

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО КУРСУ «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»

11 КЛАСС



**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА»

факультет журналистики

Рабочая программа курса
«Журналистика и медиа»
11 класс

Программа разработана факультетом журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова
в рамках проекта Департамента образования и науки города Москвы
«Медиакласс в московской школе».

Объем – 64 часа.

Руководитель авторского коллектива:

Е. Л. Варганова, академик РАО,
профессор, доктор филологических наук, декан факультета журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова.

Авторы курса:

А. В. Толоконникова, кандидат филологических наук, доцент,
куратор работы со школами факультета журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова.

М. А. Крашенинникова, кандидат филологических наук,
старший преподаватель факультета журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова.

Москва, 2022 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Журналистика и медиа» является частью образовательной программы проекта «Медиакласс в московской школе». Он носит профориентационный характер и предназначен для формирования у школьников базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа – газетах и журналах, аккаунтах в социальных сетях, на сайтах учебных заведений и др.

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиапространстве.

Курс ориентирован на учеников 11-х классов средней школы с учетом их освоения предыдущего этапа данной программы в 10-м классе. Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания в соответствии с возрастом учащихся.

В первом и втором полугодиях 11-го класса школьники будут учиться созданию журналистских текстов различной тематики – экономической, социальной, международной, спортивной, о культуре, науке, стиле жизни. Ранее, в первом полугодии 10-го класса, они уже познакомились с основными элементами медиатекста и принципами его создания, возможными источниками информации журналиста, организацией работы редакции, особенностями подготовки новостных заметок и репортажей; во втором полугодии – с особенностями работы в таких жанрах, как интервью, рецензия, авторская колонка, зарисовка и пр., а также с возможностями адаптации текстов под разные социальные платформы.

Курс «Журналистика и медиа» во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применить на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов – таких, как «Русский язык», «Литература», «История», «Обществознание», «Информатика» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Курс может быть дополнен часами, отведенными на элективные дисциплины или внеурочную деятельность, – например, в рамках подготовки и выпуска школьных проектов или СМИ.

Все это позволит педагогам формировать универсальные учебные подходы, способствующие не только росту информационной грамотности, но и профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств, то есть решать те задачи, которые прописаны в положениях

Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

Рабочая программа курса «Журналистика и медиа» составлена с учетом таких документов, как:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. с изменениями 2020 г.
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.
- Профессиональные стандарты: 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»; 11.006 «Редактор средств массовой информации»; 06.013 «Специалист по информационным ресурсам».

Рабочая программа соответствует требованиям к структуре программ, заявленным в ФГОС в редакции Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 («О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413») и Приказа Министерства просвещения РФ № 712 от 11 декабря 2020 г. («О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся»).

Программа включает пояснительную записку, где содержится общая характеристика курса, уточняются цели, задачи и ценностные ориентиры образования, а также следующие разделы:

- планируемые результаты освоения учебного курса «Журналистика и медиа» для 11-х классов (личностные, метапредметные и предметные), соответствующие глобальным целям проекта «Медиакласс в московской школе» и принципу развивающего обучения основной образовательной программы;
- содержание учебного курса «Журналистика и медиа» для 11-х классов;
- тематическое планирование, которое дает представление об основных видах учебной деятельности в процессе освоения курса в 11-х классах средней школы (с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы).

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Рабочая программа курса «Журналистика и медиа» направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

1. Личностные:

- формирование российской гражданской идентичности обучающихся;
- формирование гражданской и патриотической позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- формирование уважения к своей стране, ее истории, культуре и духовным традициям;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа.

2. Метапредметные:

- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, ее проверки, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;

- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и другими школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

3. Предметные:

- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- знакомство с профессией журналиста;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;
- развитие организаторских и командных навыков работы в рамках деятельности школьных медиа;
- знакомство с основными тематическими направлениями современной журналистики;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Модуль I. История российской журналистики: основные этапы.

Тема 1. История российской журналистики XVIII в.

Указ Петра I о создании первой русской печатной газеты «Ведомости», роль императора в создании «Ведомостей». День российской печати как профессиональный праздник журналистов страны. М. В. Ломоносов и журналистика. Размышления М. В. Ломоносова о правах, обязанностях и нравственном облике журналиста XVIII в. Расцвет русской сатирической журналистики конца XVIII в.; журналистская деятельность И. А. Крылова и Д. И. Фонвизина; полемика Фонвизина с Екатериной II.

Тема 2. История российской журналистики конца XVIII – начала XIX вв.

