XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ «ЛОМОНОСОВ»

ПРОГРАММА РАБОТЫ СЕКЦИИ «ЖУРНАЛИСТИКА»

11 АПРЕЛЯ

15.30 – Информационное пространство СНГ (ауд. 103)
История зарубежной журналистики (иберо-американская журналистика) (ауд. 227)
История зарубежной журналистики (журналистика США и Британии) (ауд. 217)
История зарубежной литературы (ауд. 101А)

12 АПРЕЛЯ

10.30 – открытие секции «Журналистика» (ауд. 232)

Приветствие декана факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова проф. Е.Л. Вартановой и президента факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова проф. Я.Н. Засурского.

Пленарное заседание. Виктор Лошак. «”Огонек” - 110 лет борьбы за читателя»

Продолжение работы подсекций

12.00 – История зарубежной журналистики (журналистика Германии) (ауд. 235)
1. Журналисты телевидения и радио бывшей ГДР в объединенной Германии Алексеева Мария Михайловна
2. Особенности национал-социалистской медиаполитики в области печати Штыркина Ольга Владимировна
3. Особенности концепции журнала "Stern" Фаизова Анна Игоревна
4. Немецкий медиакапитал на англоязычном рынке Драгилев Георгий Константинович
5. Формирование образа России в газете "Нойе Цюрхер Цайтунг": освещение всемирного экономического форума в Давосе Краснова Екатерина Борисовна
6. Ю.Я. Орлов "Крах немецко-фашистской пропаганды": взгляд молодого поколения Коронаева Елизавета Андреевна
7. Медиакритика в международном немецкоязычном журнале "Message" Шаронова Екатерина Михайловна
8. Suddeutsche Zeitung о теракте в московском аэропорту Домодедово 24 января 2011 года Кошелев Егор Константинович

12.00 – Философия – 2 группы (ауд. 317, 326)

1. Агеева Ольга Александровна. Молчание И.Бергмана и С.Кьеркегора. Пути отчаяния, страха и одиночества
2. Алешковская Татьяна Андреевна. Философия экрана. Особое мнение Тима Бёртона
3. Бородюк Яна Сергеевна. Философия фильмов ужасов в сравнении с философией фильма «Пила»
4. Дмитриевский Евгений Сергеевич. Особенности русского менталитета, цивилизованность или дикость?
5. Зубарь Анастасия Александровна. Постмодернистская ирония в фильмах братьев Коэнов
6. Козлова Валерия Андреевна. Философия в социальной рекламе (на примере рекламных щитов в Московском метрополитене)
7. Кругликова Марина Вячеславовна. Философия бального танца
8. Леонова Мария Валентиновна. Проблемы классификации и актуализации потребностей в теории человеческой мотивации Маслоу
9. Манахова Ангелина Васильевна. Во имя Жертвы: психоанализ и современный кинематограф на примере фильмов Даррена Аронофски
10. Марговская Марианна Григорьевна. Гендерные стереотипы массового сознания в современном обществе
11. Матвеева Валентина Константиновна. Влияние Фридриха Ницше на философию, литературу и искусство постмодернизма
12. Машина Алена Сергеевна. Правда и художественный вымысел
13. Мудрик Светлана Владимировна. Историческая идентичность как объект философского анализа Германа Люббе
14. Петухова Алина Олеговна. Первоосновы творческой работы кутюрье над созданием модной одежды
15. Попова Маргарита Сергеевна. Вопросы религии в повести Дж. Д. Сэлинджера «Фрэнни и Зуи»
16. Рузманова Юлия Сергеевна. Иррациональное в творчестве Сальвадора Дали
17. Степанова Карина Олеговна. Биологические истоки и смысл альтруизма
18. Столяров Александр Андреевич. Философские идеи в сюрреализме Ива Танги (микро- и макромир, реальность и ирреальность бытия)
19. Тихомирова Анна Сергеевна. Интернет-дневники как средство создания человеком собственного альтернативного образа
20. Шароян Сирануш Вардановна. Философия протестного искусства

13.00 – Реклама и связи с общественностью – ПЕРВАЯ ГРУППА/ СТУДЕНТЫ 5 КУРСА И АСПИРАНТЫ (ауд. 309)

