

А. В. Вырковский

Рабочая тетрадь по предмету

«МЕТОДИКИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА
В ДЕЛОВЫХ СМИ

(подготовка аналитических материалов
в качественной журналистике)»

для студентов бакалавриата IV курса,
обучающихся по направлению подготовки ВО
42.03.02

Москва
2018



Факультет журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова

ББК 76
В92

Рецензенты:

д.ф.н., проф. Тертычный А. А.,

д.ф.н., в.н.с. Свитич Л. Г.,

В92 Вырковский А. В.

Рабочая тетрадь по предмету «Методики работы журналиста в деловых СМИ (подготовка аналитических материалов в качественной журналистике)» для студентов бакалавриата IV курса, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02. – М.: Фак. журн. МГУ, 2018. – 46 с.

Масштабная цифровизация последних лет привела к существенному изменению практик медиапотребления – многие специалисты указывают на желание аудитории читать короткие тексты, прежде всего, новостного характера. Тем не менее, как показывают современные исследования, потребность аудитории в получении хорошо структурированной, тщательно проработанной информации в виде длинных текстов на цифровых платформах осталась высокой.

В данном учебно-методическом материале предлагается ряд практических рекомендаций и заданий, направленных на формирование навыков подготовки крупных материалов, как правило, аналитического характера. Данная рабочая тетрадь может быть использована при подготовке студентов по учебной дисциплине «Методики работы журналиста в деловых СМИ» (тематический модуль «Деловая журналистика» вариативной части ООП бакалавриата, 8 семестре).

ББК 76

© Вырковский А. В., 2018

© Факультет журналистики МГУ, 2018

С о д е р ж а н и е

Тема I. ТЕМАТИЧЕСКО-ИДЕЙНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ АНАЛИТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА.....	5
Тема II. НАЧАЛО ТЕКСТА. ВИДЫ ЗАХОДОВ.....	14
Тема III. КОМПОЗИЦИЯ ТЕКСТА.....	18
Т _{кмв} IV. МОНТАЖ ВНУТРИТЕКСТОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ.....	37
Библиография.....	45

Тема I

ТЕМАТИЧЕСКО-ИДЕЙНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ АНАЛИТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Цифровая реальность заставляет журналистов быть чрезвычайно аккуратными при подготовке элементов текста, расположенных в его начале, – именно они создают впечатление о тексте, заставляют начать чтение или просто кликнуть по заголовку, перейдя к просмотру материала. Работа над лидом крупного текста требует особого внимания – его привлекательность, яркость гарантируют внимание аудитории, ее «неуход с текста». Как правило, такой лид содержит в себе упоминание тематики (о чем текст?) и идеи (зачем текст написан?). При этом он может включать элементы интриги, недосказанности – потому сейчас настолько популярны вопросительные (напр. «Солнце взошло на западе. Как так вышло?») и «объяснительные» (напр. «Мы разобрались, почему солнце взошло на западе») лиды. Однако ключевым при работе над крупным материалом является даже не качество лида (в конце концов, его можно переписать), а **соответствие лида фактуре**, представленной в тексте. Если заявленная автором в лиде идея не аргументирована исчерпывающе в тексте, он фактически не имеет права на жизнь.

ЗАДАНИЕ. Изучите представленные ниже тексты. Определите ключевые проблемы, связанные с соответствием лида (если точнее, то представленной в нем идеи) и собранной автором фактуры, доказывающей выказанный в лиде тезис. Ответьте на вопрос, можно ли исправить этот материал, и если да, то как.

Текст 1.

Россия укрепляет свое положение в Крыму не столько с помощью военных сил, сколько благодаря уже начавшимся экономическим вливаниям. Пока привлечь деньги частных инвесторов в регион не получается, «затягивать пояса» приходится российским регионам.

В воскресенье на пресс-конференции в Симферополе спикер Верховного совета Крыма Владимир Константинов радостно отчитался: «Мы получаем сейчас помощь от всех регионов Российской

Федерации. Эти деньги уже есть в наличии, поэтому мы все финансовые проблемы закрываем».

К альтруистичной идее поддержать крымскую экономику российские региональные власти подтолкнул Совет Федерации, за несколько дней до этого обратившийся к ним с предложением оказать гуманитарную помощь автономии.

О размерах необходимой помощи власти Крыма сообщили почти сразу - первый вице-премьер автономии Рустем Темиргалиев заявил, что всего от России потребуется около \$6 млрд. Из них \$1 млрд – на помощь бюджетной системе и порядка \$5 млрд «инвестиций», в целом же сумма, превышающая годовой бюджет региона в 10 раз, а валовый региональный продукт – в полтора.

Премьер-министр Крыма Сергея Аксенова, рассказывая о достигнутых с Россией договоренностях, уверил прессу, что помощь «будет оказана в одночасье», и ее хватит, чтобы «стабилизировать ситуацию» на полуострове. В случае, если по итогам референдума регион войдет в состав России, бюджет Крыма будет увеличен в два раза, а социальные выплаты населению увеличатся в четыре раза – за счет того, что компенсации и выплаты зарплат бюджетникам будут производиться по стандартам РФ, а не украинским. «Эту гарантию мы получили от России. Мы на это, честно говоря, и не рассчитывали», – заявил Константинов.

Если Крым придется взять на содержание, он станет одним из дотационных регионов и на его развитие придется тратить примерно столько же, сколько на развитие Ростовской области. «Разницы почти никакой. Крым с точки зрения дотационности займет место посередине среди субъектов РФ. Было 83 субъекта, станет 84. Добавится еще один дотационный регион, который не будет выбиваться из общего ряда дотационных субъектов России», – считает вице-спикер Совета Федерации Евгений Бушмин, курирующий бюджетную сферу в Совете Федерации. По его словам, федеральные власти соберут понемножку с регионов дотации, добавят субвенции на социальные выплаты, «поэтому ничего в вопросе бюджетной составляющей по большому счету не изменится».

Крым потребует от федерального бюджета минимум \$3 млрд в год дополнительных расходов. Надежду на привлечение частных инвестиций до стабилизации обстановки на Украине, Правительство, кажется, потеряло. Причем первые транши будут необходи-

мы в оперативном режиме – чтобы избежать оттока населения, чей уровень жизни на первом этапе неизбежно упадет. Пока же помощь Крыму начала осуществляться за счет перечислений и материальных дотаций из регионов России.

Из российских регионов активнее всего на крымские события откликнулся Татарстан. Еще в конце февраля, когда крымские татары провели многотысячный митинг в поддержку целостности Украины у здания Верховной рады Крыма в Симферополе, казанский Всемирный конгресс татар предостерег «кровных братьев от политического радикализма, привнесенного “киевским Майданом”». А глава республики Рустам Минниханов добавил к аргументам, призывающим «к миру и согласию с русским населением», еще один – экономический.

Уже на следующий день после того, как Совет Федерации озвучил просьбу о помощи Крыму, Минниханов прибыл в Крым, где встретился с новыми властями и подписал соглашение об экономическом и гуманитарном сотрудничестве. В отличие от частных инвесторов, глава республики уверен: инвестиционная привлекательность Крыма «очевидна» и бизнес Татарстана готов прийти сюда со своими инвестициями. «Это не значит, что мы денег раздаем, но я повторю: Крым очень привлекателен для инвесторов и мы готовы реализовывать здесь свои проекты в самых разных отраслях – в сфере туризма, в предпринимательстве», – цитирует пресс-служба. Минниханов предполагает, что Крым может поставлять в Татарстан продукты питания, фрукты, услуги в сфере туризма.

Также Минниханов обратился к жителям республики, представителям бизнес-сообщества, коллективам предприятий и организаций с просьбой «оказать посильную поддержку нашим соотечественникам» с помощью действующего в республике благотворительного фонда «Ак Барс Созидание». На официальном сайте правительства республики опубликованы реквизиты, по которым им предлагается сделать пожертвования. В сообщении пресс-службы регионального правительства отмечается, что ОАО «Татнефть» взяло на себя обеспечение медикаментами военного госпиталя Черноморского флота России, а сотрудники аппаратов органов государственной власти Татарстана приняли решение «о поддержке крымчан и перечислении своей однодневной заработной платы».

Впрочем, Татарстан, один из десяти российских регионов-доноров, может себе позволить и гуманитарную помощь Крыму, и сомнительные по окупаемости инвестиции. Однако и дотационные регионы довольно быстро отреагировали на просьбу о поддержке русскоязычного населения Крыма.

Форму поддержки, правда, каждый выбрал на свой вкус. Некоторые руководители областей просто выразили готовность принять беженцев из Украины. Об этом уже заявили власти Курской, Нижегородской, Калужской, Астраханской, Тамбовской, Ставропольской, Рязанской и Ростовской областей, Ханты-Мансийского округа и Краснодарского края.

Другие регионы сосредоточились на сборе гуманитарной помощи. Так, Дагестан, один из самых дотационных регионов России, где помощь Центра составляет 75% бюджета республики, направил в Крым четыре большегрузных автомобиля с гуманитарным грузом. Помощь, в основном продукты питания, медикаменты, гигиеническая продукция и оргтехника, на сумму примерно в 8 миллионов рублей, была собрана всего за три дня.

Остальные регионы, как и предполагалось, выделяют денежные средства. Так, правительство Нижегородской области (с бюджетным дефицитом в 11,9 млрд рублей) уже перевело для помощи Крыму 10 млн рублей, сообщил губернатор Валерий Шанцев. Он подчеркнул, что данная сумма – только первый этап финансовой поддержки, которую Нижегородская область будет и далее оказывать населению Украины.

Немного отстает правительство Калининградской области (с дефицитом в 3,86 млрд руб), которое собрало уже более 3 миллионов рублей. «На нашу просьбу уже откликнулись многие предприниматели, руководители различных коммерческих структур, чиновники», – с гордостью отметил губернатор региона Цуканов, пообещав, что сбор средств продолжится.

Перечислить часть своей заработной платы жителям Крымского полуострова обещал губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко и все члены областного правительства. Депутаты Самарской губернской думы и члены правительства Тувы решили поддержать жителей Крыма, направив в фонд пострадавших свой однодневный заработок. Члены правительства и депутаты госсовета Республики Алтай, где доля убыточных предприятий состав-

ляет 43,8%, перечислят личные финансовые средства в поддержку населения Крыма и просят всех граждан присоединиться к помощи, сообщается на сайтах правительства и парламента региона.

