

**МАТЕРИАЛЫ  
К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)  
«ЖУРНАЛИСТИКА»  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЙ**

Утверждено учебно-методической комиссией  
факультета журналистики МГУ

Москва 2011



Факультет журналистики  
Московского государственного университета  
имени М. В. Ломоносова



I

**ТЕОРЕТИКО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
ЦИКЛ**



## **Информационная безопасность: современные проблемы.**

Глобальное информационное пространство и национальная ментальность. Стратегия политтехнологических революций и тактика информационных войн. Медиатерапия против политтехнологии. Патогенные информационные воздействия как фактор массовой психологической травматизации населения. Понятие психологической травмы и стрессогенных обстоятельств. Факторы, повышающие и понижающие стрессоустойчивость личности. Конструктивное мышление как условие эффективного противостояния информационному давлению. Психологические принципы трансляции потенциально стрессогенной информации. Критерии психологической безопасности информационной среды.

## **Журналистика и власть: проблемы взаимодействия.**

Политические условия взаимодействия СМИ и власти. Демократия и функции СМИ как социально-политического института. Массовая политическая коммуникация и структура масс-медиа. Публичная политика и ее ресурсы. Публичный политический дискурс: цели, участники, информационные каналы. Задачи журналистов в организации и поддержке общественного диалога. Факторы, препятствующие развитию общественного диалога в современной России.

## **Журналистика и политика.**

Типы политического устройства общества и структурно-функциональные особенности СМИ в условиях разных политических режимов. Политика как коммуникативная система. Медиатическое измерение политики: к вопросу о роли и месте СМИ в политическом процессе. Технология формирования «повестки дня» и политическая проблематика в средствах массовой информации. Медиатизация политики. Условия диалоговых обменов субъектов политики. Субъектность СМИ. Опыт трансформации системы СМИ советского типа: факторы влияния.

## **Журналистика и избирательный процесс.**

Участие СМИ в выборных кампаниях: функции масс-медиа. Коммуникативные практики выборных кампаний. Техника манипуляции: персонификация политики, тематизация, редукция сложности, скандал, диффамация, «давление рейтинга», информационные накачки, блокирование доступа, мифологизация и др. Политическая рекламистика versus общественной экспертизы. Дискурсивные практики: дебаты, обсуждения, общественная трибуна.

## **Типы онлайн-СМИ.**

СМИ в Интернете и их отличие от других типов сайтов. Два типа СМИ, вещающих в Сети: оригинальные интернет-СМИ и веб-версии традиционных СМИ. Виды веб-версий: «визитные карточки», «клоны», «гибриды», самостоятельные сайты. Универсальные и нишевые издания. Информационные агентства в Интернете. Информационные агрегаторы и СМИ. Интернет-радио. Интернет-телевидение. Гражданские медиа. Контент, созданный пользователями (UGC). Блоги и СМИ.

## **СМИ в пространстве Интернета.**

Появление и развитие СМИ в Интернете: хронологические рамки. Место интернет-СМИ среди других ресурсов Интернета. Отличительные признаки интернет-СМИ по сравнению с офлайн-медиа: гипертекст, мультимедиа, интерактивность. Трансграничность распространения информации как свойство медийных интернет-проектов. Организационно-правовой статус медийных сайтов. Специфика аудитории Интернета и особенности социального адреса интернет-СМИ. Особенности информационного поведения интернет-аудитории и периодичность обновления информации. Ареал распространения информации и ее глокальная природа (глобальная по широте охвата аудитории и локальная по возможностям доступа к малым социальным группам, рассредоточенным по интересам и территориям). Гражданские медиа. Блоги и СМИ.

## **Информационные агентства в системе СМИ.**

Появление первых информационных агентств в России. Причины их возникновения. Информационные агентства в СССР. Их появление. Их роль в системе пропаганды и агитации. Трансформация информагентств в период перестройки. Появление частных информагентств в этот период.

Современные российские информационные агентства. Их количество. Их функции, роль, методы и формы деятельности.

## **Интернет как канал распространения и хранения информации.**

Особенности Интернета как канала распространения информации по сравнению с офлайновыми медиа: ТВ, радио, пресса. Глобальность, общедоступность, обновление 24/7, трансграничность, мультимедийность, глокальность, гипертекст. Основные поисковые системы Интернета как каналы распространения информации. Интернет как платформа для интеграции и хранения вербальных текстов, фото, аудио, видео, графики.

## **Типология СМИ.**

Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Тип издания как разновидность, модель СМИ, характерная для определенной группы изданий и программ. Типоформирующие факторы СМИ: характер аудитории, характер передаваемой информации, целевое назначение периодического издания, телерадиопрограммы, технологические, экономические, организационные и другие факторы.

Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества. Особенности инструментальной модели СМИ и модели СМИ как «четвертой власти».

Дифференциация структуры СМИ по характеру аудитории в переходный период. Предметно-тематическая специализация изданий и телерадиопрограмм в типологической модели современных СМИ. Целевое назначение изданий и его влия-

ние на типологическую структуру СМИ. Периодичность, объем, время выхода и другие типологические признаки изданий.