13.00 – Редактирование медиатекстов (ауд. 205)
1. Голубева Ирина Сергеевна. Особенности редактирования PR-текстов
2. Ланько Александра Геннадьевна. Редактор интернет-СМИ: gatekeeper издания
3. Петрягина Дарья Сергеевна. Редактор и автор PR-текста
4. Сидоров Даниил Владимирович. Литературная правка А.П. Чеховым собственных текстов (к проблеме анализа)
5. Титок Елена Андреевна. Особенности работы редактора интернет-СМИ
6. Хатиашвили Галина Арчиловна. Редакционные параметры создания бренда российского журнала

13.00 – Экономика и менеджмент – ПЕРВАЯ ГРУППА / СТУДЕНТЫ (помещение центра научных исследований, во дворе факультета журналистики)

13.00 – Периодическая печать (студенты) (ауд. 233)

1. Васильева Лилия Евгеньевна
2. Житкова Елена Сергеевна
3. Ильяшенко Дарья Валентиновна
4. Кучерявенко Анастасия Германовна
5. Тропова Екатерина Андреевна
6. Гарбузняк Алина Юрьевна
7. Жавнис Алиса Станиславовна
8. Степанова Евгения Олеговна
9. Филина Ольга Борисовна
10. Цой Ива Игоревна
11. Колесниченко Мария Васильевна
12. Абдуллаев Мурад Халилович
13. Гальчева Анна Геракловна
14. Чернова Юлия Александровна
15. Смирнова Ирина Евгеньевна
16. Медведева Дарья Сергеевна
17. Найбородина Надежда Дмитриевна
18. Цыганкова Мария Николаевна
19. Белините Алина Викторовна
20. Маленьких Елена Александровна
21. Маркелов Андрей Сергеевич
22. Дерябина Анна Сергеевна
23. Питеркина Анастасия Эдуардовна
24. Касягина Елена Васильевна
25. Нечаева Ольга Ильинична
26. Огородник Елена Александровна
27. Признякова Мария Равильевна
28. Тимошкова Мария Владимировна
29. Всеволодова Александра Николаевна
30. Роспутько Маргарита Владимировна
31. Ларина Надежда Владимировна
32. Головина Маргарита Юрьевна
33. Кияшко Андрей Владимирович

13.00 –Стилистика языка СМИ – ДВЕ ГРУППЫ / СТУДЕНТЫ (ауд. 204, 103)

Группа 1 (Руководители: Н. Н. Василькова, Е. С. Кара-Мурза) (ауд. 204)

1. Акинина Анастасия Вячеславовна . Персуазивные синтаксические клише как средство снятия категоричности высказывания в журналистском тексте.
2. Алексеева Мария Олеговна. Журнал «Esquire» как пример СМИ креолизованного типа
3. Варварук Юлия Викторовна. Лингвостилистическая концепция

современных медиажанров
4. Газарова Зульфия Мирзахан-Кызы. Прагматический аспект суггестивности средств массовой информации
5. Гаспарян Оганнес Тигранович. Лингво-стилистический аспект современной аудиорекламы
6. Даньковская Дарья Эдвардовна. О художественной изобразительности комикса
7. Меньшиков Андрей Максимович. Лингвоэтические проблемы Российской рекламы
8. Раскин Андрей Андреевич. Стилистические особенности журналистских материалов о международной жизни (на примере освещения событий в Северной Африки газетами «Коммерсант» и «Московский комсомолец», январь-февраль 2011 г.)
9. Склярова Екатерина Игоревна. Лингвостилистические особенности жанра информационных сообщений
10. Соломонов Александр Александрович. Реклама на дороге. Эффекты воздействия
11. Юдов Максим Александрович. «Послание в бутылке». Иконические и метафорические стратегии в современной рекламе (на примере рекламной кампании Coca-Cola)».
12. Ячменева Светлана Владимировна. Философиезация публицистического текста

