Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. М., 2002.

Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий. М., 2011.

Малаховский А. К. Очерки истории журналистики США второй половины XIX века. М., 1997.

Маркс К. Дебаты шестого рейнского ландтага. (Статья первая) // *К. Маркс, Ф. Энгельс.* Соч. Т. 1.

Панкина О. Г. Зарубежная коммунистическая и рабочая журналистика. М., 1989.

Пруцков Г. В. История зарубежной журналистики от античности до современности. Учебно-метод. комплект. М., 2017.

Ситников В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. М., 2011.

Трыков В. П. Зарубежная журналистика XIX века. М., 2004.

Глава VII

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПЕРВОЙ ТРЕТИ XX в. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В ПЕРИОД 1900–1929 гг.

Первую треть XX в. можно охарактеризовать как период становления системы средств массовой информации. В это время появились **радио, документальное кино, телевидение**, развивались системы **паблик рилейшнз**, произошли качественные изменения в системе печатных СМИ. Хронологические рамки данного периода условны и определены не столько этапами развития журналистики, сколько политическими и экономическими событиями первой половины XX в.

В конце XIX – начале XX в. периодическая печать обрела массовую аудиторию. Это стало возможным благодаря определенным экономическим, социальным, техническим факторам. В первой половине XX в. (помимо указанных факторов) на развитие журналистики оказали большое влияние политические события мирового масштаба. **Первая мировая война (1914–1918 гг.)** внесла значительные изменения в печать воевавших стран, их было более 30. Несмотря на большие трудности, связанные с военным временем – сокращение количества читателей, нехватка бумаги, рост цен на типографские расходы, закрытие некоторых газет и журналов, в периодике произошли и определенные качественные изменения. Практически во всех газетах появились должности военных корреспондентов, специальные рубрики, посвященные освещению хода военных действий, начали издаваться армейские фронтовые газеты. В годы Первой мировой войны активно применялась **пропаганда**

(от лат. *propaganda* – распространение идей, учений, взглядов). Задача пропаганды – идейное воздействие на широкую аудиторию (например, в эпоху Средневековья католические священнослужители пропагандой называли обращение в христианскую веру. В 1622 г. была создана Конгрегация распространения веры, которую также называли «пропагандой»).

В воевавших государствах появились и активно работали государственные учреждения, которые занимались вопросами пропаганды. Например, в Великобритании официальным органом пропаганды стало **Военное пропагандистское бюро** (*War Propaganda Bureau*), во Франции при Министерстве иностранных дел был создан отдел по изучению зарубежной прессы, в 1916 г. появилась **Министерская комиссия по делам печати**, в США в 1917 г. был создан **Комитет общественной информации** (*Committee on Public Information – CPI*). Также и в Германии начало работу **Бюро печати** при Министерстве иностранных дел, при Генеральном штабе – Управление печати. В странах, которые принимали участие в Первой мировой войне, была введена предварительная цензура на информацию военного характера.

Большое влияние на развитие журналистики оказала **Октябрьская социалистическая революция 1917 г.** В России к власти пришла партия большевиков во главе с В. И. Лениным (РСДРП/б – Российская социал-демократическая партия большевиков). В последующие годы партия меняла названия, с 1952 г. – Коммунистическая партия Советского Союза. Уже с 1918 г. во многих странах мира были созданы коммунистические партии, в некоторых европейских государствах на непродолжительное время возникли советские республики (в Венгрии, Баварии). Как следствие развития коммунистического движения появилась и коммунистическая печать, традиции которой были заложены еще К. Марксом и Ф. Энгельсом в XIX в. Это газеты «**Роте Фане**» (*Die Rote Fahne*) в Германии, «**Уни-та**» (*L'Unita*) в Италии, «**Дейли уоркер**» (*Daily Worker*) в США. Социалистическая газета «**Юманите**» (*L'Humanite*), основанная в 1904 г., стала в 1920 г. центральным органом только что образовавшейся Французской коммунистической партии.