Организационно-правовые и организационно-политические факторы средств массовой информации. СМИ политических партий, органов власти, научных и общественных организаций, образовательных учреждений, органов управления экономикой (министерств, ведомств и др.).

### **Газетная и журнальная периодика в системе СМИ.**

Газета как тип издания. Функциональные особенности газеты. Характер отображения событий и фактов действительности в газетной периодике. Особенности восприятия газетных материалов аудиторией. Еженедельники и ежедневная газета: общее и особенное. Жанровая структура газеты и еженедельника. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Вечерние и утренние газеты. Эволюция типологической структуры газетной периодики в условиях реформирования общества.

Журнал как тип издания. Предмет отображения и функциональные особенности журнала. Особенности восприятия журнальных публикаций аудиторией. Типы творчества в журнале и жанровая структура публикаций. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях. Общественно-политические, литературно-художественные, технические, производственные и другие журналы.

### **Современные коммуникативные стратегии СМИ.**

Понятие коммуникативной стратегии программы деятельности СМИ. Коммуникативные стратегии качественных, специализированных и «желтых» средств массовой информации. Коммуникативная стратегия и характер журналистского текста. Жанровые стратегии как составляющие коммуникативных стратегий СМИ.

## **Мобильная связь и развитие массовых информационно-коммуникационных процессов.**

Изобретение и развитие мобильной связи. Эволюция мобильных телефонов: от черно-белых экранов до коммуникаторов. Мультимедийные возможности современных телефонов: фото, видео, аудио, MMS. Мобильная связь и гражданские медиа. Мобильные блоги и СМИ. Мобильный репортер и блогер. 11 сентября в Нью-Йорке, теракты в лондонском метро и цунами на тайваньском острове Пхукет: бум мобильного репортажа. Мобильные медиа в Рунете.

## **Организация работы предприятия СМИ в условиях рынка.**

Типы организационных структур предприятия. Линейно-функциональный и дивизиональный подходы при создании структуры предприятия масс-медиа. Учет административной, правовой, технической, творческой и менеджерской составляющих при формировании структуры предприятия масс-медиа. Концепт штатного расписания как техническое задание по созданию основных бизнес-процессов проекта. Описание всех бизнес-процессов на основе концепта штатного расписания в форме положений, инструкций, должностных обязанностей. Меморандум о принципах функционирования организации. Положение о введении нового сотрудника в должность.

## **Виды капитала и формы собственности на рынке СМИ России.**

Рынок СМИ и диверсификация капитала. Капитал финансово-промышленных групп и СМИ. Бюджетный капитал и СМИ. Государство как собственник СМИ. Капитал иностранных медиакомпаний. Собственники коммерческих СМИ. Смешанная форма собственности в СМИ.

## **Журналистика и связи с общественностью: сравнительный анализ.**

Особенности журналистики как профессиональной деятельности. Характеристики информации, которую журналистика поставляет обществу.

Особенности журналистики как «четвертой власти». Функции журналистики.

Особенности связей с общественностью как профессиональной деятельности. Характеристики информации, которую структуры по связям с общественностью поставляют обществу. Функции структур по связям с общественностью.

### **Связи с общественностью: сущность и функции.**

Особенности связей с общественностью как профессиональной деятельности. Основные профессиональные интересы специалиста по связям с общественностью. Характеристики информации, которую структуры по связям с общественностью поставляют обществу. Функции структур по связям с общественностью. Основные социальные контрагенты структур по связям с общественностью. Стратегические и тактические цели деятельности структур по связям с общественностью. Средства достижения этих целей.

### **Реклама и СМИ.**

Характеристики рекламы как информации. Цели распространения этой информации. Особенности осуществления этих целей.

Заинтересованность СМИ и рекламы друг в друге. Способы регуляции этих отношений. Закон 2006 г. «О рекламе».

Особенности подачи рекламы в СМИ. Ограничения на рекламу в СМИ. Понятие скрытой рекламы. Типы рекламы: коммерческая, политическая, социальная. Виды рекламы по рекламоносителям.

### **Политическая реклама.**

Особенности политической рекламы как информации. Цели распространения этой информации. Особенности осуществления этих целей. Формы политической рекламы в информационном пространстве общества. Объект рекламирования. Заинтересованность общества в политической рекламе. Ограничения на политическую рекламу. Формиро-

вание имиджа как одна из целей политической рекламы. Формирование имиджа как специализированная деятельность.

### **Основные понятия и концепции экономики СМИ.**

Микро- и макроэкономика. Политэкономический подход к изучению СМИ. Сдвоенность рынка СМИ. Географический рынок СМИ. Аудитория СМИ. Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке рекламы. Спрос и предложение на рынке СМИ. Производственный цикл СМИ. Издержки СМИ. Цена СМИ.

### **Менеджмент в СМИ.**

Основы регулярного менеджмента: маркетинг, стратегия, экономика, структуры, логистика, финансы, учет на медиапредприятии. Вопросы мотивации и адаптации в медиакомпаниях, корпоративная культура в СМИ, проблемы лидерства на разных уровнях организационной структуры, внутренние и внешние коммуникации организации. Инновационные процессы на медиапредприятиях. Специфика медийной индустрии и ее влияние на менеджмент СМИ.