Группа 2 (Руководители: Т. И. Сурикова, Н. В. Смирнова) (ауд. 103)
1. Авдонина Екатерина Витальевна. Стилистическое использование неологизмов в современных СМИ
2. Александрюк Мария Петровна. Синонимы говорения в романе Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита»
3. Баранова Мария Вячеславовна. Место и функции неологизмов в современном газетном тексте (ни примере материалов «Новой газеты»)
4. Дворцова Елизавета Игоревна. Концепт «Свой – Чужой» в русском пословичном фонде
5. Загдай Яна Викторовна. Функции заглавий в газете как сверхтексте
6. Климова Мария Игоревна. Французские заимствования (галлицизмы) в современном русском языке
7. Кузнецова Полина Олеговна. Новые штампы новой журналистики (на основе анализа текстов печатных изданий
8. Лаврик Дарья Ильинична. Особенности функционирования прецедентных высказываний в заголовках молодежных журналов.
9. Панин Антон Леонидович. Особенности употребления заимствованной лексики в российских СМИ (на примере тюркизмов).
10. Шапошникова Юлия Геннадиевна. Интерпретационные глаголы как средство эксплицитной инвективы в газетном тексте.
11. Шарапова Ксения Витальевна. Лексические средства выражения оценочности в журналистском тексте в качественных изданиях.

14.00 – Телевидение (ауд. 226)
1. Байдина Вероника Сергеевна. Региональная телепублицистика Сибири в 2000-е годы
2. Беккужев Антон. Этапы производства реалити-шоу "Дом-2"

3. Бирюкова Ольга Александровна. Мотив игры в современных телепередачах: специфика и особенности восприятия зрелища
4. Бородина Екатерина Александровна. Криминальная мелодрама как ведущий жанр современного российского сериала
5. Бычков Александр Вячеславович. Телевизионный эдьютейнмент: европейский опыт в российском преломлении
6. Вареца Анастасия Александровна. Освещение жилищного вопроса журналистами программы «Человек и закон»: анализ эффективных инструментов социального действия
7. Воронова Людмила Александровна, Калинина Екатерина Александровна. Шутки в сторону: гендерный анализ теле-программ «Прожекторперисхилтон» и «Девчата»
8. Гагарина Полина Александровна. Приемы звукового оформления телепередач
9. Донова Валентина Олеговна. Юмор на современном телевидении — искусство или индустрия?
10. Кевбрин Иван Иванович. Прием персонификации как инструмент воздействия на аудиторию в социальной тележурналистике
11. Кирюхина Ярослава Александровна. Специфика подачи чрезвычайных событий на Ближнем Востоке в эфире крупнейших мировых телеканалов (BBC, CNN, Euronews, RT, Al Jazeera). Преобладающие тенденции
12. Левченкова Ольга Владимировна. Персонализация в информационном телесюжете: проблема эффективности и специфика функционирования
13. Манахова А.В. Драматургия телевизионных интеллектуальных игр: сравнительный анализ «Кто хочет стать миллионером» и «Своей игры»
14. Мартемьянова Ксения Игоревна. Постановочная реконструкция как режиссерский прием на современном российском телевидении
15. Медведская Алина Викторовна. Эволюция анимационного направления телевизионного юмора (от «Кремлевского концерта» до "Мульта личности»)
16. Невраева Анастасия Николаевна. Специфика репрезентации образов инвалидности на зарубежном и отечественном телевидении
17. Образцова Анастасия Юрьевна. Механизмы воздействия в телевизионном ток-шоу
18. Овдина Александра Евгеньевна. Особенности молодёжного "интеллектуального" телевидения России в XXI веке
19. Оганесова Юлия Артуровна. Реальность по законам потребностей (О тенденциях взаимовлияния формы и содержания на современном телевидении)
20. Орлова Валентина Валерьевна. Типология телевизионных пародий в программе «Большая разница»
21. Полищук Екатерина Андреевна. Исследование российского и зарубежного опыта делового телевидения и создание на его основе проекта делового телеканала
22. Сабурова Юлия Игоревна. Формирование образа Северо-Кавказского федерального округа в современном отечественном телевещании
23. Санькова Ирина Сергеевна. Специфика освещения экстренных новостей на региональном телевидении (на примере информационных выпусков ГТРК "Ставрополье" "Вести. Ставропольский край")