В 1919 г. был создан **III Коммунистический интернационал** – Коминтерн, который в 1919–1943 гг. издавал на русском, английском, французском, немецком, испанском и китайском языках ежемесячный журнал «Коммунистический интернационал». Журнал распространялся при содействии коммунистических партий практически по всему миру.

Значительное влияние на журналистику оказал **экономический кризис 1929 г.**, крупнейший кризис в истории мировой экономики. Он начался 29 октября («черный вторник») 1929 г. с падения котировок акций нью-йоркской фондовой биржи. Достаточно быстро кризисные явления – упадок промышленного и сельскохозяйственного производства, торговли, международных экономических связей при росте безработицы – распространились и на страны Западной Европы. Это оказало негативное влияние на журналистику: многие периодические издания были закрыты, те, которые продолжали издаваться, значительно сократили тиражи, изменилась их периодичность, снизились доходы от рекламы. Кризис длился около четырех лет и получил название «**Великая депрессия**».

Важным элементом информационного процесса стало **документальное кино** – это вид кинематографа, который возник раньше игрового. Датой рождения документального кино можно считать 6 января 1896 г. В этот день **братья Люмьер** продемонстрировали зрителям неизвестное для того времени искусство – кино. (Хотя фильм был снят в 1895 г.). Оператор запечатлел прибытие поезда на станцию Ла Съота (Франция). Первый показ фильма вызвал панику среди публики, которая психологически не была готова воспринять «ожившее» изображение движущегося на зрителей поезда. Основная задача документального кино заключается в том, чтобы показать зрителю то, что сам он увидеть не сможет. Поэтому сила воздействия документального кино велика.

Термин «документальный фильм» был впервые использован значительно позже самого изобретения – в 1926 г. – английским документалистом Джоном Грирсоном, который дал определение документального кино как «творческой обработки действительности». В этом жанре основой являются съемки подлинных событий и лиц.

Но при этом важна индивидуальная концепция режиссера, которая показана на основе отснятого им фактического материала.

В начале XX в. (до Первой мировой войны) печатная журналистика развивалась в русле тенденций, заложенных еще в прошлом столетии. Типологическая трансформация прессы менялась в связи с изменениями в социально-экономической сфере.

В 1920–1930-е гг. можно отметить новые тенденции в сфере печатных СМИ – создание новых типов изданий. Среди них можно выделить появившиеся в США еженедельные журналы новостей – «Тайм» (*Time*), «Ньюсуик» (*Newsweek*), деловое издание «Форчун» (*Fortune*), иллюстрированный еженедельник «Лайф» (*Life*), дайджест «Ридерз дайджест» (*Reader's Digest*). Подобные типы изданий в странах Западной Европы, Латинской Америки, Азии получили широкое развитие уже после Второй мировой войны (1939–1945).

Система «паблик рилейшнз» (связи с общественностью) начала складываться на рубеже веков. С развитием производства, усилением конкуренции усилилась и борьба за потребителя, увеличились требования к качеству и содержанию рекламы, появилась необходимость не просто рекламировать товар, но и формировать положительный имидж их производителя. В связи с этим стало важным перестроить информационно-пропагандистскую деятельность с целью повышения эффективности рекламы. Так появились первые организации системы «паблик рилейшнз». Прообразом современных агентств по связям с общественностью можно назвать небольшую фирму «Паркер энд Ли», которая была основана в 1905 г. в США. В 20-е гг. XX в. появились уже теоретические исследования общественного мнения – книги американских специалистов Уолтера Липмана (*Walter Lippmann*) «Общественное мнение» и Эдварда Бернейса (*Edward Bernays*) «Кристаллизация общественного мнения», «Пропаганда», в которых исследуется воздействие журналистики на сознание человека посредством создания стереотипа, проанализированы особенности формирования общественного мнения и манипулирования сознанием.

В конце XIX в. был изобретен бескабельный способ передачи информации при помощи электромагнитных волн. Это событие

ознаменовало появление нового средства связи – **радио**. Идея изобретения и создания первого в мире радиоприемника принадлежит русскому ученому, профессору **Александру Степановичу Попову**.