### **Журналистика как род творческой деятельности и способ ее осуществления.**

Журналистика как род творческой деятельности. Способ авторского творчества журналиста как совокупность особенностей инструментария и процесса деятельности.

Репродуктивная и творческая деятельность. Любительство и профессионализм. Профессиональная деятельность журналиста как единство коллективных творческих усилий и авторского творчества журналиста. Журналистское произведение как продукт авторского творчества: особенности темы, идеи, структуры и организации текста. Факт и новость как обязательные характеристики журналистского материала. Требования к заголовку журналистского текста. Способ творческой деятельности журналиста: последовательность задач творческого процесса (стадии и этапы деятельности), методы и

приемы деятельности, технические средства деятельности, правовые и этические регуляторы творческого поведения журналиста.

### **Система жанров журналистики.**

#### **Факторы их дифференциации и тенденции развития.**

Понятие жанра как типа текста, обладающего определенной совокупностью содержательно-формальных признаков (качеств). Цели, предмет отображения, методы отображения как основные жанрообразующие факторы. Жанры журналистики как система взаимодополняющих типов текстов, позволяющих адекватно реализовывать творческую задачу журналиста. Информационные жанры (заметка, репортаж, интервью и др.). Аналитические жанры (обозрение, статья, рецензия и др.). Документально-художественные (публицистические) жанры (очерк, памфлет и др.).

#### **Журналистика новостей.**

Ответственное и своевременное информирование как помощь в социальном ориентировании аудитории. Оперативность, краткость, компактность. Эффект самоочевидности события. Проблемы объективности («приемлемой правдивости») сообщения. Форма «жесткая новость» (hard news): принцип «перевернутой пирамиды», суммирующий лид как главный фрагмент сообщения. Емкий абзац и его варианты. Форма «расширенная новость». Ссылки в новостях. Форма «мягкая новость» (soft news). Варианты лидов новостей в стиле «soft» («сценический», «репортажный», «повествовательный» и др.).

Новость в движении: репортаж. Событийный повод и «мелодия» репортажа. Изменчивость процесса в качестве репортерской новости. Особый стиль репортажа. Символические детали. Сюжет репортажа: событийный и «авторизованный». Реплики и поступки как свидетельства эмоциональной обстановки. «Наблюдение за наблюдателем». Эффект прямого внушения как результат работы репортера: этические сложности.

Жанр интервью и его виды в современной печати. Метод и жанр. Драматургия интервью как воссозданного процесса общения. Ответственность профессионала-коммуникатора за психологическую обстановку общения («принцип равной безопасности»). Типы интервью. Функциональные группы вопросов. «Маски» интервьюера. Особенности литературной обработки интервью.

### **Аналитическая журналистика. Методы и жанры.**

Аналитическая журналистика как направление журналистского творчества. Суть аналитического способа отображения действительности. Анализ в журналистике: причинно-следственный; оценочный; прогностический. Теоретические методы в аналитической журналистике: анализ, синтез, исторический, логический и гипотетический методы. Тематические виды анализа в журналистике (политический, экономический и др.). Жанры аналитической журналистики (рецензия, статья, обозрение и др.).

### **Методы работы журналиста с источниками информации.**

Понятие «источник информации». Основные типы источников информации. Традиционные журналистские методы получения сведений из разных источников информации: обработка документов, наблюдение, беседа. Методы получения сведений, заимствованные в КСИ: блиц-опрос, массовый опрос, анкетирование; включенное наблюдение, длительное систематизированное наблюдение, эксперимент, контент-анализ.

Принцип дополнительности в использовании методов получения сведений. Документ как источник информации. Классификация документов, принятая в журналистике. Плюсы и минусы документа как носителя информации. Предметно-вещественная среда как источник информации. Структура предметно-вещественной среды. Способность предметно-вещественной среды «излучать» информацию в контексте

способности журналиста «ловить излучение». Человек как источник информации («живой источник»). Сведения, которые могут быть получены от человека в зависимости от той роли, в которой он выступает (держатель информации о событии как его участник или свидетель; транслятор информации, полученной от других; носитель информации о себе, своем внутреннем мире и облике). Трудности освоения этого источника информации.

### **Правовое регулирование деятельности СМИ.**

Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ: свобода слова, информации, совести. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека (1948), Международного пакта о гражданских и политических правах (1966), Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (1953). Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации. Механизм разрешения юридических коллизий. Судебная система РФ. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека и гражданина. Запрет цензуры. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ. Решения высшего судебного органа Совета Европы – Европейского суда по делам о свободе информации.

### **Доступ журналистов к информации: правовые проблемы.**

Конституционные нормы об обеспечении доступа граждан к информации. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации, ответственность за распространение секретной информации. Государственная тайна. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Порядок отнесения сведений к госу-

дарственной тайне. Понятия служебной и коммерческой тайны. Профессиональная тайна. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Особенности работы журналистов в законодательных органах власти. Отраслевое и региональное законодательство о праве на информацию. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Открытость и общедоступность государственных информационных ресурсов РФ. Сведения, не подлежащие засекречиванию. Ограничения на деятельность журналистов в ходе вооруженных конфликтов и при чрезвычайном положении. Уголовная, гражданская, административная и дисциплинарная ответственность за нарушение права на доступ к информации.

