УАИ и ОУП МГУ НИВЦ МГУ АИС "Учебный план"

УТВЕРЖДЕНО НА УЧЕНОМ СОВЕТЕ

Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова
Проректор
Н.В. Гусев

№ _____ _____
Дата (протокол)

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ММ_ЖУРНАЛИСТИКА_ТТСЖ/ТЖ/ТЭЦМ/ СК/ММО/ЦЖ_2022_РФ
направление подготовки
42.04.02 "Журналистика"

Квалификация, МАГИСТР
срок обучения 2 года (очная форма обучения)

соответствует ОС_МГУ по направлению подготовки 42.04.02 "Журналистика" (3++)

Магистерские программы "Теория и технологии современной журналистики", "Телевизионная журналистика", "Теория и экономика цифровых медиа", "Стратегические коммуникации", "Медиакоммуникации в международных отношениях", "Цифровая журналистика"

I. График учебного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	Сентябрь				29	Октябрь			27	Ноябрь				Декабрь				29	Январь			26	Февраль			23	Март				30	Апрель			27	Май				Июнь				29	Июль			27	Август				Теор.обуч.	Экзам.сессия	Учеб.прак.	Произв.прак.	ГЭК и ДР	Каникулы	ВСЕГО	Курсы
					IX				X									XII				I				II					III				IV									VI				VII												
	1	8	15	22	5	6	13	20	2	3	10	17	24	1	8	15	22	4	5	12	19	1	2	9	16	1	2	9	16	23	5	6	13	20	3	4	11	18	25	1	8	15	22	5	6	13	20	1	2	9	16	23								
	7	14	21	28	X	12	19	26	XI	9	16	23	30	7	14	21	28	I	11	18	25	II	8	15	22	III	8	15	22	29	IV	12	19	26	V	10	17	24	31	7	14	21	28	VII	12	19	26	VIII	8	15	22	31								
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	::	::	::	=	=	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	::	::	::	Х	Х	Х	Х	=	=	=	=	=	34	6		4		8	52	I
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	::	::	::	::	=	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	Х	//	//	II	II	II	II	=	=	=	=	=	=	=	=	=	18	4		14	6	10	52	II
III																																																												III
IV																																																												IV
V																																																												V
VI																																																												VI
																																																		Итого				52	10		18	6	18	104	

Обозначения: Т — Теор. обучение; :: — Экзамен. сессия; О — Учебн. практика; Х — Произв. практика; II — Дипломные проекты или работы; // — Государств. экзамены; = — Каникулы

