



Национальная ассоциация исследователей масс-медиа



**XIII Международная научно-практическая конференция
НАММИ**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ – 2023

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

8 декабря 2023 г.

Москва, ул. Моховая, 9
Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

10.00–12.00

Ауд. 103

Пленарное заседание

Вартанова Е. Л. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Медиарепрезентации конфликта: к вопросу о природе внутренних противоречий

**Лободенко Л. К., Шестеркина Л. П.,
Череднякова А. Б., Загоскин Е. С.** (*ЮУрГУ*)

Нейромаркетинговое исследование паттернов внимания молодежной аудитории к медиатекстам по экологии

Полуэхтова И. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Реверсивный цикл функциональной динамики российского телевидения

Гавра Д. П. (*СПбГУ*)

Искусственный интеллект как драйвер глубокой медиатизации: перспективы и риски

12.00–12.30

Ауд. 103

Церемония награждения конкурса медиаисследований НАММИ

13.00–14.30

Ауд. 101а

Панель СПбГУ

«Профессиональный журналистский стандарт на постсоветском пространстве»

Литвинова А. И. (СПбГУ)

Поиск консенсуса и адаптация: как и почему трансформируются профессиональные журналистские стандарты в России

Бодрунова С. С. (СПбГУ)

Гладкова А. А. (МГУ им. М. В. Ломоносова) К вопросу о развитии сравнительной медиалогии: от медиасистем к цифровым журналистским листикам

Нигматуллина К. Р., Павлушкина Н. А. (СПбГУ)

Стандарты бренд-медиа: между журналистикой и маркетингом

Бодрунова С. С. (СПбГУ)

Отказ системы: причины неприменения журналистского стандарта в российской журналистике о климатических изменениях

Поляков А. К. (СПбГУ)

Конфликтные регионы в медиадискурсе транснациональной аудитории

Бодрунова С. С., Дуйсембай А. (СПбГУ)

Профессиональные стандарты в фем-журналистике Казахстана

13.00–14.30

Ауд. 103

Секция 1.1¹

Модераторы: *Вартанова Елена Леонидовна,*
Гладкова Анна Александровна

Вартанова Е. Л., Гладкова А. А., Дунас Д. В. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Журналистика рисков во времена неопределенности

Аникина М. Е., Крашенинникова М. А., Вырковский А. В. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Перспективы моделирования разнотипных конфликтов в социальных медиа

Киреева П. А., Малюченко Д. О. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Особенности освещения конфликтов на примере анализа уровня их обсуждения в пространстве социальных медиа и в СМИ

Гуреева А. Н., Киреева П. А., Воробьева Д. А. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Медиатизация и демедиатизация социально-политической коммуникации государства и молодежи в современной России

Лапин Д. А., Калимулин Б. Б., Хомич Д. А. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Медиатизация игрового опыта на примере отечественного видеоблогинга

¹ Секция проводится за счет средств гранта Российского научного фонда (проект № 22-18-00225)

Бойко О. А. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Реакция аудитории на репрезентацию традиционных семейных ценностей в социальных сетях

Филаткина Г. С. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Метанарратив «историческая память» в повестке дня «цифровой молодежи» (на примере VK-сообществ и телеграм-каналов)

Салихова Е. А., Вьюгина Д. М. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Эмоциональные формы повествования – ключ к вниманию цифрового поколения

Образцова А. Ю., Сердотецкий Ф. А. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Новые коммуникационные модели в социальной сети *Telegram*

13.00–14.30
Ауд. 1016

Секция 1.2

Модератор: *Крашенинникова Мария Алексеевна*

Лукина М. М., Крашенинникова М. А., Замков А. В. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Экологичность применения технологий искусственного интеллекта в медиа

Соколова Л. Н. (Северо-Кавказский федеральный университет)

Опыт создания телевизионного ведущего с использованием искусственного интеллекта в эфире регионального телевидения

Лазутова Н. М. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Влияние нейросетей на создание мультимедийного контента

Загоскин Е. С., Лободенко Л. К. (ЮУрГУ)

Анализ специфики и соответствия фотографий в медиатекстах по экологии в условиях цифровой среды

Зеленцов М. В. (НИУ ВШЭ)

