

*Материалы к государственному экзамену*

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ  
«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

**Социальные, технические и эстетические предпосылки возникновения телевидения.**

**Роль кинематографа, других медиа в формировании языка ТВ.**

Изобретение техники кино (Эдисон), способа и формы его существования – киносеанса (братья Люмьеры). Изобретение радио (радиотелеграфа). Попов и Маркони. Рождение экранной информации (братья Патэ и их «Патэ-журналь»). Жорж Мельес – первый автор и режиссер игрового кино. Дэвид Уарк Гриффит, Роберт Флаэрти. «Киноправда» Дзиги Вертова, историко-монтажное кино Эсфири Шуб и сценарный фильм Виктора Турина.

**Изобретение телевидения.**

**Механическое и электронное ТВ.**

**Начало телевизионного вещания.**

**Экспериментальный этап в развитии телевидения.**

Работы П. Бахметьева, А. Попова, Б. Розинга, П. Нипкова, Б. Грабовского, Л. Термена, В. Зворыкина. «Механическое» (малоотсрочное) телевидение и электронное ТВ. Экспериментальные телепрограммы в 30-е гг. XX в.

**Начало массового телевидения.**

**Создание Центральной студии телевидения.**

**Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве (1957 г.), его роль в развитии телевидения.**

Появление первых телевизоров. XX съезд Коммунистической партии, развенчание культа личности Сталина. Первые

опыты программирования с учетом относительно постоянной аудитории. Первые периодические издания – тележурналы – на ТВ. Создание Комитета по радиовещанию и телевидению при Совете министров СССР. Постановление ЦК КПСС о передаче «Вечер веселых вопросов». Создание редакции молодежных программ. Новые экранные жанры в молодежных программах. Создание редакции телевизионной информации: «Последние известия» и «Теленовости».

### **Эпоха «оттепели». Развитие отрасли.**

#### **Основные телепрограммы 1960-х гг.**

От «островного» к общесоюзному вещанию. Поиск новых форм экранной журналистики (преобладание «прямого» телевидения). Социально-исторические предпосылки бурного развития отечественной телепублицистики в 60-е гг. (хрущевская «оттепель», «десталинизация», потребность в дискуссионном общении, создание системы телестудий и телецентров в стране). «Эстафета новостей» и Ю.Фокин. Основные программы 60-х: КВН, Клуб путешественников, Голубой огонек, Кинопанорама. Персонафикация телевидения (И. Андроников и др.)

Кризис публицистики после 1968 г. («Пражская весна» и ее последствия для телевидения). Документальная телеэпопея «Летопись полувека». Информационная программа «Время».

### **Период застоя в советском обществе.**

#### **Централизация вещания в СССР. Господство видеозаписи. Основные программы 1970-х гг.**

Реорганизация телевидения в 70-е гг. Гостелерадио СССР и его роль в расширении общественно-политического раздела вещания (1969–1985 гг.)

Централизация программной политики; вытеснение «прямого» телевидения видеоманитной записью. Цензура, самоцензура и контролирующая функция редактора. Основные программы 70-х: «Что? Где? Когда?»; «Очевидное – невероятное»; «Международная панорама» и др. Спутниковые системы «Орбита» и «Экран». Телеэпопея «Наша биография».

## **Политика перестройки и гласности. Ликвидация Гос-телерадио СССР.**

Основные программы и рубрики 1980-х гг. Телевизионное вещание периода перестройки (1985–1991 гг.). Роль гласности в изменении общественного сознания. Телемосты, программы «Семь дней», «Прожектор перестройки», «12 этаж», «Взгляд» и др., трансляция 1 Съезда народных депутатов. ТСН – новый формат информационного ТВ.

## **Телевидение 1990-х гг. Возникновение частных компаний. Коммерческое телевидение и общество.**

### **Телевидение и политические кампании 1990-х гг.**

#### **«Информационные войны» и общественное мнение.**

Распад СССР, изменение статуса и структуры общегосударственного телевидения. Создание ВГТРК. Возникновение и развитие коммерческих телеканалов; становление рыночных механизмов и передел медиасобственности; разделение на вещательные и программпроизводящие телеорганизации. Усиление политико-пропагандистского потенциала ТВ. 2x2, REN-TV, ТВ-6, НТВ, ОРТ. Роль ТВ в избирательной кампании Б. Н. Ельцина. Проблема журналистской этики. «Хартия телерадиовещателей» как «пакт о ненападении». Телеканал «Культура».