Такая щедрость властей не всегда вдохновляет самих россиян. Жители Вологодской области (превратившейся из региона-донора в очередной дотационный регион всего три года назад), попросили Путина ввести войска и к ним, чтоб защитит их от оккупантов, захвативших власть на нечестных выборах. «Тут все сплошь русскоязычные, и наши права очень ущемляются, – объясняют в письме, – наши больные не могут получить нужных им лекарств и лечения, уровень нашего образования падает с каждым годом, закрываются детские секции и кружки, сельское хозяйство практически уничтожено». Авторы задают простой вопрос: можно ли потратить крымские деньги на нормализацию жизни в Вологодской области? «Нам очень нужны мосты, дороги, спортивные сооружения, промышленные объекты, новые рабочие места», – говорится в обращении, подписанном «с уважением и надеждой на освобождение» русскоязычными жителями Вологодской области.

Другие упражнения в эпистолярном жанре призваны привлечь внимание властей в других регионах. В Белгородской, Курской, Брянской и Воронежской областях были возбуждены уголовные дела по факту угроз, поступающих в адрес губернаторов в связи с событиями в Украине. Руководители регионов один за другим получили письма с угрозами и требованием «публично объявить о неприятии курса президента России по стабилизации ситуации на Украине, немедленно подать в отставку, а также заявить о желании Воронежской области войти в состав Украины или наложить на себя руки».

Сказать, что все региональные чиновники разделяют энтузиазм федеральных властей, тоже нельзя. Глава бюджетного комитета регионального парламента Мурманска Борис Пищулин, например, заявил, что у Мурманской области нет юридических оснований для финансовой поддержки Крыма. «По закону мы не можем напрямую перечислять деньги из своего бюджета другому государству», – объяснял Пищулин. Однако, по его словам, если федеральный центр обяжет регионы выделить средства Крыму, то Мурманская область в стороне не останется. «Просто потуже затянем свои пояса».

(Источник: неопубликованный журналистский материал; сохранена орфография, пунктуация и стилистика оригинала)

Текст 2.

Начинающие актеры и режиссеры вынуждены ехать за опытом в провинциальные театры, так как из всех выпускников 9-ти театральных ВУЗов примерно 5% из актерских групп поступают в театры, а начинающим режиссерам приходится еще сложнее. Им остается уехать, чтобы вернуться и с новыми силами покорить театралов столицы, но зачастую возвращаются не все.

Полученный диплом студентов столичных театральных ВУЗов мало что значит при отборе на службу в театр, а вот, опыт, потенциал и профессионализм – это обязательный арсенал артиста или режиссера, и этого должно хватить для того, чтобы попасть в любой из столичных театров. Так думает каждый артист, идущий на свое первое прослушивание, но в итоге, после нескольких холостых попыток он оказывается в тупике, который заставляет задуматься либо о смене профессии, либо о работе в других городах и регионах. Однако уехать из Москвы – будь -то Москвич или гость столицы – решиться не каждый.

Стоит ли рискнуть ради того, чтобы сохранить профессию и что можно получить, уехав из столицы в региональный театр?

«В Москве все сложно и не только для режиссеров, а вообще и попасть куда-то- это непросто, я еду туда, потому что меня ждет там работа, а хуже для режиссера, чем время, когда ты не можешь выплеснуть свои мысли –не бывает. Невозможно исчерпаться деятельностью извне нужно набивать свою руку, совершенствоваться, а значит ставить» – говорит выпускница ГИТИСа. Жамбалова Сойжин – дирижёр, режиссер, актриса и певица – отучившись в Улан-Уде в колледже имени Чайковского, поехала на стажировку в Москву, здесь она поступила в ГИТИС и начала свою карьеру актрисы, певицы и в последствии режиссер. Будучи еще студенткой она имела честь показать свою работу художественному руководителю театра на Таганке Валерию Золотухину, которой включил ее спектакль «Двое на качелях» в репертуар.

Свою дипломную работу Сойжин уехала ставить в Улан-Уде, так как студентам режиссерской группы ставить свой дипломный спектакль нужно на сцене вне ГИТИСа, а после защиты диплома она решила не медлить и не ждать «у моря погоды», как зачастую происходит с выпускниками, а отправиться назад туда, где она необходима.

«Безусловно я еще чувствую необходимость быть там -это мой родной город, в конце концов! И я чувствую, что обязательно должна внести туда свой вклад.это большая удача, что у меня есть такая возможность, чего не сказать о моих коллегах, имеющих перспективы, но временно перебивающихся совсем иной деятельностью- мне обидно за них»

Сойжин поставила в рамках проекта «Бурятские классики детям» оперу для детей Бау Ямпилова – советского бурятского композитора в кукольном театре, главным условием было то, что исполнять оперы должны были артисты кукольного театра, которые не ожидали, что им придется столкнуться когда-либо с музыкальной постановкой. Путем споров и разрушенных законов кукольного и музыкального театра получился впечатляющий спектакль, который имел положительные отзывы в бурятской прессе и помог новоиспеченному режиссеру защитить диплом на отлично.

Но не все так легко даже в другом конце страны, ведь творческая профессия – это очень тяжелый не прерывный труд. Как утверждает Туяна Николаева – заместитель худ. рук. ГБАТД имени Хоца Насмсараева- «В Бурятской республике отношение к начинающим артистам и режиссерам -оставляет желать лучшего, но тем не менее и по штатным единицам, и просто хорошие актеры и режиссеры еще как востребованы...». Все же студентке из ГИТИСа – Сойжин Жамбаловой выделили время и актеров в бурятском театре для защиты ее диплома, в то время как ее однокурсники за собственный счет арендовали сцену в Москве.

Для тех, кто хочет идти к своей цели несмотря ни на что это не было помехой. Сам Мейерхольд, известный как великий режиссер-новатор, создавший собственную актерскую систему «биомеханика», уехал из столицы в Херсон, чтобы раскрыть свой талант, а вернувшись – покориł столицу.

Панкратова Ольга – заслуженная артистка России, режиссер родом из Севастополя. Закончив в этом году ГИТИС – вернулась домой. За время обучения в ГИТИСе она поставила два антрепризных спектакля «Серебряный век», «Аргентинское танго» в матросском клубе при театре Луначарского, которые имели успех не только в Крыму, но и в Одессе. «Нам повезло, у нас очень хорошие театры, и они не уступают столичным, разница есть, но не большая, все зависит от художественного руководителя, от актеров» – рассказывает Ольга.

На всю Крымскую республику всего одно учебное заведение, где выпускают актеров-это Симферопольское театральное училище, выбор небольшой. Но в самих театрах Севастополя присутствуют актеры, закончившие МХАТ, ГИТИС, училище имени Щепкина. «В регионах гораздо сильнее ценится хороший актер, так как нет такого большого выбора и отношение в целом к актерам будет лучше, чем в столице. У нас к актёрам тоже высокие требования, просто конкуренция небольшая. С другой стороны, когда большая конкуренция, ценность актёра понижается, некий конвейер, а у нас этого нет. Актёр всё-таки личность» – поделилась Ольга как режиссер.

Москвичам, которые не хотят уезжать от родных приходится сложней. Опять же кто-то готов рискнуть и едет за опытом в ближайшие регионы или область, а кому-то улыбается удача и они поступают в столичный театр.

Одним из таких счастливых является Коршунова Дарья – актриса, певица и артист мюзикла. Она родилась в Москве и после окончания музыкальной школы пошла учиться в музыкальный педагогический колледж № 7 «Моросейка», получив диплом дирижера и почувствовав что может больше, решила поступать в ГИТИС .

Будучи на третьем курсе ей случайно предложили пойти на кастинг в мюзикл «Летучий корабль» в «театриуме на Серпуховке» под руководством Терезы Дуровой. Но отыграв сезон ее приняли в штат театра за ее трудоспособность и профессионализм. «Я не представляю себя ни в какой другой профессии, ни за какие деньги! Пускай зарплата и не высокая, но это то, чем я хочу заниматься» – говорит актриса. Зарплата среднестатистического актера составляет 25 000 рублей, премии зависят от статуса театра, от количества ролей и от их значимости. Еще на старших курсах колледжа Дарья начала преподавать вокал детям. Сначала это была детская студия, а сейчас она ведущий педагог в ДМШ Дмитрия Харатьяна. Дарья уточнила: «на одну актерскую зарплату не проживешь».

В Москве много возможностей и большая конкуренция, трудиться поэтому приходится гораздо больше, чем в регионах, иначе твой талант затеряется среди остальных. В то время как в регионах хороший профессионал всегда заметен издалека. Правда, зарплата у актеров оставляет желать лучшего, но это касается всей страны.

Абсолютно не испугавшись ни разницы в зарплате, ни в востребованности, уехал из столицы еще в 2003 году выпускник ГИТИСа,

курс Романа Виктюка, талантливый балетмейстер и режиссер музыкального театра Александр Мацко. Сразу после защиты диплома, ему предложили попробовать свои силы в Краснодарском театре. «я увидел какой театр, какой балет – мне сразу все понравилось» – рассказывает Александр. И сейчас Александр является главным режиссером Краснодарского академического театра. И на его счету собралось не мало балетов, оперетт и мюзиклов, которые заслужили восхищение зрителей всей страны своей свежестью, оригинальностью и одновременно изящной академичностью.

Разница между столичными и региональными театрами колоссальная. Впрочем, режиссеры региональных театров мало чем уступают столичным, – особенно теперь, когда мир стал очень мобильный и информационно открытый. «Если у режиссера хороший ВУЗ за плечами, и если сам он не бездарь, то школу не пропьешь» – утверждает Туяна Николаева. Но уже в актерском провинциальном цехе уровень резко падает, если мы посмотрим на все наши театры за пределами столицы в целом. Так что хорошие актеры из столицы с сильной актерской школой всегда будут востребованы в периферийных театрах для поднятия уровня театра. А значит актеры и режиссеры, уехав на стажировку из столицы не только получают ценный опыт, но и помогут провинциальным театрам, распространяя свою актерскую школу по всем уголкам нашей страны.

(Источник: неопубликованный журналистский материал; сохранена орфография, пунктуация и стилистика оригинала)

Тема II

НАЧАЛО ТЕКСТА. ВИДЫ ЗАХОДОВ

Привлечь внимание читателя к материалу, заставить его остановиться на полосе журнала или перейти на страницу с полным текстом на сайте – поддела. Ранее акт приобретения печатного издания готовил потенциального читателя к тому, что ему придется хотя бы просмотреть материалы в выпуске – и это заставляло уделять внимание многим текстам. В цифровой среде все работает по-другому: читатель, как правило, добрался до вашего материала не целенаправленно, а случайно – его интерес моментально может смениться безразличием. Потому, увлекшись интересным лидом, но натолкнувшись на вялое, неинтересное начало материала, многие читатели прекращают чтение и «уходят» с материала. Задача автора – внедрить в материал элементы драматургии, пробудить заинтересованность, вызвать эмоции у представителя аудитории – причем делать это уже в самом начале текста. Таким образом, **заход – первый-второй абзац** – один из важнейших элементов материала. Хорошо написанное начало текста – гарантия того, что ваши читатели не откажутся от материала и продолжат знакомиться с ним.

