М. Е. Аникина

Учебная программа

«НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И КОММУНИКАЦИЯ»

для бакалавров IV курса
вечернего отделения

Москва
2019

Факультет журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова

ББК 76
А67

Рецензент -
д.ф.н., проф. Фомичева И. Д.

А67 **Аникина М. Е.**
Учебная программа «Научная журналистика и коммуникация» для бакалавров IV курса вечернего отделения. – М.: Фак. журн. МГУ, 2019. 34 с.

Учебная программа предназначена для студентов факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, обучающихся по программе бакалавриата и осваивающих дисциплину «Научная журналистика и коммуникация» (профессиональный модуль-2 «Тематика современной журналистики»).

ББК 76

© Аникина М. Е., 2019
© Факультет журналистики МГУ, 2019

Содержание

I. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Актуальность курса..... 5
Место курса в структуре общепрофессиональных дисциплин в Основной образовательной программе высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»..... 7
Требования к результатам освоения содержания курса..... 8
Цели и задачи курса..... 8
Структура курса, методика обучения, виды занятий и материально-техническое обеспечение..... 9
Учебно-методический план по формам обучения.....10
Методические рекомендации по изучению дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов..... 11
Вопросы к экзамену по курсу «Научная журналистика и коммуникация».....11

II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Научная картина мира.....13
Тема 2. Актуальные проблемы современной науки..... 14
Тема 3. Наука, общество и СМИ..... 15
Тема 4. Журналист и ученый: особенности взаимодействия..... 16
Тема 5. Работа журналиста с научной информацией.....17
Тема 6. Журналистский текст по научной проблематике..... 19

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ
И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КУРСА «НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА
И КОММУНИКАЦИЯ»

Обязательная литература..... 21
Дополнительная литература..... 22
Программное обеспечение и интернет-ресурсы..... 23

IV. ПРИЛОЖЕНИЯ..... 24

I. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Актуальность курса

Медиатизация социального пространства сегодня воспринимается как ресурс для критического анализа взаимосвязи медиасистемы и общества. Кроме того, следует понимать медиатизацию как двусторонний, разнонаправленный процесс, в ходе которого взаимное влияние друг на друга оказывают массмедиа и различные сферы общественной жизни. Научная сфера («поле науки» в терминологии французского ученого П. Бурдье) не стала исключением.

В контексте медиатизации науки важно понимать, что свободное эффективное повествование об ученых и научной деятельности необходимо не только самой науке как субъекту социального пространства, который испытывает потребность во внимании и обеспечении преемственности, но и самому обществу, которое все больше нуждается в создании релевантной картины мира, в осознанном принятии решений по поводу ключевых проблем развития человека и общества.

Исследования последних лет, проводимые на территории Российской Федерации и касающиеся современного информационного поля, позволяют делать выводы о существовании многочисленных препятствий на пути осуществления коммуникации между учеными и общественностью. Данные свидетельствуют о снижении уровня научной грамотности населения, фиксируют все более низкий престиж профессии ученого и нежелание посвящать себя научной деятельности, часто свойственное молодым жителям страны. Существует достаточно много проблемных зон коммуникативного взаимодействия ученых и массовой аудитории, очевидны недостатки профессиональной деятельности современных российских журналистов. Вместе с тем появляются новые, потенциально эффективные форматы обсуждения науки в медиакоммуникационном пространстве, это дает основание предполагать активизацию деятельности по популяризации и медиатизации науки, обсуждать необходимость профессиональной подготовки в области научной коммуникации.

Популяризация науки – важный во многих аспектах феномен. Доступный, понятный и интересный разговор о научных исследованиях и разработках необходим представителям научной сферы.

Научное сообщество нуждается в поддержке других социальных акторов, в развитии кадрового потенциала, смене поколений и обеспечении преемственности. Без широкого обсуждения научной тематики в традиционных СМИ решение этих задач становится затруднительным. Кроме того, популяризация науки принципиально важна для так называемой массовой аудитории, широкой общественности, ведь формирование полноценной картины мира, рациональное осмысление происходящих вокруг событий способны помочь человеку в начале XXI века компетентно принимать значимые решения и достойно жить в современном мире. Нельзя забывать и о важности популяризации с государственной точки зрения, в контексте обеспечения грамотного администрирования, принятия решений, налаживания взаимодействия власти с различными социальными группами и успешного межгосударственного взаимодействия.

Для достижения всех перечисленных выше целей необходима успешная коммуникация представителей научного сообщества, напрямую связанных с процессом научных исследований, и представителей журналистского сообщества, понимающих интересы массовой аудитории и способных говорить о науке привлекательно и интересно. Необходимо формирование и развитие профессиональной культуры журналиста, профессиональная подготовка в области научной журналистики и коммуникации, обучение журналистов различным стратегиям деятельности, работы с научной информацией.

