

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова  
Факультет журналистики  
2011/12 учебный год

*Материалы к государственному экзамену*

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ  
«РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»

**Книгоиздание России на современном этапе.**

Современное отечественное книгоиздание: тенденции развития и перспективы. Книгоиздание в период кризиса. Взаимоотношения издательств, полиграфических предприятий и книжной торговли на современном этапе. Взаимоотношения издательств с производителями и поставщиками бумаги. Формирование книжного рынка. Развитие свободной конкуренции издательств. Книжный репертуар, тиражная политика издательств. Укрепление правовой базы издательств. Защита авторского права. Защита потребителей от выпуска недоброкачественной издательской продукции. Борьба с «пиратскими» изданиями. Государственные гарантии свободы определения издательской политики, специализации, тематики, тиражей выпуска продукции, выбора авторов. Государственное регулирование в области издательского дела. Государственная поддержка книгоиздания. Финансирование целевых программ выпуска приоритетных видов литературы, выпуска федерального комплекта учебников и учебных пособий. Налоговые, таможенные и другие льготы. Льготы для государственных издательств, полиграфических и книготорговых предприятий. Ведение государственной библиографии и статистики Деятельность «Российской книжной палаты» в современных условиях. Негосударственные общественные, организации, координирующие издательскую деятельность в России. Стандартизация в издательском деле. Развитие книжного маркетинга и рекламы. Типы издательств в России

Подразделение их по видам выпускаемой литературы, по формам собственности, организационно-правовым основаниям издательской деятельности, по территориальному признаку. Структура издательств.

### **Первичные и вторичные маркетинговые исследования книжного рынка.**

Методы первичных исследований (наблюдение, интервью, панель, эксперимент). Особенности использования метода интервью (фокус-группа, глубинное интервью, экспертный опрос, home-test и др.). К-рынок, G-рынок, S-рынок книжной продукции. Технологии изучения каждого из этих рынков. Значение географических, демографических, психологических, психографических характеристик для определения сегмента К-рынка (потребительского). Построение матрицы ABC/XYZ для выявления наиболее перспективных партнеров на G-рынке. Исследование деятельности издательств-конкурентов по продуктовому, ценовому, сбытовому, коммуникативному направлениям маркетинговой деятельности. Анализ деятельности издательства в условиях меняющейся экономической, культурной, социально-политической ситуации. SWOT-анализ.

### **Специфика книги как товара.**

Понятие книжного рынка. Уникальность книги как товара. Большая вероятность импульсивной покупки книги. Позиционирование издания.

### **Структура себестоимости издания.**

#### **Пути снижения себестоимости.**

Понятие о себестоимости и рентабельности издательского дела. Виды расходов: прямые и косвенные, объемные и тиражные, постоянные и переменные. Структура себестоимости. Бумага и ее составляющая в себестоимости. Расчет количества бумаги на издание. Картон и его составляющая в себестоимости. Расчет количества картона на издание. Покровные материалы и их составляющая в себестоимости. Расчет коли-

чества покровных материалов на издание. Расчет издательской себестоимости издания. Полная себестоимость издания. Понятие о безубыточном тираже. Ценовая политика издательства. Пути снижения себестоимости

### **Виды и формы издательских рекламных материалов.**

ATL-технологии продвижения книги на рынок (СМИ, Интернет, наружная реклама, реклама на транспорте, POS-материалы). BTL-технологии продвижения книги на рынок (лотереи, конкурсы, шоу с наградами, скидки и др.) Специфика работы издательства с книготорговыми сетями (подготовка каталогов, организация презентаций, участие в выставках, директ мейл и др.).

### **Формы работы издательства с общественностью и СМИ.**

Pull и push стратегии продвижения книги. Зависимость популярности книги от мнения референтной группы. Роль партизанского маркетинга в увеличении продаж. Интернет-технологии продвижения книги на рынок. Продвижение автора как неизбежная составляющая продвижения книги. Использование возможностей кино и телевидения для продвижения книги. Нравственная и экономическая роль пропаганды чтения. Элементы eye-catcher в оформлении книги (формат, обложка, клапаны суперобложки, графика, сведения об авторе и др.). Их роль в условиях повышения вероятности импульсивной покупки. Мерчендайзинг.