Обычно выделяют несколько классических видов заходов:

- Пример:

Банки вновь повышают ставки по вкладам.

Экономист Евгений Надоршин уверен, что хоть и временно, но нашел беспроблемную стратегию инвестирования. В конце 2009 года он разместил сбережения в трех банках и по одному из вкладов получает 17% годовых, или 34% за два года. Куда более агрессивная стратегия – вложения в индекс ММВБ с помощью паевых фондов – принесла бы за то же время лишь 10% дохода.

- Репортажный элемент:

Как театральные артисты сумели сделать бизнес из разговорного жанра.

До начала спектакля «Разговоры мужчин среднего возраста о женщинах, кино и алюминиевых вилках» остается пятнадцать, десять, пять минут, в подвешенной к стене колонке слышен гул зрительного

зала, но Слава Хаит и Леша Барац и не думают прерывать беседу, которую мы ведем в одном из административных помещений ДК им. Зуева.

«Полные залы мы стали собирать в сезоне 2002/2003. Года до 2005-го старались играть в пятницу, в субботу. А потом нам стало все равно, в какой день играть: можно, тьфу-тьфу, не думать, придет зритель или не придет», – Хаит перед началом спектакля не демонстрирует никакого волнения, никакого знаменитого сосредоточения артиста перед зеркалом в гримерке.

- Цитата:

Российские граждане опять увлеклись потреблением и почти перестали копить, следует из официальной статистики. Закономерно, но, возможно, напрасно: сейчас самое время задуматься о том, чтобы отложить на депозит в банке хоть что-то.

«Склонность к сбережению... в марте текущего года достигла своего минимума за период последних трех лет», – говорится в обзоре Минэкономики, опубликованном в конце апреля.

- «Цифра»:

Средний возраст сотрудников компании «Яндекс» – 28 лет. Большинство из них не было на свете, когда генеральный директор компании Аркадий Волож познакомился с техническим директором Ильей Сегаловичем»

- Констатация факта:

Зачем карьеристы уходят из бизнеса в государственные проекты.

Проекты национального масштаба на сотни миллиардов рублей государство анонсирует один за другим: зимняя Олимпиада в Сочи, форум стран АТЭС на Дальнем Востоке, развитие Северного Кавказа, инновационный центр «Сколково», впереди еще подготовка к проведению чемпионата мира по футболу в 2018 году. Все эти частно-государственные партнерства привлекают все больше топ-менеджеров из компаний, никак не связанных с государством. Платят здесь не меньше, а то и больше, уровень рисков ниже, чем в частном бизнесе, вероятность потерять работу невелика. Доля «госзаказа» в агентствах по подбору персонала высшего уровня приблизилась к 10%.

ЗАДАНИЕ. Изучите представленные ниже тексты. Определите недостатки использованных заходов. Придумайте свои варианты.

Текст 1.

Юрист... как много в этом слове для сердца русского. В нашей стране знания юриста признаются исключительными, рабочий процесс всем видится киношно захватывающим (знаете, все эти сериалы про крутых адвокатов вроде «Suits») и до безобразия прибыльным. А еще эта профессия всегда стояла особняком, о юристах слагают легенды и небылицы, считают их хранителями сверх секретов и тайных лазеек. Честное слово, как чародеи в свое время. Только юрист также далек от мира магии и загадки, как и общее представление российских граждан об истинном предназначении этой профессии. Проверим?

В России уже давно существует проблема переизбытка кадров в юридической сфере. Сегодня получить юридическое образование может любой желающий и практически в любом ВУЗе. И речь не идет о таких образовательных гигантах как МГИМО, МГУ, теперь запросто можно отдать свое чадо или пойти самим – для галочки о втором высшем - например в Институт мировых цивилизаций, там готовят юристов по 4-м направлениям, наряду с регионоведами. А хотите – можно пойти в Гуманитарно-Прогностический институт – здесь тоже можно наряду с прочим и юридическое ремесло познать. Бесспорно, и в этих образовательных учреждениях, наряду с государственными ВУЗами, возможен отменный уровень подготовки специалистов, но где гарантия трудоустройства? Откуда же у нас миллионы таких особенных и талантливых соискателей-юристов?

Чтобы далеко не ходить – спросим у самих юристов, стабильно трудоустроенных и не очень. Вопрос стоит простой: почему профессия юриста на выходе так далека от придуманного идеала?...

(Источник: неопубликованный журналистский материал; сохранена орфография, пунктуация и стилистика оригинала)

Текст 2.

Введение электронной очереди для записи в дошкольные образовательные учреждения добавило родителям еще больше забот и волнений. Вместо того, чтобы двигаться вперед, дети в очереди стремительно передвигаются назад. На деле система

оказалась неспособной к выполнению поставленных перед нею задач. До последнего момента не понятно попадете ли Вы в детский сад или нет.

В 2011г. в Москве стартовала комплексная информационная система «Государственные услуги в сфере образования в электронном виде» или так называемая «Электронная очередь в ДОУ». Целями создания было обеспечения «прозрачности» процедуры приема детей в дошкольные образовательные учреждения (ДОУ), избежание нарушения прав ребенка при приеме в ДОУ, планирования обеспечения необходимого и достаточного количества мест в учреждениях и развитие информационного общества. С этого момента сами дошкольные учреждения лишились права на прием детей. Система была призвана облегчить жизнь родителям и убрать человеческий фактор при комплектовании ДОУ.

– Будет вонять! Никогда не трогайте государство. Вам же дороже потом выйдет – предостерегает меня от написания данной статьи сотрудник ОСИПа Ольга Королева – а потом ребенка вообще не получится в садик устроить, если начать копать и во все инстанции обращаться.

Как все начиналось.

Родителю или законному представителю ребенка необходимо заполнить интерактивную форму заявления в специальном общедоступном портале в сети Интернет (в настоящее время им является Портал государственных услуг г. Москвы) либо лично обратиться в Окружную службу информационной поддержки (ОСИП). При регистрации необходимо выбрать один основной сад и два дополнительных, на случай отсутствия в основном свободных мест. После чего в первом случае родителю все же необходимо явиться в ОСИП для документального подтверждения заявленных сведений. Ребенку присваивается регистрационный номер и место в электронной очереди...

(Источник: неопубликованный журналистский материал; сохранена орфография, пунктуация и стилистика оригинала)

Тема III КОМПОЗИЦИЯ ТЕКСТА

Крупные отрывки материала, не имеющие выраженной структуры, представляющие собой «сплошной» текст, – один из верных способов уничтожить интерес к чтению и заставить «уйти» с текста. Современный журналистский материал наполнен разнообразными графическими и форматными решениями, «ломающими» его монолитную вербальную основу. Разнообразие, прихотливость различных компонентов материала задерживает внимание, заставляет читателя разбираться во внутренней логике журналистского материала. Классический вариант оформления композиционного решения (если отвлечься от возможностей, предоставляемых мультимедиа) – дробление текста на части, отделенные друг от друга подзаголовками. Существуют два основных варианта композиционного решения: **тематическое** (каждый отрывок текста раскрывает какой-либо отдельный аспект проблемы) и **«историйное»** (каждый элемент текста – отдельная история человека либо компании, зачастую не пересекающаяся с другими историями и связанная с ними лишь лицом). Как правило, композиционных частей текста, оформленных подзаголовками, не менее 3 и не более 5. Часто расположение отдельных частей имеет собственную драматургию: вначале – самая «сильная», интересная, потом – менее и так далее. Имейте в виду – каждая отдельная часть воспринимается читателями как относительно независимый элемент материала, потому она может иметь свой собственный заход и логику изложения, представляя собой «мини-текст».

ЗАДАНИЕ 1. Изучите представленные ниже тексты. Определите вид композиционного решения в каждом случае, выявите его плюсы и минусы. Придумайте свои варианты композиционных решений.

Текст 1.

Бизнес учится зарабатывать на предсказаниях. У этого рынка огромная сырьевая база. Публикации в СМИ, записки аналитиков, данные пользователей – ресурс, из которого производится будущее.

Когда Кристоферу Альбергу, создателю сервиса Recorded Future, пересказали одну из линий последнего романа Уильяма Гибсона «Zero History» – о возможности одного из героев в точности предсказывать будущее, но только на несколько минут, – первой реакцией Альберга был вопрос: «Какие он использовал вводные данные?» Реакцию Альберга можно понять. Герой произведения Гибсона – его прямой конкурент. Кристофер Альберг тоже предсказывает будущее. Для этого его компания Recorded Future перелопачивает 300 тыс. документов в час, сканируя около 250 тыс. источников. Его клиенты – финансовые аналитики и разведслужбы, в его компанию проинвестировали Google и ЦРУ.

Recorded Future – не алхимики информационного общества. Predicting Analysis – предсказательный анализ, или анализ будущего, – отрасль, в работу которой включились все крупнейшие поставщики решений по работе с данными. Игроков этого рынка объединяет одна идея – превращение хаоса сырых данных в структурированный контент, на основании которого можно делать достоверные выводы.

Эта трансформация приносит неплохие дивиденды. Если в XVII веке предприниматели сообразили, что сверхприбыль можно получить, просто упаковывая весовой товар – мыло или крупы, то в XXI веке похожая ситуация происходит с данными. Разница в том, что сырье в этой новой отрасли производить не нужно, мало того – объем его нарастает угрожающими темпами.

Google для Нострадамуса

«Мы исходим из того, что мир и так знает много чего о будущем, – говорит Альберг. – У вас есть календарь с запланированными делами в смартфоне, а в публикациях СМИ содержится масса анонсов будущих событий. Каждого из нас окружает собственное «микробудущее», и оно вам уже известно».

Recorded Future выкачивает из сети гигабайты данных – за почти три года работы в ее базах собраны более 5 млрд структурированных фактов, а затем всматривается в них в поисках сигналов из будущего.

«Представим сообщения, что президент Путин отправится с визитом в Китай в следующую пятницу или какая-то компания собирается открыть фабрику в Малайзии в следующем году. Мы агре-

гируем эти сигналы о будущем, классифицируем и устанавливаем связи. Так мы можем ответить на вопросы, например, «Какие политические события произойдут в Китае на следующей неделе?» или «Какие запуски продуктов будут на этом рынке?», и получаем ответ. И в этом нет магии».

