

ПОЛОЖЕНИЕ О ФЕСТИВАЛЕ ШКОЛЬНЫХ СМИ – 2022

Учредители фестиваля: факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, Общероссийская общественная организация «Союз журналистов России», Национальная ассоциация исследователей массмедиа (НАММИ).

Организатор (далее – Оргкомитет Фестиваля): факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

Цели фестиваля:

- выявление наиболее талантливых учащихся образовательных учреждений, развитие у них творческих способностей в сфере журналистики;
- содействие в расширении научного творчества учащихся образовательных учреждений в разработке новых направлений журналистики и средств массовой информации, пропаганда научных знаний;
- поддержка медиаобразования в школе, популяризация и повышение статуса школьных СМИ;
- развитие творческих компетенций у участников мероприятий.

Задачи фестиваля:

- использование возможностей новых технологий и новых знаний в процессе создания проектной работы;
- создание единого информационного и медийного пространства для обмена опытом для участников Фестиваля, руководителей образовательных медийных проектов, а также педагогов-организаторов;
- продвижение новых форм и форматов взаимодействия с молодежью в рамках информационного общества; реализация просветительских задач в воспитании и развитии молодежи;
- создание дополнительных возможностей для профессионального самоопределения и профориентации учащихся и молодежи;
- повышение социальной активности учащихся, создание условий для их самореализации;
- развитие творческих компетенций учащейся молодежи, инициативности; создание дополнительной возможности для проектной деятельности;
- привлечение учащихся к созданию и развитию качественных информационных и медийных ресурсов;
- повышение информационной культуры и медиаграмотности общества в целом.

Для выполнения этих задач планируется:

- активное привлечение к участию в конкурсе учащихся школ, учителей, педагогов-организаторов, педагогов дополнительного образования и директоров образовательных организаций;
- освещение мероприятий Фестиваля в СМИ и медийном пространстве.

Общие положения Фестиваля

В рамках Фестиваля реализуются следующие форматы активности:

- конкурс медийных проектов (далее – Конкурс);
- проведение школьного медиафорума для участников (далее – Форум), в том числе в дистанционном формате;
- проведение мастер-классов для участников Фестиваля и руководителей проектов, в том числе в дистанционном формате.

На Конкурс принимаются печатные издания, телепроекты, радиoproекты, новостные ленты школьных веб-сайтов, проекты в социальных сетях, созданные учащимися совместно с учителями. В Конкурсе могут участвовать коллективы общеобразовательных школ, гимназий, лицеев, детских домов и интернатов, а также организаций дополнительного образования. Конкурсный материал от межшкольных объединений и домов детского творчества оценивается отдельно.

Конкурс проводится по шести направлениям: «Школьное периодическое печатное издание», «Школьный телепроект», «Школьный радиoproект», «Школьное интернет-СМИ», «Школьный фотопроект», «Школьный проект в социальных сетях». Участники могут участвовать одновременно во всех направлениях Конкурса.

К участию в Форуме приглашаются все участники, подавшие заявку на Конкурс. В рамках Форума предполагается обмен между школьниками и учителями опытом работы в школьных СМИ. На Форуме работают секции, соответствующие направлениям Конкурса: «Секция печатных изданий», «Секция телепроектов», «Секция радиoproектов», «Секция интернет-СМИ» и «Секция социальных сетей». Также предусмотрена секция для руководителей школьных СМИ. Темы для обсуждения на секциях объявляются совместно с объявлением о приеме заявок на Конкурс. Форум модерировается экспертами ФШСМИ.

На Конкурс могут быть представлены материалы, созданные не ранее 2021 года. Участие в Фестивале является добровольным и бесплатным. Старт Фестиваля – **23 ноября 2022 года**.

Регистрация участников начинается в день объявления о старте Фестиваля [по ссылке](#).

Последний срок регистрации участников и подачи проектов – **31 января 2023 года**.

Работа жюри и экспертной комиссии

Подведение итогов Фестиваля состоится в рамках весеннего Дня открытых дверей факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова.

Координация проведения Фестиваля

Проведение Фестиваля возлагается на Оргкомитет, который формируется организаторами мероприятия.

Экспертный совет и жюри выбираются решением Оргкомитета из независимых профессионалов различных областей науки, образования, искусства, журналистики, психологии, компьютерных технологий, а также представителей ВУЗов, школ и представителей организаторов конкурса.

