

| № по порядку | НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | Трудоемкость в зачетных единицах | Распределение по семестрам | | | объем учебной нагрузки в ак. часах, 1 а.ч.=45 мин | | | | | | | РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--|----------------------------------|----------------------------|---------|----------------|---|---------------------------|--------|----------------------|----------------------|------------|------------|-------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | Экзаменов | Зачетов | Курсовых работ | Общая трудоемкость | в том числе ауд. занятий | | | | | | Самостоятельная работа студентов | I курс | | II курс | | III курс | | IV курс | | V курс | | VI курс | | | | | | | |
| | | | | | | | Общая аудиторная нагрузка | Лекций | Лабораторных занятий | Практических занятий | Семинаров | 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | | | | | | |
| | | | недель- теор.обуч./ всего | | | | | | | | | | | | | 18 | 16 | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | | | | | | | |
| | Число зачетов | | | | | 23 | | | | | | | 9 | 7 | 6 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВАРИА | ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ | 32,00 | | | | 1152 | 298 | | | | | 298 | 854 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В-ПД | Профессиональный | 32,00 | | | | 1152 | 298 | | | | | 298 | 854 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | В-ПД Общественное мнение в рекламе и связях с общественностью | 4,00 | | 1 | | 144 | 36 | | | | | 36 | 108 | 2,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | В-ПД Типология текстов в сфере связей с общественностью | 4,00 | 3 | | | 144 | 36 | | | | | 36 | 108 | | 2,0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | В-ПД Инновационные технологии в рекламе | 3,00 | | 1 | | 108 | 36 | | | | | 36 | 72 | 2,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | В-ПД Теория стратегических коммуникаций | 4,00 | 2 | | | 144 | 32 | | | | | 32 | 112 | | 2,0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | В-ПД Эффективность коммуникаций по связям с общественностью и рекламе | 4,00 | | 2 | | 144 | 32 | | | | | 32 | 112 | | 2,0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | В-ПД Переговорный процесс | 3,00 | | 3 | | 108 | 36 | | | | | 36 | 72 | | | 2,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | В-ПД Коммуникации в сфере бизнеса | 4,00 | 1 | | | 144 | 36 | | | | | 36 | 108 | 2,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | В-ПД Современные исследования связей с общественностью и рекламы: проблематика и методология | 2,00 | | 2 | | 72 | 18 | | | | | 18 | 54 | | 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | В-ПД Дисциплины по выбору | 4,00 | 3 | | | 216 | 54 | | | | | 54 | 162 | | | 2,0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Сумма по подплану им. Стратегические коммуникации | | | | | 1152 | 298 | | | | | 298 | 854 | 6,0 | 5,0 | 6,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | по основному подплану | | | | | 4320 | 1094 | 324 | | 18 | 752 | 3226 | 21,0 | 21,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | и по подплану им. Стратегические коммуникации | | | | | 4320 | 1094 | 324 | | 18 | 752 | 3226 | 21,0 | 21,0 | 20,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов | | | | | | | | | | | | 28,0 | 32,0 | 30,0 | 30,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | Всего кредитов по семестрам | | | | | | | | | | | | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | Недельная нагрузка в семестре | | | | | 1 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Число курсовых работ | | | | | 16 | | | | | | | 3 | 5 | 5 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Число экзаменов | | | | | 23 | | | | | | | 9 | 7 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Число зачетов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Трудоемкость в зачетных единицах | | | | | 120,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВАРИА | ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ | 32,00 | | | | 1152 | 474 | | | 176 | 298 | 678 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В-ПД | Профессиональный | 32,00 | | | | 1152 | 474 | | | 176 | 298 | 678 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | В-ПД Связи с общественностью в международных отношениях | 3,00 | | 1 | | 108 | 54 | | | 18 | 36 | 54 | 3,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | В-ПД Коммуникационный менеджмент (на англ. яз.) | 4,00 | 1 | | | 144 | 72 | | | 36 | 36 | 72 | 4,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | В-ПД Теория и практика внешнеполитических коммуникаций | 4,00 | 1 | | | 144 | 72 | | | 36 | 36 | 72 | 4,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | В-ПД Новые медиа в глобальных коммуникационных процессах | 4,00 | | 2 | | 144 | 32 | | | | 32 | 112 | | 2,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | В-ПД Россия в современной мировой политике | 4,00 | 2 | | | 144 | 64 | | | | 32 | 80 | | 4,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | В-ПД Коммуникационное пространство во внешней политической деятельности государства и мировой поли | 3,00 | | 3 | | 108 | 54 | | | 18 | 36 | 54 | | 3,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | В-ПД Зарубежные концепции ответственности масс-медиа | 4,00 | 3 | | | 144 | 72 | | | 36 | 36 | 72 | | 4,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | В-ПД Современные исследования международных медиакоммуникаций: проблематика и методология | 2,00 | | 2 | | 72 | 18 | | | | 18 | 54 | | 1,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | В-ПД Дисциплины по выбору | 4,00 | 3 | | | 216 | 54 | | | | 54 | 162 | | | 2,0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Сумма по подплану им. Медиакоммуникации в международных отношениях | | | | | 1152 | 474 | | | 176 | 298 | 678 | 11,0 | 7,0 | 9,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | по основному подплану | | | | | 4320 | 1270 | 324 | | 194 | 752 | 3050 | 26,0 | 23,0 | 23,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | и по подплану им. Медиакоммуникации в международных отношениях | | | | | 4320 | 1270 | 324 | | 194 | 752 | 3050 | 26,0 | 23,0 | 23,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов | | | | | | | | | | | | 28,0 | 32,0 | 30,0 | 30,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | Всего кредитов по семестрам | | | | | | | | | | | | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | Недельная нагрузка в семестре | | | | | 1 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Число курсовых работ | | | | | 17 | | | | | | | 4 | 5 | 5 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Число экзаменов | | | | | 22 | | | | | | | 8 | 7 | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Число зачетов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Трудоемкость в зачетных единицах | | | | | 120,0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

* НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ПРОВОДИТСЯ ПАРАЛЛЕЛЬНО С ТЕОРЕТИЧЕСКИМ ОБУЧЕНИЕМ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
магистратура очная форма обучения
План: ИМ_ЖУРНАЛИСТИКА
Год поступления - 2019

| Подплан | Семестр | Уточняемый предмет | Кредит | Уточняющий предмет | Кредит |
|---|---------|----------------------|--------|--|--------|
| ИМ журналистика | 1 | Дисциплины по выбору | 2 | Спецкурс | 2 |
| | 2 | Дисциплины по выбору | 2 | Современный культурный процесс за рубежом | 2 |
| | 2 | | 2 | Военная журналистика | 2 |
| | 3 | Дисциплины по выбору | 2 | Спецкурс | 2 |
| | 3 | | 2 | Ситуационный анализ и журналистский текст | 2 |
| | 3 | Дисциплины по выбору | 4 | Визуальная журналистика | 4 |
| им_ТТСоврЖ | 3 | | 4 | Медиапсихология | 4 |
| | 3 | Дисциплины по выбору | 4 | Кино и телевидение: проблемы взаимоотношений | 4 |
| им_телев_ж | 3 | | 4 | Современные технологии зарубежного информационного телевидения | 4 |
| | 3 | Дисциплины по выбору | 4 | Тенденции развития бизнес-моделей новых медиа | 4 |
| им_ТЭкон_ЦМ | 3 | | 4 | Внутренние коммуникации компании | 4 |
| | 3 | Дисциплины по выбору | 4 | Деятельность института корпоративных СМИ | 4 |
| им_страт_коммуникации | 3 | | 4 | Визуальная коммуникация: история и современные практики | 4 |
| | 3 | Дисциплины по выбору | 4 | Премиальный боендинг в системе медиакоммуникаций | 4 |
| им_медиакоммуникации в международных отношениях | 3 | | 4 | Информационное сопровождение внешней политики Российской Федерации | 4 |
| | 3 | Дисциплины по выбору | 4 | | 4 |

В соответствии с приказом №4 от 11.01.2012 МГУ "Об утверждении порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В.Ломоносова", структурные подразделения, осуществляющие образовательный процесс, могут вносить предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы в рамках соответствующих образовательных стандартов в следующих случаях:

- для изменения последовательности изучения дисциплин учебного плана;
- для изменени формы отчетности дисциплин, на изучение которых отводится менее 3 зачетных единиц;
- для изменения,обновления и введения новых курсов учебных дисциплин, составляющих вариативную часть в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной соответствующим стандартом и учебным планом;
- для изменения перечня факультативных дисциплин;
- для изменения сроков проведения практик с учетом местных условий;
- для изменения графика учебного процесса.

Предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы оформляются решением Ученого совета соответствующего структурного подразделения в виде приложения к учебному плану. Форма приложения полностью соответствует форме исходного учебного плана. Указанные изменения вступают в силу после утверждения приложения Управлением академической политики и организации учебного процесса МГУ. Утвержденное приложение является неотъемлемой частью соответствующего учебного плана.

Внесение иных изменений в учебные планы осуществляется на основании решения Ученого совета МГУ.

Утверждено решением Ученого совета
факультета журналистики

Декан
Вартанова Е.Л.

Проректор
Вржещ П.В.