Современное медиакоммуникационное пространство предлагает несколько путей репрезентации науки, самым распространенным становится сегодня путь экспертных оценок, предоставляемых представителями научного сообщества. Второй по популярности становится стратегия представления разработок и деятельности научно-исследовательских и образовательных центров. Она позволяет добиться узнаваемости, успешно создавать и использовать публичный образ научных центров. Наиболее близкая традиционной популяризации и наименее часто используемая сегодня стратегия направлена на раскрытие содержания и значения конкретных исследований, на прояснение специфики научной деятельности, на расширение кругозора аудитории и развитие научной культуры населения. Развитие и успешная имплементация стратегий в свою очередь также требует внимательной профессиональной подготовки специалистов в области научной коммуникации.

Функциональная модель научных и научно-популярных медиа сегодня по-прежнему сохраняет за данным сегментом медиасистемы статус самостоятельного типа медийной продукции. Базовой функцией данной группы ресурсов остается популяризаторская, познавательная. Можно вместе с тем отметить многофункциональную специфику научно-популярных ресурсов, реализующих информационные функции, решающих коммуникативные задачи и представляющих картину мира.

Деятельность в пространстве научной журналистики и научной коммуникации предполагает адекватный выбор платформ и форматов осуществления коммуникации ученых и общественности, что – без сомнения – требует овладения набором соответствующих знаний и навыков и актуализирует задачу специальной подготовки профессионалов в рамках образовательного процесса.

Место курса в структуре общепрофессиональных дисциплин в Основной образовательной программе высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана (направление 42.03.02 «Журналистика» (квалификация «бакалавр»), профмодулю 2. Программа курса содержательно связана с дисциплинами общенаучного и общепрофессионального разделов, которые предполагают знакомство студентов с фундаментальными основаниями профессиональной деятельности, с базовыми концепциями развития научного знания, с основными аспектами организации общественных взаимодействий и с ключевыми подходами к организации коммуникации между социальными субъектами разных типов (в том числе – организации межличностной, групповой и и массовой коммуникации). Для успешного освоения содержания курса необходимо усвоение информации в рамках следующих дисциплин: «Основы журналистики», «Современное естествознание», «Социология», «Психология», «Современный общественный процесс и журналистика».

Требования к результатам освоения содержания курса

Процесс обучения в рамках дисциплины «Научная журналистика и коммуникация» направлен на формирование следующей компетенции по Образовательному стандарту МГУ – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества (ПК-25).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *знать* специфику, функции, задачи, технологии и профессиональные стандарты информационной деятельности в сфере научной журналистики; аудиторные, предметно-тематические и жанровые особенности научной журналистики; особенности отражения научной проблематики в современных СМИ; знать историю российской и зарубежной научной журналистики; основные направления научной деятельности и специфику научной картины мира; особенности науки как социального института; *уметь* корректно описывать научные достижения и актуальные проблемы конкретных областей научной деятельности; ориентироваться в современной системе источников информации по научной проблематике; использовать программные и коммуникативные средства, базы данных для получения научной информации; грамотно представлять работу ученых и результаты научных исследований, определять социально значимую тематику в сфере науки и технологий; *владеть* системой знаний относительно специфики научной журналистики как сегмента профессиональной журналистской деятельности; информацией об актуальных и наиболее значимых исследованиях в области научной журналистики, методами получении и анализа теоретической и эмпирической информации в области научной журналистики для создания и реализации собственной исследовательской программы.

Цели и задачи курса

Основной целью преподавания курса «Научная журналистика и коммуникация» является формирование у студентов комплексных представлений о научной (научно-популярной) журналистике и научной коммуникации как сферах профессиональной информационной активности.

В задачи успешного усвоения содержания дисциплины «Научная журналистика и коммуникация» входят получение студентами знаний и профессиональных навыков, необходимых для специализации в научной проблематике, формирование знаний в области системной организации науки, представлений о значимости научной деятельности в социальном развитии, получение сведений о принципах организации взаимодействия журналистов, ученых и представителей широкой общественности в рамках научной коммуникации на современном этапе развития медиакоммуникационного пространства, а также освоение навыка научно-обоснованного анализа функционально-целевого предназначения печатных и электронных научно-популярных медиа и степени его реализации в пространстве современной просветительской и научно-популярной журналистики.

Структура курса, методика обучения, виды занятий и материально-техническое обеспечение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), включает в себя лекции (16 часов) и семинары (32 часа). Остальное время предполагает самостоятельную работу студентов для более глубокого освоения учебных материалов, выполнения практических заданий и тренировки навыков, необходимых для осуществления эффективной деятельности в области научной научной (научно-популярной) журналистике и научной коммуникации.

Курс «Научная журналистика и коммуникация» включает лекции и практические занятия, углубленное освоение материала курса происходит в процессе подготовки практических заданий и создания студентами текстов в различных жанрах. Лучшее освоение материала призвано обеспечить взаимодействие студентов с представителями различных областей научного знания, сотрудниками научных, научно-исследовательских организаций, посещение / просмотр записей публичных научных мероприятий.

Для проведения лекций и ряда семинаров необходима аудитория, оборудованная проекционной техникой и доступом к Интернету.

