

Материалы к государственному экзамену

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
«**ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ**»

**Общероссийские газеты
в системе периодической печати.**

Массовые издания, универсальные и специализированные. «Качественные» издания: характер аудиторных групп и функциональные особенности. Издания, специализированные по отдельным аудиторным группам в промышленности, сельском хозяйстве, на транспорте, в других отраслях производства, образования, культуры, быта, адресованные представителям различных профессий и т. п. Издания бульварного типа, ориентируются в значительной мере на психологию толпы, на более низкие уровни массовой психики. Газеты и журналы для различных возрастных групп: детей, подростков, молодежи, людей среднего возраста, пожилых. Издания для женщин и мужчин, для родителей, для малых групп, для различных групп верующих и др.

**Региональные издания
в системе периодической печати.**

Газеты и журналы для населения федеральных округов; адресованные населению одного или нескольких экономических районов, для аудитории изданий, адресуемых работникам отдельных предприятий промышленности, сельского хозяйства, транспорта, учреждений науки, культуры, вузов и др. Востребованность различных типов изданий в периодике постсоветского периода. Возрастающие потребности коммуникаций внутри территориальных и межтерриториальных общностей и их влияние на типологические модели регио-

нальных СМИ. Характер зависимости от властных и коммерческих структур, рекламных инвестиций.

Деловая пресса современной России: системные характеристики.

Функциональная специфика деловой прессы. Деловая печать как тип качественной прессы. Главные принципы качественной прессы. Характеристика ее объективности, достоверности, независимости суждений и представительности мнений. Аудитория деловой печати. Содержательная структура деловой прессы. Информация деловых изданий и поведение агентов рынка. Методология и методика работы с бизнес-информацией и профессиональные стандарты, позволяющие избежать предвзятости и обеспечить независимость суждений. Специфика потребления деловой информации. Утилитарное, прагматичное потребление. Потребление в условиях дефицита времени.

Типологии деловой прессы. Универсальная, специализированная, узкоспециализированная, профессиональная деловая пресса. Внутрикorporативные издания. Издания для внешней аудитории. Смешанные издания. Издания для всего персонала, для линейных менеджеров, для топ-менеджеров. «Отраслевые» корпоративные издания, клиентские издания, просветительские издания. Типы корпоративных изданий: b2b (business-to-business) – издания, ориентированные на партнеров; b2c (business-to-client) – издания, ориентированные на потребителей; b2p (business-to-personnel) – издания для сотрудников.

Современная молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества.

Молодежная пресса как специфический сегмент медиарынка. Функциональные особенности молодежных изданий. Сущность социализаторской функции. Функция организации и поддержания общественного диалога. Функция артикуляции общественных интересов. Современные условия для фор-

мирования информационного пространства для молодежных групп. Молодежные издания, выделяемые по характеру аудитории: общероссийские, межрегиональные, международные, городские, для юношей и девушек и др. Универсальные по тематике и монотематические издания.

Молодежные издания, различающиеся по способу производства. Самодеятельная молодежная периодика. Группы молодежных изданий по целевому назначению: информационно-публицистические, научно-популярные, литературно-художественные, развлекательные. Учредители и издатели молодежных СМИ: издательские дома, государственные организации, коммерческие организации, общественные организации, частные лица.

Типологические особенности современной женской прессы.

Особенности аудитории. Социальные роли женщины. Функции женской прессы: информационные, просветительско-познавательные, социализирующие, воспитательные, практико-консультационные, психологической поддержки, рекреативные. Своеобразие тематического содержания женской прессы. Охрана материнства и детства, роль женщины в семье, здоровье женщины, ее психологическое самочувствие и нравственное состояние, милосердие, права женщин, социальное положение женщины, ее труд, материальное обеспечение, участие женщин в экономическом развитии страны и управлении государством, женщина в быту, полезные советы и практическая помощь ей, духовный мир женщины, ее эстетические вкусы, женщина в литературе, истории, искусстве, взаимоотношения полов, культура секса, рукоделие, мода. Жанры женских изданий. Диалог, интервью, беседа, публицистическая или проблемная статья, колонка редактора, портретный очерк, женская исповедь. Типология женских изданий по целевому назначению. Издания общесоциальной направленности, просветительные, образовательной направленности, информационно-познавательные, проблемно-ин-

формационные, развлекательные, прикладные, практические, рекламно-информационные.