7 мая 1895 г. Попов представил Русскому физико-химическому обществу свой аппарат, названный грозоотметчиком. Он улавливал электромагнитные колебания грозового фронта. 24 марта 1896 г. на заседании того же общества им был продемонстрирован в действии полноценный радиоаппарат, состоящий из передатчика и приемника радиосигналов. Практически параллельно с А. Поповым продвигался к изобретению радио итальянский ученый **Гильермо Маркони**. Он сконструировал радиоприемник и передатчик почти одновременно с А. С. Поповым. Причем обе установки получились чрезвычайно похожими между собой.

Однако Маркони догадался получить патент на свою установку, тогда как Попов ограничился ее демонстрацией перед научным сообществом. Вот почему в Европе изобретателем радио считают именно Маркони, а не Попова.

Первоначально радио не имело массовой аудитории, так как оборудование начала XX в. позволяло передавать информацию в закодированном виде, к тому же не было достаточного количества радиоприемников. В годы Первой мировой войны возросли потребности в развитии и расширении связи между частями действующих армий. Появилась необходимость использования радиопередач для дезинформации противника, а также в пропагандистских целях, что способствовало росту производства радиооборудования. Только после окончания Первой мировой войны началось регулярное радиовещание, и радио стало средством массовой информации. В начале 1920-х гг. в Западной Европе и США были введены в действие множество экспериментальных и любительских радиоприемников. Так, в 1920 г. в г. Питтсбурге (США) была проведена первая радиопередача, которая рассказывала об итогах президентских выборов.

В 1926 г. в США была открыта частная вещательная компания **«Нэшнл бродкастинг компани» – Эн-би-си (*National Broadcasting Company*)**, в 1927 г. появилась **«Коламбия бродкастинг систем» – Си-би-эс (*Columbia Broadcasting System*)**.

В 1922 г. в Великобритании была создана «**Британская радиовещательная компания**» – **Би-би-си** (*British Broadcasting Company*), которая уже к концу года начала ежедневное вещание в Лондоне, в 1923 г. – в Манчестере и Бирмингеме.

В 20-е годы регулярное вещание появилось и в других странах Западной Европы, а также в странах Латинской Америки и Азии.

В это же десятилетие сформировались три модели радиовещания: частная (США), общественно-правовая (Великобритания) и государственная (Германия).

Со временем произошло развитие радиожанров, появились музыкальные, спортивные, развлекательные передачи. В середине 1920-х гг. начало работать международное радиовещание – целенаправленные передачи для зарубежной аудитории.

Первая половина XX в. – эра зарождения **телевидения** (от греч. «теле» – «далеко» и лат. *video* – «видеть»). С точки зрения технологии телевидение представляет собой передачу подвижных изображений на расстояние. Идея такого изобретения появилась еще в XIX в., но осуществлен этот принцип был значительно позже.

Широкую известность получили исследования и труды русского ученого **Владимира Козьмича Зворыкина**. Эмигрировав в годы Гражданской войны в России в Соединенные Штаты, Зворыкин в 1923 г. создал, а через десять лет представил американской общественности и всему миру действующую систему телевидения. Эксперименты по передаче изображения на расстояние привели к тому, что в середине 30-х гг. начались регулярные телепередачи в Великобритании, Франции, Германии, США. Аудитория телевидения в то время была крайне ограниченной. Это было связано с техническим несовершенством нового вида коммуникации, ограниченностью распространения сигнала, а также высокой стоимостью телеприемников.

В период **Второй мировой войны (1939–1945 гг.)** трансляция телепередач не велась, все разработки в этой области были приостановлены.

Телевидение как средство массовой информации получило широкое развитие только после окончания войны.

