

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова  
факультет журналистики



Декан факультета журналистики  
проф. Вартанова Е.Л.  
10 февраля 2012 г.

**Программа производственной практики**

Направление подготовки  
**№ 031300 "Журналистика"**

Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

Форма обучения  
очная

Москва  
2012

## **1. Цели производственной практики**

Целями производственных и профессиональной практик являются закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах факультета (типография, учебный телерадиоцентр, мультимедийная редакция) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевещании, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.)

## **2. Задачи производственной практики**

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;
- обучение выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, телерадиопрограммы;
- обретение практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств. Работа с редакционной почтой, организация интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;
- формирование навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, формирование навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором / автором материала, публикация авторских журналистских материалов. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;
- участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.

## **3. Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата**

Практики являются самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению подготовки «Журналистика» наряду с базовой частью; вариативной частью; научно-исследовательской работой и итоговой государственной аттестацией.

**Первой производственной практике** предшествует изучение таких дисциплин, как «Основы журналистики» и других практико-ориентированных дисциплин блока «Масс-медиа». Данная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин блока «Масс-медиа» и второй производственной практики.

**Второй производственной практике** предшествует изучение практико-ориентированных дисциплин блока «Масс-медиа», дисциплин тематических или отраслевых модулей вариативной части ООП бакалавриата.

## **4. Формы проведения производственной практики**

По форме проведения производственные практики являются камеральными, могут осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке, проходят по месту основной деятельности в профильных учреждениях г. Москвы и не требуют командирования студентов.

## **5. Место и время проведения производственной практики**

Производственные практики студенты факультета журналистики проходят в средствах массовой информации с учетом профилизации в разных средствах массовой информации

(газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевещании, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.). Основные партнеры факультета журналистики согласно договоров о производственной практике - медиахолдинг РИА-Новости, ИА «ИТАР-ТАСС», ИА «Regnum», ИА «Integrum», газеты «Российская газета», «Новая газета», ИД Axel Springer, Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО)). Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией в трудоустройстве, и учитывая реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, факультет не придерживается «жесткой» политики в распределении на практику и предоставляет студентам возможность индивидуального выбора. Производственные практики осуществляются на основе договоров или писем-подтверждений от организаций, которые предоставляют места для прохождения практики студентам факультета журналистики МГУ, о готовности принять малые группы практикантов на безвозмездной основе .

Учебными планами предусмотрена практика в летнее время. Продолжительность производственных практик составляет: первая производственная практика - 4 недели, вторая производственная практика — 4 недели.

## **6 Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики**

### **Профессиональные компетенции**

#### *Базовые общепрофессиональные компетенции:*

- понимание ответственности СМИ и журналистов перед обществом (ПК-2);
- знание особенностей национальных моделей и реалий функционирования российских СМИ (ПК-3);
- осведомленность о современных инновационных практиках; умение использовать эти знания в профессиональной работе (ПК-6);
- понимание принципов создания и редактирования, современных медиатекстов в том числе для разных медийных платформ, умение применять эти знания в практической работе (ПК-8);
- понимание особенностей журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знание различных жанров и стилей, осведомленность о профессиональных стандартах и наиболее распространенных в СМИ форматах (ПК-9);
- представление об основных характеристиках аудитории и методах ее изучения; понимание природы общественного мнения и смысла общественного участия в СМИ; умение использовать эти знания в практической работе (ПК-11);
- владение юридическими нормами, регулирующими функционирование СМИ и деятельность журналистов; умение руководствоваться правовыми нормами в своей профессиональной деятельности (ПК-12);
- знание профессиональных этических норм журналистики, основных российских и международных документов по профессиональной этике журналиста;

способность базироваться на этих знаниях в своей профессиональной деятельности (ПК-13);

- знание принципов деонтологии журналистики, способность следовать им в профессиональной практике (ПК-14);
- ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и деятельности журналиста; умение применять эти знания в журналистской работе (ПК-15);
- владение современными технологиями, применяемыми разными медийными каналами (ПК-16);