При проведении Фестиваля Оргкомитет организует регистрацию участников Конкурса с целью создания базы данных по ним.

Обмен необходимой информацией между Оргкомитетом и участниками осуществляется по электронной почте mediaschoolmsu@yandex.ru.

Также Оргкомитет осуществляет организацию информационной, медийной и иной поддержки проведения данного Фестиваля

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Гран-при Фестиваля
- Лучшее печатное издание
- Лучший телепроект
- Лучший радиопроект
- Лучший фотопроект
- Лучшее интернет-СМИ
- Лучший проект в социальных сетях
- Лучший школьный медиахолдинг
- Лучший медиапроект учреждения допобразования
- Лучший дизайн-проект СМИ
- Приз Союза журналистов России
- Приз Союза журналистов Подмосковья
- Приз декана
- Специальный приз жюри конкурса
- Дополнительные номинации от спонсоров и партнеров.

Лучший докладчик на секции медиафорума

Результаты голосования и победители объявляются на сайте факультета журналистики МГУ.

Решение о проведении церемонии награждения Оргкомитет оставляет за собой.

Оценка конкурсных работ

Победители и призеры Фестиваля будут определяться жюри и экспертным советом путем закрытого голосования.

ШКОЛЬНОЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

На Конкурс принимаются печатные издания, с периодичностью выхода не реже двух раз в год и функционирующие не менее одного года с момента выхода первого номера. Образовательная организация, выпускающая несколько изданий, может заявлять на Конкурс отдельно каждое. К участию в конкурсе не принимаются альманахи, альбомы, литературно-художественные издания, стенгазеты.

Номинации:

- Лучшее печатное издание - 1 место
- Лучшее печатное издание - 2 место
- Лучшее печатное издание - 3 место

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться по [ссылке](#).

Материалы принимаются в формате *.PDF, *.JPG, *.ZIP, *.RAR .

Общий объем - до 100 Мб, размер одного файла - до 50 Мб.

Формат названия файла следующий: наименование издания, город, номер или название школы.

Пример: Звонок_Москва_1253.PDF. Необходимо отправить не более трёх выпусков школьного издания, созданных не ранее 2022 года.

Заявки и материалы на бумажных носителях не принимаются. Материалы не возвращаются и не рецензируются. Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов конкурса причинам не запускаются для демонстрации, в конкурсе не участвуют.

Критерии оценки работ:

1. Соответствие тематического содержания интересам школьников

2. Наличие редакционной концепции
3. Качество дизайна и фотографий
4. Соответствие материалов издания журналистским стандартам
5. Жанровое разнообразие материалов
6. Наличие критической, аналитической и творческой составляющих

ШКОЛЬНЫЙ ТЕЛЕПРОЕКТ

На Конкурс принимаются:

- Информационные школьные телепрограммы, телесюжеты;
- Тематические программы;

У проекта должны быть указаны название и титры (работы, не имеющие этих данных, рассматриваться не будут).

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться по [ссылке](#).

Необходимо отправить не более трёх выпусков школьного издания, созданных не ранее 2022 года. В заявке необходимо указать возраст участников проекта, ответственных за выпуск материалов.

Телепроекты для участия в Конкурсе загружаются в интернет на один из видеохостингов (video.yandex.ru, vimeo и др.), ссылка на файл отправляется в электронном письме после запроса оргкомитета. Материалы не возвращаются и не рецензируются. Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов конкурса причинам не запускаются для демонстрации, в конкурсе не участвуют.

На конкурс не принимаются проекты, выполненные в PowerPoint и других презентационных программах.

Номинации:

- лучший телепроект
- лучшая информационная программа
- лучшая тематическая программа
- лучший монтаж
- лучшая операторская работа
- лучший ведущий/репортер

Критерии оценки работ:

1. Соответствие тематического содержания интересам школьников
2. Наличие редакционной концепции
3. Качество монтажа
4. Качество звука
5. Качество операторской работы
6. Качество работы в кадре
7. Соответствие материалов журналистским стандартам
8. Наличие критической, аналитической и творческой составляющих

ШКОЛЬНЫЙ РАДИОПРОЕКТ

На конкурс принимаются:

- новостные программы
- аналитические программы
- подкасты

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться по [ссылке](#).