### **Закон о СМИ: права и обязанности журналиста.**

Структура Закона о СМИ. Понятие журналиста в соответствии с Законом о СМИ. Профессиональный статус журналиста. Перечень прав журналиста (ст. 47 Закона о СМИ). Перечень обязанностей журналиста (ст. 49 Закона о СМИ). Сохранение журналистом в тайне источника информации и дача свидетельских показаний.

### **Законодательные нормы о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации.**

Ответственность журналиста, редактора и редакции за нарушение законодательства о СМИ (ст. 59 и 60 Закона о СМИ). Правила распространения сообщений и материалов, полученных с использованием скрытой записи (ст. 50 Закона о СМИ). Запрет злоупотребления правами журналиста (ст. 51 Закона о СМИ). Случаи освобождения от ответственности редактора, главного редактора, журналиста за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и организаций (ст. 57

Закона о СМИ). Обязательные сообщения. Ст. 10 Гражданского кодекса РФ о пределах осуществления гражданских прав.

### **Профессиональная этика как регулятор творческого поведения журналиста.**

Основные принципы этического регулирования журналистской деятельности. Правила журналистской этики. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Принципы журналистской этики по «Декларации принципов поведения журналистов», принятой на Втором Всемирном конгрессе международной федерации журналистов в Бордо 25–28 апреля 1954 г. Положение о принципах и системе общественного контроля за соблюдением журналистами положений Кодекса профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей, Московская хартия журналистов. Ответственность за нарушение журналистом этических норм.

### **Журналистская деонтология.**

Права и обязанности журналиста. Этические принципы журналистской деятельности. Ответственность за нарушение журналистом этических норм.

### **Объект и субъекты авторского права.**

Авторское право. Гражданский кодекс РФ 2008 г. (4 часть). Перечень объектов авторского права. Понятие субъекта авторского права. Оригинальность произведения: содержание и форма. Имущественные и неимущественные права авторов. Содержание авторского договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки выплаты вознаграждения. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в

учебных, научных и других целях. Авторское право на интервью.

### **Внутриредакционные права журналиста.**

#### **Устав редакции как инструмент независимости журналистов от учредителя СМИ.**

Редакционная независимость. Редакционная политика. Трудовой договор. Закрепление прав журналистов в должностной инструкции или положении. Определение границ самостоятельности журналиста. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Статус учредителя СМИ. Договор между учредителем и редакцией. Содержание устава юридического лица.

### **Международные соглашения о свободе выражения мнения.**

#### **Конституция РФ о свободе массовой информации.**

Всеобщая декларация прав человека 1948 г., Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г. Содержание ст. 10 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод. Постановления Европейского суда по правам человека. Ст. 15 Конституции РФ о нормах международного права. Конституционные гарантии обеспечения свободы информации в России. Ст. 29 и 24 Конституции. Правовое обеспечение исполнения норм Конституции РФ о свободе информации. Понятие «свобода массовой информации».

### **Специфика рассмотрения исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к журналистам. Возможности освобождения редакции, главного редактора и журналиста от ответственности.**

Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Обязанность журналистов проверять достоверность сообщаемой ими информации. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ. Компенсация

морального вреда. Защита деловой репутации. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение», «ненормативная лексика» и других. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета, оскорбление. Гражданский кодекс РФ (ст. 152), Постановление Пленума Верховного суда РФ «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц». Случаи освобождения от ответственности редактора, главного редактора, журналиста за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и организаций (ст. 57 Закона о СМИ).

### **Социологические исследования СМИ.**

Теоретические и эмпирические исследования СМИ, их цели и задачи, особенности и взаимосвязь. Исследования СМИ как вида бизнеса и как социального института, маркетинговый и социологический подходы. Основные направления и проблематика теоретических и эмпирических исследований. Организация исследований, виды исследовательских центров. Стандартизированные (синдицированные) и специальные исследования. Собственные редакционные исследования. Процедура эмпирического исследования, ее основные этапы.

### **СМИ во взаимодействии с аудиторией.**

Двусторонний и односторонний режим функционирования СМИ. Социальный смысл участия аудитории в обмене массовой информацией. Роль развития новых информационных технологий в расширении возможностей участия общества в производстве и распространении массовой информации. Формы использования интерактивности в современных СМИ. От обратной связи к форме – ступени развития отношений СМИ с аудиторией. Отношение российского общества к социальному участию как проблема развития взаимодействия

СМИ и аудитории. Исследования взаимодействия СМИ и аудитории.

### **СМИ и общественное мнение.**

Социальная природа общественного мнения, его субъект. СМИ как фактор его формирования (социально-организаторская и социально-креативная функции СМИ). Основные функции СМИ по отношению к общественному мнению. Единство формирования и выражения общественного мнения по каналам СМИ. Возможности и формы выражения общественного мнения в современной журналистике, специфика традиционных и новых каналов СМИ. Возможности влияния общественного мнения на деятельность СМИ в рыночных условиях. Исследования взаимоотношений СМИ и общественного мнения.