Журналистская деятельность Н. М. Карамзина. «Письмо к Издателю» как программа издания «Вестник Европы» и моральный кодекс журналиста. Особенности работы Карамзина с читателями журналов. А. С. Пушкин как журналист и издатель; Пушкин – основатель журнала «Современник». Журналистика декабристов. Дебют Лермонтова в печати, оценка творчества Лермонтова В. Г. Белинским. Сотрудничество Лермонтова с русским литературным журналом «Отечественные записки».

Тема 3. История российской журналистики II половины XIX – начала XX вв.

Журналистская деятельность Н. А. Некрасова, его работа в журнале «Современник». Журнал «Отечественные записки» под руководством Некрасова. Ф. М. Достоевский как автор статей, редактор и издатель. М. Е. Салтыков-Щедрин – журналист, публицист, критик: работа в журнале «Современник» и «Отечественные записки»; циклы сатирических очерков Салтыкова-Щедрина; образы журналистов в его произведениях. Журналистская деятельность А. П. Чехова: сотрудничество с юмористической прессой, газетой «Новое время» А. С. Суворина, журналом «Русская мысль». Циклы очерков «Из Сибири» и «Остров Сахалин» в качестве яркого примера дорожной корреспонденции. Журналистская и публицистическая деятельность М. Горького; характерные черты его творчества.

Тема 4. История российской журналистики первой половины XX в.

Отечественная журналистика в годы первой российской революции. Царский Манифест от 17 октября 1905 г. Предпосылки публикации Манифеста. Снятие цензурных ограничений, дарование конституционных прав, провозглашение свободы слова. Система печати России после Манифеста. Развитие легальной партийной, профсоюзной печати и еженедельников. Журналистика в период между двумя революциями и в условиях буржуазно-демократического государства. Крах монархической прессы. Новый закон о печати, развитие изданий социалистических партий и их политическая борьба. Отечественная журналистика после Октябрьской революции 1917 г. Журналистика и публицистика в 20-е – 30-е гг. XX века.

Тема 5. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).

Советская печать и радиовещание в период Великой Отечественной войны, их роль в сплочении народа. Система фронтовой печати, центральные газеты Красной Армии и флота. «Красная звезда» как главное издание советской военной прессы. Публицистика в годы войны; работа ведущих советских и поэтов и писателей в редакциях (В. Гроссман, К. Симонов, С. Михалков, А. Сурков, А. Толстой, М. Шагинян, М. Шолохов, И. Эренбург и др.). Работа военных корреспондентов (К. Симонова, Б. Полевого, В. Величко, М. Золина и др.). Печать тыла – газеты «Правда», «Комсомольская правда», «Труд», республиканские, краевые и областные газеты. Тема Родины и патриотического долга советских людей, освещение героизма, мужества и подвигов советских людей на страницах изданий в дни Великой Отечественной войны.

Тема 6. История российской журналистики второй половины XX в.

Советская журналистика в послевоенный период: отражение темы восстановления и подъема. Развитие системы средств массовой информации, появление телевидения. СМИ в период демократизации и гласности. Возврат к многопартийной печати. Журналистика эпохи «перестройки». Отечественная журналистика в рыночных условиях. Закон РФ «О средствах массовой информации» 1991 г. Появление Интернета. Медиарынок и журналистика современной России.

Модуль II. Профессиональные стандарты работы журналиста.

Тема 1. Правовое регулирование деятельности журналистов.

Российское законодательство, регулирующее деятельность медиа и журналистов. Права и обязанности журналистов. Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные понятия законодательства. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. Соблюдение авторских прав. Преследование «пиратства» и плагиата. Возможность свободного использования произведений. Ответственность СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Персональные данные. Возрастная маркировка контента. Регулирование Интернета и новых медиа. Законодательное противодействие дезинформации и распространению фейков.

Тема 2. Журналистская этика.

Понятия нравственности и морали. Социальная ответственность журналиста. Влияние журналиста на общество. Журналистская этика: основные принципы. Этический кодекс российских журналистов. Правдивость, справедливость и объективность как ключевые понятия журналистской этики. Журналистика в качестве инструмента помощи и поддержки, действенность журналистики. Опасности несоблюдения этических принципов. Влияние единичных нарушений на профессию и на ее восприятие обществом. Проблема фейков и фальсификаций. Защита от дезинформации, профессиональное противодействие распространению фейков. Развитие навыков критического мышления и проверки информации.

Модуль III. Журналист как сотрудник редакции.

Тема 1. Работа редакции печатных и онлайн-медиа.

Типы современных российских газет (классификация по периодичности выхода, формату, тематике, охвату и пр.). Технология выпуска номера газеты. Профессиональные термины сотрудников редакции газеты. Важность соблюдения дедлайнов. Типы современных российских журналов, их классификация и характерные особенности. Выпуск номера журнала; организация работы редакции журнала. Специфика журналистской работы в журнале. Режим работы редакций современных интернет-изданий. Универсальный (конвергентный) журналист. Особенности подготовки текстов для публикации в интернет-изданиях. Производство мультимедийного и мультиплатформенного контента.