24. Сяо Нин. Проблемы взаимодействия СМИ и властей Китая в освещении чрезвычайных происшествий
25. Татаркова Дарья Юрьевна. "Революция в Киргизии 2005 года в специальных телевизионных проектах"
26. Твердова Маргарита Константиновна. Функции ведущего в программах «Закрытый показ» и «Гордон Кихот»
27. Филимонов Олег Олегович. ОРГАНИЗАЦИОННО-СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВУЗОВСКОГО ТВ В РЕГИОНАХ РОССИИ
28. Хлызова Александра Александровна. Конструирование гендера на советском телевидении: опыт гендерного анализа репрезентации образов женщины
29. Хоменко Ирина Геннадьевна. Информационная политика региональных телекомпаний: от объективности к пиару и пропаганде (на материалах телекомпаний г. Рязани)
30. Хохлова Регина Игоревна. Этический аспект освещения проблемы педофилии на российском телевидении
31. Ци Тяньтин Специфика катайского реалити-шоу
32. Шейхова Аминат Данияловна Трансформация представлений о потребностях аудитории деловых телеканалов от 90-х к 2000-м (на примере «Эксперт-ТВ и «РБК ТВ»)
33. Шустер Анна Григорьевна. Освещение проблемы семейного устройства детей-сирот на телеэкране
34. Якушева Юлия Георгиевна. Освещение теракта в аэропорту «Домодедово» российским телевидением

15.30 – Книгоиздание (ауд. 205)
1. Абрамова Дарья Юрьевна. Редакторский анализ сборников сказок «Калейдоскоп сказок» и «Рождественские сказки»
2. Доброхотова Александра Евгеньевна. Редактор и автор в современном издательстве
3. Ковылина Наталия Владимировна. К определению понятия «рекламный текст в книжном издании»
4. Лаврова Аннна Николаевна. Малый книжный бизнес на примере детских московских издательств
5. Митрохина Алеся Сергеевна. Проблемы серийного издания литературы на примере серии «Лучшая Новая Книжка» ИД «Самокат»
6. Мухина Елена Геннадьевна. Манга как явление. Тенденции и перспективы развития манги на российском рынке
7. Петропавловская Юлия Александровна. Продвижение бренда: литературный проект "Качели"
8. Токарь Ольга Владимировна. Оценка книжной иллюстрации методом семантического дифференциала

16.00 – Экономика и менеджмент – ВТОРАЯ ГРУППА / АСПИРАНТЫ (помещение Центр научных исследований, во дворе факультета журналистики)

16.00 – Реклама и связи с общественностью – ВТОРАЯ ГРУППА/ СТУДЕНТЫ (ауд. 309)

ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА

«Наш дом на Моховой» – путешествие по зданию факультета журналистики МГУ.
«Слава прабабушек томных, домики старой Москвы» – экскурсия по одной из
исторических улиц Москвы - Большой Никитской.
встреча группы «под часами», около центральной лестницы в 17.00

13 АПРЕЛЯ
10.00 – История отечественных СМИ (с 1917 г.) (ауд. 339)
1. Говряков Игорь Юрьевич. Быт блокадного Ленинграда в публицистике Ольги Берггольц
2. Кривоногова Анжелла Игоревна. Жанровая палитра русской сатирической журналистики XVIII века.
3. Лапочкина Надежда Васильевна. Журналистика 1930х годов как инструмент идеологического воздействия партии (на материале газеты «Правда»)
4. Перебаскина Анна Константиновна. Функционирование местной газеты "Челнинские известия": исторический подход (1941 - 1945 гг.)
5. Слабковская Екатерина Андреевна. Проблема модернизации России в отечественной прессе как предмет диалога власти и общества в 2000-х гг. Методика оценки его продуктивности
6. Мандзюк-Ильницкий Владимир Николаевич. Богословский вестник «Труды Киевской духовной академии» в системе церковной печати XIX века

10.00 – Периодическая печать (АСПИРАНТЫ) (ауд. 308)