### **Социальные функции и эффекты деятельности средств массовой информации.**

Основные социальные функции СМИ, их содержание и взаимосвязь. Функции и дисфункции. Коммуникативная и информационная функции как основа выполнения других социальных функций СМИ. Понятие медиатизации и ее проявления в жизни общества. Расширение круга функций при переходе от одностороннего к двустороннему режиму функционирования СМИ. Понятие эффекта и эффективности деятельности СМИ. Основные виды социальных эффектов этой деятельности и уровни их проявления. Практика исследований эффектов в социологии СМИ. Примеры таких исследований.

### **Социологический подход к изучению содержания материалов СМИ.**

Место контента (содержания текстов массовой информации) в процессе функционирования СМИ. Направления, проблемы и критерии анализа контента: контент как отражение социальной действительности, политики канала, представле-

ний и установок журналистов, участия аудитории в коммуникации. Контент-анализ – основной метод социологического изучения СМИ. Анализ повседневной деятельности и кампаний в СМИ. Особенности количественного исследования текстов. Обеспечение надежности выводов контент-анализа (выборка, кодификатор, инструкция кодировщику). Современные методы и организация исследований контента СМИ с применением компьютеров. Примеры контент-аналитических исследований.

### **Методы эмпирических социологических исследований СМИ.**

Направления, задачи, объекты эмпирических социологических исследований СМИ. Основные методы сбора эмпирической информации, их распространенность. Стандартизированные (синдицированные) и специальные исследования. Позитивные и негативные последствия развития рейтинговых исследований. Традиционные и технические методы измерения характеристик аудитории. Роль компьютеризации в развитии методов сбора эмпирической информации. Редакционные возможности для проведения собственных эмпирических исследований аудитории и контента. Примеры таких исследований.

II

**ИСТОРИКО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ  
ЦИКЛ**

## **Возникновение русской журналистики.**

### **Петровские «Ведомости».**

Рукописные информационные предшественники первой газеты. Роль Петра I. Содержание и характер «Ведомостей». Первый номер газеты. «Санкт-Петербургские ведомости» – наследница петровских «Ведомостей».

### **Журналистская деятельность А. С. Пушкина.**

«Литературная газета». «Телескоп». Фельетоны против Ф. В. Булгарина, Н. И. Греча. «Современник». Характер и содержание «Современника». Дальнейшая судьба журнала.

### **Белинский и журналистика 30–40-х гг. XIX в. – от «Телескопа» до «Современника».**

«Отечественные записки». Статьи о А. С. Пушкине. Обзоры литературы. Обзор русской литературы за 1846 г. В. Г. Белинский и Н. В. Гоголь. В. Г. Белинский и А. А. Краевский, Н. А. Некрасов.

### **Вольная русская пьеса XIX в.**

#### **«Полярная звезда», «Колокол» А. И. Герцена.**

Эмиграция А. И. Герцена. Организация типографии в Лондоне. Первые публикации. Решение издавать «Полярную звезду». Герцен и декабристы. Антиправительственные выступления. Издание «Колокола». Характер газеты. Проблема революции и реформ. Герцен и власть. Свобода слова.

### **М. Н. Катков – лидер консервативной журналистики второй половины XIX в.**

М. Н. Катков – издатель журнала «Русский вестник» и «Московских ведомостей». Переход от умеренного либерализма к монархизму, реакция в середине 60-х гг. Борьба с социалистами и нигилистами, всеми врагами самодержавной России. Защита интересов дворянства.

**«Отечественные записки» под редакцией  
Н. А. Некрасова и М. Е. Салтыкова-Щедрина.**

Направление журнала. Народничество и его роль в журнале. Публицистика М. Е. Салтыкова-Щедрина, Г. И. Успенского. Отношение к капитализации страны. Направление журнала в свете оснований закрытия журнала в 1884 г.

**Публицистика М. Е. Салтыкова-Щедрина.  
Салтыков-Щедрин о современной ему прессе.**

«Отечественные записки» – период расцвета сатирической публицистики М. Е. Салтыкова-Щедрина. Основные публицистические произведения писателя. Критика либерально-буржуазных журналов, газет «Старейшая российская пенкоснимательница», «Чего изволите?», «Помои» и др. Сказка «Приключения с Крамольниковым», её роль в понимании профессии демократического журналиста.

**Ведущие либеральные русские издания  
последней трети XIX в. – «Вестник Европы»,  
«Русские ведомости» и др.**

Социально-политическая программа либеральных изданий. Отношение к реформам, Конституции, экономическим преобразованиям, социальному опыту Европы. Уровень беллетристики. Отношение к новому искусству – декадентам.

**Редакционно-издательская деятельность  
А. С. Суворина.**

Успешное книгоиздательское дело. Газета «Новое время». Газета как «парламент», пестрый состав сотрудников, либерализм и проправительственный курс. Завоевание массового читателя.