Учебно-методический план по формам обучения

№	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Неделя сем.	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	С	СРС	
1	Научная картина мира	6		2	4	4	
2	Актуальные проблемы современной науки	6		2	4	10	Практическое задание
3	Наука, общество, СМИ	6		4	6	10	Практическое задание
4	Журналист и ученый: особенности взаимодействия	6		2	4	8	Практическое задание
5	Работа журналиста с научной информацией	6		2	6	14	Тренинг «Визуализация информации о науке»
6	Журналистский текст по научной проблематике	6		4	8	14	Тренинг «Жанры научной журналистики»
				16	32	60	
							Экзамен

Методические рекомендации по изучению дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Курс включает лекции и практические занятия. Практические задания направлены на выработку у студентов аналитических навыков в процессе осмысления соответствующих тем курса, проведения самостоятельных учебных исследований, обзора современных научных методов и концепций.

Программа курса предусматривает самостоятельное знакомство студентов с работами в области истории и философии науки, с отечественными и зарубежными исследованиями в области научной журналистики, изучение работ журналистов, освещавших и освещающих научную деятельность в отечественных и зарубежных СМИ.

Тренинг «Визуализация науки»

Данное практическое задание направлено на выработку у студентов навыка осмысления и систематизации информации о деятельности ученых, изложения информации в визуальных форматах для разных медийных платформ.

Тренинг «Жанры научной журналистики»

Данное практическое задание предполагает создание каждым учащимся под руководством преподавателя, ведущего лекционные или семинарские занятия, журналистских текстов основных жанров: новости, интервью, репортажа, статьи, очерка.

Вопросы к экзамену по курсу «Научная журналистика и коммуникация»

1. Система научного знания. Процесс развития науки. Критерии классификации наук.
2. Естественнонаучные дисциплины: общая характеристика, структура и особенности.
3. Общественные и гуманитарные науки: общая характеристика, структура и особенности.
4. Специфика фундаментальных и прикладных научных исследований.

5. Познавательные приемы и методы научного познания.
6. Наука и общественное развитие. Научно-технический прогресс.
7. Современное научное сообщество: структура и особенности внутренней коммуникации.
8. Показатели эффективности работы современного ученого.
9. Российские и зарубежные научные организации: практика и проблемы функционирования.
10. Формальные и неформальные объединения ученых.
11. Особенности финансирования научной деятельности в современном обществе.
12. «Конфликт интересов» и его место в современной научной деятельности.
13. Доверие исследователю в современном обществе.
14. Наука в общественном мнении: особенности восприятия.
15. Актуальные проблемы науки в новом тысячелетии: общий обзор.
16. Проблемы развития отраслевой науки в начале XXI века.
17. Роль научно-просветительской журналистики в инновационных процессах.
18. Специфика научных и научно-популярных материалов
19. Научно-популярные журналистские материалы: основные особенности
20. Функции научно-просветительской журналистики
21. Жанры научной журналистики
22. Российский рынок научно-популярных изданий
23. Научная популяризация в СССР и России
24. Способы получения и источники информации в научной журналистике
25. Принципы научной этики и стандарты профессиональной этики журналистики
26. Технологии и эффективные стратегии поиска специализированной информации
27. Проблемы сотрудничества ученых и журналистов
28. Ученый как источник актуальной информации
29. Особенности различных жанров научной журналистики
30. Стилистические особенности и структурные принципы построения журналистского текста по научной проблематике
31. Культура речи научного журналиста.
32. Жанровое разнообразие текстов научной тематики

II. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1
НАУЧНАЯ КАРТИНА МИРА

Система научного знания: особенности и структура. Зарождение и развитие классической науки. Неклассическая наука. Постнеклассическая наука. Научная картина мира. Смена научной парадигмы. Классификации наук: критерии и подходы. Общественные и гуманитарные, естественные, технические науки: специфика и особенности. Наука – специфическая форма познания. Формы научного знания – научный факт, эмпирический закон, гипотеза, теория. Естественнонаучные дисциплины: общая характеристика, структура и особенности. Общественные и гуманитарные науки: общая характеристика, структура и особенности. Познавательные приемы и методы научного познания. Компоненты научной деятельности. Научно-технический прогресс и концепции развития науки в обществах разного типа. Направления научных исследований: фундаментальные, прикладные. Наука и интуиция. Наука и искусство. Искусство как самостоятельная сфера деятельности. Художественный образ – средство познания окружающей действительности, освоения мира и воссоздания действительности. Проблема профессионализма в науке и искусстве. Наука и религия. Лженаука в современном обществе. Научная парадигма, научное сообщество, нормальная наука, научная революция.

Вопросы для самопроверки

1. Как можно описать процесс развития науки?
2. В чем заключаются особенности естественнонаучных дисциплин?
3. Каковы отличительные черты общественных наук?
4. Как соотносятся наука и религия? наука и интуиция? науки и искусство?
5. Чем характеризуются современные лженаучные течения?
6. Как происходит научная революция?
7. Что приводит к смене научной парадигмы?