Познавательная деятельность журналиста.

Теоретические и эмпирические методы познания в творчестве журналиста. Информационные барьеры в познавательной деятельности журналиста.

Начальные этапы творческого процесса как стадия познания действительности; специфика предмета познания, его цели, задач и условий, в которых оно протекает. Осознанный, целенаправленный характер познавательной деятельности журналиста как фактор успешности его творчества. Основные разновидности познавательной деятельности журналиста: ознакомление, исследование и расследование. Умение устанавливать факты и выявлять их связи как требование к любой из разновидностей журналистского познания.

Ориентиры для установления достоверности факта: суть события, субъект события, его место и время. Ориентиры для выявления основных связей фактов: последовательность и характер происходящего; причины и следствия; значение происходящего для конкретной ситуации и для дальнейшего течения общественной жизни. Концепция изученной ситуации как результат познавательной деятельности журналиста и основа для формирования замысла его произведения.

Уровни познания действительности: эмпирический (совокупность установленных фактов) и теоретический (результат постижения связей фактов, дающего представление о сущности происходящего). Инструментарий решения эмпирических задач: традиционные журналистские методы получения сведений и методы получения данных, заимствованные в КСИ. Инструментарий решения теоретических задач: научные знания разной степени универсальности в функции методов постижения сущности (теоретических методов).

Информационные барьеры в познавательной деятельности журналиста. Проблема доступа к информации. Проблема ориентации в информационной среде. Проблема коммуникативной

компетентности журналиста. Гносеологическая, социально-психологическая, психологическая, этическая природа барьеров общения, возникающих в процессе журналистского познания действительности. Стратегия и тактика журналистского поведения как средства предотвращения и преодоления барьеров.

Журналистский текст как система выразительных средств.

Журналистское произведение как продукт авторской деятельности работника СМИ, несущий в себе журналистскую информацию. Журналистская информация как особый вид социальной информации, вырабатываемый на основе оперативного познания действительности и предназначенный для использования в социальной практике с целью разрешения стоящих перед обществом проблем. Журналистский текст как система средств для выражения этой информации.

Основные компоненты системы выразительных средств журналистики: тема и идея журналистского произведения как воплощение его семантических и прагматических отношений с действительностью, структура и организация как воплощение отношений элементов и целого (синтаксические отношения произведения с действительностью).

Отличительные особенности темы и идеи журналистского произведения.

Структура журналистского текста как совокупность элементарных выразительных средств. Понятие элементарных выразительных средств. ЭВС фактологического ряда: факты, фактоиды, эмпирические обобщения. ЭВС культурологического ряда: образы и нормативы. Методы предъявления ЭВС. Монтаж и композиция как средства организации ЭВС. Основные правила монтажа и композиции журналистского текста.

Мифологический текст в современной журналистике: структура и функции.

Интеграция исторических уровней психической жизни в мышлении, поведении и творчестве современного человека.

Л. Леви-Брюль, К. Леви-Стросс, Дж. Фрэзер, Г. В. Плеханов о прагматическом мышлении и структуре мифологического текста. Табу как импульс психической деятельности. Мифология новейших средств массовой коммуникации. Триединство прощания, всеведения и заклинания в современной публицистике. Мифологический текст в арсенале современного журналиста.

Современные стандарты новостного текста.

Повышенная оперативность кратких новостей; ответственное и своевременное информирование как помощь в социальном ориентировании аудитории. Факторы, влияющие на обработку и подачу новостей. Оперативность, краткость, компактность. Эффект самоочевидности события. Проблемы объективности («приемлемой правдивости») сообщения.

Форма «жесткая новость» (hard news). Принцип «перевернутой пирамиды» (расположение сведений по убывающему интересу). Суммирующий лид как главный фрагмент сообщения (его «основание»), спрессовывающий ответы на шесть вопросов, которые представляют событие как некий итог («кто», «что» совершил, «где», «когда», «как» и «по каким причинам» это произошло). Емкий абзац и его варианты. Ссылки в новостях. Форма «расширенная новость». Существенные подробности во второй части «емкого абзаца» и в завершении заметки. «Нужные длинноты»: расшифровка имен, терминов, географических названий. Развернутые мнения экспертов и свидетельства очевидцев. Творческая работа журналиста с цифрами и данными статистики. Варианты обработки: сопоставление, пересчет, образная интерпретация.