**Газета «Русское слово»  
И. Д. Сытина и В. М. Дорошевича.**

Информация в газете. Газета «здравого смысла». В. М. Дорошевич как редактор и фельетонист.

### **В. Г. Короленко против насилия и произвола.**

Образцы публицистических произведений В. Г. Короленко, посвященных проблемам законности, протесту против произвола и насилия властей: «Мултанское жертвоприношение», «Сорочинская трагедия», «Бытовое явление», письма к А. В. Луначарскому. Короленко в журнале «Русское богатство» и газете «Полтавщина». Журналистское бесстрашие.

### **Возникновение и развитие многопартийной отечественной журналистики в 1905 г.**

Роль манифеста 17 октября 1905 г. Его содержание. Формирование многопартийной печати в стране. Цензура. Основные политические партии: социалистические, буржуазно-демократические, монархические; их печатные органы. Видные журналисты-руководители.

### **Российская журналистика от февраля к октябрю 1917 г.**

Война 1914 г. Отречение Николая II. Временное правительство. Свобода слова, гражданские права. Советы рабочих и солдатских депутатов.

Вопросы войны и мира в прессе разных направлений. Особое положение большевистской прессы в вопросах мира, земли, заводов и фабрик, Учредительного собрания.

Октябрьская революция. Ликвидация многопартийной легальной печати.

### **В. И. Ленин о советской журналистике.**

Позиция В. И. Ленина в вопросе ограничения свободы слова в первые годы существования Советской власти. Декрет «О печати» и другие меры борьбы большевиков с оппозиционной прессой.

Начало формирования советской прессы. Ленин о необходимости изменения содержания газет (ст.: *Ленин В. И. О характере наших газет // Полн. собр. соч. – Т. 37. – С. 89–91; Ленин В. И. Великий почин // Там же. –*

Т. 39. – С. 1–29). Требование меньше места уделять «политической трескотне», больше экономике, фактам строительства новой жизни. Необходимость формирования новых производственных отношений, дисциплины труда, нового – сознательного – отношения к труду (на примере коммунистического субботника). Учет, контроль, повышение производительности труда, соревнование – новые для прессы темы. Ленин в нескольких работах повторяет мысль о необходимости создать печать, которая бы «не забавляла и не дурачила массы», а занималась вопросами повседневной экономики. (Из ст. «Очередные задачи Советской власти».)

Дискуссия в партии о свободе печати в 1921–22 гг. (*Ленин В. И.* Речь по вопросу о печати // Полн. собр. соч. – Т. 35. – С. 53–54.; *Ленин В. И.* О демократии и диктатуре // Там же. – Т. 37. – С. 388–393; *Ленин В. И.* Письмо Г. Мясникова // Полн. собр. соч. – Т. 44. – С. 78).

Ленин о возможностях радиотелефонии – «газета без бумаги и без проволоки», вся Россия будет слышать «газету, читаемую в Москве» (*Ленин В. И.* Письмо Н. П. Горбунову // Полн. собр. соч. – Т. 52. – С. 54).

## **Российская журналистика в 1917 г.**

### **Ведущие публицисты этого периода.**

Избавление российской прессы от цензуры. Постановление «О печати» Временного правительства. Свобода слова – важная часть общедемократических преобразований в России.

Возникновение легальной многопартийной отечественной журналистики. Особенности пропагандистской работы наиболее известных партий в 1917 г.: партии конституционных демократов (кадетов), социалистов-революционеров (эсеров), анархистов, меньшевиков, большевиков [РСДРП(б)].

Издания и публицисты этих партий.

Основные темы полемики между изданиями политических партий: о власти и о путях развития России, о мире, о земле, о свободе слова. Позиция партийных публицистов по отношению к Временному правительству, Учредительному собра-

нию, Советам рабочих и солдатских депутатов, необходимости участия России в войне, национализации помещичьих земель и другим актуальным вопросам 1917 г.

Политика Временного правительства в отношении прессы. Борьба с черносотенными изданиями. Разгром газеты «Правда» и закрытие некоторых большевистских изданий летом 1917 г.

Многopатийная журналистика России накануне Октября 1917 г. Публицистика В. И. Ленина, Г. В. Плеханова, П. Н. Милюкова, М. Горького в 1917 г. Позиция В. И. Ленина по основным «дискуссионным» вопросам 1917 г. в его статьях «Как обеспечить успех Учредительного собрания (о свободе печати)» (Полн. собр. соч. – Т. 34. – С. 208–209), «Кризис назрел» (там же. – С. 272–283), «О задачах пролетариата в данной революции. (Апрельские тезисы)» (там же. – Т. 31. С. 113–118).

### **Отечественная журналистика 1920-х гг.**

Формирование и развитие системы однопартийной журналистики. Журналистика и НЭП. Кризис печати, меры по его преодолению. Массовая печать как тип издания, исторически обусловленный периодом НЭПа. Информационное агентство в структуре советской журналистики. Радиогазета как основная форма советского радио в 20-е гг. XX в. Публицистика 20-х гг.