### **Типы и виды книжных изданий.**

Концепция и модель издания. Систематизация книжных изданий. Группировка, классификация, типизация – основные формы систематизации полиграфической продукции. Типология как процесс, предшествующий типизации. Формирование классификационных типологических рядов на основе разных признаков. Определение основных понятий типологии – книга, издание, архетип, тип, вид, подвид. Инструмен-

тарий типологического анализа (модели типа, вида, подвида и полифункционального вида издания). Общая модель издания как система четырех типоформирующих признаков – функционального назначения, читательского адреса, характера информации и конструкции. Функциональное назначение как доминирующий признак издания, определяющий взаимозависимость группы изданий от потребностей различных сфер общественной жизни. Читательский адрес издания. Основные принципы группировки изданий по этому признаку. Характер информации как выражение опосредованного характера взаимоотношения содержания издания с его функциональным назначением, читательским адресом и конструкцией. Основные признаки характера информации издания. Роль конструктивных признаков в конкретизации и закреплении типа издания. Классы изданий по их художественно-полиграфическому исполнению. Диапазон иллюстративного ряда.

### **Внутренняя рецензия, ее особенности.**

Понятия «Рецензия» и «Рецензирование». Организация рецензирования в издательстве. Отмена в 1988 г. обязательного рецензирования рукописей. Усиление ответственности редактора за качество принятой к изданию рукописи. Существующая в современных условиях практика рецензирования. Виды издательских (рабочих) рецензий. Внутренние и внешние рецензии. Отличие издательской рецензии от рецензии для печати. Критерии и аспекты анализа и оценки авторского оригинала в редакции. Выявление актуальности тематики, определение идейно-теоретического уровня рукописи, соответствия формы и содержания литературного произведения читательскому адресу и функциональному назначению будущей книги. Анализ полноты и последовательности раскрытия темы. Оценка содержания, композиции, языка и стиля рукописи.

### **Работа редактора с автором.**

Пути и формы поиска авторов. Создание авторского актива. Специфическое соотношение и использование отдельных

форм непосредственной редакторской работы над рукописью. Использование постраничных пометок. Выбор рецензента. Творческое лицо редактора.

### **Редакторский анализ и оценка литературного произведения.**

Редакторский анализ как сложный комплекс целесообразных мыслительных операций, совершаемых редактором в процессе работы над текстовым авторским оригиналом, цель которых – дать обоснованную оценку произведения и определить его пригодность для издания, а в случае необходимости – пути доработки рукописи. Отличие редакторского анализа от других самостоятельных видов критического анализа (научного, литературоведческого и т.п.) Редакторский анализ и профессиональное мышление. Познавательный, преобразовательный, ценностно-ориентационный, коммуникативный аспекты редакторского труда. Редакторский анализ как мыслительный процесс. Его связь с общенаучными методами познания. Аналитические и синтезирующие операции при работе над произведением. Формальные и неформальные способы деления его (по осмыслению содержания, по структурно-композиционным признакам, по элементам произведения, по синтаксическим признакам его и т.д.). Абстрагирование в процессе анализа выделенных частей. Уровни обобщения в редакторской практике. Мысленное моделирование в редакторском анализе. Воображение и внимание в работе редактора. Использование в процессе редакторского анализа ряда мыслительных приемов: мысленное составление плана произведения, соотнесение содержания его с собственными знаниями, соотнесение (сопоставление) содержания отдельных частей произведения, антиципация (предвосхищение дальнейшего изложения), предваряющие чтение вопросы и т.д. Компоненты редакторского анализа: оценка выбора темы и ее разработки, литературных качеств произведения, соответствие широты охвата темы, глубины ее разработки современному уровню знаний. Учет социально-психологических

факторов при оценке рукописи. Издание как предмет редакторского анализа. Понятие концепции издания. Связь редакторского анализа произведения с моделью будущей книги. Типологические характеристики издания. Целевое назначение. Читательский интерес. Издание как система. Произведение как элемент издания. Содержание и оформление издания. Уровень культуры издания. Текст как элемент произведения и предмет работы редактора, определяющий специфику его литературного труда. Внутренняя (содержательная) и внешняя (формальная) составляющие текста. Параметры текста как системы. Целостность, связанность, законченность его и закреплённость в определенной знаковой системе.