Форма «мягкая новость» (soft news), подающая сведения не с итога, а с «интриги». Оттягивание знакомства с фактом, переакцентировка внимания с итога на любопытные детали и обстоятельства. Варианты лидов новостей в стиле «soft» («сценический», «репортажный», «повествующий» и др.). Основания для выбора именно этой формы в практике журналиста (возвращение к продолжающемуся событию, поиск

нового информационного повода; необходимость «подогреть новость», когда событие важно, но недостаточно самоочевидно; наличие яркого, необычного момента происшествия, необходимость образного пересказа в научно-популярном сообщении и пр.).

Корреспонденция и статья как жанры печати

Корреспонденция как журналистский жанр. Событие как предмет отображения корреспонденции. Виды корреспонденции: информационная (детализированное сообщение в рамках ответа на вопросы «что?», «где?», «когда?») и аналитическая (выяснение причин события, его последствий, оценка значимости). Статья как аналитический жанр. Ситуации, процессы, закономерности развития как предмет отображения в статье. Роль теоретических (формально-логических и содержательно-логических) методов при подготовке статьи. Соотношение факта и его истолкование в статье, неизбежность доминирования последнего. Компетентность автора в сфере предметного отображения как фактор успешной подготовки статьи.

Репортаж: особенности жанра, тенденции развития.

Сообщения репортеров как наглядный «показ» происшествия. Работа выразительными штрихами деталей. Впечатления как характеристика события; его суть и смысл, показанные через неповторимые особенности неповторимых моментов. Особенности сбора информации; профессиональное наблюдение – основа репортерских зарисовок. Сенсорные детали. Колорит: цвет и свет. Звучащее событие; «слуховая деталь». Документальный образ и метафора. Приемы композиции («крупный план», «панорама», «мелькающие подробности»). Функциональность и сфера применения «картинок репортера»: портретные зарисовки, «социальные типы», включения и путешествия, сезонные зарисовки, массовые увлечения и причуды, научно-популярные сообщения, катастрофы и военные события.

Новость в движении: репортаж. Событийный повод и «мелодия» репортажа. Изменчивость процесса в качестве репортерской новости; этапы и подробности, воссоздание ситуации. Особый стиль: «настоящее репортажа», глагольная проза, «ритмические слова», метафоры, передающие характер движения. Символические детали. Происшествие в разных ракурсах. Сюжет репортажа: событийный и «авторизованный». Реплики и поступки как свидетельства эмоциональной обстановки. Наблюдение за наблюдателем; отражение в тексте реакций, поведения самого автора. Эффект прямого внушения как результат работы репортера; этические сложности, профессиональная осмотрительность.

Жанр интервью и его виды в современной печати.

Метод и жанр. Драматургия интервью как воссозданного процесса общения; увлекательность «реплик». Выразительность и информационная ценность интонации. Профессиональное общение как работа по выявлению, фиксации и немедленной коррекции сведений, которыми владеет собеседник. «Майевтика» – искусство помощи собеседнику. Ответственность профессионала-коммуникатора за психологическую обстановку общения («принцип равной безопасности»), ее устойчивость как необходимое условие получения достоверной информации. Освоение темы и психологическая подготовка. Функциональные группы вопросов; вопросы с концом «открытым» и «закрытым»; с вводной частью, «накат вопросов» и др. Проблема вопросника как рабочей гипотезы.

Модели профессионального общения. Импровизация подлинная и мнимая. Ответ как зацепка для вопроса. Трудные эпизоды общения (умолчание, уклонение от ответа) – профилактика, преодоление сопротивления, выравнивание ситуации. Перехват инициативы: варианты «подсказок». Контр-ходы, конфликтные вопросы. «Маски» интервьюера. Специфика интервьюирования и подачи материала в зависимости от типов интервью. Экспертные интервью. Обсуждение проблемы. Беседы с очевидцами. «Блиц-интервью» и пресс-конфе-

ренции. «Звездные» интервью: игровая обстановка и интонации, быстрый темп, эффект «фехтования». Разоблачительные интервью; приемы «маски» и «открытого забрала». Психологический портрет. Особенности литературной обработки интервью. Фрагменты зарисовок в тексте интервью. Работа над концовкой и заголовком. Ответственность интервьюера за качество информации и результат воздействия на аудиторию.