Recorded Future создает карту будущих событий, анализируя открытые веб-источники. За доступ к будущему компания берет минимум \$149. Такая месячная плата дает пользователю доступ к выборкам данных по интересующим темам, с возможностью сортировать и преобразовывать данные по времени, регионам и объектам мониторинга. Бесплатно пользователь получает доступ к интерактивной инфографике на темы, подготовленные самим проектом.

Сфера интересов проекта определяется основными группами клиентов: финансовые аналитики, разведслужбы и подразделения конкурентных разведок крупных компаний. Она простирается от политических отставок, революций и потрясений до динамики курсов акций и запусков новых продуктов.

Способность предсказывать требует структурировать хаос. Recorded Future ведет свой каталог объектов, таких как «люди», «организации», «компании», «места», «события». Для каждого объекта предусмотрена своя система категорий. Например, «место» – страна, город, адрес, GPS-координаты. «События» – митинги, катастрофы, сделки, акции протеста. Затем нужно установить взаимосвязи. Каждый объект получает привязку ко времени и «контекст» – информацию, которая не содержится в выкачанном из Сети документе. Например, должность персоны, компания – разработчик технологии. Метрики позволяют задать вес, определяющий значимость событий, а также позитивную или негативную коннотацию.

Recorded Future гордится, что в 2010 году смог предсказать революцию в Йемене, есть в его послужном списке и точные прогнозы событий на финансовом рынке. Сегодня в блоге компании можно найти граф спикеров Ливийской революции или карту ключевых политических фигур в Ираке, влияющих на торговлю сигаретами в стране. Хотите знать, что будет с продажей табака в Ираке, – следите за тем, что говорят эти люди. Recorded Future берет неструктурированную информацию и превращает в стандартные кирпичики данных. Дальше из них можно строить будущее. Так работают все Нострадамусы эпохи Google.

Сигнальная система

«Не бойтесь, что вас, журналистов, скоро заменят роботы?» – спрашивает Сергей Горшунов, основатель проекта Prognolic.com, ссылаясь на новости, в которых говорится, как компьютерные программы научились писать вполне осмысленные тексты. Горшунов занимается обратным. Он берет статьи и новости об акциях американских компаний и с помощью алгоритмов предсказывает движение цены на эти бумаги.

Когда в середине 1990-х Горшунов занялся игрой на бирже, первое, с чем он столкнулся, была нехватка информации. «Играть на бирже не умел никто. Знания собирали по крупицам, смотрели в рот брокерам. А те знали не больше нас», – вспоминает он. Дефицит информации создавал спрос на экспертное мнение – звездами финансовых рынков становились аналитики. Доверие к их прогнозам базировалось на силе персонального брэнда. И Сергей задался вопросом, соответствует ли сила брэнда качеству предсказания. Так он начал сопоставлять прогнозы аналитиков и их исполнение.

Первые записи Горшунов делал от руки. «Расчертил лист, записал столбиком фамилии и стал отмечать: сбылось, не сбылось», – вспоминает он. Затем бумагу сменил Excel. А вскоре Горшунов, освоив по учебникам UML – язык проектирования программного обеспечения, заказал программу индийским программистам. Ее основой стал рейтинг аналитиков, рассчитываемый на основании исполнения прогнозов.

Проект развивался, и в 2011 году кто-то из приятелей подкинул Горшунову ссылку на смотрины стартаперов, которые проводил в Москве только что созданный Игорем Мацанюком инкубатор Farminers. Смотрины прошли успешно, Prognolic получил \$150 тыс. посевных инвестиций от Farminers, и в начале 2012 года сервис открылся для пользователей. Сейчас в базе Prognolic.com около 2 тыс. аналитиков из 350 организаций – банков и брокерских компаний. Ежедневно Prognolic записывает в свою базу около 50 рекомендаций. Каждую из них сервис относит к определенной отрасли, выявляет причину, на основании которой дан прогноз, фиксирует рекомендации. Затем сопоставляет прогноз с реальным поведением цены на конкретную бумагу, оценивает его качество (проиграли вы или выиграли, и сколько, если бы следовали прогнозу) и на основании виртуальных выигрышей и проигрышей вычисляет рейтинг аналитика.

Рейтинг – не единственный инструмент оценки точности предсказаний. Фавориты Горшунова – сигналы от инсайдеров и так называемый surprise reaction – реакция на сюрпризы. «Сигналы от инсайдеров – это сделки топ-менеджеров с акциями своих компаний, – поясняет Горшунов– Инсайдер обязан опубликовать информацию о такой сделке в течение двух суток с момента ее совершения. Правда, ежедневно на сайте SEC публикуется примерно 2 тыс. таких сообщений, и уследить за этим потоком человеку сложно».

Prognolic зондирует сайт SEC, разбирает новости на составляющие и анализирует их. «По моим наблюдениям, котировки отрабатывают подобные новости в течение 30 минут, – рассказывает Горшунов. – Пользователи Prognolic получают информацию о сделке инсайдера спустя 45 секунд после публикации на сайте Sec.gov». Индикатор surprise reaction отслеживает ситуации, когда ежеквартальный отчет компании значительно отличается от ожиданий инвесторов. Если аналитики сходились, что компания покажет скромные результаты, а показатели оказываются выдающимися, рынок бурно реагирует на такие события.

Горшунов говорит, что всегда любил заниматься исследованиями и никогда не был поклонником технических индикаторов. И данные ему больше нравится создавать, чем потреблять. Его специализация на формирующемся рынке «гадания по данным» – формализация качественных оценок и оцифровка нарратива. Начав со странички в Excel, Горшунов верит, что сможет создать продукт не менее востребованный и сложный, чем продукты Bloomberg. Правда, на вопрос, чем закончилась его собственная игра на фондовом рынке, Горшунов с улыбкой отвечает: «Как обычно. Проигрался».

Мастер рекомендаций

«Я знаю, как взять данные и превратить их в деньги», – говорит Роман Зыков, директор по аналитике Ostrovok.ru, сооснователь стартапа Retail Rocket. В сентябре 2012 года Зыков выступал в Лондоне на конференции Big Data Europe. Он был единственным представителем России и делил трибуну со спикерами от компаний PayPal и eBay. Доклад Зыкова был посвящен технологии Nadoor – open source-проекта, созданного для решения сложных задач по перевариванию огромных массивов данных.

Nadoor – лишь один инструмент из целого арсенала средств для работы с большими данными. Появились эти средства в послед-

ние несколько лет. Зыков использовал Hadoop для построения сложных рекомендательных систем в Ozon.ru, Wikimart. А в марте этого года вместе с партнерами, один из которых – Николай Хлебинский, руководитель отдела веб-аналитики Dostavka.ru, запустил стартап RetailRocket, предлагающий интернет-магазинам формирование рекомендаций на основании внутренних данных магазинов. Другими словами, предсказания, какой товар лучше подойдет покупателю. Подключившись к RetailRocket, магазин передаст ему данные товарного каталога, транзакций и веб-аналитику. На их основании RetailRocket сформирует оптимальные товарные рекомендации для посетителя. «Самостоятельное создание такой системы требует больших затрат, – объясняет Зыков. – Необходимо разработать алгоритмы, наладить сбор, хранение и обработку данных, спроектировать систему, которая будет справляться с пиковыми нагрузками и быстро обрабатывать гигантские объемы сведений». Пока доступ к RetailRocket бесплатный, после тестирования системы стартап определит способ и размер взимания платы с компаний.

На продажи с помощью рекомендаций приходится значительная доля выручки крупных интернет-магазинов, рекомендации являются основой бизнеса для таких гигантов, как Netflix. «Суть нового витка конкурентной борьбы – использование данных для превращения хаоса в деньги», – считает Зыков. Шаг от анализа до предсказательной аналитики очень короткий, и за несколько последних лет его сделали практически все отрасли.

Код доступа

Google Unemployment Index (GUI) отслеживает запросы к поисковой системе по таким темам, как безработица, купоны материальной помощи, адреса центров занятости и пр. ПРИМЕР Увеличение количества подобных запросов и, соответственно, рост GUI – верные признаки грядущих трудных времен. Это типичный механизм предсказания по открытым данным. Корпоративный же сектор может использовать сведения о собственных операциях и клиентах.

В отчете «The Forrester Wave: Big Data Predictive Analytics Solutions» за первый квартал 2013 года компания отмечает массовый интерес бизнеса к предсказательной аналитике. Среди главных игроков направления – лидеры рынка корпоративных данных, компании SAS, IBM, SAP, Oracle. В октябре 2012 года калифорнийская

компания The Heritage Provider Network (HPN) объявила конкурс: \$3 млн за алгоритм, который сможет определить, сколько дней клиент HPN проведет в следующем году в больнице. Ее примеру следуют сотовые операторы, страховые компании, ритейлеры и небольшие стартапы. История проекта Funf.org, разрабатываемого аспирантом MIT Media Lab Надавом Аарони, началась с приложения для Android. Funf анализировал мельчайшие социальные взаимодействия, выполняемые с помощью телефона: разговоры, SMS-переписку, действия в соцсетях. Алгоритмы позволяли предсказывать, когда пользователь установит новое приложение или сколько потратит денег. Сегодня Funf – открытая платформа, используя которую, любой желающий может разработать приложение, связанное с поведением пользователей смартфонов. «Часто наше поведение определяется не логикой, а серией предыдущих взаимодействий», – говорит Аарони. Будущее запрограммировано прошлым и настоящим. Этот код, хоть и грязноват, но выложен в открытом доступе.

(Источник: «Секрет фирмы»,
<https://www.kommersant.ru/doc/2158888>)

Текст 2.

Поднимая градус ядерного шантажа, Северная Корея не учитывает изменившийся геополитический фон. В результате конфликт может начаться неожиданно для нее самой

За многие годы ядерного шантажа, проводимого северокорейскими лидерами, мир изрядно успел от них устать. Каждый раз ситуация развивается приблизительно по одному и тому же сценарию: угрозы со стороны КНДР и следующие за ними переговоры, снимающие остроту противостояния до следующего обострения. Поэтому, когда 30 марта Пхеньян заявил, что он «вступает в состояние войны» с Южной Кореей, большинство экспертов расценило это как начало очередного программного обострения. Было похоже на то, что молодой корейский лидер Ким Чен Ын, радушно принявший у себя американского баскетболиста Денниса Родмана, обиделся на отказ Барака Обамы позвонить ему. Его очень задел и комментарий представителя Белого дома Джея Карни: «У Соединенных Штатов есть прямые каналы связи с КНДР, которыми мы пользуемся. Вместо того чтобы тратить деньги на спортивные мероприятия с приглашенными звездами и развлекать представите-

лей своей элиты, режиму Северной Кореи следует улучшать жизнь собственного народа, который голодает, сидит в тюрьмах и лишен прав человека».

