





№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение по семестрам			объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч. - 45 мин								РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ										
			Экзаменов	Зачетов	курсовых работ	Общая трудоемкость	в том числе ауд. занятий						Самостоятельная работа студентов	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ										
							в аудиторной нагрузке	Лекций	Лабораторных занятий	Практических занятий	Семинаров	недель- теор. обуч./ всего												
			1	2	3	4						5	6	7	8	9	10	11	12	I курс	II курс	III курс	IV курс	V курс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Число курсовых работ					1																			
Число экзаменов					16								3	5	5	3								
Число зачетов					23								9	7	7									
<b>ВАРИА ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>		<b>32,00</b>			<b>1152</b>	<b>298</b>					<b>298</b>	<b>854</b>												
1	ВАРИА	Общественное мнение в рекламе и связях с общественностью	4,00		1	144	36				36	108	2,0											
2	ВАРИА	Типология текстов в сфере связей с общественностью	4,00	3		144	36				36	108		2,0										
3	ВАРИА	Инновационные технологии в рекламе	3,00		1	108	36				36	72	2,0											
4	ВАРИА	Теория стратегических коммуникаций	4,00	2		144	32				32	112		2,0										
5	ВАРИА	Эффективность коммуникаций по связям с общественностью и рекламе	4,00		2	144	32				32	112		2,0										
6	ВАРИА	Интернетовый процесс	3,00		3	108	36				36	72			2,0									
7	ВАРИА	Коммуникации в сфере бизнеса	4,00	1		144	36				36	108	2,0											
8	ВАРИА	Современные исследования связей с общественностью и рекламы: проблематика и методология	2,00		2	72	18				18	54		1,0										
9	ВАРИА	Дисциплины по выбору студента	4,00	3		144	36				36	108			2,0									
Сумма по подплану им. Стратегические коммуникации					<b>1152</b>	<b>298</b>					<b>298</b>	<b>854</b>	<b>6,0</b>	<b>5,0</b>	<b>6,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
по основному подплану		Всего часов теоретического обучения			4536	1194	516				678	3342	24,0	24,0	22,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
и по подплану им. Стратегические коммуникации		в том числе без физкультуры, факультативов			4320	1090	516				574	3230	22,0	22,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Всего кредитов по семестрам											28,0	32,0	30,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Недельная нагрузка в семестре											1,2	1,1	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Число курсовых работ			1																			
		Число экзаменов			16								3	5	5	3								
		Число зачетов			23								9	7	7									
<b>ВАРИА ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>		<b>32,00</b>			<b>1152</b>	<b>474</b>					<b>176</b>	<b>298</b>	<b>678</b>											
1	ВАРИА	Связи с общественностью и международных отношениях	3,00		1	108	54				18	36	54	3,0										
2	ВАРИА	Коммуникационный менеджмент (на англ. яз.)	4,00	1		144	72				36	36	72	4,0										
3	ВАРИА	Теория и практика внешнеполитических коммуникаций	4,00	1		144	72				36	36	72	4,0										
4	ВАРИА	Новые медиа в глобальных коммуникационных процессах	4,00		2	144	32				32	112		2,0										
5	ВАРИА	Россия в современной мировой политике	4,00	2		144	64				32	32	80		4,0									
6	ВАРИА	Коммуникационное пространство во внешней политической деятельности государства и мировой	3,00		3	108	54				18	36	54			3,0								
7	ВАРИА	Зарубежные концепции ответственности массмедиа	4,00	3		144	72				36	36	72			4,0								
8	ВАРИА	Современные исследования международных медиакоммуникаций: проблематика и методология	2,00		2	72	18				18	54		1,0										
9	ВАРИА	Дисциплины по выбору студента	4,00	3		144	36				36	108			2,0									
Сумма по подплану им. Медиакоммуникации в международных отношениях					<b>1152</b>	<b>474</b>					<b>176</b>	<b>298</b>	<b>678</b>	<b>11,0</b>	<b>7,0</b>	<b>9,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
по основному подплану		Всего часов теоретического обучения			4536	1370	516				176	678	3166	29,0	27,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
и по подплану им. Медиакоммуникации в международных отношениях		в том числе без физкультуры, факультативов			4320	1266	516				176	574	3054	27,0	24,0	23,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Всего кредитов по семестрам											28,0	32,0	30,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Недельная нагрузка в семестре											1,2	1,1	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Число курсовых работ			1																			
		Число экзаменов			17								4	5	5	3								
		Число зачетов			22								8	7	7									
<b>ВАРИА ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>		<b>32,00</b>			<b>1152</b>	<b>298</b>					<b>298</b>	<b>854</b>												
1	ВАРИА	Цифровая журналистика в медиасистеме России	3,00		1	108	36				36	72	2,0											
2	ВАРИА	Контент-стратегия цифровой журналистики	4,00	1		144	36				36	108	2,0											
3	ВАРИА	Введение в веб-программирование и машинное обучение	4,00	1		144	36				36	108	2,0											
4	ВАРИА	Журналистика данных	4,00		2	144	32				32	112		2,0										
5	ВАРИА	Технологии цифровой журналистики	7,00	2	3	252	68				36	184		2,0	2,0									
6	ВАРИА	Исследования и анализ цифровой журналистики	4,00	3		144	36				36	108			2,0									
7	ВАРИА	Современные исследования цифровой журналистики: проблематика и методология	2,00		2	72	18				18	54		1,0										
8	ВАРИА	Дисциплины по выбору студента	4,00	3		144	36				36	108			2,0									
Сумма по подплану им. Цифровая журналистика					<b>1152</b>	<b>298</b>					<b>298</b>	<b>854</b>	<b>6,0</b>	<b>5,0</b>	<b>6,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
по основному подплану		Всего часов теоретического обучения			4536	1194	516				678	3342	24,0	24,0	22,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
и по подплану им. Цифровая журналистика		в том числе без физкультуры, факультативов			4320	1090	516				574	3230	22,0	22,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Всего кредитов по семестрам											29,0	31,0	30,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Недельная нагрузка в семестре											1,3	1,1	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Число курсовых работ			1																			
		Число экзаменов			17								4	5	5	3								
		Число зачетов			22								8	7	7									