Тема 2
Актуальные проблемы современной науки

Деятельность отечественных и зарубежных ученых и научных подразделений. Информатизация науки. Понятия «конфликт интересов», «исследовательский менеджмент». Инновации в современном обществе.

Классификаторы научной информации, структура современной науки, рубрикатор научно-технической информации. Теоретические и эмпирические исследования. Прикладные исследования. Достижения в различных областях науки и их значение в общественном развитии. Исторический, культурный и социально-политический контексты и их влияние на положение ученых и роль науки в общественной жизни.

Феномен научной школы, роль научных школ в развитии науки. Классификации научных школ.

«Конфликт интересов» в современной российской науке и его отражение в СМИ. Информационный обмен между научной средой и обществом как фактор формирования научных основ общественного развития. Проблемы финансирования науки, социально-экономические проблемы науки. Проблема «утечки мозгов» в России и мире. Развитие наукоградов в России. Научный эксперимент (запуск Большого андронного коллайдера, создание генно-модифицированных организмов и др.); ответственность науки перед обществом. Высокотехнологичные отрасли науки (энергосбережение, материалы, нанотехнологии, биотехнологии, медицина) на современном этапе развития общества.

Вопросы для самопроверки

1. Как описать современную систему научного знания?
2. В чем заключается национальная специфика деятельности отечественных научно-исследовательских центром?
3. Как процесс информатизации влияет на развитие науки?
4. Как формируется научная школа?
5. Какие критерии можно использовать для классификации научных школ?
6. Почему наука остается основой общественного развития?
7. Какие научные эксперименты сегодня наиболее значимы для развития общества?

Тема 3
НАУКА, ОБЩЕСТВО И СМИ

Российские и международные научные организации: основные функции, специфика деятельности, проблемы развития. Научное сообщество в начале XXI века: структура, субъекты, направления деятельности.

Российская академия наук: история и современность, стратегия реформирования.

Доверие общества ученым, результатам научной деятельности и науке в целом. Культура доверия и основания доверия. Различные аспекты доверия науке и ученым в современном обществе. Общественное мнение и наука.

Типология медиа и отражение научной деятельности в разных типах СМИ. Научная популяризация в СССР и России. Характеристика сегмента научно-популярных информационных ресурсов. Типоформирующие признаки информационных ресурсов Аудитория научно-популярных ресурсов. Жанровые особенности научных (научно-популярных) ресурсов. Актуальные тематические направления научной журналистики. Медицинская журналистика. Hi-Tech - журналистика. Экологическая журналистика. Travel - журналистика. Популяризация науки: история и современность. «Народная наука», «промышленное просвещение», «занимательная наука» и научпоп. Ресурсы, механизмы и эффекты популяризации научного знания. Тенденции развития научно-популярных СМИ в России. Популяризатор науки: требования, навыки, достижения.

Технологический фактор развития научно-популярных информационно-коммуникативных ресурсов. Популяризация и медиатизация науки. Субъекты и эффекты медиатизации науки в России и за рубежом. Трудности работы научного журналиста в России.

Научные достижения и практика оценки результатов научной деятельности. Наукометрия и показатели эффективности работы современного ученого. Награды в научной сфере.

Вопросы для самопроверки

1. В чем отличие современных научных организаций
   от аналогичных структур, существовавших в XVIII–XX веках?

2. Как формировалось научное сообщество в России?
3. Как можно описать сущность доверия науке в начале XXI века?
4. Каковы основные черты сегмента научно-популярных медиа?
5. Какие тематические направления научной журналистики существуют сегодня?
6. Кто является основным субъектом медиатизации науки в современной России.
7. Что представляет собой наукометрия и как журналисты могут использовать в профессиональной деятельности наукометрические данные?

Тема 4
ЖУРНАЛИСТ И УЧЕНЫЙ: ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Миссия ученого и миссия журналиста в современном обществе. Специфика функциональных ролей журналиста в освещении научной тематики. Профессиональные компетенции автора текстов научной тематики. Традиционные профессиональные роли современного журналиста. Роли координатора, куратора и критика, формы и механизмы их реализации (обеспечение коммуникации ученых и общественности, налаживание взаимодействия, организация публичных мероприятий с приглашением ученых, экспертов, аналитиков; получение, обработка, изучение, анализ актуальной информации, мнений, сбор комментариев по поводу новостей науки, презентация сообщений массовой аудитории в формате организованного медиаконтента; критика и интерпретация научных фактов, информации, новостей науки, осмысление науки как сферы общественной жизни).

Формы сотрудничества ученых, научных и научно-исследовательских институтов и организаций и журналистов и их реализация в СМИ. Экспертные оценки и массовая коммуникация в сфере научного знания. Этические аспекты освещения научной деятельности. Научная этика и этика журналистики. Общественное благо, общественный интерес и их влияние на профессиональное поведение ученых и журналистов. Этические стандарты в деятельности журналиста по освещению конкретных областей научного знания.

Ответственность научного журналиста и отраслевая специфика профессиональной деятельности. Сочетание научных и журналистских знаний как залог профессиональной работы в пространстве научной журналистики и коммуникации.