Однако в привычной ситуации присутствовали некоторыестораживающие черты. Ким Чен Ын сразу отверг возможность каких-то экономических требований и переговоров, а 9 апреля пошел на беспрецедентный шаг – прекратил доступ рабочей силы в индустриальную зону Кэсон (за последние годы КНДР ни разу не прерывала работу комплекса, так как для нее это основной источник валюты), а также выпустил предупреждение для иностранцев, находящихся в Южной Корее. Несмотря на отсутствие данных о военных приготовлениях в Пхеньяне и на границе между Кореями, специалисты стали беспокоиться и просчитывать боеспособность северокорейской армии, а также ее возможность запустить ракету с ядерной боеголовкой на борту. Сама Северная Корея заявила о своей способности достичь территории США и Канады. Все с беспокойством ожидают 15 апреля (день рождения основателя Северной Кореи Ким Ир Сена) – на этот день предположительно назначен запуск ракеты «Мусудан». Существует вероятность проведения и очередного ядерного испытания: на прошлой неделе в Сеуле сообщали об усиленной активности транспорта в районе ядерного полигона в Северной Корее. «Все мы знаем, что Северная Корея может запустить баллистическую ракету, поэтому вместе с Соединенными Штатами внимательно следим за этим», – заявил представитель министра обороны Южной Кореи Ким Мин Сеок.

Парадоксальность ситуации состоит в том, что настоящей войны никто не хочет, но сейчас она вероятна, как никогда за последние десятилетия. Одно из объяснений обострения северокорейского кризиса и даже его выхода на новый уровень – недавняя смена руководства как в самой Северной Корее, так и в его могущественном патроне Китае, очередное ухудшение экономической ситуации в КНДР, а также обострение противостояния между США и Китаем. В сложной системе появилось слишком много несбалансированных противоречий и очень высока вероятность случайных сбоев и провокаций.

Преимущество в секрете

Изменения в характере шантажа, осуществляемого Северной Кореей, большинство аналитиков связывают с приходом к власти

молодого Кима. Получивший образование в Швейцарии и обладающий вкусом к западной культуре молодой северокорейский лидер попал в непростую ситуацию. С одной стороны, он осознает необходимость реформ, а с другой – должен сохранить управляемость страны, столпами которой являются старые кадры из окружения его отца, которые видят крамолу в любой попытке изменений. Ким Чен Ын сплотил вокруг себя сторонников и аккуратно отодвинул врагов, затем начал наступление на генералитет. «Он осуществил определенную ротацию, – рассказывает Александр Воронцов, заведующий отделом Кореи и Монголии Института востоковедения РАН. – При отце гипертрофированно возросла роль армии. Военные занимались, например, внешней торговлей, не говоря уже о внутриэкономических процессах. Он решил оздоровить ситуацию по принципу, что каждый должен заниматься своим делом. И вернул на пост председателя комитета министров, то есть по сути премьер-министра, известного реформатора Пак Пон Чжу, чтобы продолжить реформы, начатые еще Ким Чен Ир в 2002 году». Пак Пон Чжу одиннадцать лет назад провел пакет «мер 1 июля», самую радикальную попытку реформ в истории страны. В частности, была частично легализована частная торговля, расширились полномочия менеджеров в госучреждениях, проводилась новая монетарная политика. Затем, правда, Пак Пон Чжу сняли с поста. Но его опыт пригодился новому лидеру, и это назначение – знаковое событие для КНДР.

Аналитики, однако, отметили последовавший откат в реформистской деятельности молодого Кима. О деталях можно только догадываться, но, вероятно, рост очередной северокорейской эскалации тоже связан с завершением оттепели. По всей видимости, Ким Чен Ын пытается утвердить свой авторитет среди старой элиты и одновременно испытывает жесткое давление с ее стороны. Так, 31 марта на пленуме Центрального комитета Трудовой партии Кореи Ким Чен Ын произнес слова, которые должны были понравиться его потенциальным оппонентам: «Никогда нельзя забывать горький урок стран Балканского полуострова и Ближнего Востока, которые, рассчитывая на помощь других держав, не заложили мощного потенциала самообороны и, поддавшись давлению и обманам империалистов, сдав ранее созданные силы военного сдерживания, в конце концов превратились в жертв агрессии».

Непростая связь

Однако, пожалуй, самый загадочный эпизод в этой истории – отношения Северной Кореи и Китая. Формально Китай не поддерживает ядерной агрессии своего соседа, однако на практике ситуация значительно сложнее. Санкции ООН, жесткая экономическая блокада со стороны западного сообщества и неспособность Северной Кореи прокормить себя самостоятельно привели к тому, что жизнеобеспечение КНДР целиком зависит от его могущественного соседа Китая. Иначе говоря, если бы Китай десятилетиями не кормил Северную Корею, то она бы уже давно утратила способность показывать зубы. Впрочем, тогда наиболее вероятным сценарием было бы воссоединение Северной и Южной Кореи, чего Китай допустить не может, поскольку в Южной Корее находятся американские военные базы и в случае слияния буферная зона фактически будет потеряна.

«Китай выступает в роли силы, страхующей КНДР, он пытается не допустить экономического коллапса, оказывает гуманитарную помощь, наращивает инвестиции в экономику Северной Кореи. К тому же для северных провинций Китая Пхеньян – важный торговый партнер, – рассказывает Александр Воронцов. – Есть старая, но до сих пор актуальная поговорка: Корея – это губы, а Китай – зубы. О “губах” нужно заботиться, потому что это неотъемлемый элемент безопасности Китая. И Пекин не скрывает, что в плане противостояния курсу сдерживания страны со стороны США Корею отведена особая роль буфера».

Однако отношения Китая и КНДР тоже складываются непросто. Несмотря на изрядную зависимость от своего донора, КНДР часто пытается проявлять самостоятельность. Китай же заинтересован только в наличии самого противостояния, но меньше всего заинтересован в возможном ядерном конфликте. Особенно трудно отношения Китая и Северной Кореи стали складываться после прихода к власти новых правителей. Новый китайский лидер Си Цзиньпин на днях, будучи на экономическом форуме в Южном Китае, крайне нелицеприятно отозвался о накаляющемся конфликте. «Никому не должно быть позволено повергать в хаос регион и даже целый мир, исходя из своих эгоистических целей», – сказал он. По словам профессора китайского Университета международных отношений Су Хао, «начиная с последнего северокорейского испытания в феврале

не было никаких официальных контактов высокого уровня между нашими странами, а отношения остаются довольно прохладными». Считается, что Ким Чен Ыну не удалось сформировать доверительных отношений с соседом. По словам другого китайского эксперта, «когда этот мальчик пришел к власти, он попытался показать свою твердость по отношению у Китаю». К тому же в Китае остались очень недовольны его попытками самостоятельно вступить в отношения с США.

Общественное мнение в Китае тоже складывается против Северной Кореи. Недавно там даже случилось происшествие, которое раньше было трудно себе представить. В феврале китайская версия Financial Times опубликовала статью местного автора, которая называлась «Китай должен оставить Северную Корею». И несмотря на то, что вскорости этот журналист был уволен, его публикация вызвала массовую поддержку на форумах.

Геополитика

Северокорейский шантаж сегодня выглядит особенно опасным еще и из-за усложнения геополитического фона. «Сейчас США пытаются заморозить ситуацию, которая сложилась в годы холодной войны, когда Китаю был навязан внешний периметр безопасности и обороноспособности по островам, – считает политолог Сергей Караганов. – Одновременно рушатся все договоренности времен холодной войны и 1990-х годов. Государства выходят из той скорлупы, которую на них надевали бывшие колониальные и имперские державы, и из той системы отношений, которую навязывали всему миру США и Советский Союз. Попытка сдержать Китай в его внутренних морях в каком-то смысле есть попытка остановить историю. Китай пытается из этой истории выйти и стать полноценной океанской державой с равными правами».

Обновленная военная доктрина Вашингтона вот уже года два как провозглашает Тихоокеанский регион приоритетным стратегическим направлением, ради которого в свое время даже была свернута многострадальная программа европейской ПРО. Подобная ориентация связана с ростом влияния Китая в регионе и его стремлением развивать свой военный и торговый флот. Пекин обладает большим запасом свободных средств и меньше остальных пострадал от глобального кризиса, поэтому его инвестиции в сосед-

ние экономики по-прежнему служат добрую политическую службу. Велика роль Китая в военных и торговых региональных организациях вроде АСЕАН, ШОС или АТЭС. Попытки же американцев создать торговый союз и военный блок НАТО в Азии без КНР закончились провалом.

Открытой военной конфронтации между двумя державами быть не может, а вот геополитические сражения уже идут полным ходом. Помимо корейского региона США наращивают присутствие в Средней Азии, а также на юге Тихого океана – в Австралии, где создается военная база, на Филиппинах, в Индонезии. Вытесняют КНР из Мьянмы, которая еще недавно считалась «кровавым режимом оси зла». Не первый год идет расширение морской группировки ВМФ в АТР. Вашингтон стремится играть и роль арбитра в многочисленных территориальных спорах между Китаем и его соседями.

«Америка не торопясь, последовательно обкладывает Китай со всех сторон, – утверждает политический аналитик Федор Шелов-Коведяев. – Недавно КНР активизировала территориальные претензии к Вьетнаму, Тайваню, Камбодже, Японии. Все военные акции и учения США предпринимаются для того, чтобы предупредить Пекин, что надо вести себя аккуратно. Но больше всего американцев интересуют морские пути, логистика их товарных потоков. В частности, речь идет о Малаккском проливе, через который следует до 40 процентов всех морских грузовых перевозок, в том числе нефть с Ближнего Востока».

Некоторое время назад пересмотрела свое отношение к присутствию США в регионе и другая влиятельная держава – Япония. Обеспокоенные невозможностью противостоять росту влиятельности Китая в одиночку, японцы решили сохранить американские базы на острове и впредь укреплять военное сотрудничество с американцами.

Фактически фактор Северной Кореи остается последним оплотом китайской политики в регионе, и США крайне заинтересованы в том, чтобы лишить Китай этого козыря. Именно Вашингтон окажется едва ли не единственной выигравшей стороной, если война на Корейском полуострове все-таки будет развязана.