Тема 2. Современная журналистика и новые медиапрофессии.

Журналистика как творческая профессия. Структура и штат современной редакции. Роль главного редактора в управлении редакционным процессом. Традиционные и новые медиапрофессии. Сотрудники редакции печатных и мультимедийных изданий. Особенности работы шеф-редактора, редактора, корреспондента, фотокорреспондента, корректора, редактора сайта и др. Сотрудники отдела дизайна в медиа (арт-директора, билд-редактора, фотографа, веб-дизайнера и др.), их обязанности и задачи. Специалисты по производству аудио- и видеоконтента (ведущего, комментатора, корреспондента, редактора-райтера, сценариста, продюсера, контент-менеджера, сторис-мейкера и др.). Медиаменеджеры и специалисты по продвижению.

Тема 3. Организация работы школьной редакции.

Определение формата школьных медиа и их аудитории. Формирование редакционных стандартов. Структура школьной редакции. Распределение обязанностей в команде. Планирование выпуска. Использование вспомогательных онлайн-сервисов. Распределение заданий в соответствии с рубриками, форматом медиа и актуальной повесткой дня.

Модуль IV. Журналистский текст: особенности подготовки.

Тема 1. Структура журналистского текста.

Организация работы над журналистским текстом. Определение темы и идеи будущего материала. Поабзацный план. Работа над заголовком. Функции заголовка в журналистском материале. Виды заголовков; варианты их построения. Использование глаголов в заголовках. Роль первого абзаца и анонса в журналистском материале. Начало новостной заметки, ключевые вопросы, на которые нужно ответить. Особенности первого абзаца репортажа и интервью. Работа над основным текстом материала. Типичные ошибки при написании журналистского текста (перегруженность информацией; вопросы, оставленные без ответа; повторы и др.).

Тема 2. Редактирование материала.

Работа журналиста над редактированием текста. Оценка формы и содержания текста. Основные критерии качества текста: целостность, связность, информативность, достоверность. Виды редакторской правки. Базовые приемы обработки текста. Главные принципы саморедактирования.

Модуль V. Тематические направления современной журналистики.

Тема 1. Журналистика общественно-политических и деловых СМИ.

Ключевые общественно-политические и деловые СМИ России. Особенности работы журналиста в общественно-политических и деловых СМИ: основные специализации. Источники информации общественно-политических и деловых изданий. Контент общественно-политических и деловых СМИ. Жанры и тематика общественно-политической и деловой журналистики.

Тема 2. Международная журналистика.

Международная журналистика в современном мире. Ключевые международные СМИ России. Особенности работы журналиста-международника. Жанры, задачи и тематика международной журналистики. Язык международной журналистики.

Тема 3. Научная журналистика.

Популяризация науки и технологий как важный фактор развития государства и бизнеса. Ключевые СМИ о достижениях науки и технологий в современной России. Особенности работы научного журналиста. Источники информации журналиста в сфере науки и технологий. Преобладающие в научной журналистике жанры и тематика. Язык научной журналистики.

Тема 4. Журналистика сферы культуры.

Современные культурные индустрии. Медиатизация культурного пространства: основные тенденции. Ключевые СМИ о культуре в России. Особенности работы журналиста сферы культуры, основные направления и специализации. Источники информации журналиста сферы культуры. Преобладающие жанры и тематика СМИ о культуре. Язык журналистики сферы культуры.

Тема 5. Журналистика стиля жизни.

Журналистика сферы досуга, «глянцевая» журналистика, журналистика стиля жизни. Культура повседневности. Соотношение понятий «стиль» – «стиль жизни» – «образ жизни». СМИ о стиле жизни в современной России. Особенности работы журналиста в СМИ о стиле жизни, ключевые источники информации в этой сфере, преобладающие жанры и тематика. Язык журналистики стиля жизни.

Тема 6. Спортивная журналистика.

Спорт и медиа в современном мире. Многообразие спортивных СМИ. Коммуникации в спорте. Спортивная журналистика как профессия. Специализации в спортивной журналистике. Источники информации в спортивной журналистике. Жанры и тематика спортивной журналистики. Язык спортивной журналистики.

Тема 7. Журналистика и мода.

Мода как форма визуальной коммуникации. Мода и искусство. СМИ о моде в современной России. Особенности работы журналиста в СМИ о моде: основные направления. Источники информации журналиста при освещении темы моды, преобладающие жанры и тематика. Язык журналистики о моде.

Тема 8. Тема экологии в СМИ.