Группа 1 (10.00-11.45)
Рябова Алена Александровна Отношение журналистов к тематике инвалидности
Баканов Роман Петрович Оценочная палитра телевизионной критики в федеральной прессе 2010 года
Балалуева Ирина Александровна Репрезентация образа женщины в российских глянцевых журналах для мужчин
Гроздова Елена Валерьевна Особенности оппозиционной прессы в современной России
Кивель Эльвира Федоровна Деловая журналистика в Татарстане: критерии качества
Кульчицкая Диана Юрьевна Развитие идеи мультимедийности в культуре и журналистике
Мингалимов Рузиль Галиевич Типология национальной журналистики республики Татарстан в годы перестройки
Портнягина Мария Андреевна Дисфункциональность СМИ как причина фрагментированности российской политической культуры
Ушакова Юлия Ивановна "Звезды" и СМИ: ролевые модели
Филимонова Елена Владимировна Медиавирусы и мемы в современном медиапространстве

Группа 2 (12.00-14-00)
Фокина Ольга Александровна Регионы в общероссийских СМИ:

освещение чрезвычайных ситуаций
Ильченко Даниил Сергеевич Трансформация образа ученого: теоретические основания медиаисследований
Сапожников Григорий Олегович Панарабские революции в зеркале российских и зарубежных экспертов
Денисова Ирина Николаевна Публичное обсуждение законопроектов как инструмент публичной политики
Бондарева Наталья Сергеевна Принципы освещения культурно-речевой ситуации современными региональными и федеральными СМИ (2003-2007 гг.)
Романова Мария Андреевна Роль пресс-служб органов власти в формировании публичной политики
Кудинова Анастасия Николаевна Подходы исследования медиа-ландшафта культуры
Стебловская Софья Борисовна Ценностный статус журналов для подростков и молодежи
Башкатова Анастасия Геннадьевна Различия объекта литературного рецензирования в современной прессе
Шатохина Светлана Ивановна Роль образа лидера в формировании медийного имиджа инновационного вуза
Чижикова Ирина Сергеевна Актуальные проблемы искусства в зеркале СМИ
Шипилова Мария Владимировна Роль главного редактора в формировании виртуальной реальности
Богдан Елена Николаевна Деловая журналистика в условиях кризиса национальной самоидентичности
Панина Юлия Николаевна Принципы идентификации профсоюзной прессы как типа специализированного издания
Гегель Игорь Владимирович Чернобыль: фантом массовой коммуникации
Макарова Елена Евгениевна Жанровые особенности публикаций научно-популярных сайтов Рунета
Халиуллина Маргарита Сагиндыковна Жанровые предпочтения авторов детско-юношеской самодеятельной прессы

Социология СМИ (ауд. 122) 13 апреля 10.00
1. Алексеева Елена Александровна. Медиакультура как феномен современного общества
2. Витвинчук Владимир Валерьевич. Новый тип «экономического человека» в зеркале российских СМИ
3. Гайсина Ильмира Ильгизаровна. Особенности восприятия рекламных сообщений и мнение потребителей о телерекламе
4. Герасимович Ольга Петровна. Интент-анализ в топологическом исследовании СМИ в конфликте
5. Гладышева Елена Вячеславовна. СМИ и современная аудитория: отчуждение или стремление к компромиссу?
6. Данилова Анастасия Алексеевна. Проблемы интерпретации социологических данных в СМИ
7. Зорин Кирилл Александрович. Журналисты, рекламисты и PR-специалисты как представители профессиональной мета-группы
8. Колосок Виктория Владимировна. Контент-анализ как метод выявления ценностных ориентаций журналистского корпуса издания

9. Косолапова Диана Игоревна. Ювенильная журналистика и социальные сети
10. Луговая Юлия Александровна. Медиатекст как объект философско-культурологического знания
11. Мельников Евгений Александрович. Электронные СМИ как инструмент изучения общественного сознания
12. Оганесян Карина Суреновна. Сообщество аингеров как пример формирования новой субкультуры
13. Олеринская Дарья Андреевна. Интерактивное взаимодействие редакции сайта вуза с аудиторией
14. Пуля Всеволод Юрьевич. Особенности работы журналиста с аудиторией в социальных сетях в условиях изменившейся «экосистемы» интернета
15. Смирнова Елена Евгеньевна. Новые медиа и диффузия инноваций
16. Стечкин Илья Валерьевич. Влияние концепции технологического детерминизма и текстов массового сознания на современные вербальные тексты в Интернете
17. Федотова Наталья Александровна. Рекреативность vs информативность
18. Хаева Тамара Владиславовна. Информационная агрессия и СМИ в современном обществе
19. Шахова Светлана Алексеевна. Современные СМИ - эффективный посредник между властью и обществом?