### **Структура советской журналистики в конце 1920-х и в 1930-е гг.**

Развитие дифференцированной системы СМИ. Новые, специфичные для тоталитарного режима типы газет и их социальное предназначение. Журналистика как инструмент управления обществом властью. Формы и методы работы СМИ, направленные на обеспечение мифологического единства большевистской идеологии с реальностью. Освещение в СМИ политических процессов 30-х гг. Публицистика.

## **Особенности функционирования советской журналистики в первые годы советской власти. Проблемы свободы печати.**

Декреты о печати, о государственной монополии на объявления, о революционном трибунале печати. Закрытие влиятельных политических общероссийских газет («Русское слово», «Русские ведомости», «Утро России» и др.), изданий кадетов («Речь», «День»). Борьба с оппозиционными изданиями социалистических партий (эсеров, меньшевиков). Однодневная «Газета-протест».

Начало формирования советской прессы. Печать и радиотелеграф периода Гражданской войны. Развитие многонациональной дифференцированной системы журналистики. Красноармейская периодика. РОСТА и его издания. «Окна РОСТА», участие в них В. Маяковского. Другие формы массовой агитации и пропаганды в годы Гражданской войны. Печать белых армий.

НЭП и журналистика. Кризис печати в годы НЭПа, его причины и способы преодоления. Дальнейшая дифференциация прессы, новые типы журнальной периодики, сатирические издания. Начало речевого радиовещания. Развитие книгоиздательской деятельности. Рабселькоровское движение.

Дискуссия в партии о свободе печати (*Ленин В. И. Письмо Г. Мясникову // Полн. собр. соч. – Т. 44. – С. 78*).

Создание Главлита. Его функции и направления деятельности.

Публицистика В. И. Ленина, Л. Д. Троцкого, В. Маяковского, Л. Рейснер.

## **Публицистика и публицисты периода Великой Отечественной войны.**

Перестройка печати и радио, вызванная войной. Создание Совинформбюро. Его цели и задачи. Укрепление редакций газет «Правды», «Известий», «Красной звезды», «Комсомольской правды» и других центральных изданий, а также Совинформбюро и Всесоюзного радио видными советскими

писателями и публицистами. Основные тематические направления публицистики А. Толстого, И. Эренбурга, Н. Тихонова, К. Симонова, М. Шолохова, А. Фадеева, Б. Горбатова, В. Гроссмана и др. Международная публицистика А. Толстого, распространяемая по каналам Совинформбюро. Цикл политических памфлетов И. Эренбурга «Бешеные волки». Возросшая информационная и идейно-политическая роль радио. Радиоэфир из городов-героев. Радио Ленинграда в дни блокады.

Радиопублицистика из осажденного города О. Берггольц, В. Вишневского, Н. Тихонова, В. Стоянова.

Публицистика фронтовых корреспондентов Н. Борзенко, Б. Горбатова, М. Мержанова.

Публицистика Б. Агапова, Т. Тэсс, М. Шагинян и других о беспримерных подвигах тружеников тыла.

### **Формирование послевоенной журналистики СССР как единого пропагандистского комплекса.**

#### **Особенности организации и функционирования.**

Перестройка советской прессы на мирный лад. Восстановление довоенного объема периодических изданий, возобновление молодежной печати. Развитие радиовещания и возникновение телевидения.

Партийные решения об изданиях разных типов. Создание газеты «Культура и жизнь» для постоянного критического разбора деятельности прессы. Усиление борьбы с инакомыслием: постановления о журналах «Звезда» и «Ленинград», «Знамя» и др., деятельность цензуры.

Роль СМИ в восстановлении и дальнейшем развитии народного хозяйства. Начало «холодной войны», военное и идеологическое противостояние СССР и стран Запада.

Ведущие послевоенные публицисты. Очерковый цикл В. Овечкина «Районные будни».

### **Журналистика русского зарубежья в XX в.**

Нелегальные издания социалистических партий России за рубежом в начале XX в. как центры оппозиции существовав-

шему в России строю, «Искра», «Заря», «Рабочая мысль», «Рабочее дело» и др. Их цель, характер. Различия в программных и конечных целях революционной борьбы.

Формирование русских эмигрантских центров и их печати после поражения белых армий в Гражданской войне как центров оппозиции большевистской власти в Советской России. Основные политические направления утвердившейся системы. Ее неоднородный характер и разные подходы в оценке событий, происходивших в Советской России в начале 20-х гг. XX в.

Эмигрантский сборник «Смена вех». Основная причина, побудившая его авторов к изданию. Характер сборника, его оценка НЭПа в России и перспектив, связанных с ним. «Последние новости», политическая платформа издания и его редактора. Газета «Руль». Состав редакции. Основные тематические направления издания. Журнал «Современные записки». Характер издания, его особенности.

Журналистика русского зарубежья в годы «холодной войны». Зарубежные радиоголоса, вещавшие на Советский Союз. Третья «волна эмиграции». Журналистика русского зарубежья в новой России.

### **Отечественная журналистика в годы демократизации и гласности.**

Перестройка в СССР и роль системы СМИ в данном процессе. Количественные и качественные изменения прессы в условиях перестройки. Тематика, приемы работы, жанры в период перестройки. Трансформация и расщепление системы отечественных СМИ. Альтернативная журналистика и ее динамика в период перестройки.