### **Методика редакторского анализа композиции литературного произведения.**

Логико-смысловая организация материала произведения и его композиция. Соответствие композиции теме, замыслу автора, жанру произведения и типу издания. Общие требования к построению литературного произведения. Подчинённость композиции основной идее, теме. Соответствия композиции содержанию, объёму произведения, виду литературы, жанру, целевому назначению и читательскому адресу будущего издания. Композиционная целостность. Соразмерность частей. Последовательность изложения. Оценка редактором плана представленного авторского оригинала как один из этапов редактирования рукописи. Разработка плана, улучшающего построение авторского оригинала. Анализ деления произведения на части и оценка общего построения его. Анализ и оценка каждой структурной части. Анализ и оценка построения отдельных фрагментов текста. Оценка приемов композиции, их обусловленность содержанием и характером произведения. Логическая организация материала и психология читательского восприятия. Информационный, убеждающий, обучающий методы изложения и специфика композиции текстов. Работа редактора над рамками литературного произведения. Основные требования к заглавию (названию): соответ-

ствие содержанию, точность, понятность, выразительность. Конструктивная роль заглавия. Типы связи заглавия текста. Работа над началом и концовкой произведения. Работа над переходом от одной части к другой. Рубрикация, ее назначение. Частота рубрик, число их ступеней, соподчиненность. Соответствие рубрик содержанию текста. Рабочее оглавление, техника работы над ним. Технические приемы внесения композиционных изменений (перенос текста, расклейка).

### **Анализ и оценка фактического материала.**

Роль социально-предметного анализа в процессе редактирования. Понятие факта. Природа факта (явление, действие, процесс, признак, свойство и т.д.). Содержательная значимость факта. Ключевые положения, аргументы, примеры. Осмысление редактором фактического материала рукописи. Оценка значимости фактов, их информативности, достоверности, полноты, убедительности, новизны. Требования к уровню научного содержания авторского труда в зависимости от специфики предмета, вида литературы, жанра произведения, целевого назначения и читательского адреса. Требования доступности фактического материала в зависимости от тех же факторов. Связь доступности с новизной и научностью фактического материала. Уместность фактов и форма их подачи в зависимости от избранной темы и характера ее разработки. Выразительность фактов. Эмоциональная значимость фактов. Определение степени точности и достоверности фактического материала. Соотнесение фактов в пределах редактируемого произведения.

### **Приемы проверки фактической точности и достоверности текста.**

Проверка фактов. Основные справочные пособия, необходимые редактору для проверки фактов (универсальные и отраслевые энциклопедии, словари, справочники). Требования унификации оформления фактического материала (единообразие в написании имен, фамилий, дат, географических названий, терминов, единиц измерения и т.д.)

## **Анализ и оценка цитат.**

### **Основные правила цитирования.**

Цитаты как вид фактического материала. Назначение цитат, оценка их редактором. Правила и приемы цитирования, методика проверки цитат. Выбор авторитетного источника, требование точности воспроизведения цитаты. Проверка купюр в цитате. Типичные ошибки при цитировании. Редакционно-техническое оформление цитат. Оформление библиографической ссылки.

### **Значение логических аспектов редактирования.**

Культура логического мышления редактора. Определенность, отсутствие внутренних противоречий, обоснованность, доказательность как необходимые качества логически правильно построенного изложения. Основные законы формальной логики и их применение в практике редактирования. Закон тождества. Закон противоречия (непротиворечия). Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания. Приемы анализа литературного произведения с логической стороны (деление текста на смысловые единицы, их соотнесение, восстановление пропущенных звеньев, выявление логических связей). Логическая синонимия и ее применение в практике редактирования. Требование к логической организации текста в зависимости от вида литературы, жанра произведения, целевого назначения и читательского адреса будущего издания. Логический анализ внетекстовых материалов, связь их с основным текстом произведения.