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам: Экзаменов	Зачетов	Курсовых работ и	объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч.=45 мин: Общая трудоемкость	Общая аудиторная нагрузка	в том числе ауд. занятий: Лекций	Лабораторных занятий	Практических занятий	Семинаров	Самостоятельная работа студентов	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ: I курс 1	2	II курс 3	4	III курс 5	6	IV курс 7	8	V курс 9	10	VI курс 11	12
														недель- теор.обуч./ всего											
														18	16	18	4								
														23	29	23	29								
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	БАЗ	**БАЗОВАЯ ЧАСТЬ**	**38,00**				**1368**	**640**	**436**			**204**	**728**												
	Б-ОН	**Общенаучный раздел**	**8,00**				**288**	**126**	**126**				**162**												
1	Б-ОН	Философия	2,00		1		72	18	18				54	1,0											
2	Б-ОН	Межкультурная коммуникация	2,00		3		72	36	36				36			2,0									
3	Б-ОН	Современное общество и геополитика	2,00		3		72	36	36				36			2,0									
4	Б-ОН	Технологии медиапроизводства	2,00		1		72	36	36				36	2,0											
	Б-ОП	**Общепрофессиональный раздел**	**30,00**				**1080**	**514**	**310**			**204**	**566**												
	Б-ОП-Ф	**Филологический блок**	**16,00**				**576**	**272**	**68**			**204**	**304**												
5	Б-ОП-Ф	Современный литературный процесс	4,00	3	1,2		144	68	68				76	1,0	2,0	1,0									
6	Б-ОП-Ф	Лингвистические особенности медиакоммуникации	4,00	2	1		144	68				68	76	2,0	2,0										
7	Б-ОП-Ф	Иностранный язык	8,00	1,2			288	136				136	152	4,0	4,0										
	Б-ОП-М	**Блок "Массмедиа"**	**14,00**				**504**	**242**	**242**				**262**												
8	Б-ОП-М	Теории и исследования массовой коммуникации	4,00	2	1		144	68	68				76	2,0	2,0										
9	Б-ОП-М	Актуальные концепции массмедиа (на англ. яз.)	4,00	3	2		144	68	68				76		2,0	2,0									
10	Б-ОП-М	Деонтология журналистики	2,00		3		72	36	36				36			2,0									
11	Б-ОП-М	Профессиональная деятельность современного журналиста	2,00	1,2			72	34	34				38	1,0	1,0										
12	Б-ОП-М	Редакционный менеджмент	2,00		3		72	36	36				36			2,0									
	ВАРИА	**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**	**11,00**				**396**	**152**	**80**			**72**	**244**												
13	ВАРИА	Межфакультетские курсы по выбору студента	2,00		1,2		72	48	48				24	2,0	2,0										
14	ВАРИА	Дисциплины по выбору студента*	9,00	3	1,2,3	3	324	104	32			72	220	1,0	2,0	3,0									
	Пр_НИР	**Практики и научно-исследовательской работа**	**30,00**				**1080**						**1080**												
	Прак	**Практики**	**27,00**				**972**						**972**												
15	Прак	профессионально-творческая	6,00		2		216						216		0,0										
16	Прак	преддипломная	21,00	4			756						756				0,0								
	НИР	**Научно-исследовательской работа**	**3,00**				**108**						**108**												
17	НИР	Научно-исследовательская работа**	3,00		3		108						108			0,0									
	ИГА	**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**	**9,00**				**324**						**324**												
	ГЭ	**Государственные экзамены**	**3,00**				**108**						**108**												
18	ГЭ	Государственный экзамен по магистерской программе	3,00	4			108						108				0,0								
	ВР	**Выпускные работы и проекты**	**6,00**				**216**						**216**												
19	ВР	защита выпускной квалификационной работы магистра	6,00	4			216						216				0,0								
	Факул	Факультативные дисциплины***	6,00				216	104				104	112												
20	Факул	Факультативные дисциплины	6,00		1,2,3		216	104				104	112	2,0	2,0	2,0									
	по основному подплану	Всего часов теоретического обучения					3384	896	516			380	2488	18,0	19,0	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		в том числе без физкультуры, факультативов					3168	792	516			276	2376	16,0	17,0	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Всего кредитов по семестрам												17,0	22,0	19,0	30,0								
		Недельная нагрузка в семестре												0,7	0,8	0,8	1,0								
		Число курсовых работ					1	Трудоемкость в зачетных единицах 88,0								1									
		Число экзаменов					12							2	4	3	3								
		Число зачетов					18							7	5	6									
	ВАРИА	**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**	**32,00**				**1152**	**298**				**298**	**854**												
1	ВАРИА	Профессиональные технологии современной журналистики	15,00	1,2	1,3		540	140				140	400	4,0	2,0	2,0									
2	ВАРИА	Контент-стратегии современной журналистики	7,00		1,2		252	68				68	184	2,0	2,0										
3	ВАРИА	Методы исследования журналистики	4,00	3			144	36				36	108			2,0									
4	ВАРИА	Современные исследования журналистики: проблематика и методология	2,00		2		72	18				18	54		1,0										