Тема экологии в современной журналистике. Освещение экологической тематики в российских СМИ. Потенциал экологической журналистики. Основные тенденции экологической журналистики. Особенности работы журналиста при освещении вопросов экологии. Источники информации журналиста при подготовке материалов об окружающем мире и протекающих в нем процессах. Жанры, форматы, тематика материалов об экологии.

3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Модуль / Тема модуля	Кол-во часов	Номер урока
1 полугодие			
Модуль I. История российской журналистики: основные этапы			
1	История российской журналистики XVIII в.	4	1-4
2	История российской журналистики конца XVIII – начала XIX вв.	3	5-7
3	История российской журналистики II половины XIX – начала XX вв.	4	8-11
4	История российской журналистики первой половины XX в.	2	12-13
5	Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)	4	14-17
6	История российской журналистики второй половины XX в.	2	18-19
Модуль II. Профессиональные стандарты работы журналиста			
7	Правовое регулирование деятельности журналистов	4	20-23
8	Журналистская этика	3	24-26
Модуль III. Журналист как сотрудник редакции			
9	Работа редакции печатных и онлайн-медиа	3	27-29
10	Современная журналистика и новые медиапрофессии	3	30-32
11	Организация работы школьной редакции	2	33-34
2 полугодие			
Модуль IV. Журналистский текст: особенности подготовки			
12	Структура журналистского текста	4	35-38
13	Редактирование материала	4	39-42

Модуль V. Тематические направления современной журналистики			
14	Журналистика общественно-политических и деловых СМИ	3	43-45
15	Международная журналистика	3	46-48
16	Научная журналистика	3	49-51
17	Журналистика сферы культуры	3	52-54
18	Журналистика стиля жизни	3	55-57
19	Спортивная журналистика	3	58-60
20	Журналистика и мода	2	61-62
21	Тема экологии в СМИ	2	63-64
Всего:		64	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА.

Для школьников:

Рекомендуемая литература.

а) основная литература:

Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 11-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 (*находится в стадии разработки*).

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г.

Ломоносов М. В. Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии. URL: http://www.journ.msu.ru/about/lomonosov/journ_about.php

Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с.

б) дополнительная литература:

Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 153 с. URL: https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf

Медиасистема России: учебник для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 520 с.

Международная хартия журналистской этики. 2019. URL: <https://ruj.ru/news/mezhdunarodnaya-khartiya-zhurnalistskoi-etiki-9471>

Редакционный стандарт ТАСС. – М., 2019.

Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 160 с. URL: https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Telejurnalistika.pdf

Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу для 11-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 (*находится в стадии разработки*).

Для учителей:

Пакет контрольно-измерительных материалов для проведения внутришкольных диагностических работ по курсу «Журналистика и медиа» для 11-х классов (*находится в стадии разработки*).

Рекомендуемая литература.

а) основная литература:

Есин. Б. И. История русской журналистики XIX века. – М., 2008. – 304 с.

Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 11-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 (*находится в стадии разработки*).

Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 153 с. URL: https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г.

История русской журналистики XVIII-XIX веков // под ред. Л. П. Громовой. – СПб., 2005. – 528 с.

Ломоносов М. В. Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии. URL: http://www.journ.msu.ru/about/lomonosov/journ_about.php

Лукина М. М. Технология интервью. Учеб. пос. – М.: 2012.

Медиасистема России: учебник для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 520 с.

Международная хартия журналистской этики. 2019. URL: <https://ruj.ru/news/mezhdunarodnaya-khartiya-zhurnalistskoi-etiki-9471>

Минаева О. Д. История отечественной журналистики. 1917-1945. Учеб. пос. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 256 с.

Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с. URL: http://www.journ.msu.ru/science/books/35016/?sphrase_id=12600947

Работа журналиста в цифровой периодике. Учеб. пос. / под ред. О. В. Смирновой. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 248 с.

Редакционный стандарт ТАСС. – М., 2019.

Татарина Л. Е. Русская литература и журналистика XVIII века: учебник / Л. Е. Татарина; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. Фак. журналистики. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2001. – 368 с.

Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 160 с. URL: https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Telejurnalistika.pdf

Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу для 11-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 (*находится в стадии разработки*).

б) дополнительная литература:

Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. Учеб. пос. – М., 1999.

Вирен Г. Фролова Т. И. Информационные агентства. Как создаются новости. – М., 2015.

Интерфакс. Технология новостей. – М.: Альпина ПРО., 2021.

Колесниченко А. В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов. – М., 2018.

Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов. – М., 2017.

Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. Учеб. пос. – М., 2006.

Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. Учеб. пос. – М., 2007.

Свитич Л. Г. Профессия журналист. Учеб. пос. – 2-е изд. – М., 2007.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учеб. пос. – М., 2011.

Шостак М. И. Новости прессы: заметки, репортажи, интервью. – М., 2013.

Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.