## **Телевидение «эпохи стабильности» (2000-е гг.).**

### **Основные тенденции в развитии медиаиндустрии, особенности программирования.**

Медиавладелец и государство. Трансформация взаимоотношений власти и телевидения. Драма НТВ. Передел медиасобственности и возникновение новых игроков. Понятия «концентрация» и «монополия». Органы государственного регулирования и рыночные механизмы в отрасли «Развлечение» и «политика». Телевидение «частных ценностей» и усталость аудитории от политических форматов. Сокращение доли зрителей общефедеральных каналов, фрагментация аудитории. Государственный контроль над содержанием

новостей федеральных каналов, избавление частных медиа-владельцев от «политических» активов, расцвет развлекательных лицензионных форматов и отечественного производства сериалов.

### **Язык экранной публицистики, его элементы: формирование, структура и взаимодействие изобразительно-выразительных средств телевидения.**

Драматургические, пластические, экранные средства выразительности. Репортаж, документальные циклы и студийные программы – специфика воплощения замысла. Виды монтажа, его цели. Работы С. Эйзенштейна, В. Пудовкина, Д. Вертова, Э. Шуб о монтаже. Особенности режиссуры телевизионного эфира (драматургия программ и межпрограммного пространства). Проблема соотношения слова и изображения в телевидении.

### **Телевидение и общество. Социальные функции ТВ. Образовательные и культурно-просветительские функции телевидения в контексте рейтингового телевидения.**

Идеальная модель и реальная практика. Телевидение и политика. Телевидение и культура. Телевидение и искусство. Телевидение и проблема социальной интеграции. Общество (публика, эксперты и «звезды») на телеэкране: качество и репрезентативность экранных героев, трансляции социальных и исторических мифов, проблема «зрелищности».

### **Телевидение и власть. Свобода и зависимость.**

Связь между формой собственности, способом финансирования/ управления и редакционной политикой. Формы и способы контроля телевидения (официальные и скрытые): роль государственного регулятора (Министерство, Роскомнадзор - законы, лицензии, гранты, дотации), программирование (верстка новостей, содержательные приоритеты каналов), корпоративные интересы (взаимоотношения учредителей,

менеджеров, рядовых сотрудников, информационные ограничители, самоцензура и пр.). Роль общества в обсуждении темы «свободы и зависимости» ТВ. Трансформация общественно-политического вещания современного российского телевидения (1991-2010 гг.). Телевидение в предвыборных кампаниях. Освещение деятельности первых лиц государства на телевидении – стилевые особенности и эксклюзивные форматы («прямая линия» с президентом, «видеоблог», интервью президента руководителям национальных каналов). Причины упадка общественно-политического вещания.

### **Изобразительно-выразительные средства экрана: история и теория.**

С. Эйзенштейн, Л. Кулешов, Д. Вертов, Б. Балаш и др. Пластические средства экранной выразительности. Развитие пластического образа в движении, во времени и пространстве. Звуковые средства экранной выразительности. Морфология звучащего мира. Звукозрительный образ.

Экранная драматургия. Сюжет и фабула. Проблемы композиции. Современная клиповая драматургия.

### **Истоки и развитие экранной кинопублицистики.**

Создание экранной («образной») публицистики: Р. Флаэрти и Д. Вертов. «Киноправда» Д. Вертова, историко-монтажное кино Э. Шуб.

Советское документальное кино 60-80-х: И. Беляев, С. Зеликин, В. Лисакович, Г. Франк, А. Пелешян и др. ТПО «Экран». Советское кино эпохи «перестройки». М. Голдовская, А. Учитель, С. Мирошниченко и др. Роль «рижской школы» в «перестроечном» кино. Г. Франк, Ю. Подниекс, 90-е годы российского кино. Ориентация на зарубежные фестивали, потеря зрителя и малобюджетное кино. «Кинотеатр. док», премия «Лавр» и другие попытки вернуть документальное кино зрителю. Основные представители кино 2000-х гг. Трансформация тем и героев отечественной экранной публицистики.

## **Тематическая и жанровая структура современной телеинформации; сравнительный анализ информационных программ центральных телеканалов.**

Информационная повестка дня и информационные кампании в медиа.

Планирование, типы верстки, выпуск, архивирование. Источники информации. Работа в команде. Элементы новостей. Драматургия выпуска. Современный мультимедийный ньюз-рум.