5	ВАРИА	Дисциплины по выбору студента	4,00	3			144	36				36	108			2,0									
	Сумма по подплану мм_Теория и технологии современной журналистики						**1152**	**298**				**298**	**854**	**6,0**	**5,0**	**6,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	по основному подплану и по подплану мм_Теория и технологии современной журналистики	Всего часов теоретического обучения					4536	1194	516			678	3342	24,0	24,0	22,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		в том числе без физкультуры, факультативов					4320	1090	516			574	3230	22,0	22,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Всего кредитов по семестрам												29,0	31,0	30,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Недельная нагрузка в семестре												1,3	1,1	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Число курсовых работ					1	Трудоемкость в зачетных единицах 120,0								1									
		Число экзаменов					16							3	5	5	3								
		Число зачетов					23							9	7	7									
	ВАРИА	**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**	**32,00**				**1152**	**298**				**298**	**854**												
1	ВАРИА	История кино и телевидения	3,00		1		108	36				36	72	2,0											
2	ВАРИА	Жанры и форматы современного телевидения	4,00		1		144	36				36	108	2,0											
3	ВАРИА	Телевизионное программирование	4,00	1			144	36				36	108	2,0											
4	ВАРИА	Режиссерская культура тележурналиста	4,00		2		144	32				32	112		2,0										
5	ВАРИА	Сценарное мастерство	4,00	2			144	32				32	112		2,0										
6	ВАРИА	Телевизионное продюсирование	3,00		3		108	36				36	72			2,0									
7	ВАРИА	Маркетинговые стратегии на телевидении	4,00	3			144	36				36	108			2,0									
8	ВАРИА	Современные исследования телевидения: проблематика и методология	2,00		2		72	18				18	54		1,0										
9	ВАРИА	Дисциплины по выбору студента	4,00	3			144	36				36	108			2,0									
	Сумма по подплану мм_Телевизионная журналистика						**1152**	**298**				**298**	**854**	**6,0**	**5,0**	**6,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	по основному подплану и по подплану мм_Телевизионная журналистика	Всего часов теоретического обучения					4536	1194	516			678	3342	24,0	24,0	22,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		в том числе без физкультуры, факультативов					4320	1090	516			574	3230	22,0	22	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Всего кредитов по семестрам												28,0	32,0	30,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Недельная нагрузка в семестре												1,2	1,1	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Число курсовых работ					1	Трудоемкость в зачетных единицах 120,0								1									
		Число экзаменов					16							3	5	5	3								
		Число зачетов					23							9	7	7									
	ВАРИА	**ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ**	**32,00**				**1152**	**298**				**298**	**854**												
1	ВАРИА	Цифровые медиаиндустрии	4,00	1			144	36				36	108	2,0											
2	ВАРИА	Модели рекламных рынков в условиях цифровизации	4,00		1		144	36				36	108	2,0											
3	ВАРИА	Социология цифровых медиа	3,00		1		108	36				36	72	2,0											
4	ВАРИА	Современное медианпланирование	4,00		2		144	32				32	112		2,0										
5	ВАРИА	Концепции медиаэкономики	4,00	2			144	32				32	112		2,0										
6	ВАРИА	Финансы медиапредприятия	4,00	3			144	36				36	108			2,0									
7	ВАРИА	Управление медиапредприятием	3,00		3		108	36				36	72			2,0									
8	ВАРИА	Современные исследования экономики и менеджмента медиа: проблематика и методология	2,00		2		72	18				18	54		1,0										
9	ВАРИА	Дисциплины по выбору студента	4,00	3			144	36				36	108			2,0									
	Сумма по подплану мм_Теория и экономика цифровых медиа						**1152**	**298**				**298**	**854**	**6,0**	**5,0**	**6,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	по основному подплану и по подплану мм_Теория и экономика цифровых медиа	Всего часов теоретического обучения					4536	1194	516			678	3342	24,0	24,0	22,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		в том числе без физкультуры, факультативов					4320	1090	516			574	3230	22,0	22,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Всего кредитов по семестрам												28,0	32,0	30,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Недельная нагрузка в семестре												1,2	1,1	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Число курсовых работ					1	Трудоемкость в зачетных единицах 120,0								1									
		Число экзаменов					16							3	5	5	3								
		Число зачетов					23							9	7	7									