Комментарий и обозрение в жанровой структуре современной печати.

Комментарий и обозрение как жанры аналитической журналистики. Предметная сфера комментария и обозрения. Жанровые черты комментария. Комментарий как составная часть текста других жанров и как самостоятельный жанр. Оценочный характер комментария. Составляющие комментария (факты, предположения, нормативные суждения). Совокупность событий как предмет обозрения. Истолкование событий и ситуаций, объединенных «темой» или «временем» как задача обозрения. Виды обозрения. Тематическое и хронологическое обозрение. Подготовка обозрения: изучение предмета, его анализ и истолкование. Значение профессиональной компетентности автора в создании обозрения.

Очерк и эссе как жанр в структуре современной печати. Разновидности очерка.

Правомерность использования понятий «очерк» и «эссе» как синонимов для обозначения особого типа текста, представляющего собой художественное произведение на документальной основе. Родство очерка с традиционными журналистскими жанрами и отличие от них: привязка к «упрямым фактам» и художественное начало, связанное с созданием «образов реальности». Понятие об очерке как о системе разнообразных жанровых модификаций.

Отсутствие жесткой и единообразной композиционно-стилистической структуры как характерный признак очерка. Про-

цесс внутрижанровой дифференциации в очерке: по уровню и масштабу художественного освоения предмета (зарисовка, художественное обобщение), по содержанию («линия портрета» – портретный очерк; «линия жизни и судьбы» – событийный и биографический очерк; «линия обстоятельств» – «путевой очерк» и т. д.), по способу художественного отображения предмета (эпический – «рассказ», «новелла», «история»; лирический – «эссе», «публицистический очерк»; драматический – «очерк-диалог», «портретное интервью»). Очерк положительный и критический (фельетон, памфлет и др.).

Техника психологической безопасности в массовой коммуникации периода глобализации общества.

Глобальное информационное пространство и национальная ментальность. Стратегия политтехнологических революций и тактика информационных войн. Медиатерапия против политтехнологии. Патогенные информационные воздействия как фактор массовой психологической травматизации населения. Понятие психологической травмы и стрессогенных обстоятельств. Факторы, повышающие и понижающие стрессоустойчивость личности. Конструктивное мышление как условие эффективного противостояния информационному давлению. Психологические принципы трансляции потенциально стрессогенной информации. Критерии психологической безопасности информационной среды.

Механизмы психологической защиты и их реализация в структуре журналистского творчества.

Бессознательное как феномен психической жизни. Защитные механизмы в структуре личности. Драйв-мышление и гедонистический текст. Регрессия, сгущение, замещение как приемы построения сообщений. Проблематика и символика шоу-программ и развлекательных изданий. Трансфер и психическая асимметрия контакта аудитория – журналист. Снятие невротических механизмов защиты для преодоления конкретных затруднений в процессе творчества.

Системы источников информации в профессиональной деятельности журналиста и методы получения информации.

Понятие «источник информации». Основные типы источников информации.

Документ как источник информации. Классификация документов, принятая в журналистике. Плюсы и минусы документа как носителя информации.

Предметно-вещественная среда как источник информации. Структура предметно-вещественной среды. Способность предметно-вещественной среды «излучать» информацию в контексте способности журналиста «ловить излучение». Человек как источник информации («живой источник»). Сведения, которые могут быть получены от человека в зависимости от той роли, в которой он выступает (держатель информации о событии как его участник или свидетель; транслятор информации, полученной от других; носитель информации о себе, своем внутреннем мире и облике). Трудности освоения этого источника информации.

Традиционные журналистские методы получения сведений из разных источников информации: проработка документов, наблюдение, беседа. Методы получения сведений, заимствованные в КСИ: блиц-опрос, массовый опрос, анкетирование; включенное наблюдение, длительное систематизированное наблюдение; эксперимент; контент-анализ.

Принцип дополнительности в использовании методов получения сведений.