Вопросы для повторения

1. Какие политические события первой половины XX в. повлияли на развитие журналистики?
2. Первая мировая война 1914–1918 гг. и журналистика.
3. Экономический кризис 1929 г. и печать.
4. Октябрьская социалистическая революция в России 1917 г. и появление коммунистической печати.
5. Становления радиовещания как средства массовой информации.
6. Три модели радиовещания, которые сформировались в 30-е гг. XX в.
7. Зарождение системы публичных рилейшнз.
8. Научные труды в сфере журналистики.
9. Развитие документального кино.
10. Зарождение телевидения. Исследования В. К. Зворыкина.

Литература

Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. М., 1999.

Аникеев В. Е. История французской прессы (1830–1945). М., 1999.

Беглов С. И. Четвертая власть: британская модель. М., 2002.

Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий. М., 2011.

Любимов Б. И. Общественное вещание: британская модель. М., 2006.

Панкина О. Г. Зарубежная коммунистическая и рабочая журналистика. М., 1989.

Пруцков Г. В. История зарубежной журналистики от античности до современности. Учебно-метод. комплект. М., 2017.

Ситников В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. М., 2011.

Основные даты и события

- IX–VIII вв. до Р. Х.** – создание древними греками первого алфавита
- VII–VI вв. до Р. Х.** – демократические реформы Солона
- V–IV век до Р. Х.** – расцвет ораторского искусства в Древней Греции
- 436–338 гг. до Р. Х.** – даты жизни Исократ
- 384–322 гг. до Р. Х.** – даты жизни Демосфена
- II в. до Р. Х.** – изобретение нового писчего материала – пергамента
- I век до Р. Х.** – расцвет ораторского искусства в Древнем Риме
- 106–43 до Р. Х.** – даты жизни Цицерона
- 63 г. до Р. Х.** – Цицерон произносит речи против Катилины
- 59 г. до Р. Х.** – по указанию Цезаря выходят *Acta diurna senatus ac populi*
- Нач. I в.** – появление первых христианских общин
- II в.** – изобретение нового способа производства бумаги (Китай)
- 313 г.** – принятие Миланского эдикта. Христианство становится официальной религией
- 325 г.** – созыв Никейского собора
- 476 г.** – падение Западной Римской империи
- 540 г.** – появление первой мастерской письма при монастыре (Италия)
- Конец XII – нач. XIII в.** – создание первых университетов в Западной Европе (Италия, Франция, Англия)
- 1233 г.** – Папа Иннокентий III издает буллу о введении инквизиции
- 1450 г.** – изобретение печатного станка Иоганном Гутенбергом
- 1452 г.** – Гутенберг издает первую печатную книгу – 42-строчную Библию
- 1470 г.** – появление книгопечатания во Франции
- 1477 г.** – появление книгопечатания в Англии
- 1492 г.** – открытие Америки Колумбом
- 1517 г.** – начало Реформации в Германии. Мартин Лютер прибавляет к дверям Виттенбергской церкви 95 тезисов
- 1524–1525 гг.** – Крестьянская война в Германии
- 1559 г.** – появление Индекса запрещенных книг
- Сер. XVI в.** – первые королевские указы о предварительной цензуре. Появление светской цензуры
- 1609 г.** – издание *Aviso*, Германия

