

Материалы к государственному экзамену

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
«**ИНФОГРАФИКА**»

Основные этапы развития инфографики в СМИ.

Протографика. Развитие научной иллюстрации. Визуализация данных. Картография. Визуализация в архитектуре. Начальный период распространения инфографики «Daily courant». Инфографика как вспомогательный жанр в европейской журналистике XIX в. Эра иллюстрированных журналов. Инфографика в «Newsweek», «The New-York Times», «USA today», «El Mundo». Развитие анимированной инфографики в интернет-изданиях. Инфографика на телевидении.

Инфографика в России: история и современность.

Русская инженерная иллюстрация. Журналы «Новь», «Родина», «Огонек», газета «Копейка». Конструктивизм как идеология визуализации. Пионеры современной инфографики. Газеты «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Коммерсантъ», «Известия», «Деловой Петербург», «Акция». Журналы «Все ясно», «Идея “X”», «Д’», «Секрет фирмы». Инфографика в информационных агентствах ИТАР-ТАСС и «РИА-Новости».

Теории визуализации данных и их применение в журналистике.

Теория Э. Таффти: аналитический подход. Теория Н. Холмса: эстетический подход. Теория А. Каиро: юзабилити. Теория Д. Роэма: стадии и акценты. Разработка стандартов инфографики для «The New-York Times», «USA today», «El Mundo». Флеш-журналистика как визуализация информации в онлайн-СМИ.

Визуальное мышление как основа проектирования инфографики для печатных и онлайн-медиа.

Основы прециптивного мышления. Механизм и физика зрения. Гельштат-психология. Гельштат-теория К. Коффки. Положения о визуальном мышлении Р. Арнхейма, Д. Брунера, Р. Л. Грегори, Д. Хохберга. Визуальные иллюзии. Творчество М. Эшера и последователей оп-арта. Композиционное мышление. Управление вниманием читателя.

Законы и принципы интерактивности в мультимедийной среде.

Технологическая революция и изменение структуры потребления информации. Общество знаний. Законы и принципы интерактивности медиа. Мультимедиа как возможность многоканальной передачи информации. Идеи соучастия и свободного доступа как идеология создания глобальной сети Интернет. Революция dot.com. Технологии Flash, HTTP, PHP, Java, JavaScript, XML, HTTP5 как база для создания интерактивности в онлайн-изданиях. Опыты интерактивности в «The Washigton Post», «The New-York Times», «USA today», «El Mundo», «Guardian», «GZT.ru», «visual-rian.ru», «Маклер», «СЛОИ» .

Инфографика в специализированной прессе.

Визуализация информации в научной и научно-популярной прессе. Инфографика для военно-технических изданий. Визуализация процессов в журналах о здоровом образе жизни, активном отдыхе, спорте, охоте и рыбалке. Инженерная визуализация в строительных журналах. Визуализация данных в экономических изданиях.

Особенности производства интерактивной и анимированной инфографики.

Теория анимации. Цифровая анимация. А. Каиро как создатель интерактивной и анимированной инфографики. Особенности создания интерактивной и анимированной инфографики в зависимо-

сти от области применения. Технологии Flash и ActionScript2.0/3.0., XML, JavaScript. Скриптрайтинг, сторибординг. Систематизация контента. Платформы и форматы для публикации интерактивной и анимированной инфографики. Стадии процесса. Режиссура информации. Группа анимации в онлайн-издании.

Особенности производства инфографики для телевидения.

Анимация на телевидении. Сферы применения инфографики на телевидении. Особенности работы в аналоговом и цифровом формате. Технологии GreenRoom и BlueRoom. Линейный и нелинейный видеомонтаж. Технологии Adobe Premiere CS5 и Adobe AfterEffects CS5. Моделирование для телевидения. Форматы и стандарты инфографики для телевидения.

Проверка и редактирование данных при создании инфографики.

Контент-редактирование в инфографике. Стандарты стиля и языка издания. Проверка визуальных данных. Бильдредактирование. Компоузинг. Авторское право в инфографике. Реализм и схематизм в инфографике.

Алгоритмизирование процессов производства в интерактивной инфографике.

Общие принципы разработки алгоритмов производства. Разделение труда при производстве интерактивной инфографики. Особенности подготовки мультимедиа-материалов для интерактивной инфографики. Тайм-менеджмент при производстве интерактивной инфографики. Организация работы группы инфографики. Требования к инфографикам при создании интерактивной инфографики.

Специализированное программное обеспечение для создания инфографики.

Программное обеспечение для работы с векторной графикой: Adobe Illustrator CS5, Corel Draw X5, Corel Desinger X5,

Corel Painter 11, Microsoft Expression Studio, Inkscape. Программное обеспечение для работы с растровой графикой: Adobe Photoshop CS5, Corel PhotoPainter X5, Gimp, Русский Дизайн 3.0. Программное обеспечение для работы с 3D-графикой: Autodesk 3D MAX, Autodesk 3D Maya. Программное обеспечение для работы с видеоконтентом: Adobe Premiere CS5 и Adobe AfterEffects CS5. Программное обеспечение для создания анимации и интерактивности: Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder CS5, XML, HTTP5, PHP.

Использование спецэффектов при создании инфографики на телевидении.

Особенности работы в аналоговом и цифровом формате. Скриптрайтинг, сторибординг. Виды спецэффектов и их применение в анимированной инфографике. Технологии GreenRoom и BlueRoom. Линейный и нелинейный видеомонтаж. Технологии Adobe Premiere CS5 и Adobe AfterEffects CS5. Моделирование для телевидения. Создание реальности с помощью программных продуктов Autodesk 3D и Maya. Оперативная инфографика и реконструкция событий: особенности применения спецэффектов.