О развитии IT-среды в системе информационных агентств России

13.00–14.30

Ауд. 101в

Секция 1.3

Модератор: *Дементьева Ксения Владимировна*

Гатилин А. С. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Долгосрочные социальные инициативы и проекты как основание редакционных стратегий местных СМИ

Дементьева К. В. (*МГУ имени Н.П. Огарёва*)

Холдинговая модель региональных СМИ

Ливанова М. В. (*Смоленский государственный университет*)

Рецепция повседневности в локальных цифровых СМИ и социальных медиа

Синякова Е. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Тематические приоритеты региональной повестки агентства ТАСС

Ткачев М. В. (*Филиал ВГТРК ГТРК «Ставрополье»*)

Мультимедийный портал stavropolye.tv как ядро аудиовизуального контента медиахолдинга ГТРК «Ставрополье» в цифровой среде.

13.00–14.30

Ауд. 102

Секция 1.4

Модератор: *Колесниченко Александр Васильевич*

Коломиец В. П. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Взаимодействие медиа и аудитории

Колесниченко А. В. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Политико-экономический контекст как жанрообразующий фактор в современной журналистике

Красавина А. В., Лободенко Л. К. (*ЮургУ*)

Анализ фрейминга актуальной новостной политической повестки «РИА Новости»

Денисова И. Н. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Экшн-камеры как метод сбора информации во время вооруженного конфликта

Кондратская В. Л. (*КФУ им. В.И.Вернадского*)

Проект. Создание проектов студентами-журналистами как медиаторчество

15.00–16.30
Ауд. 103

Секция 2.1²

Модератор: *Дунас Денис Владимирович*

Дунас Д. В. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Идеология в молодежных онлайн-сообществах

Бабына Д. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Репрезентация ценностей в повестке дня «цифровой молодежи» в социальных медиа

Долгополов Д. В. (*Государственный Университет Управления*)

Особенности медиапредпочтений в рамках молодежных потребительских сообществ.

Фролова А. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

«Визуальное посредничество» и «агентивность» в нарративе: перспектива, фокализация, гетероглоссия

Колосова А. Д. (*Воронежский государственный университет*)

Эмоциональное воздействие в треш-блогинге (на примере *Telegram*)

Сидоров Е. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Медиапотребление цифровой молодежи: исследовательский опыт

Гладкова А. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

«Новые профессионалы» в полиэтническом коммуникационном пространстве России

Кузнецова Е. И. (*НГЛУ им. Н.А. Добролюбова*)

Механизм «установления повестки дня» как конструктор цифрового медиапространства

² Секция проводится за счет средств гранта Российского научного фонда (проект №22-18-00398)

15.00–16.30

Ауд. 101а

Секция 2.2

Модератор: *Смирнов Сергей Сергеевич*

Волкова И. И. (*Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы*)

Образовательно-воспитательный потенциал цифрового СМК-музея «Аудиопедия»

Смирнов С. С. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Организационная трансформация публичных медиакомпаний России под влиянием санкций

Kazakova Y. V. (*HSE University*)

Media convergence strategy as a driver of business model digital transformation

Новгородова А. И. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Теоретическое представление о деятельности медиаменеджера в эпоху цифровизации

Сидорова С. Ю. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Возраст как идентификатор стиля жизни читательской аудитории лайфстайл-издания

Цкриалашвили А. Д. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Влияние информационных субсидий на общественную повестку дня

15.00–16.30

Ауд. 1016

Секция 2.3

Модератор: *Якова Тамара Сергеевна*

Фролова Т. И., Кажберова В. В. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Динамика тематических повесток в общероссийских СМИ (2017–2023)

Лепилкина О. И. (*Северо-Кавказский федеральный университет*)

Обращение к патриотизму в современных СМИ СКФО

Ормаханова Е. Н. (*Международная образовательная корпорация Республики Казахстан*)

Влияние социальных медиа и «лидеров общественного мнения» на медиаконструирование социальной действительности

Ильченко Д. С. Стрига Е. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Жанровые стратегии деловых журналов при работе с научно-технологической тематикой: сравнительный анализ

Ильенко Е. П. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Инновационная сатира в деятельности журнала *Mongolia*

Тодоров К. Т. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

СМИ и лидеры мнений в политическом процессе Колумбии

Якова Т. С. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Конструктивная журналистика в практике зарубежных массмедиа: медиагеографические исследования

15.00–16.30

Ауд. 101в

Секция 2.4

Модератор: *Дускаева Лилия Рашидовна*

Дускаева Л. Р. (СПбГУ)

Экоречеведческие вопросы в медиалингвистике.