Медиатизация и популяризация: функциональная специфика процессов. Стратегии медиатизации науки в современном обществе; популяризация науки, продвижение научного центра и научная экспертиза. Статус эксперта. Научный капитал как форма социального капитала, признание и авторитет в научной сфере.

Вопросы для самопроверки

1. Как можно описать социальную миссию ученого в начале XXI века?
2. Как сотрудничество с научно-популярными информационными ресурсами меняет функциональные роли современного журналиста?
3. Чем отличатся роли координатора, куратора и критика в пространстве научно-популярной журналистики?
4. Какое место занимают экспертные оценки в научно-популярном медийном контенте?
5. В чем совпадают и чем отличаются требования научной этики и профессиональной этики журналиста?
6. Какие стратегии медиатизации науки существуют сегодня?
7. Какое определение можно дать феномену *научного капитала*?

Тема 5
РАБОТА ЖУРНАЛИСТА С НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Работа журналиста с научной информацией. Коммуникация в научной сфере. Функциональная модель научной коммуникации, информационные задачи, управленческие задачи, фатические функции коммуникации.

Разновидности источников научной информации, специфика использования разного вида ресурсов, способы получения инфор-

мации в научной журналистике. Освещение научной деятельности в ресурсах разных типов. Отличия в подготовке научной информации для публикации в универсальных и специализированных ресурсах.

Базы данных / научной информации и современные поисковые инструменты. Использование реферативных баз данных. Технологии и алгоритмы поиска информации. Индексация научных журналов различных профилей и тематических направлений, анализ цитирования публикаций в конкретных источниках.

Право журналиста на получение научной информации. Авторское право и создание текстов для научных (научно-популярных) ресурсов.

Критерии и механизмы оценки качества научной информации журналистами. Оценка публикационной активности различных ученых в современном обществе. Системы наукометрических показателей.

Ученый как ньюсмеркер и формирование повестки дня. Роли ученого в медиапространстве: эксперт, консультант, аналитик, комментатор, автор-популяризатор.

Вопросы для самопроверки

1. Как описать процесс работы журналиста с научной информацией?
2. Что представляет собой процесс научной коммуникации?
3. Как реализуется фатическая функция научной коммуникации?
4. Какие базы данных / научной информации могут быть использованы журналистами при создании научно-популярных материалов?
5. Какие алгоритмы поиска информации существуют в пространстве научной (научно-популярной) журналистики?
6. Как журналист может оценить качество научной информации?
7. В чем заключается специфика ученого как ньюсмейкера?

Тема 6
ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ ПО НАУЧНОЙ ПРОБЛЕМАТИКЕ

Медиатекст. Журналистский текст по научной проблематике. Различные виды научных текстов и журналистское произведение. Научно-популярный текст в ряду других материалов научной тематики. Научно-популярные материалы в структуре медиаконтента. Типы медийных платформ. Основные признаки научно-популярных, научно-просветительских материалов СМИ. Авторство, предмет публикации, основная функция (задача) научно-популярного текста, особенности аргументации в тексте, язык и стиль научно-популярного текста как ключевые параметры определения специфики научно-популярных текстов.

Жанр и формат. Жанровое многообразие научной журналистики: особенности создания текстов в отдельных жанрах. Новость, интервью, репортаж, статья, очерк в научной журналистике. Культура речи научного журналиста. Конструктивные принципы организации журналистского текста.

Визуализация информационного поля и процесс визуализации научной информации. Объекты визуализации в области научно-популярных медиа. Человека науки, образование в области науки, результаты научных исследований, научные мероприятия, внедрение научных разработок как ралзичные предметы визуализации информации в научной сфере.

Система методов визуализации, инфографика, рисунки, фотографии, карты, анимации, видео, принтскрины, облако тегов – специфика создания и организации содержания.

Традиционные жанры и новые форматы в пространстве научно-популярной журналистики. Аудиоподкаст как формат начала XXI века. Событийные и вневременные; повествовательные и дискуссионные; сюжетные и внесюжетные подкасты научной тематики. Типологические характеристики и примеры из журналистской практики.

Возможности интернета при подготовке научно-популярного мультимедийного контента.

Культура речи научного журналиста.

Вопросы для самопроверки

1. Чем отличается научно-популярный контент от других типов контента в современной журналистике?
2. Каковы основные параметры научно-популярного текста?
3. Какие научно-популярные форматы сегодня наиболее распространены?
4. В чем содержательная специфика и технические сложности визуализации научной информации?
5. Как выглядит жанровая палитра в пространстве научно-популярной журналистики?
6. Какие объекты визуализации научной информации можно назвать сегодня наиболее распространенными?
7. Что может стать основой для построения системы методов визуализации научной информации?