*(Источник: «Эксперт»,
<http://expert.ru/expert/2013/15/vojna-po-neostorozhnosti/>)*

ЗАДАНИЕ 2. Изучите представленный текст. Придумайте собственное композиционное решение. Отредактируйте текст в соответствии с ним.

Текст 3.

Начинающие актеры и режиссеры вынуждены ехать за опытом в провинциальные театры, так как по мнению экспертов из всех выпускников 9-ти театральных ВУЗов примерно треть из актерских факультетов поступают в театры, а начинающим режиссерам приходится еще сложнее. Им остается уехать, чтобы вернуться и с новыми силами покорить театралов столицы, но зачастую возвращаются не все.

Полученный диплом студентов столичных театральных ВУЗов мало что значит при отборе на службу в театр, а вот, опыт, потенциал и профессионализм – это обязательный арсенал артиста или режиссера, и этого должно хватить для того, чтобы попасть в любой из столичных театров. Так думает каждый артист, идущий на свое первое прослушивание, но в итоге, после нескольких холостых попыток он оказывается в тупике, который заставляет задуматься либо о смене профессии, либо о работе в других городах и регионах. Однако уехать из Москвы – будь -то Москвич или гость столицы – решиться не каждый.

Стоит ли рискнуть ради того, чтобы сохранить профессию и что можно получить, уехав из столицы в региональный театр?

«В Москве все сложно и не только для режиссеров, а вообще и попасть куда-то- это непросто, я еду туда, потому что меня ждет там работа, а хуже для режиссера, чем время, когда ты не можешь выплеснуть свои мысли –не бывает. Невозможно исчерпаться деятельностью извне нужно набивать свою руку, совершенствоваться, а значит ставить»- говорит выпускница ГИТИСа. Жамбалова Сойжин – дирижёр, режиссер, актриса и певица – отучившись в Улан-Уде в колледже имени Чайковского, поехала на стажировку в Москву, здесь она поступила в ГИТИС и начала свою карьеру актрисы, певицы и в последствии режиссер. Будучи еще студенткой она имела честь показать свою работу художественному руководителю театра на Таганке Валерию Золотухину, которой включил ее спектакль «Двое на качелях» в репертуар.

Свою дипломную работу Сойжин уехала ставить в Улан-Уде, так как студентам режиссерской группы ставить свой дипломный

спектебль нужно на сцене вне ГИТИСа , а после защиты диплома она решила не медлить и не ждать «у моря погоды» , как зачастую происходит с выпускниками, а отправиться назад туда ,где она необходима.

«Безусловно я еще чувствую необходимость быть там -это мой родной город, в конце концов! И я чувствую, что обязательно должна внести туда свой вклад.это большая удача, что у меня есть такая возможность, чего не сказать о моих коллегах, имеющих перспективы, но временно перебивающихся совсем иной деятельностью- мне обидно за них»

Сойжин поставила в рамках проекта «Бурятские классики детям» оперу для детей Бау Ямпилова – советского бурятского композитора в кукольном театре, главным условием было то, что исполнять оперы должны были артисты кукольного театра, которые не ожидали, что им придется столкнуться когда-либо с музыкальной постановкой. Путем споров и разрушенных законов кукольного и музыкального театра получился впечатляющий спектакль, который имел положительные отзывы в бурятской прессе и помог новоиспеченному режиссеру защитить диплом на отлично.

Но не все так легко даже в другом конце страны, ведь творческая профессия – это очень тяжелый не прерывный труд. Как утверждает Туяна Николаева – заместитель худ.рук. ГБАТД имени Хоца Насмсараева- «В Бурятской республике отношение к начинающим артистам и режиссерам -оставляет желать лучшего, но тем не менее и по штатным единицам, и просто хорошие актеры и режиссеры еще как востребованы...». Все же студентке из ГИТИСа – Сойжин Жамбаловой выделили время и актеров в бурятском театре для защиты ее диплома, в то время как ее однокурсники за собственный счет арендовали сцену в Москве.

Для тех, кто хочет идти к своей цели несмотря ни на что это не было помехой. Сам Мейерхольд, известный как великий режиссер—новатор, создавший собственную актерскую систему «биомеханика», уехал из столицы в Херсон, чтобы раскрыть свой талант, а вернувшись- покорил столицу.

Панкратова Ольга – заслуженная артистка России, режиссер родом из Севастополя. Закончив в этом году ГИТИС- вернулась домой. За время обучения в ГИТИСе она поставила два антрепризных спектакля «Серебряный век», «Аргентинское танго» в матросском

клубе при театре Луначарского, которые имели успех не только в Крыму, но и в Одессе. «Нам повезло, у нас очень хорошие театры, и они не уступают столичным, разница есть, но не большая, все зависит от художественного руководителя, от актеров» – рассказывает Ольга.

На всю Крымскую республику всего одно учебное заведение, где выпускают актеров-это Симферопольское театральное училище, выбор небольшой. Но в самих театрах Севастополя присутствуют актеры, закончившие МХАТ, ГИТИС, училище имени Щепкина. «В регионах гораздо сильнее ценится хороший актер, так как нет такого большого выбора и отношение в целом к актерам будет лучше, чем в столице. У нас к актёрам тоже высокие требования, просто конкуренция небольшая. С другой стороны, когда большая конкуренция, ценность актёра понижается, некий конвейер, а у нас этого нет. Актёр всё-таки личность» – поделилась Ольга как режиссер.

Москвичам, которые не хотят уезжать от родных приходится сложней. Опять же кто-то готов рискнуть и едет за опытом в ближайшие регионы или область, а кому-то улыбается удача и они поступают в столичный театр.

Одним из таких счастливых является Коршунова Дарья – актриса, певица и артист мюзикла. Она родилась в Москве и после окончания музыкальной школы пошла учиться в музыкальный педагогический колледж № 7 «Моросейка», получив диплом дирижера и почувствовав что может больше, решила поступать в ГИТИС .

Будучи на третьем курсе ей случайно предложили пойти на кастинг в мюзикл «Летучий корабль» в «театриуме на Серпуховке» под руководством Терезы Дуровой. Но отыграв сезон ее приняли в штат театра за ее трудоспособность и профессионализм. «Я не представляю себя ни в какой другой профессии, ни за какие деньги! Пускай зарплата и не высокая, но это то, чем я хочу заниматься» – говорит актриса. Зарплата среднестатистического актера составляет 25 000 рублей, премии зависят от статуса театра, от количества ролей и от их значимости. Еще на старших курсах колледжа Дарья начала преподавать вокал детям. Сначала это была детская студия, а сейчас она ведущий педагог в ДМШ Дмитрия Харатьяна. Дарья уточнила: «на одну актерскую зарплату не проживешь».

В Москве много возможностей и большая конкуренция, трудиться поэтому приходится гораздо больше, чем в регионах, иначе

твой талант затеряется среди остальных. В то время как в регионах хороший профессионал всегда заметен издали. Правда, зарплата у актеров оставляет желать лучшего, но это касается всей страны.

Артист театра Et Cetera Артем Блинов поясняет: «Мне кажется где то треть устраивается на работу. Я служу в эт сетера, в мой год взяли 4ых...но никакой закономерности тут нет, только производственная необходимость. В следующем году могут никого не взять.

А трудоустройство зависит от связей и возможностей мастера курса- сейчас почти все художественные руководители театров имеют свой курс где-нибудь: учишься у Голомазова попадаешь на малую бронную, у Каменьковича – есть шансы на мастерскую Фоменко и так далее.»

Чтобы не упустить этот шанс нужно быть во всеоружии.

Александр Герасимов закончил ГИТИС 5 лет назад , и так как работа в небольшом начинающем театре его не устроила, сейчас подрабатывает переводчиком , а по вечерам музыкантом в столичных ресторанах. «Мне абсолютно не импонирует репертуар театра, учитывая мою работу в 2х мастерских, но в большей степени меня волнует, что мне приходится думать на репетициях о подработке, а не о концепции постановки» – утверждает актер. Изначально Александр хотел поступать на филологический факультет МГУ – всю жизнь провел за книгами и в совершенстве знает английский язык, – но в самый последний момент решил рискнуть и прийти на прослушивание в театральный ВУЗ и он не ошибся. Успешно преодолев 3 тура прослушивания он поступил в ГИТИС. Однокурсники о Саше отзывались только позитивно, его считали лучшим на курсе, хотя и был «на своей волне. Ольга: «с ним не просто было что-то поставить, но играть с ним очень комфортно». Александр думал , что обрел свое место в театральной жизни, но закончив его, у артиста появились сомнения «Я думал, что смогу с головой окунуться в театр, но пока что я не нашел такого, который меня смог бы заинтересовать настолько. И все же я до сих пор в свободное время отдаю предпочтение литературе и снова думаю пойти учиться на филолога, актеру это не мешает» – поделился Александр.

По мнению молодого актера Юрия Борисова, окончившего училище имени М. С. Щепкина, которому удалось уже поиграть и в театре у Константина Райкина и пополнить ряды талантливых

киноактеров, поступают в театры лишь 10%, по мнению режиссера Александра Тарасова, на счету которого ни один музыкальный спектакль, в театры идут 30% – это вместе с проектной работой. Оставшиеся 90–70% выпускников идут другим путем или выбирают другой путь. Театральные ВУЗы выпускают не только актеров или режиссеров, но и эстрадных исполнителей, танцоров, работников сцены, художников, вокалистов и поп-звезд.

Молодая московская певица и актриса Мария Демьяненко – музыкант из творческой семьи.

Ее дед – оперный режиссер Сергей Демьяненко, родители – пианист Владимир Демьяненко и скрипачка Надежда Рябухина, а всем известный Шурик из Гайдаевских фильмов – Александр Демьяненко – ее дядя.

Мария Демьяненко – первооткрывательница в России музыкального жанра кроссовер, но получала профессию на актерском факультете ГИТИСа, мастерская Б. А. Морозова. «Во-первых, это такая колоссальная школа. Я просто чувствую себя много увереннее на сцене благодаря ГИТИСу. И потом – да, конечно, я вживаюсь в роль, чувствую ее особенно, продумываю определенный “сценарий” в голове на каждое выступление, каждый выход на сцену. Сам себе режиссер». Сейчас Мария работает певицей, 27 октября состоялся ее первый сольный концерт в Театральном зале Московского Дома Музыки. «Это была и своего рода презентация, потому что прозвучало много премьерных исполнений произведений, результат нашего совместного творчества с Павлом Овсянниковым и Сергеем Гавриловым» – рассказала Мария. Будучи студенткой театрального ВУЗа, Мария приобрела все необходимые навыки для работы на сцене и как актриса и как певица.