\* - в рамках дисциплин по выбору студент выбирает не менее одной дисциплины, отвечающей актуальным вызовам в сфере цифровой безопасности и соответствующей приоритетам медиainдустрии  
 \*\* - НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ПРОВОДИТСЯ ПАРАЛЛЕЛЬНО С ТЕОРЕТИЧЕСКИМ ОБУЧЕНИЕМ  
 \*\*\* ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПРЕДУСМОТРЕНЫ, НО НЕ ВКЛЮЧАЮТСЯ В ОБЪЕМ ОПФ ВО

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
магистратура Очная форма обучения  
План: ИМ\_ЖУРНАЛИСТИКА\_Ж  
Год поступления - 2023

Подплан	Семестр	Уточняемый предмет	Кредит	Уточняющий предмет	Кредит	
им журналистика	1	Дисциплины по выбору	2	Медиахолдинги России: история и современное состояние	2	
	1		2	Аналитические методы работы современного журналиста	2	
	1		2	Актуальные вызовы медиа в информационно-коммуникационном пространстве	2	
	1		2	Корпоративные издания в системе связей с общественностью	2	
	1		2	Телерадиоконтент в современном мультимедийном пространстве	2	
	1		2	Русская культура и средства массовой информации	2	
	1		2	Философские аспекты современной журналистики	2	
	1		2	Идеи и образы русской культуры и современные медиа России	2	
	1		2	Анализ больших данных в журналистике и медиаиндустрии	2	
	1		2	Политическая журналистика и коммуникация: тренды и форматы	2	
	1		2	Социологическая информация в средствах массовой информации	2	
	1		2	История массовой коммуникации	2	
	1		2	Русская культура и средства массовой информации	0	
	1		2	Основы рекламы и связей с общественностью	2	
	1		2	Медиагеография: теоретические основы	2	
	1		2	Менеджмент рекламы и связей с общественностью	2	
	1		2	Анализ больших данных для журналистов: журналистика данных и информационные технологии	2	
	1		2	Русская культура и "русский" мир в современных медиа	2	
	1		2	Современная дата-журналистика	2	
	1		2	Креатив в рекламе	2	
	1		2	Рудименты мифологического мышления в зарубежных медиа	2	
	1		2	Фактчекинг: методы и особенности проверки мультимедийного контента в цифровой среде	2	
	1		2	Мировые массмедиа и международные конфликты	2	
	1		2	Цифровые технологии в аналитической журналистике	2	
	2	Дисциплины по выбору	2	Языковая культура журналиста	2	
	2		2	Риторика для журналистов	2	
	3	Дисциплины по выбору*	2	Цифровая безопасность	2	
	3		2	Системный подход к управлению медиапредприятием	2	
	3	Дисциплины по выбору	2	Тенденции развития бизнес-моделей новых медиа	2	
	3		2	Подкастинг как новая медиареальность	2	
	3		2	СМИ в условиях социального стресса	2	
	3		2	Специфика журналистского творчества: от зарисовки к очерку	2	
	3		2	Здравоохранительная журналистика	2	
	3		2	Современный журналистский текст: технология подготовки	2	
	3		2	Фейки, пропаганда, дезинформация – инструменты информационно-психологической войны	2	
	3		2	Массмедиа, национальная идентичность и историческая память	2	
	3		2	Эмигрантская пресса и миграционные волны XX и XXI веков	2	
	3		2	Современные информационные технологии в истории мировой литературы	2	