### **Виды правки. Виды текстов по способу изложения.**

Правила техники правки. Знаки, применяемые для правки рукописи (замена, выкидка, вставка, перестановка, абзац, красная строка, шрифтовые выделения, отмена сделанных исправлений, перенос части текста в пределах страницы, перенос с одной страницы на другую). Отличие редакторской правки от корректорской. Применение различных видов правки от корректорской. Применение различных видов

правки в зависимости от характера и степени вмешательства в авторский текст. Современные компьютерные программы текстового редактора. Правка-вычитка. Правка-сокращение, ее цель. Правка-переделка. Правка-обработка. Пределы вмешательства в авторский стиль.

Понятие о видах текстов как композиционно-речевой категории. Способ изложения и жанрово-стилистические особенности литературного произведения. Повествование. Описание. Рассуждение. Определения. Понятие о смешанных текстах. Особенности их анализа и редактирования.

### **Научно-справочный аппарат издания.**

Роль научно-справочного аппарата книги. Его состав в зависимости от вида литературы и типа издания (прикнижная аннотация, вступительная статья, предисловие, послесловие, биографическая справка, комментарий, примечания, словари, хронологические таблицы, указатели, списки справочного характера, библиография, приложения, оглавление (содержание), выходные данные). Содержание, назначение, стилистические особенности и редакционно-техническое оформление отдельных частей аппарата книги. Методика работы редактора над комментариями и примечаниями. Виды комментариев. Техника составления примечаний. Виды прикнижных словарей. Методика их составления и редактирования. Разновидности хронологических таблиц (перечни исторических событий, синхронистические, генеалогические таблицы, летопись жизни и творчества). Оценка редактором степени их подробности. Редакционно-техническое оформление. Методика работы над указателями. Виды указателей по построению (простые и комбинированные, глухие и аннотированные, алфавитные и систематические). Критерии отбора сведений и техника составления указателей, их редактирование. Значение библиографии. Виды библиографии (регистрающая, рекомендательная, список использованной литературы). Библиография описательная и аннотирования. Оценка редакторами библиографии, требование ее объективности. Оценка

полноты библиографии в зависимости от типа издания. Способы размещения библиографии. Порядок расположения библиографических сведений (алфавитный, хронологический, тематический). Схема библиографического описания. Оформление ссылок на литературу и сносок.

### **Атрибуция. Методы, приемы и способы атрибуции. Подделки и литературные мистификации.**

Логические требования при установлении автора произведения. Проблема авторства. Степень авторства. Псевдонимы и приписываемые произведения. Анонимные произведения. Литературные мистификации. Атрибуция и атетеза. Методы атрибуции – документальный, идейно-аналитический, стилистический. Роль документа в атрибуционной методике. Письма, дневники, мемуары и атрибуция. Отдел Dubia (сомнительное авторство). Подделка как сознательный акт писателя, издателя и др. Методы определения подделки.

### **Основные причины искажения текста. Проблемы транскрипции.**

Искажения как варианты и разночтения, возникшие в результате посторонних вмешательств в авторский текст, цензурных в том числе. Искажения вмешательством редактора, цензора. Порча текста в ходе типографских процессов: набора, печати, корректуры. Сводки вариантов. Проблема транскрипции. Послойное (дифференцированное) воспроизведение вариантов. Редакторские пояснения при текстах публикуемых вариантов. Система условных текстологических обозначений.

### **Права и обязанности издательства.**

Основные законодательные и нормативные акты, касающиеся издательской деятельности. Выпуск издания на основе договора с автором или его правопреемником в соответствии с законом об авторском праве. Обязательства, связанные с выполнением государственных стандартов в части оформле-

ния каждого издания в соответствии с ГОСТ. Предоставление обязательных экземпляров изданий. Соблюдение ограничений на публикацию информации, которые установлены Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом о государственной тайне и т. д. Выполнение договорных обязательств в отношениях со всеми участниками издательского бизнеса.

### **Авторский договор, его форма и условия.**

Смысл авторского договора – требования к заказываемому произведению, определение прав и обязанностей каждой из сторон. Возможность заключения авторского договора-заказа. Необходимость выяснения принадлежности в данный момент исключительных авторских прав на использование произведения (если оно существует уже в готовом виде), а также наличия любых договоров на это произведение, если таковые существуют. Работа с литературными агентами.