Натура творческого человека требует постоянного обновления, постоянного пополнения своих познаний и опыта и зачастую такие натуры многогранны. Но нередко материальные потребности вынуждают человека искусства заниматься чем-то более приземленным, учитывая, что зарплата у актеров театра невысока и система по которой работают театры еще до конца не сформирована.

Сергей Лысунец с детства знал, что он актер и у его родителей тоже не было в этом сомнения «По непонятной мне причине, я очень любил показывать своим родителям разного рода сценки, умудрялся запомнить не только всех персонажей, их голоса и манеру двигаться,

но и каждую фразу которая была в самом мультфильме» – поделился актер. При первой возможности родели отдали его в Первую школу мюзикла под руководством Дмитрия Валентиновича Томилина и художественного руководителя – Немчинской Розетты Яковлевны, а уже оттуда Сережа попал в ГИТИС на факультет музыкального театра (курс мюзикла). Сергей объяснил, что есть очень много составляющих, которые построили моё отношение к обучению: дружный коллектив, весь педагогический состав был очень сильным, каждый, кто приходил нас обучать, вкладывал в это все свои силы и нервы. «Я ни в коем случае не жалею, что выбрал именно этот институт и именно этот курс. Если бы мне предложили пережить те 5 лет еще раз, я бы с удовольствием ответил «да» – прокомментировал он.

Отучившись, Сергей успел попробовать себя актером в разных жанрах, даже есть опыт создания мультфильмов – «Во время обучения мне удалось добраться до проектов на мосфильме» – говорит Сергей. – «Работал мокап-актером. Если коротко описывать суть работы, то мы рисовали мультики». На актеров одеваются специальные датчики, после чего они отыгрывают свои роли, далее, путем компьютерных технологий, на эти датчики «одевается» моделька персонажа, которого играет актер.

После окончания работы на «мосфильме» артист не мог больше тратить время в ожидании предложения «на миллион» в кино-проекте из-за сложной ситуации в семье, а искать работу актеру в другом городе попросту не выгодно – зарплата у артистов еще меньше, поэтому отказаться идти зарабатывать деньги в крупную компанию бизнес-тренером было невозможно. Сейчас он обучает людей правовым основам, банковским понятиям и навыкам переговоров с клиентами. «Это не театр, но когда перед тобой сидит группа людей, которые видят тебя в первый раз и слушают каждое своё слово, то ты, по не воле, ощущаешь себя на сцене. Они – мои зрители, я – их актер». Умение подать материал, правильно его сказать, держать группу в тонусе, все то, за что актера взяли на эту работу, дал ему ГИТИС. «Как бы там ни было, я не собираюсь покидать мир театра и кино полностью. Со временем, когда ситуация в жизни станет более стабильной, я начну постепенно возвращаться в профессию» – объяснил Сергей Лысунец.

Издержки актерской профессии заставляют делать выбор между финансовой составляющей работы и самой работой, но что

бы жизнь ни заставила выбрать артиста, он все равно остается артистом.

И все же абсолютно не испугавшись ни разницы в зарплате, ни в востребованности, уехал из столицы еще в 2003 году выпускник ГИТИСа, курс Романа Виктюка, талантливый балетмейстер и режиссер музыкального театра Александр Мацко. Сразу после защиты диплома, ему предложили попробовать свои силы в Краснодарском театре. «я увидел какой театр, какой балет – мне сразу все понравилось» – рассказывает Александр. И сейчас Александр является главным режиссером Краснодарского академического театра. И на его счету собралось не мало балетов, оперетт и мюзиклов, которые заслужили восхищение зрителей всей страны своей свежестью, оригинальностью и одновременно изящной академичностью.

Разница между столичными и региональными театрами – колоссальная. Впрочем, режиссеры региональных театров мало чем уступают столичным, – особенно теперь, когда мир стал очень мобильный и информационно открытый. «Если у режиссера хороший ВУЗ за плечами, и если сам он не бездарь, то школу не пропьешь». – Утверждает Туяна Николаева. Но уже в актерском провинциальном цехе уровень резко падает, если мы посмотрим на все наши театры за пределами столицы в целом. Так что хорошие актеры из столицы с сильной актерской школой всегда будут востребованы в периферийных театрах для поднятия уровня театра. А значит актеры и режиссеры, уехав на стажировку из столицы не только получают ценный опыт, но и помогут провинциальным театрам, распространяя свою актерскую школу по всем уголкам нашей страны.

(Источник: неопубликованный журналистский материал; сохранена орфография, пунктуация и стилистика оригинала)

Тема IV

МОНТАЖ ВНУТРИТЕКСТОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Большая часть современных текстов крупных форматов пишется в режиме так называемого «фичера» – особой жанровой формы, предполагающей отображение тенденций с помощью примеров. Данный прием позволяет «оживить» текст, сделать его более привлекательным для массового читателя. Существует 4 наиболее распространенных вида внутритекстовых элементов, используемых при подготовке фичера – собранная журналистом информация трансформируется в данные элементы и далее монтируется в теле текста. К слову, именно эти элементы называются **фактурой**. Итак:

- цитаты/косвенный пересказ речи участников событий, экспертов;
- примеры из жизни людей, практики компаний;
- официальная информация – статистика, заключения надзорных органов, отраслевых ассоциаций, исследования академического характера;
- репортажные зарисовки.

Очевидно, что в процессе монтажа эти элементы могут «взаимопроникать» друг в друга: цитата может встретиться в репортаже, а официальные данные – стать частью примера. Как правило, 70–80% современных крупных текстов состоят как раз из этих «кирпичиков».

ЗАДАНИЕ 1. Изучите представленный текст. Выделите и идентифицируйте классические элементы фичера, выявите долю «собственно журналистского» текста. Назовите элемент, не использованный в тексте. Предложите вариант его «введения» в текст.

В чьих руках окажутся судьбы мира в будущем? И способны ли следующее поколение управлять глобальной экономикой?

Вечный конфликт отцов и детей каждый раз разыгрывается по-новому, доказали американские ученые Нейл Хоув и Уильям Штраус. Дело не просто в возрасте: каждое последующее поколе-

ние воспитывается в иных условиях и у него формируется своя система ценностей. Теория, озвученная еще в 1991 году, уже пережила пик популярности, однако именно сегодня она актуальна как никогда. Особенно для нашей страны. Поколение, получившее условное название Y (в США к нему относят людей, родившихся в 1981–2000 годах, а в России – в 1984–2004), казалось бы, должно начать стремительно делать карьеру. Да вот незадача: у него другие жизненные приоритеты. Пока что представители предыдущего поколения – X – еще молоды и активны, но кто встанет у руля экономики, когда они отправятся на покой?

Уравнения с неизвестными

Иван Лещаков, IT-специалист 29 лет, до кризиса менял работу примерно раз в полгода: переходя в очередной банк, он получал приличную прибавку к зарплате, а то и повышение по службе. Теперь он уже полтора года сидит в банке третьей лиги и жалуется, что новых предложений на рынке поубавилось. Специалисты по подбору персонала видят ситуацию иначе: спрос на «попрыгунчиков» резко упал. Сегодня в цене кандидаты, выстроившие карьеру в рамках одной компании. «Чтобы стать настоящим гендиректором, нужно видеть последствия своих решений четырехлетней давности», – уверена Татьяна Кузнецова, управляющий партнер московского офиса компании по подбору руководящего персонала Boyden Global Executive Search. С этим же явлением связан и другой тренд на рынке труда: работодатели все выше поднимают планку возраста соискателей. Оказалось, что те, кто подходит под еще недавно главное требование – «возраст до 35 лет», подчас не соответствуют по другим параметрам.

Поколенческая разница между теми, кто только начинает делать карьеру, и теми, кто находится на ее пике, существует во всем мире. Родившиеся в период демографического спада, в 1961–1981 годах, росли в условиях холодной войны, растущего объема информации и все чаще – в разведенных семьях. Жизнь заставляла их быть гибкими, а высокие требования к образованию – продолжать учебу. В США, например, именно это поколение до сих пор остается наиболее образованным за всю историю исследований, говорится в докладе «Поколение X», выпущенном Мичиганским университетом в 2011 году. Впрочем, не все так просто. Доля тех,

кто посещает или окончил колледж, все же выше среди самых молодых (их называют поколением Y или «миллениум»), говорится в исследовании «Миллениумы. Уверенные. В связке. Открытые к переменам» научной организации Pew Research Center. Но среди социологов распространено мнение: «иксы» учатся, а «игреки» получают образование. И хотя в массе своей поколение Y более продвинутое в техническом плане, именно у X – более глубокие знания. Эти общие для всего мира явления в России обрели особую остроту. Причина – в нашем недавнем прошлом и настоящем, слишком оно было бурным.

Перестройка сознания

Первые 10 лет после вуза – кандидатская, заведование лабораторией, семья, получение дачного участка. Затем докторантура, членство в ученом совете, внуки, «Жигули» седьмой модели, поездки на Кубу и в Болгарию. Пенсия... Так 30 лет назад выглядело будущее рожденного в СССР, рассказывает основатель ECS Group Евгений Бутман. Но внезапно оказалось, что может быть и по-другому – как в кино или в новостях про за границу. Стремление в новый успешный мир стало мощнейшим драйвером: предпринимательский потенциал, накопленный за все предыдущие десятилетия, наконец был реализован. Но и деньги тоже были ориентиром, вспоминает управляющий партнер московского офиса компании по поиску руководителей высшего звена Odgers Berndtson Федор Шенберстов.

Воспользоваться моментом и перейти к новой модели экономики смогли, конечно, не все. «Часть людей адаптировались и поняли, как это работает, а часть нет», – отмечает гендиректор рекрутингового агентства Antal Russia Михаэль Гермерсхаузен. И правда, такого количества таксистов и охранников старше 40–45 лет, как в России, нет ни в одной стране Европы. Но те, кто приспособился, теперь определяют не только сегодняшнее, но и завтрашнее состояние экономики. «Через 10–15 лет они все еще будут работать, – уверен г-н Гермерсхаузен. – Во-первых, потому что продолжительность жизни увеличивается, а количество рабочей силы уменьшается, во-вторых, это поколение все-таки более опытное и стабильное». Подобная тенденция характерна не только для нашей страны. «Это поколение будет играть за «сборную Аме-

рики» еще два следующих десятилетия», – говорится в докладе «Поколение X». Однако рано или поздно «иксам» придется уйти, освободив место молодым. Но кому?