«Конвергенция повесток». «Феномен множественного невежества». Манипуляция и информационные выгоды. Объективность новостей и идеология. Инфотеймент.

## **Журналистские профессии на телевидении: возникновение, эволюция, современное состояние, взаимодействие.**

Проблема творчества журналиста в рамках заданного формата. Экранные и не экранные профессии. Универсальный журналист. Тележурналист в условиях конвергентной редакции.

## **Аналитическая и художественная публицистика на телевидении: возникновение, эволюция, современное состояние; тематическая и жанровая структуры.**

Роль журналиста в авторской (персональной) публицистической программе. Инфотеймент. Публицистические дискуссионные программы как способ формирования общественного мнения. Социальная журналистика. Научная журналистика.

## **Форматы телевизионного зрелища (реалити-шоу, игры, докудрама и др.).**

«Развлечение» – главная тенденция современного телевидения. Развлекательность в передачах информационных, научных, спортивных и др.: эстетика, приемы, роль журналиста и автора. «Парадокс разнообразия» и унификация телевизионного содержания массового телевидения. Соотноше-

ние понятий «формат» и «жанр». Проблема журналистского творчества в рамках заданного формата. Проблема адаптации заимствованного формата.

### **Моральные, этические и нравственные критерии телевизионной журналистики. Телевидение и социально-психологический климат в обществе.**

Ценности и проблемы существования профессии телевизионного журналиста в обществе. Свобода и ответственность. Право журналиста на оценочные суждения. Самореализация и ответственность. Миссия профессии, ответственность журналиста за интеллектуальный и культурный уровень телевидения. Этическая проблема крупного плана. Границы допустимого вмешательства в материал при монтаже. Стандарты профессии и редакционная практика (уставы редакций, этические кодексы, «стайл-буки», «стал-гайды» и пр.). Социальный контроль за деятельностью ТВ. Телекритика как форма социального контроля.

### **Программная политика. Направленность и структура программ центральных телеканалов на современном этапе. Понятия «универсальные» и «специализированные» каналы.**

Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный. Культурно-просветительный и учебно-образовательный – разделы, исчезающие из структуры современного ТВ.

### **Прогнозирование, планирование и верстка телепрограмм в условиях конкуренции.**

#### **Каналы-вещатели и телевизионные производители.**

Программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания. Процесс создания ТВ программы (этапы программирования): прогнозирование, перспективное и календарное планирование, верстка и выпуск в эфир.

## **Процесс коммерциализации ТВ и его влияние на программную политику; функционирование ТВ в условиях многоукладности экономики.**

Появление коммерческого телевидения в России. Современные частные телевизионные холдинги. Сегментация телеаудитории и телевизионного рынка России. Рейтинг как «телевизионная валюта» и проблема унификации телевизионного содержания. Телевизионные доходы: реклама, спонсорство, подписка, дополнительные формы получения доходов (SMS и др.). Телевидение и киноиндустрия. Роль национальных вещателей в продюсировании и продвижении национальных фильмов и телевизионных форматов. Телевидение и шоу-бизнес.

## **Исторически сложившиеся статусные формы функционирования телевидения: государственная, коммерческая, общественная.**

### **Сопоставительный анализ. Перспективы общественной модели телевидения в России.**

Характеристика основных моделей вещания (способ финансирования, способ управления). Функционирование вещательных моделей в разных странах мира. Особенности программной и информационной политики разных вещательных моделей. Наблюдательные Советы и принципы их формирования. Общественное телевидение за рубежом (европейский, американский, японский опыт). Взаимовлияние вещательных моделей и их конкуренция. Политические, экономические и общественные факторы, повлиявшие на выбор вещательной модели телевизионной индустрии России (1991-2010 гг.).

## **Возникновение и основные этапы развития телевидения за рубежом. Телевидение в Западной Европе и США: сходство и различия.**

Экспериментальный период развития ТВ: Германия, Великобритания, США.

Послевоенное ТВ. Роль телевидения США в победе над маккартизмом, «золотой век документалистики» и первые

политические дебаты в США, война во Вьетнаме. Демократизация европейского телеэфира 60-х гг. Конкуренция коммерческой и общественной моделей вещания (Великобритания, США, ФРГ). Начало кабельно-спутникового бума за рубежом (конкуренция спутниковых, кабельных каналов и национальных сетей в США). Смещение телевизионного контента в сторону развлечений. Массовое производство телесериалов. Технологические прорывы и рождение глобального телевидения. Коммуникационные империи Р. Мэрдока, Т. Тернера, С. Берлускони и др. как транснациональный бизнес.