Необходимо отправить не более трёх выпусков школьного, созданных не ранее 2022 года.

Радиопроекты для участия в Конкурсе загружаются в интернет на один из хостингов (soundcloud.com, boomp3.com/ru, video.yandex.ru и др.), ссылка на файл отправляется в электронном письме в ответ на запрос оргкомитета.

У проекта должны быть указаны название и авторский коллектив (работы, не имеющие этих данных, рассматриваться не будут).

Материалы не возвращаются и не рецензируются. Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов конкурса причинам не запускаются для демонстрации, в конкурсе не участвуют.

Номинации:

- лучший радиопроект/подкаст
- лучшая информационная программа
- лучшая аналитическая программа.

Критерии оценки работ:

1. Соответствие тематического содержания интересам школьников
2. Наличие редакционной концепции
3. Качество монтажа звука
4. Качество дикторской/репортерской работы
5. Качество работы с звуковым сопровождением
6. Соответствие материалов журналистским стандартам
7. Наличие критической, аналитической и творческой составляющих

ШКОЛЬНОЕ ИНТЕРНЕТ-МЕДИА

На конкурс принимаются школьные интернет-СМИ (сайты школьных информационных Медиа, сайты тематических школьных Медиа).

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться по [ссылке](#).

После рассмотрения заявки оргкомитетом будет выслано письмо с условиями предоставления медиаматериалов.

Материалы не возвращаются и не рецензируются. Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов конкурса причинам не запускаются для демонстрации, в конкурсе не участвуют.

Номинации:

- Лучшее информационное интернет-СМИ
- Лучшее тематическое интернет-СМИ
- Лучший дизайн интернет-СМИ

Критерии оценки работ:

1. Соответствие тематического содержания интересам школьников
2. Наличие редакционной концепции
3. Качество дизайна и фотографий
4. Соответствие материалов издания журналистским стандартам
5. Жанровое разнообразие материалов
6. Наличие мультимедийной составляющей
7. Наличие критической, аналитической и творческой составляющих

ШКОЛЬНЫЙ ФОТОПРОЕКТ

На конкурс принимаются:

- репортажные серии фотографий
- серии лайфстайл фотографии
- портретные серии фотографий

Не принимаются фотографии, подвергшиеся обработке. У проекта должны быть указаны автор, название, время и место съемки, описание.

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться по [ссылке](#).

Необходимо отправить не более трёх серий фотографий, созданных не ранее 2022 года.

Работы должны быть выполнены в рамках редакционного задания школьного СМИ.

Фотографии размещаются в интернете с сопроводительным текстом, включающим авторство, концепцию работы, а также даты создания.

Проекты загружаются на один из файлообменных ресурсов в интернете.

Материалы принимаются в формате, позволяющем воспроизводить их стандартными средствами Windows.

Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов конкурса причинам не запускаются для демонстрации, в конкурсе не участвуют. Также не принимаются к участию серии фото, использованные в выпусках других медиапроектов.

Номинации:

- лучшая репортажная фотография
- лучшая портретная фотография
- лучшая лайфстайл фотография
- лучший фотоколлаж/фотомонтаж

Критерии оценки работ:

1. Наличие авторской концепции
2. Качество фотографии (ракурс, композиция, экспозиция и так далее)
3. Соответствие фотографий заявленной теме
4. Соответствие фотографий журналистским стандартам

ШКОЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

На Конкурс принимаются:

- школьные тематические проекты в ВКонтакте
- школьные тематические проекты в Telegram
- школьные тематические проекты в формате ВК Клипов

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться по [ссылке](#).

Не принимаются аккаунты, создающиеся пресс-службами школ. Проекты должны выпускаться авторским коллективом из школьников и учителей.

Материалы не возвращаются и не рецензируются. Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов конкурса причинам не запускаются для демонстрации, в конкурсе не участвуют.

Номинации:

- лучший проект в ВКонтакте
- лучший проект в Telegram
- лучший проект в формате ВК Клипов

Критерии оценки:

1. Наличие авторской концепции
2. Качество дизайнерского оформления
3. Качество мультимедийной составляющей
4. Качество взаимодействия с аудиторией
5. Соответствие трендам социальной сети
6. Уровень использования функционала социальной сети
7. Наличие критической, аналитической и творческой составляющих