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам: Экзаменов	Зачетов	Курсовых работ и	объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч.=45 мин: Общая трудоемкость	в том числе ауд. занятий: Общая аудиторная нагрузка	Лекций	Лабораторных занятий	Практических занятий	Семинаров	Самостоятельная работа студентов	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ: I курс 1	I курс 2	II курс 3	II курс 4	III курс 5	III курс 6	IV курс 7	IV курс 8	V курс 9	V курс 10	VI курс 11	VI курс 12
													недель- теор.обуч./ всего											
													18	16	18	4								
													23	29	23	29								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	ВАРИА ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	**32,00**				**1152**	**298**				**298**	**854**												
1	ВАРИА Общественное мнение в рекламе и связях с общественностью	4,00		1		144	36				36	108	2,0											
2	ВАРИА Типология текстов в сфере связей с общественностью	4,00	3			144	36				36	108			2,0									
3	ВАРИА Инновационные технологии в рекламе	3,00		1		108	36				36	72	2,0											
4	ВАРИА Теория стратегических коммуникаций	4,00	2			144	32				32	112		2,0										
5	ВАРИА Эффективность коммуникаций по связям с общественностью и рекламе	4,00		2		144	32				32	112		2,0										
6	ВАРИА Переговорный процесс	3,00		3		108	36				36	72			2,0									
7	ВАРИА Коммуникации в сфере бизнеса	4,00	1			144	36				36	108	2,0											
8	ВАРИА Современные исследования связей с общественностью и рекламы: проблематика и методология	2,00		2		72	18				18	54		1,0										
9	ВАРИА Дисциплины по выбору студента	4,00	3			144	36				36	108			2,0									
	Сумма по подплану мм Стратегические коммуникации					**1152**	**298**				**298**	**854**	**6,0**	**5,0**	**6,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	по основному подплану и по подплану мм **Стратегические коммуникации** — Всего часов теоретического обучения					**4536**	**1194**	**516**			**678**	**3342**	**24,0**	**24,0**	**22,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	в том числе без физкультуры, факультативов					**4320**	**1090**	**516**			**574**	**3230**	**22,0**	**22,0**	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Всего кредитов по семестрам												**28,0**	**32,0**	**30,0**	**30,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Недельная нагрузка в семестре												**1,2**	**1,1**	**1,3**	**1,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Число курсовых работ					1									1									
	Число экзаменов					16	**Трудоемкость в зачетных единицах**					**120,0**	3	5	5	3								
	Число зачетов					23							9	7	7									
	ВАРИА ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	**32,00**				**1152**	**474**			**176**	**298**	**678**												
1	ВАРИА Связи с общественностью в международных отношениях	3,00		1		108	54			18	36	54	3,0											
2	ВАРИА Коммуникационный менеджмент (на англ. яз.)	4,00	1			144	72			36	36	72	4,0											
3	ВАРИА Теория и практика внешнеполитических коммуникаций	4,00	1			144	72			36	36	72	4,0											
4	ВАРИА Новые медиа в глобальных коммуникационных процессах	4,00		2		144	32				32	112		2,0										
5	ВАРИА Россия в современной мировой политике	4,00	2			144	64			32	32	80		4,0										
6	ВАРИА Коммуникационное пространство во внешней политической деятельности государства и мировой политики	3,00		3		108	54			18	36	54			3,0									
7	ВАРИА Зарубежные концепции ответственности массмедиа	4,00	3			144	72			36	36	72			4,0									
8	ВАРИА Современные исследования международных медиакоммуникаций: проблематика и методология	2,00		2		72	18				18	54		1,0										
9	ВАРИА Дисциплины по выбору студента	4,00	3			144	36				36	108			2,0									
	Сумма по подплану мм Медиакоммуникации в международных отношениях					**1152**	**474**			**176**	**298**	**678**	**11,0**	**7,0**	**9,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	по основному подплану и по подплану мм **Медиакоммуникации в международных отношениях** — Всего часов теоретического обучения					**4536**	**1370**	**516**		**176**	**678**	**3166**	**29,0**	**27,0**	**25,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	в том числе без физкультуры, факультативов					**4320**	**1266**	**516**		**176**	**574**	**3054**	**27,0**	**24,0**	**23,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Всего кредитов по семестрам												**28,0**	**32,0**	**30,0**	**30,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Недельная нагрузка в семестре												**1,2**	**1,1**	**1,3**	**1,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Число курсовых работ					1									1									
	Число экзаменов					17	**Трудоемкость в зачетных единицах**					**120,0**	4	5	5	3								
	Число зачетов					22							8	7	7									
	ВАРИА ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	**32,00**				**1152**	**298**				**298**	**854**												
1	ВАРИА Цифровая журналистика в медиасистеме России	3,00		1		108	36				36	72	2,0											
2	ВАРИА Контент-стратегии цифровой журналистики	4,00	1			144	36				36	108	2,0											
3	ВАРИА Введение в вэб-программирование и машинное обучение	4,00	1			144	36				36	108	2,0											
4	ВАРИА Журналистика данных	4,00		2		144	32				32	112		2,0										
5	ВАРИА Технологии цифровой журналистики	7,00	2	3		252	68				36	184		2,0	2,0									
6	ВАРИА Исследования и анализ цифровой журналистики	4,00	3			144	36				36	108			2,0									
7	ВАРИА Современные исследования цифровой журналистики: проблематика и методология	2,00		2		72	18				18	54		1,0										
8	ВАРИА Дисциплины по выбору студента	4,00	3			144	36				36	108			2,0									
	Сумма по подплану мм Цифровая журналистика					**1152**	**298**				**298**	**854**	**6,0**	**5,0**	**6,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	по основному подплану и по подплану мм **Цифровая журналистика** — Всего часов теоретического обучения					**4536**	**1194**	**516**			**678**	**3342**	**24,0**	**24,0**	**22,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	в том числе без физкультуры, факультативов					**4320**	**1090**	**516**			**574**	**3230**	**22,0**	**22,0**	**20,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Всего кредитов по семестрам												**29,0**	**31,0**	**30,0**	**30,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Недельная нагрузка в семестре												**1,3**	**1,1**	**1,3**	**1,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
	Число курсовых работ					1									1									
	Число экзаменов					17	**Трудоемкость в зачетных единицах**					**120,0**	4	5	5	3								
	Число зачетов					22							8	7	7									