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА «НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И КОММУНИКАЦИЯ»

Обязательная литература

1. Hepp A. Cultures of Mediatization. Cambridge: Polity Press, 2013.
2. Horst M. A Field of Expertise, the Organization, or Science itself? Representing Research in Public Communication. Published in Science Communication, 35(6)758-779/
3. The Data Journalism Handbook. How Journalists Can Use Data to Improve the News / Jonathan Gray, Lucy Chambers, Liliana Bounegru. Publisher: O'Reilly Media, 2012.
4. Латур Б. Наука в обществе: следуя за учеными и инженерами внутри общества. Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге. 2013.
5. Бурдье П. Поле науки // Аналитический портал «Гуманитарные технологии». 28.03.2007. Режим доступа: https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2007/2598
6. Ваганов А.Г. Спираль жанра: от «народной науки» до развлекательного бизнеса. М, 2014.
7. Ваганов А.Г. Жанр, который мы потеряли. Очерки истории отечественной научно-популярной литературы. М.: АНО «Журнал Экология и жизнь», 2012.
8. Ваганов А.Г. Ученые и журналисты: проблемы коммуникации // Наука. Инновации. Образование. 2016.№ 2. С. 48–60.
9. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2011.
10. Мокир Дж. Дары Афины. Исторические истоки экономики. – М.: Изд. Института Гайдара, 2012.
11. Садохин А.П. Концепции современного естествознания: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012.
12. Суворова С.П., Фролова Т.И., Ильченко Д.С., Тульникова А.С. К проблеме качества текстов научно-популярной проблематики в средствах массовой информации // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. Т. 5, № 2. С. 233–246.

13. Суворова С. П. Журналистика научная и научно-популярная: особенности предметной области, функций, задач // Вестник Московского университета. Сер. 10: Журналистика. 2009. № 6. С. 14–23.
14. Типология периодической печати : Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; под ред. М.В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2009;
15. Чернявская В.Е. Интерпретация научного текста. М.: Либроком, 2010.
16. Шапка В.В., Бобров Ф.А. Научная школа как социальный институт в РФ // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2015. № 5.

Дополнительная литература

1. Бауман З. Текучая современность. СПб: Питер, 2008.
2. Богданова И.Ф. Онлайновое пространство научных коммуникаций // Социология науки и технологий. 2010. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/onlaynovoe-prostranstvo-nauchnyh-kommunikatsiy-1
3. Вартанова Е.Л., Крысенко Л.Н., Гуреева А.Н. 7 интервью о научной журналистике. М.: Фак. журн. МГУ, 2016.
4. Гуреева А.Н. Теоретическое понимание медиатизации в условиях цифровой среды // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2016. № 6. URL:https://vestnik.journ.msu.ru/books/2016/6/teoreticheskoe-ponimanie-mediatizatsii-v-usloviyakh-tsifrovoy-sredy/
5. Емельянова Н.Н. Научные коммуникации: к проблеме демаркации границ публичности // Философская мысль. 2014. № 11. URL: http://e-notabene.ru/fr/article_13802.html
6. Кун Т. Структура научных революций. М.: Прогресс, 1977.
7. Лебедев. С.А. Концепции современного естествознания: учебник для вузов. Общая редакция, соавтор. Академический проект Москва, 2007.
8. Ломовицкая В.М. Из истории изучения научных коммуникаций // Социология науки и технологий. 2017. № 4. URL: http://sst.nw.ru/wp-content/uploads/2018/02/elibrary_30754328_35426156.pdf
9. Парафонова В.А. Научно-популярные журналы в дореволюционный период // Медиаскоп. 2011. № 3. URL: http://www.mediascope.ru/node/897 (дата обращения: 21.05.2019).

10. Поппер К. Логика и рост научного знания. М.: Прогресс, 1983.
11. Суворова С.П. СМИ и публичность научной сферы.//Журналистика в 2010 году: СМИ в публичной сфере. Сб. мат. Междунар. науч.-практ. конф. М., 2011. С. 294–296.
12. Чернявская В.Е. Коммуникация в науке: нормативное и девиантное. Лингвистический и социокультурный анализ. М.: URSS, 2011.
13. Шноль С.Э. Герои, злодеи, конформисты отечественной науки. М., 2012.
14. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: Логос, 2010.
15. Шубкин В.Н. Социологи и общество: научное познание и этика науки. М., 2010.

Программное обеспечение и интернет-ресурсы

1. Известия науки http://www.inauka.ru/
2. Интеллектуальная метапоисковая система Nigma (http://www.nigma.ru/)
3. Интернет-библиотека СМИ Public.Ru (http://www.public.ru/)
4. Информационно-поисковая база «Интегрум» (http://www.integrum.ru/)
5. Нормативно-правовая база Государственной системы научно-технической информации (ГСНТИ) http://gsnti-norms.ru/norms/
6. Поисковая база данных СКАН (http://www.scan-interfax.ru/)
7. Сайт национальной библиографической базы данных научного цитирования https://elibrary.ru/
8. Сайт Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования РФhttp://vak.ed.gov.ru/
9. Сайт РАН РФ https://www.ras.ru/
10. Электронное издание «Наука и технологии России» http://www.strf.ru/

IV. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1
Уважение россиян к представителям разных профессий