Глобальные информационные телесети.

**Этапы расширения массовости телеаудитории.  
Космическая (спутниковая) связь – революция  
в общемировой системе массовой коммуникации.**

**Новые технологии и ТВ. ТВ и Интернет.**

«Орбита» и «Экран». Глобализация и демассификация. Телевизионное изобилие, индивидуальное программирование и интерактивность. Особенности производства видеопрограмм для интернет-каналов и мобильного телевидения. Интернет ТВ.

**Новые телевизионные технологии. Проблемы  
содержания. «Цифровизация» телевидения.**

**Понятие «конвергенция». Подкастинг, видеоблоги  
и новое качество телевизионной аудитории  
в Интернете.**

Федеральная целевая программа (ФЦП) перехода на «цифру»: сроки, трудности перехода, перспективы для индустрии и зрителей. Каналы открытого доступа («первый мультимедиа»), проблемы регионального телевидения.

Движение к мультимедиа (гипертекст, визуализация, интерактивность). Конвергенция языка традиционных медиа, особенности видео в Интернете. Интерактивность и новые производители. Телевидение и блогеры. «Мультимедийная редакция», «журналист – телебашня» (универсальный / рюкза-

ный) журналист. Новые функции журналиста в мультимедийных редакциях: диспетчер информации, продюсер/дирижер информационного процесса, агрегатор новостей, аналитик. «Гражданская» журналистика и телевидение.

**Мировые информационные каналы (CNN, «Евроньюс», «Аль-Джазира» и др.): миссия, особенности содержания и языка.**

Глобальная и национальная повестка дня. Глобальные информационные сети (круглосуточные мировые каналы и информационная картина мира). Общество телезрителей и изменение роли телевидения в мире. «Глобальная деревня».

**Журналистика и социология: взаимодействие; социологический инструментарий в изучении телеаудитории. Понятия «рейтинг» и «доля».**

Методы и средства исследования аудитории. Исследовательские компании России. Типологическая выборка аудитории, фокус-группы, NeedScore.

Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика.

Качественные исследования аудитории и их значение для медиа индустрии.

**Телекритика. Роль и место в системе массовых коммуникаций. Медиаобразование.**

Назначение критики. Предшественники: литературная, музыкальная, театральная, кинокритика. Эстетический подход советской телекритики (В. Саппак – первый телекритик советского ТВ и др. представители). Постсоветская критика – расширение возможностей (профессиональные и массовые издания; попытки рассказать о ТВ на ТВ, документальные телециклы о ТВ; радиопрограммы о телевидении, Интернет). Три вида критики: академическая, профессиональная, общественная (Комиссия по жалобам на прессу, блоги). Общественное обсуждение резонансных дел («2x2», «Дом 2»,

сериал «Школа» и др.). Принципы работы и методика анализа телевизионного содержания и медиатекстов. Медиакритика и медиаобразование.

### **Журналистское расследование.**

#### **История, эволюция и перспективы.**

Роль и место «инvestigейторской» журналистики в обществе. «Золотой век» экранной расследовательской журналистики за рубежом (США, Англия, Германия; «разгребатели грязи»). Репортажи, программы и документальные фильмы советского телевидения времен «перестройки». Трансформация «расследований»: давление политиков, корпораций, влияние коммерциализации вещания. Доступ к информации, источники информации и защита прав журналиста. Методы телевизионного расследования. Репортаж и реконструкция, проблема документального и постановочного. Политический заказ и «псевдорасследования». Проблема доверия и ответственность журналиста перед героями.

### **Эволюция телевизионного вещания**

#### **для детской аудитории; современное состояние.**

Основные характеристики и функции передач для детей 60-80-х гг. («Спокойной ночи, малыши», «Веселые старты», «В гостях у сказки», «АВВГДейка», «Будильник», «Утренняя звезда» и др.) Кризис детского телевидения 90-х г. Особенности программы про детей и для детей. Возрастная психология и специфика программирования. Зарубежные каналы для детской и юношеской аудитории. Учебное и образовательное телевидение в мире. Начало 2000-х – специализированные телеканалы для детей. Спутниковый канал образовательных программ «Школьник ТВ». Детские программы эфирных каналов. Телевидение для тинейджеров и молодежи (программы СТС, ТНТ, Муз ТВ). Особенности формата канала «2x2».