### **Особенности функционирования отечественной журналистики на современном этапе.**

Складывание системы современной прессы в России. Характер трансформации советской журналистики. Формирование новых типов журналистики в условиях рынка. Пра-

вовое обеспечение отечественной журналистики. Типология современных отечественных СМИ. Политический срез современной журналистики. Отношения власти и прессы. Экономический срез: финансирование, способы обеспечения рентабельности. Перспективные направления и процессы развития современных СМИ.

### **Зарубежная журналистика XVII–XVIII вв.**

Становление и развитие журналистики в странах Западной Европы в XVII–XVIII вв. Печать во Франции. Авторитарная теория журналистики. «Ля Газет». Великая французская революция. Формирование концепции свободы журналистики.

Политическая журналистика в Англии в XVII–XVIII вв. Зарождение лозунга свободы печати. Джон Мильтон. Публицистика Д. Дефо и Дж. Свифта.

Публицистика войны за независимость. Американская концепция свободы печати. Первая поправка к Конституции США. Публицистика Б. Франклина и Т. Пейна.

### **Зарубежная журналистика в XIX в.**

Совершенствование техники и технологии СМИ. Появление и развитие информационных агентств. Развитие ежедневной прессы. Сатирическая печать. Печать и политические партии. Концентрация печати.

Печать во Франции в XIX в. Печать в период правления Наполеона I. Э. Жирарден и массовая печать. Парижская коммуна и печать. Закон о печати 1881 г. Э. Золя – публицист. «Дело Дрейфуса».

Печать Англии XIX в. Типология английской прессы. Качественная и массовая журналистика. Политическая пресса. Ч. Диккенс и У. Теккерей как журналисты.

Немецкая журналистика в XIX в. Развитие политической печати. К. Маркс и лозунг «свобода печати». «Рейнская газета» и «Новая рейнская газета». Публицистика К. Маркса и Ф. Энгельса. Социал-демократическая и социалистическая печать. О. Бисмарк и печать.

Печать США в XIX в. Появление и развитие массовой печати. Журналистика и Гражданская война в США (1861–1865 гг.). «Желтая пресса». Концерны Херста и Пулицера. Движение «разгребателей грязи».

### **Зарубежная журналистика в XX в.**

Качественная и массовая пресса: типология и система. Появление и развитие кинематографа. Изобретение радио.

Первая мировая война и журналистика. Государственные службы военной пропаганды. Научные исследования в области журналистики.

Пресса Запада о Советском Союзе. Джон Рид «Десять дней, которые потрясли мир». Демократическая, социал-демократическая печать, радиовещание и кино. Публицистика Э. Э. Киша. Печать Коминтерна. Фашистская и нацистская печать. Методы и особенности нацистской пропаганды.

Журналистика стран Западной Европы и США в годы Второй мировой войны. Подпольная печать на оккупированных территориях.

### **Зарубежная журналистика второй половины XX в.**

Журналистика в первые послевоенные годы. Технологическое развитие СМИ. Включение телевидения в систему СМИ. Политические и экономические факторы развития СМИ. Концентрация СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ в условиях «холодной войны». Противостояние концепций «нового международного информационного порядка» и «права на информацию (коммуникацию)».

Журналистика США. Ведущие издания и публицисты. Особенности американского телевидения. Маккартизм и телевидение. Журналистика и пропаганда в США в годы «холодной войны». Война во Вьетнаме и СМИ США. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и «Бумаги Пентагона».

СМИ Великобритании. Типология английской прессы. Особенности концентрации в СМИ. Би-би-си: общественное телевидение и радиовещание. Появление и развитие коммерческо-

го телевидения и радио в Великобритании. Характер формирования и управления информационной политикой.

СМИ Франции. Печать Временного правительства и IV Республики (1944–1958). СМИ и создание V Республики. СМИ V Республики. Качественная и массовая пресса.

СМИ ФРГ и ГДР. Развитие концентрации печати. Основные пресс-корпорации. Качественная и массовая пресса. Организация деятельности и формирования информационной политики. Роль федеральных земель в развитии СМИ.

### **Зарубежная журналистика конца XX в.**

Особенности развития СМИ в 1986–2000 гг. Распад СССР, демократические преобразования в странах Центральной и Восточной Европы и СМИ. Окончание «холодной войны». Глобализация в сфере массовой информации. Использование новых технологий. Компьютеризация. Роль Интернета и интернет-журналистики в развитии СМИ. СМИ и информационное общество. Тенденции и проблемы развития СМИ в новых социально-политических и идеологических условиях.

СМИ в США. Качественная и массовая печать. Основные информационные группы и концепции. Кабельное и спутниковое телевидение. Мультимедиазация.

СМИ Европы. Совет Европы, Европейский союз и их политика в сфере СМИ. Особенности функционирования СМИ Великобритании, Франции, Германии и Италии.

Журналистика стран Центральной и Восточной Европы. Особенности функционирования СМИ Польши, Румынии, Чехии, Словакии, Венгрии, Болгарии, Югославии и других стран.