Люди каких профессий пользуются сейчас в России наибольшим уважением?	2011 (%)	*Люди каких профессий пользуются у Вас наибольшим уважением?*	2011 (%)
Адвокаты, юристы	38	Врачи	41
Политики	33	Учителя, преподаватели	37
Предприниматели	26	Квалифицированные рабочие	33
Врачи	24	Крестьяне, фермеры	23
Программисты	24	Инженеры	20
Артисты, писатели	21	Ученые	19
Журналисты	20	Военнослужащие	17
Ученые	17	Программисты	16
Учителя, преподаватели	16	Адвокаты, юристы	14
Квалифицированные рабочие	14	Предприниматели	13
Военнослужащие	13	Артисты, писатели	10
Священники	12	Священники	10
Инженеры	11	Журналисты	9
Крестьяне, фермеры	7	Политики	5

Источник: Аналитический центр Юрия Левады.

Приложение 2
Место научной информации
в структуре информационных предпочтений россиян

Источник: Аналитический центр Юрия Левады.

Приложение 3
Уровень научной грамотности населения разных стран мира

Источник: Аналитический центр Юрия Левады.

Приложение 4
Научная грамотность населения России

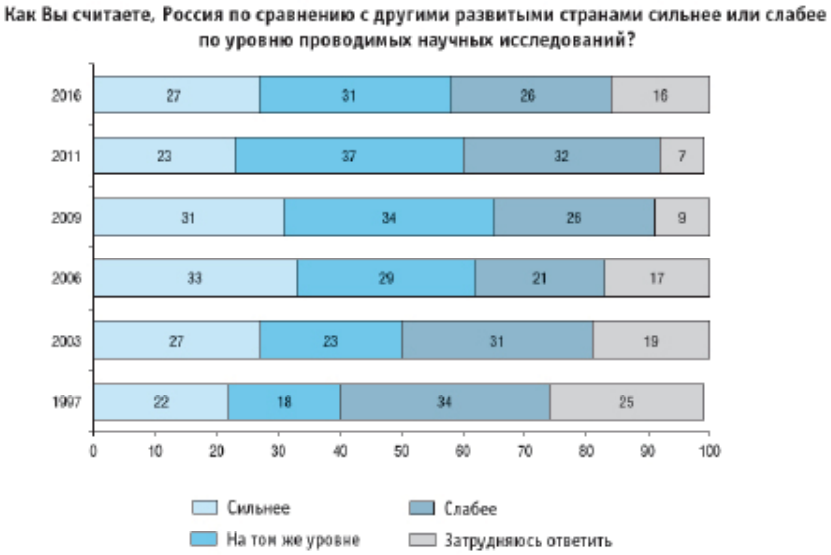
Источник: Аналитический центр Юрия Левады.

Приложение 5
Представления россиян о значении научно-технических достижений

Насколько для Вас важно знать о новейших достижениях науки и техники?

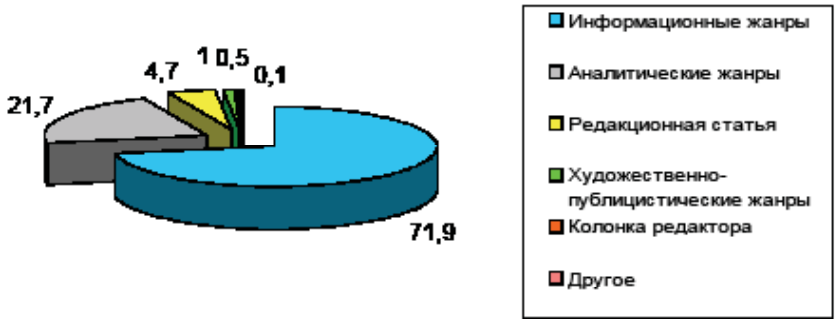
Источник: Индикаторы науки: 2018 : статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2018. С. 266. С. 262.

Приложение 6
Оценка российским населением уровня проводимых исследований



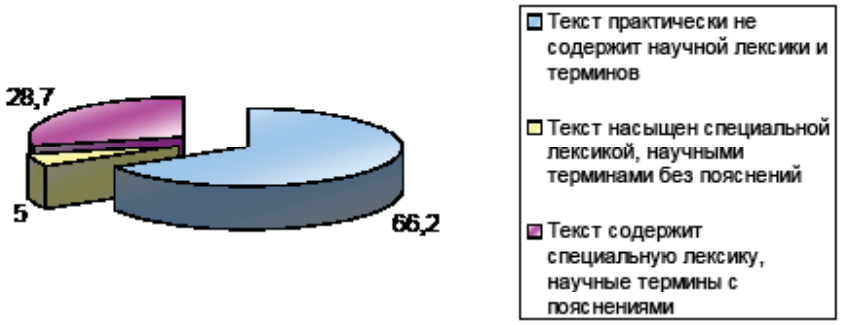
Источник: Индикаторы науки: 2018 : статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2018. С. 266. С. 259.