* - В РАМКАХ ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТ ВЫБИРАЕТ НЕ МЕНЕЕ ОДНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ОТВЕЧАЮЩЕЙ АКТУАЛЬНЫМ ВЫЗОВАМ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ПРИОРИТЕТАМ МЕДИАИНДУСТРИИ

**- НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ПРОВОДИТСЯ ПАРАЛЛЕЛЬНО С ТЕОРЕТИЧЕСКИМ ОБУЧЕНИЕМ

*** - ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПРЕДУСМОТРЕНЫ, НО НЕ ВКЛЮЧАЮТСЯ В ОБЪЕМ ОПОП ВО

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
магистратура Очная форма обучения
План: ММ_ЖУРНАЛИСТИКА
Год поступления - 2022

Подплан	Семестр	Уточняемый предмет	Кредит	Уточняющий предмет	Кредит
маг_журналистика	1	Дисциплины по выбору	2	Медиахолдинги России: история и современное состояние	2
	1		2	Аналитические методы работы современного журналиста	2
	1		2	Аудиовизуальный контент в новых медиа	2
	1		2	Актуальные вызовы медиа в информационно-коммуникационном пространстве	2
	1		2	Корпоративные издания в системе связей с общественностью	2
	1		2	Телерадиоконтент в современном мультимедийном пространстве	2
	1		2	Русская культура и средства массовой информации	2
	1		2	Идеи и образы русской культуры и современные медиа России	2
	1		2	Анализ больших данных в журналистике и медиаиндустрии	2
	1		2	Политическая журналистика и коммуникация: тренды и форматы	2
	1		2	Социологическая информация в средствах массовой информации	2
	1		2	История массовой коммуникации	2
	1		2	Менеджмент рекламы и связей с общественностью	0
	1		2	Медиагеография: теоретические основы	2
	1		2	Менеджмент рекламы и связей с общественностью	2
	1		2	Анализ больших данных для журналистов: журналистика данных и информационные технологии	2
	1		2	Русская культура и "русский" мир в современных медиа	2
	1		2	Креатив в рекламе	2
	1		2	Фактчекинг: методы и особенности проверки мультимедийного контента в цифровой среде	2
	1		2	Мировые массмедиа и международные конфликты	2
	1		2	Цифровые технологии в аналитической журналистике	2
	2	Дисциплины по выбору	2	Языковая культура журналиста	2
	2		2	Риторика для журналистов	2
	2		2	Современный медиатекст	2
	3	Дисциплины по выбору*	2	Цифровая безопасность	2
	3		2	Системный подход к управлению медиапредприятием	2
	3	Дисциплины по выбору	2	Тенденции развития бизнес-моделей новых медиа	2
	3		2	Подкастинг как новая медиареальность	2
	3		2	СМИ в условиях социального стресса	2
	3		2	Специфика журналистского творчества: от зарисовки к очерку	2
	3		2	Здравоохранительная журналистика	2
	3		2	Современный журналистский текст: технология подготовки	2
	3		2	Фейки, пропаганда, дезинформация – инструменты информационно-психологической войны	2
	3		2	Массмедиа, национальная идентичность и историческая память	2
	3		2	Эмигрантская пресса и миграционные волны XX и XXI веков	2
	3		2	Современные информационные технологии в истории мировой литературы	2
	3		2	Диапазон ответственности: образы журналистов в американских телесериалах	2
	3		2	Антикризисные коммуникации	2
	3		2	Стратегические коммуникации в современных информационных войнах	2
	3		2	Человекоцентричность и монетизация в стратегических коммуникациях	2
	3		2	Создание и производство рекламных роликов: сценарии и концепции	2
	3		2	Интегрированные коммуникационные решения в системе стратегических коммуникаций	2
мп_Телевизионная журналистика	3	Дисциплины по выбору	4	Креативное продюсирование на телевидении	4