Вещикова И. А. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Участие медиа в «управлении» орфоэпической культурой

Самсонова Е. А. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Национально-специфические медиатопосы в социально-сетевой картине мира

Сибиряков И. В. (ЮУрГУ)

Методы исследования современных экологических медиатекстов

Теплякова А. Б. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Многопространственная модель концептуальной метафоры в мультимодальных англоязычных заголовках.

Симонова М. В. (МГУ имени М. В. Ломоносова)

Роль СМИ в сохранении и популяризации языков коренных народов Латинской Америки

Шакалов И. И. (Фонд развития Краснодарского края)

Адаптивные техники в медиадискурсе молодежной политики

15.00–16.30

Ауд. 102

Секция 2.5

Модератор: *Кадочникова Софья Андреевна*

Тяпин М. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Разработка и реализация *PR*-стратегии продвижения культурного мероприятия

Кадочникова С. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Актуальные тенденции продвижения контента СМИ в социальных медиа (опыт работы с *Telegram*)

Конкина К. С., Лапина П. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Стратегии продвижения развлекательного телеканала в социальных сетях.

Салихова Е. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Игровые тексты: влияние на метрики медиакомпаний.

Массан В. В. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Влияние материалов социальных сетей на аудиторию банков (на примере «ВТБ» и «Тинькофф»)

17.00–18.30

Ауд. 101а

Секция 3.1

Модератор: *Зеленина Елена Васильевна*

Лазутина Г. В. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Стихийные информационные потоки как предмет изучения

Черненькая С. В. (*ИГН МГПУ*)

Генерирование смысла в условиях массовой самокоммуникации.

Шкондин М. В., Гладкова А. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Демина И. Н. (*Байкальский государственный университет*)

Журналистика в системе медиакультуры как фактор интегративности самосознания этноса

Князева М. Л. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Тенденции развития культурно-коммуникативного пространства: художественно-философские проекты и коэволюция по межжанровому и межвидовому принципу в цифровом пространстве

Зеленина Е. В. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Медиакритика в российских газетах для литераторов

Порецкая Т. Ю. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Деструктивные явления общественной жизни в свете особенностей сегодняшнего дня

Гольдман И. Л. (*Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов*)

Методология формирования исследовательской компетентности профессионального коммуникатора в сфере креативной индустрии

17.00–18.30

Ауд. 1016

Секция 3.2

Модератор: *Долгова Юлия Игоревна*

Долгова Ю.И. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Общественно-политические ток-шоу в эфире главных телеканалов: специфика программирования и продюсирования.

Перипечина Г. В. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Развлекательная и рекреационная функции телевидения: разграничение понятий

Цезарев А. И. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Социальные функции религиозного телевидения (на примере канала «Спас»)

Торопов К. П., Круглова Л. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Российские развлекательные телеканалы на платформах *Youtube shorts* и *VK* клипы

Острижная П. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Историко-биографический фильм как продукт цифровой среды

Круглова Л. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Трансформация термина «подкастинг»

17.00–18.30

Ауд. 101в

Секция 3.3

Модератор: *Захарова Милана Владимировна*

Захарова М. В. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Стратегия TV5MONDE в франкофонных странах Африки на современном этапе

Зыков Н. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

«Голос Америки» в контексте противостояния на международном информационном рынке

Чжан И. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Жанрово-форматные особенности универсальных телеканалов «Хунань», «Чжэцзян», «Цзянсу»

Пуцева М. Д. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Основные подходы к освещению советско-американского противостояния в условиях Карибского кризиса газетами *Le Monde*, *Le Figaro*, *L'Humanité*

Урина Н. В. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Индустрия развлечений и медиа в Италии: актуальные проблемы и перспективы развития

Цынарёва Н. А. (*МГУ имени М. В. Ломоносова*)

Современный блог политического деятеля как инструмент реализации публичной дипломатии (на примере блога Ж. Борреля)

Рожков А. В. (*КазНУ имени аль-Фараби*)

Конкуренция парадигм и инноваций медиа Казахстана