Приложение 7
Жанровая специфика научно-популярного контента в российских массмедиа в 2017-2018 году (в % от общего числа текстов, N=4282)



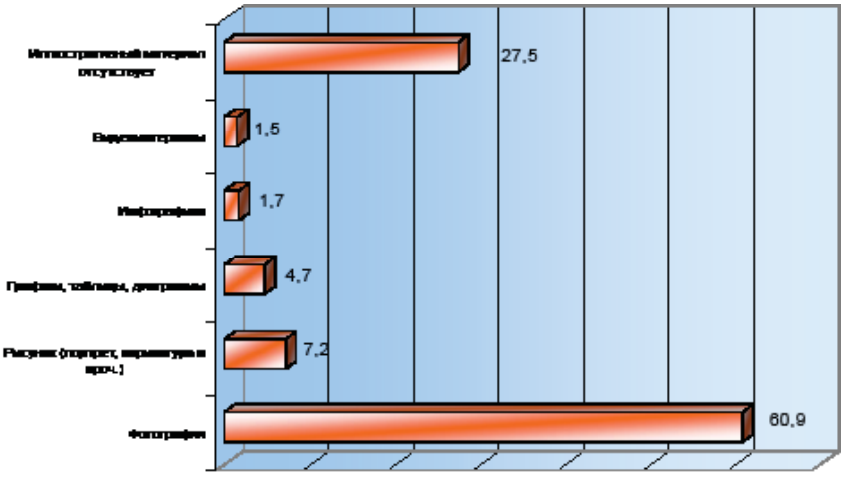
Источник: проект «Медиатизация в современной России: теории и практики», факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018.

Приложение 8
Лексические особенности научно-популярного контента в российских массмедиа в 2017-2018 году (в % от общего числа текстов, N=4282)



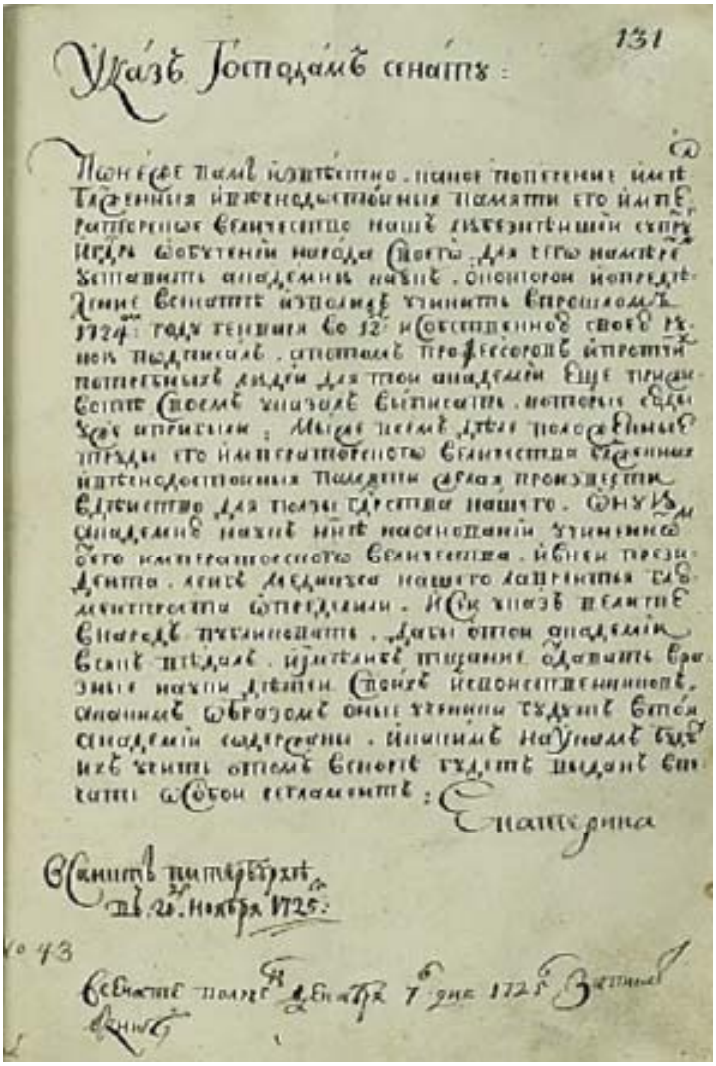
Источник: проект «Медиатизация в современной России: теории и практики», факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018.

Приложение 9
Характеристики иллюстративного материала в научно-популярных публикациях российских массмедиа в 2017–2018 году (в % от общего числа текстов, N=4282)



Источник: проект «Медиатизация в современной России: теории и практики», факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018.

Приложение 10
Проект положения об учреждении
Академии наук и художеств 1724 г.



Источник: Архивы Российской академии наук, http://arran.ru/?q=ru/node/593

М. Е. Аникина

Учебная программа

«НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И КОММУНИКАЦИЯ»

для бакалавров IV курса
вечернего отделения

Компьютерная верстка
Ю. В. Романова

Подписано в печать 11.11.2019. Формат 60x84/16.
Объем 2 усл. печ. л. Заказ 19598.

Отпечатано в типографии факультета журналистики МГУ.
125009, Москва, ул. Моховая, 9.