Потерянный рай

Российские реалии породили прослойку между ярко выраженными во всем мире поколениями X и Y. Это так называемое пограничное поколение, или Lost – младшие «иксы» или старшие «игреки». Детство «потерянных» в России пришлось на перестройку и начало 1990-х, они видели, как «иксы» делали целые состояния чуть ли не на пустом месте. А их собственный трудовой путь начался после дефолта. «Низкий старт после кризиса 1998 года, вливание денег в экономику за счет роста цен на нефть, улучшение инвестиционного климата благодаря снижению налогов, особенно в ранне-путинский период... В таких условиях что ни начини делать, все вырастет», – вспоминает сооснователь и президент HeadHunter Юрий Вировец.

У Lost, как и у поколения X, были ориентиры, но уже сбились цели. Те, кто быстро заработал приличные деньги, внезапно поняли, что не в них счастье. А бизнес как таковой не был ценностью изначально – и в этом их кардинальное отличие от поколения X. «Погоня за карьерой утомляет. А как только задумываешься о здоровье, приходят мысли и о дауншифтинге», – рассуждает 30-летний директор по производству компании Ahlstrom в России Олег Старшинов. – Миллиардером все равно не станешь, скорее среднестатистическим менеджером. Мои знакомые, еще заставшие 1990-е, более предприимчивые. Наверное, мы что-то упустили». В результате дауншифтинг распространен именно среди «потерянных». «Мы с мужем поняли, что больше не хотим гнаться за деньгами, – рассказывает бывший юрист Алена Грызлова. – Сдаем две квартиры, а сами живем на Гоа. Муж, бывший бизнесмен, стал инструктором по серфингу, а я открыла свой бар на пляже».

Другие «потерянные» начинают отдыхать, так и не начав работать. «У них нет мотивации, – объясняет президент портала по поиску работы Superjob.ru Алексей Захаров. – Есть дом, машины. Зачем надрываться? Что принципиально поменяется? Есть у них шанс заработать на 10 тыс. кв. м замка на Женевском озере? Нет.

В чем тогда смысл?». Существующее перепотребление – одна из причин, почему развитые экономики дают сбой, уверен г-н Захаров. «Если посмотреть на моих одноклассников, а это первая волна детей, уехавших учиться в английские школы и университеты, то из 15 человек только четыре работают, а остальные развлекаются. Им просто неинтересно, – говорит гендиректор ECS Group Филипп Генс. – Поэтому еще нас называют поколением перепроизводства». Хотя родившийся в 1979 году г-н Генс идеально вписывается в категорию Lost, по своим жизненным установкам он скорее относится к X. Его пример доказывает, что все еще зависит от личных качеств и воспитания.

О «потерянном поколении» говорят и на Западе. Но чаще в несколько ином контексте. Те, кому не повезло родиться в богатой семье, страдают «синдромом переполненного гнезда». Автор этого термина, американский социолог Кэтлин Шапутис обратила внимание на удивительную для Запада тенденцию. Молодые люди в условиях высокой безработицы и дорогого жилья не торопятся покинуть родительский дом: у них не только нет возможностей для этого, но подчас и желания. Здесь тема «потерянных» приобретает новое значение: вынужденное «откладывание на потом» взрослой жизни.

Я – первая буква алфавита

Ярко выраженная мотивация строить карьеру не наблюдается и у поколения Y. «Для них она превратилась в способ самореализации и социализации, – полагает заместитель гендиректора по персоналу IBM в России и СНГ Валентин Тимаков. – Молодые люди приходят с уже сформированными установками и знают, чего хотят. Если работодатель не оправдывает этих ожиданий, они уходят». Именно поэтому на Западе Y часто называют еще поколением NO – им свойственно менять работу раз в год, объясняя это тем, что не нашли себя. А это может происходить и по причине того, что не найден общий язык с начальником. «Если для X модель управления была обучающей, то для Y – настроена на партнерство», – говорит Валентин Тимаков. Для них в порядке вещей уже на собеседовании обсуждать такие условия, которые старшими воспринимались как предпочтения. Например, свобод-

ный график. Freelance становится жизненным кредо «игреков», их целью. «Для меня работа в компании Google Russia – это прежде всего получение признания на рынке, – объясняет менеджер рекламного отдела Сергей Сухов. – Что это мне даст? Когда я заработаю достаточно денег, смогу заниматься собственными проектами». Когда номер выйдет в продажу, г-н Сухов сделает еще один шаг навстречу своей мечте – займет место руководителя проектов в Mail.Ru Group.

Отрицание границ – государственных, социальных, гендерных – общая черта поколения Y. Не в последнюю очередь, конечно, в этом заслуга Интернета и социальных сетей – той реальности, в которой выросло это поколение. «Хочешь заниматься наукой и при этом не нуждаться – поезжай на Запад. Хочешь удаленно работать и греться на солнце – поезжай на Бали и живи там по полгода. Если нужно заработать – поезжай на Север, там зарплаты большие и всегда требуются почти все специальности», – рассказывает 27-летний гендиректор IT-компании NetUP Александр Чистяков.

Но главное в работе для «игреков» – деньги. По данным опроса Фонда «Общественное мнение», 88% молодежи важнейшим критерием при выборе работодателя называет именно высокую заработную плату. «Потребительская идеология внутри общества перекинулась на вопросы статуса и карьеры, – считает управляющий партнер Boyden Russia Юлия Никитина. – Поэтому работа стала восприниматься как инструмент обеспечения, который не имеет ничего общего с нематериальными целями человека». Неудивительно, что «игреки» стремятся в крупнейшие корпорации. Различные социологические компании на протяжении последних лет опрашивают студентов, где бы они хотели работать. На первом месте неизменно оказывается «Газпром». Следом обычно идут «Роснефть», Сбербанк, ЛУКОЙЛ, а в некоторых случаях Администрация президента и МВД. Более того, желательнее прийти в упомянутые организации не на рядовую позицию.

А вот заниматься собственным бизнесом молодые люди не стремятся. Согласно отчету «Глобальный мониторинг предпринимательства 2011» по России, подготовленному Высшей школой менеджмента СПбГУ и НИУ ВШЭ при поддержке Фонда Citi, лишь каждый 22-й россиянин в трудоспособном возрасте является ран-

ним предпринимателем. Для сравнения, в Китае – каждый четвертый, в Бразилии – седьмой, а в Южной Африке – 10-й. Только вот в чем беда: если в основании экономической пирамиды не будет достаточно маленьких компаний, она рухнет.

Z – значит надежда

«Желание получить все и сразу не позволяет людям сесть в социальный лифт и медленно на нем подниматься, – полагает Юлия Никитина. – Усилия не в моде. А образование – самый главный социальный лифт, который формирует мотивацию человека, – зачастую оказывается поверхностным». Да что уж там, некоторые «игреки» не умеют правильно писать, а порой и говорить. «Как работодатель я сталкиваюсь с тем, что найти подходящих сотрудников сегодня очень сложно», – рассказывает директор по продажам в корпорации International Flavors & Fragrances Андрей Дорохов. «Странно смотреть на коллег, которые не стесняются говорить «Я не знаю» и этим даже гордятся, – соглашается 24-летний сотрудник «Сибнефти» Алексей Комаров. – У них сформировалось четкое представление, что личная выгода важнее выгоды компании».

Но не все так плохо. Сейчас подрастает новое поколение – Z (2000–2020). Школьники, которые дают деньги в долг под расписку, уже в 12 лет умеют разрабатывать бизнес-планы, очень скоро составят серьезную конкуренцию Y. И кто знает, может, в будущем именно «игреки» (а не узкая прослойка) получат звание «потерянного поколения». Именно они смогут заменить через 20 лет уходящих на покой представителей поколения X. «Не удивлюсь, если скоро откроется огромное окно для больших прорывов, – подводит итог Юлия Никитина. – Как и 15 лет назад».

А пока этого не произошло, в выигрыше будут те компании, которые смогут направить выбор отдельной личности на благо большинства, считает Феликс Кугель, вице-президент и управляющий директор по России и странам СНГ рекрутинговой компании Mapower Inc. И работодателям, и работникам выдвигаются новые требования. Первые должны хорошо понимать, какие люди им необходимы в долгосрочной перспективе, иметь высокопрофессиональную HR-службу, которая сможет увязать бизнес-стратегию компании с комфортными условиями работы сотрудни-

ков и найти подход к представителям разных поколений. А соискателям из поколения Y не стоит забывать, что свято место пусто не бывает.

*(Источник: РБК,
<http://hrsolutions.ru/blog/2013/02/15/otcy-ili-deti/>)*

ЗАДАНИЕ 2. Возьмите интервью у коллеги/преподавателя по какому-либо актуальному вопросу. Соберите дополнительную фактуру в онлайн-источниках. Попробуйте написать один абзац текста в режиме фичера, используя все 4 его классических элемента.

Библиография

Деловая журналистика / А. Афанасьева, М. Блинова, Д. Борисяк, В. Вайсберг, А. Вырковский, П. Силуянова, М. Ховратович, А. Ходоровский / отв. ред. А. В. Вырковский. – М.: МедиаМир, 2012.

Качественная пресса в медийных структурах. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2015.

Ковалева Е. Н, Данилина Е. А. Технологии новостей от Интерфакса. М.: Аспект Пресс, 2011.

Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2013.

Колесниченко А. В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. – М.: Аспект Пресс, 2014.

Колесниченко. А. В. Прикладная журналистика: учеб. пособие. – М., 2008.

Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Изд-во Юрайт, 2017.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учеб. пособие. 4 изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2011.

Bloomberg M. *Bloomberg by Bloomberg*. NY, 1997.

Brooks B., Kennedy J., Moen D., Ranly D. *News reporting and writing*. NY, 2003.

Brusaw C. *The business writer's handbook*. NY, 1993.

Fink C. *Bottom line writing. Reporting the sense of dollars*. Des Moines, 2003.

Mooney B., Simpson B. *Breaking News: How the wheels came off at Reuters*. London, 2003.

Quirt. J. *The press and the world of money: How the news media cover business and finance, panic and prosperity and the pursuit of the American dream*. Byron, 1993.

А. В. Вырковский

Рабочая тетрадь по предмету

**«МЕТОДИКИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА
В ДЕЛОВЫХ СМИ**

**(подготовка аналитических материалов
в качественной журналистике)»**

для студентов бакалавриата IV курса,
обучающихся по направлению подготовки ВО
42.03.02

Редактор
М. И. Макеенко

Компьютерная верстка
Ю. В. Романовой

Подписано в печать 03.05.2018. Формат 60x84/16.
Объем 2,7 усл. печ. л. Тираж 100 экз. Заказ .

Отпечатано в типографии факультета журналистики МГУ.
125009, Москва, ул. Моховая, 9.