	3		4	Специфика экранной выразительности	4
	3		4	Программирование телеканалов в условиях конкуренции	4
	3		4	Креативное продюсирование на телевидении	4
	3		4	Работа телевизионной редакции в мультимедийной среде	4
	3		4	Универсальный тележурналист в цифровой среде	4
	3		4	Социальное телевидение	4
мп_Теория и технологии современной журналистики	3		4	Основы подготовки текстов для газет и журналов	4
	3		4	Диалог культур в средствах массовой информации	4
	3		4	Медиапсихология	4
мп_Медиакоммуникации в международных отношениях	3		4	Международная коммуникация и новые информационные технологии	4
	3		4	Мировая политика и массмедиа	4
	3		4	Теории пропаганды и массовая коммуникация	4
	3		4	История зарубежных медиа	4
	3		4	Национальное медийное своеобразие и медиаполитика стран Ибероамерики	4
	3		4	Международные коммуникации и цифровые технологии	4
мп_Стратегические коммуникации	3		4	Инновационные технологии организации рекламных и пиар-кампаний	4
	3		4	Краудсорсинг как инструмент маркетинга	4
	3		4	Инновационные технологии организации рекламных и пиар-кампаний	4
	3		4	Фиджитал-технологии в интегрированном коммуникативном пространстве	4
	3		4	История коммуникаций российского предпринимательства	4
мп_Теория и экономика цифровых медиа	3		4	Информационное воздействие медиа	4
	3		4	Информационное воздействие медиа	4
	3		4	Телевизионные форматы в России и за рубежом	4
	3		4	Современная медиапсихология	4
	3		4	Игровые приемы в медиаиндустрии	4
	3		4	Продюсирование	4
	3		4	Корпоративные медиа в системе коммуникаций компании	4
	3		4	Бренд-журналистика	4
мп_Цифровая журналистика	3		4	Конфликтология в журналистской деятельности	4
	3		4	Работа журналиста в социальных сетях	4
	3		4	Медиапсихология в цифровом пространстве	4
	3		4	История цифровых технологий	4

В соответствии с приказом №4 от 11.01.2012 МГУ "Об утверждении порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В.Ломоносова", структурные подразделения, осуществляющие образовательный процесс, могут вносить предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы в рамках соответствующих образовательных стандартов в следующих случаях:

для изменения последовательности изучения дисциплин учебного плана;
для изменени формы отчетности дисциплин, на изучение которых отводится менее 3 зачетных единиц;
для изменения,обновления и введения новых курсов учебных дисциплин, составляющих вариативную часть в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной соответствующим стандартом и учебным планом;
для изменения перечня факультативных дисциплин;
для изменения сроков проведения практик с учетом местных условий;
для изменения графика учебного процесса.

Предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы оформляются решением Ученого совета соответствующего структурного подразделения в виде приложения к учебному плану. Форма приложения полностью соответствует форме исходного учебного плана. Указанные изменения вступают в силу после утверждения приложения Управлением академической политики и организации учебного процесса МГУ. Утвержденное приложение является неотъемлемой частью соответствующего учебного плана.
Внесение иных изменений в учебные планы осуществляется на основании решения Ученого совета МГУ.

Утверждено решением Ученого совета
факультета журналистики

Декан
Вартанова Е.Л.