### **Особенности редактирования учебной литературы.**

Общая типологическая характеристика учебных изданий. Читательский адрес учебной литературы. Виды учебных изданий по целевому назначению и характеру информации. Конструирование учебного издания. Редакторский анализ учебной литературы. Работа редактора над аппаратом учебного издания. Работа редактора над иллюстративным материалом. Учебники как основная учебная книга. Требование соответствия содержания учебника программе учебной дисциплины.

### **Особенности редактирования производственно-технической литературы.**

Задачи выпуска производственно-технической литературы на современном этапе. Литература в помощь овладению навыками технического творчества (по интересам), в помощь организации свободного времени. Практические пособия. Практические руководства. Производственные издания (альбомы чертежей, атласы конструкций и т.д.). Основные

критерии оценки содержания производственно-технической литературы. Научные основания. Доступность изложения. Соблюдение основных педагогических требований к изложению материала. Работа над языком и стилем (требования точности, ясности и краткости изложения).

### **Особенности редактирования научной и научно-популярной литературы.**

Типологические признаки научных изданий. Виды научных изданий. Работа редактора над научным произведением. Редактирование научно-справочного аппарата. Задачи книгоиздания в области популяризации науки. Типологическая характеристика научно-популярных изданий. Виды научно-популярных изданий. Концепция их создания. Оценка редактором содержания, принципов популяризации, приемов занимательности. Языково-стилистические средства. Иллюстративный материал. Аппарат научно-популярных изданий.

### **Особенности редактирования детской литературы.**

Понятие «детская литература» и «литература для детей», «круг детского чтения» в книгоиздании. Целевое назначение детской литературы. Возрастная специфика. Специфические требования к литературе, предназначенной для читателей различных возрастных групп. Виды изданий для детей. Работа редактора над произведениями детской литературы. Отбор произведений. Критерии оценки содержания и формы произведения. Требования к языку и стилю. Требования к оформлению изданий. Общие требования к техническому исполнению изданий для детей.

### **Особенности редактирования переводной литературы.**

Общекультурное значение переводной литературы. Проблема культуры перевода. Лингвистические, литературоведческие, страноведческие аспекты редакторской оценки. Лек-

сическая и содержательная адекватность переводного текста. Исторические и страноведческие реалии. Переводные произведения как факт национальной литературы. Проблема «буквализма» и «вольности». Транскрибирование иностранных имен, географических названий и др. имен собственных. Работа редактора над аппаратом переводного издания.

### **«Смирдинский период» русского книгоиздания (30-е – 40-е гг. XIX в.).**

Изобретение фотографии. Усиление цензуры. Творческая деятельность А.С. Пушкина. Книги с портретными гравюрами. Гравюра на металле. Оформление русской книги в стиле русского классицизма. Изменение внешнего вида обложки – использование цветной бумаги с обычным наборным текстом. Изменение формата книги и шрифта. Создание новых рисунков шрифтов, введение в России международной системы типографских измерений.

### **Издательская деятельность А. Ф. Смирдина.**

Александр Филиппович Смирдин (1794-1857). Работа у книготорговца Плавильщикова. Издание произведений А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, В. А. Жуковского, И. А. Крылова, П. А. Вяземского, М. В. Ломоносова и Г. Р. Державина. Введение постоянной выплаты гонорара. Выпуск в 1829 г. романа Ф. Б. Булгарина «Иван Выжигин». Издание поэмы А. С. Пушкина «Бахчисарайский фонтан». Журнал «Библиотека для чтения». Разорение Смирдина. Проведение беспроигрышной книжной лотереи. Попытка восстановить издательство – выпуск «Полного собрания сочинений русских авторов».

### **Отечественное книгоиздание последней четверти XIX в. (И. Д. Сытин, А. С. Суворин, А. Ф. Маркс, Ф. Ф. Павленков).**

Демократическая направленность издательской деятельности Ф. Ф. Павленкова. Его роль в распространении революци-

онных идей в России. Крупнейшие издатели-коммерсанты: И. Д. Сытин, А. С. Суворин, А. Ф. Маркс. Просветительские мотивы в деятельности И. Д. Сытина. Издание книг для народа. Сытин и издательство «Посредник».