- 1616 г.** – первая еженедельная газета в Германии «Почтовые ведомости» (Франфурт-на-Майне)
- 1620 г.** – Прибытие из Англии «отцов-пилигримов» на территорию Северной Америки
- 1622 г.** – издание первой еженедельной газеты в Англии «Уикли ньюс»
- 1631 г.** – первая политическая еженедельная газета во Франции «Ля Газетт»
- 1638 г.** – появление первого печатного станка на территории английских колоний
- 1640–1660 гг.** – Английская буржуазная революция в Англии. Расцвет памфлетной политической публицистики
- 1644 г.** – Джон Мильтон издает памфлет «Ареопагитика»
- 1660 г.** – реставрация монархии в Англии
- 1688 г.** – Славная революция в Англии
- 13 февраля 1689 г.** – английский парламент принял «Билль о правах»
- 1690 г.** – выход первого и последнего номера газеты «Общественные события...» в английских колониях
- 1702 г.** – появление в Англии первой ежедневной газеты «Дейли курант»
- 1704 г.** – выход в свет первой еженедельной газеты в Америке «Бостон ньюслеттер»
- Нач. XVIII в.** – расцвет аналитической журнальной периодики в Англии
- 1712 г.** – введение «налогов на знание» в Англии
- 1775 г.** – появление первого номера газеты «Таймс» («Дейли юниверсл реджистер»)
- 1776 г.** – принятие Декларации независимости США
- 1776 г.** – Издание памфлета Т. Пейна «Здравый смысл»
- 1775–1783 гг.** – Война за независимость в США
- 1787 г.** – принятие первой Конституции США
- 1791 г.** – вступают в действие поправки к американской Конституции. (Билль о правах)
- 1789–1794 гг.** – Великая французская революция
- Август 1789 г.** – принятие Декларации прав человека и гражданина
- Сентябрь 1789 г.** – выпуск первого номера газеты Жана Поля Марата «Парижский публицист», впоследствии «Друг народа»
- 1794 г.** – Термидорианский переворот
- 1794–1799 гг.** – правительство Директории

- 1799 г. – Приход к власти Наполеона I
- 1800 г. – Консульский Указ о газетах
- 1814–1815 гг. – падение Империи Наполеона I. Реставрация монархии Бурбонов
- 1814 г. – практическое внедрение механической паровой печатной машины Ф. Кенига
- 1832 г. – изобретение русским ученым П. Л. Шиллингом электромагнитного телеграфа
- 1833 г. – издание первой массовой газеты «Нью-Йорк Сан» Бенджамена Дея
- 1835 г. – основание в Париже информационного агентства «Гавас»
- 1836 г. – Эмиль де Жирарден издает газету «Ля Пресс»
- 1839 г. – изобретение принципа фотографирования
- 1842 г. – К. Маркс публикует в «Рейнской газете» статью «Дебаты шестого рейнского ландтага. (О свободе печати)»
- 1844 г. – впервые аппарат Самюэля Морзе был использован на телеграфной линии Вашингтон-Балтимор
- 1848 г. – основание в Берлине телеграфного агентства Вольфа
- 1848–1849 гг. – издание в Германии «Новой Рейнской газеты»
- 1849 г. – основание в США агентства «Ассошиэтед Пресс»
- 1851 г. – основание в Лондоне телеграфного агентства «Рейтер»
- 1853–1869 гг. – отмена «налогов на знание» в Англии
- 1863 г. – начало издания в Париже газеты «Пти журнал»
- 1874 г. – принятие закона о печати в Германии
- 1881 г. – принятие закона о свободе печати во Франции
- 1881 г. – Джордж Ньюнес выпустил еженедельник «Тит-битс»
- 1883 г. – Джозеф Пулитцер купил «Нью-Йорк уорлд»
- 1888 г. – братья Хармсворты создали сеть массовых журналов
- 1895 г. – Рэндльф Херст приобрел нью-йоркскую газету «Джорнэл»
- 1895 г. – А. С. Попов изобрел радио
- 1895 г. – братья Луи Жан и Огюст Люмьер изобрели кинематограф
- 1914–1918 гг. – Первая мировая война
- 1917 г. – Октябрьская социалистическая революция в России
- 1919 г. – основание Коммунистического интернационала (Коминтерна)
- 1922 г. – создание Би-би-си
- 1920-е гг. – формирование системы «паблик рилейшнз» в США
- Сер. 1930-х гг. – начало регулярных телепередач в Великобритании, Франции, Германии, США.

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Учебное пособие
для иностранных студентов-бакалавров I курса

Редактор
И. А. Руденко

Компьютерная верстка
Ю. В. Романовой

Подписано в печать 2018. Формат 60x84/16.
Объем 5,5 усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ .

Отпечатано в типографии факультета журналистики МГУ.
125009, Москва, ул. Моховая, 9.