Базовые практические компетенции по видам деятельности:

- авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-19);
- редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-20);
- проектно-аналитическая деятельность — способность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиапроект (ПК-21);
- организационно-управленческая деятельность – способность участвовать в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта, планировать и координировать редакционную работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-22);
- социально-организаторская деятельность – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-23);
- производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в

программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-24);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятельности журналиста; основные жанры журналистики; ведущие проблемно-тематические направления в контексте СМИ и применять эти знания на практике;

**Уметь:** участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу; создавать журналистские тексты в различных жанрах для различных медийных каналов; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая «в команде»; работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

**Владеть:** технологиями интерактивного общения с аудиторией; сотрудничества с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

## 7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Первая производственная практика	Самостоятельная работа 6 зачетных единиц	Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителя практики от предприятия, учреждения или организации. В зависимости от профиля для каждого отраслевого или тематического профиля могут быть предусмотрены дополнительные

					требования к отчету по практике. По итогам аттестации выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)
2	Вторая производственная практика	Самостоятельная работа 6 зачетных единиц			Аттестация по итогам практики является частью текущей отчетности по практическим занятиям курса «Основы журналистики» и проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителя практики от предприятия, учреждения или организации. По итогам аттестации выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)
	<b>Защита творческого досье</b>				Защита творческого досье включается в структуру государственного экзамена для получения представления членами комиссии о профессиональных навыках, приобретенных студентами за годы обучения по программе бакалавриата факультета журналистики МГУ Процедура защиты творческого досье

				<p>- краткий отчет студента о прохождении практики за годы обучения;</p> <p>- ознакомление членов государственно-экзаменационной комиссии с творческим досье;</p> <p>- вопросы и замечания членов государственно-экзаменационной комиссии,</p> <p>- итоговое решение комиссии. В спорных ситуациях (например, в случае полного отсутствия творческого досье или материалов одной из практики, сомнения в авторстве, отрицательного отзыва преподавателя или редакции и т.п.) комиссии рекомендуется рассмотреть вопрос о снижении итоговой оценки государственного экзамена.</p>
--	--	--	--	--

## **8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике**

Производственный практики базируются на технологиях, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структурах. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры), разбор конкретных ситуаций, интенсивные тренинги.

## **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике**

В целях оптимизации организации практик студентов на факультете журналистики создан Отдел практики, в функции которого входит:

- консультации студентов и направление их на практику в редакции;
- постоянная связь с преподавателями учебных групп и ответственными за практику на кафедрах;
- работа с редакциями СМИ, поддержание постоянных контактов с руководством изданий и менеджерами по персоналу для направления студентов на практику;

- сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов, опрос преподавателей);
- составление базы данных по местам практики;
- организация «Фестиваля практики»;
- *проведение различных творческих мероприятий: конкурсов, фестивалей, тематических олимпиад и др.;*

## **10. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)**

В результате производственных практик студент должен опубликовать в среднем не менее десяти материалов в разных жанрах или представить сведения о своей редакторской, продюсерской или иного вида деятельности в СМИ. Студенты смежных с журналистикой специальностей, таких как реклама и паблик рилейшнз, представляют в качестве публикаций материалы рекламных и PR-акций. Преподаватель может установить для студента также индивидуальный план работы, учитывая уровень его профессиональных навыков и характер места практики. Кроме того, студенты могут предъявить материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях. Руководитель практики от факультета (преподаватель профильной кафедры) оценивает производственные практики студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, досье со своими публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а также творческой характеристики из редакции, в которой содержится оценка проделанной работы. Оценка или зачет по производственной практике проставляется на предусмотренных учебным планом семинарских занятиях по разбору практики, включающих отчет студента о практике, презентацию ее результатов, обсуждение с другими студентами в группе и вынесение рекомендаций. Оценка или зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре. Для подведения итогов практики студентов факультет журналистики ежегодно проводит День практики, на котором объявляются результаты конкурса на лучшие публикации студентов за период летней практики. В конкурсе может принять участие любой студент, обучающийся на факультете журналистики. На конкурс могут быть представлены любые журналистские материалы студентов, опубликованные или вышедшие в эфир за время их практики. Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из МГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положением о курсовых экзаменах и зачетах.