	3		2	Диапазон ответственности: образы журналистов в американских телесериалах	2	
	3		2	Антикризисные коммуникации	2	
	3		2	Стратегические коммуникации в современных информационных войнах	2	
	3		2	Человекоцентричность и монетизация в стратегических коммуникациях	2	
	3		2	Создание и производство рекламных роликов: сценарии и концепции	2	
	3		2	Интегрированные коммуникационные решения в системе стратегических коммуникаций	2	
	мп_Теория и технологии современной журналистики	3	Дисциплины по выбору	4	Общественно-политическая журналистика	4
		3		4	Научная журналистика и коммуникация	4
	мп_Телевизионная журналистика	3	Дисциплины по выбору	4	Видеоконтент в Интернете	4
3			4	Кино и телевидение: проблемы взаимоотношений	4	
3			4	Гуманитарная журналистика на телевидении	4	
3			4	Универсальный тележурналист в цифровой среде	4	
мп_Теория и экономика цифровых медиа	3	Дисциплины по выбору	4	Продюсирование	4	
	3		4	Корпоративные медиа в системе коммуникаций компании	4	
мп_Стратегические коммуникации	3	Дисциплины по выбору	4	Связи с общественностью в социальной сфере	4	
	3		4	Саморегулирование рекламы	4	
мп_Медиакоммуникации в международных отношениях	3	Дисциплины по выбору	4	Мировая политика и массмедиа	4	
	3		4	Международные коммуникации и новые информационные технологии	4	
	3		4	Международные коммуникации и цифровые технологии	4	
мп_Цифровая журналистика	3		4	Технологические основы цифровых медиа	4	
	3		4	Журналистика в условиях цифровизации медиа	4	

В соответствии с приказом №4 от 11.01.2012 МГУ "Об утверждении порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В.Ломоносова", структурные подразделения, осуществляющие образовательный процесс, могут вносить предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы в рамках соответствующих образовательных стандартов в следующих случаях:

- для изменения последовательности изучения дисциплин учебного плана;
- для изменения формы отчетности дисциплин, на изучение которых отводится менее 3 зачетных единиц;
- для изменения, обновления и введения новых курсов учебных дисциплин, составляющих вариативную часть в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной соответствующим стандартом и учебным планом;
- для изменения перечня факультативных дисциплин;
- для изменения сроков проведения практик с учетом местных условий;
- для изменения графика учебного процесса.

Предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы оформляются решением Ученого совета соответствующего структурного подразделения в виде приложения к учебному плану. Форма приложения полностью соответствует форме исходного учебного плана. Указанные изменения вступают в силу после утверждения приложения Управлением академической политики и организации учебного процесса МГУ. Утвержденное приложение является неотъемлемой частью соответствующего учебного плана.

Внесение иных изменений в учебные планы осуществляется на основании решения Ученого совета МГУ.

Утверждено решением Ученого совета факультета журналистики



Декан  
Вартанова Е.Л.