Учебным планом факультета журналистики предусмотрено подведение итогов практики в конце обучения на госэкзамене в виде защиты творческого досье. Защита творческого досье включается в структуру государственного экзамена для получения представления членами комиссии о профессиональных навыках, приобретенных студентами за годы обучения на факультете журналистики МГУ. Содержание творческого досье (портфолио) студента включает: сводный отчет по результатам профессиональной деятельности; подборку публикаций, выполненных студентом в течение обучения или материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях; творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику; сводный отзыв преподавателя профильной кафедры, в котором оцениваются результаты практической работы студента, проанализирована динамика его профессионального роста или причины творческих неудач; профессиональное резюме студента, демонстрирующее профессиональную деятельность студента помимо мест прохождения практики. На государственном экзамене (квалификация «бакалавр», «магистр») комиссия выносит итоговую оценку результатов практики студента.

## **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

а) основная литература:

6. Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие. – М., 2002.
7. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010.
8. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М., 2000.
9. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011.
10. Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие. – М., 2008.
11. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М.: МГУ, 2005.
12. Радиожурналистика. – М., 2000.
13. Средства массовой информации России: Учебное пособие для студентов вузов / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др.; Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005.
14. Тертычный А. А Жанры периодической печати. Учебное пособие. – М., 2000.

б) дополнительная литература:

1. Средства массовой информации России/Под ред. проф. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Иваницкий В.Л. Практические методы достижения экономической стабильности независимых СМИ. – М.: Пульс, 2000.
3. Дизайн периодических изданий. Учебное пособие для студентов факультетов и отделений журналистики университетов/Под ред. Э.А. Лазаревич. 2-е изд. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, ф-т журналистики, 2004.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- Учебно-ознакомительная и производственная практика студентов. Методические указания
- [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
- [www.nat.ru](http://www.nat.ru)
- [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)
- <http://www.journ.msu.ru>
- <http://librus.ru/>
- <http://www.medialaw.ru>
- <http://www.mediascope.ru/>

### **Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете**

«РосБизнесКонсалтинг» – <http://rbc.ru/>  
ИТАР-ТАСС – <http://www.itar-tass.com/>  
РИА «Новости» – <http://rian.ru/>  
«Regions.Ru» – <http://www.regions.ru/>  
«Интерфакс» – <http://www.interfax.ru/>  
«Росбалт» – <http://www.rosbalt.ru/>  
«Лента.Ру» – <http://www.lenta.ru/>  
«Газета.Ру» – <http://www.gazeta.ru/>  
«Страна.Ру» – <http://www.strana.ru/>  
«СМИ.Ру» – <http://www.smi.ru/>  
«Утро.Ру» – <http://www.utro.ru/>  
«Взгляд» – <http://www.vz.ru/>  
«Эхо Москвы» – <http://www.echo.msk.ru/>  
1 канал – <http://www.1tv.ru/>  
Россия – <http://www.rutv.ru/>

## **12. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

Материально-техническое обеспечение практики формируется редакциями СМИ, издательскими предприятиями, пресс-службами и рекламными структурами и прочими институтами медиаиндустрии.

Программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ ВПО по направлению подготовки № 031300 «Журналистика».

Автор: доцент, к.ф.н. Татьяна Эдуардовна Гринберг  
Рецензенты: проф. , д.ф. н. Луиза Григорьевна Свитич  
доц., к.ф.н. Мария Михайловна Лукина

Программа одобрена на заседании Учёного Совета факультета журналистики 10 февраля 2012 года, протокол № 2