11.00 – Новые медиа (ауд. 333)
1. Белоусова Яна Владимировна. Особенности сенсорно-суггестивных полей в интернет-рекламе
2. Годик Юлиана Олеговна. Риски и угрозы психологической безопасности молодых интернет пользователей
3. Груданов Евгений Сергеевич. Монетизация конвергентных медиа путем установления платного доступа к информации: прибыльная модель или тупиковый путь развития?
4. Дьяченко Ольга Владимировна. Переупаковка продукта информагентства для новых платформ вещания
5. Илларионова Дарья Дмитриевна. Аспекты медиаконвергенции на примере СМИ Германии
6. Киркиж Элеонора Алексеевна. Влияние медиаконвергенции на концепцию издания (на примере газет The Guardian, The New York Times)
7. Култыгин Владимир Дмитриевич. Культура и наука как контент общественно-политических СМИ
8. Михеев Андрей Александрович. Медиафеномен музыкальной интернет-журналистики
9. Пиленко Нина Борисовна. Анимационные технологии при создании видеоконтента для СМИ
10. Посмитная Валерия Владимировна. Конвергентный подход к продвижению онлайн и офлайн изданий на примере журнала о кино EMPIRE и сайта film.ru
11. Пустовалова Елена Сергеевна. Продвижение СМИ в социальных медиа
12. Смолярова Анна Сергеевна. Интерактивные элементы как инструмент формирования постоянной аудитории (на примере сайтов ежедневных

израильских газет)
13. Чернецова Марина Олеговна. Маркетинг в Facebook в России: специфика и оценка эффективности
14. Шибут Елена Александровна. Реализация конвергентной модели коммуникации на сайте белорусского телеканала СТВ

12.00 – Стилистика языка СМИ – третья группа (АСПИРАНТЫ) (ауд. 204)
1. Зотова Анна Сергеевна. Функционально-прагматические аспекты современного словообразования на примере лексики печатных СМИ
2. Князькова Татьяна Владимировна. Журналистский и рекламный тексты: сходство и различия
3. Кольбух Олеся Николаевна. Закономерности концептуализации экономических терминов в медийных текстах
4. Лю Шиин. Медиалингвистика в Китае: состояние и перспективы
5. Мамедова Таира Фазильевна. Актуализация концепта “Россия” в журнале “Русский репортер”
6. Миронова Наталья Константиновна. Аргументация в православном публицистическом дискурсе
7. Мохирева Светлана Викторовна. Специфика “политических баллад” Дмитрия Быкова
8. Носкова Ольга Александровна. Индивидуальный стиль публициста через призму аргументативной логики текста
9. Силанова Марина Александровна. Концепт “адвокатская тайна” в специализированных СМИ
10. Чиркашина Яна Сергеевна. Корреляция текста и дискурса в структуре массовой коммуникации

13.00 – История зарубежной журналистики (журналистика Франции) (ауд. 203)
1. Юдина Ольга Викторовна Освещение предвыборной борьбы во Франции накануне 2012-го года (на страницах качественной французской прессы)
2. Бобошко Марина Григорьевна Особенности освещения судебного процесса в итальянских online-версиях газет
3. Семина Мария Павловна Функционирование закона об интеллектуальной собственности в интернете Франции
4. Анисимова Екатерина Дмитриевна ПЛЮРАЛИЗМ МНЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ФРАНЦУЗСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ
5. Кузьменкова Ольга Вячеславовна Социальная сеть Facebook как инструмент "прямой демократии" в Швейцарии
6. Освещение визита Папы Бенедикта XVI в Великобританию в британской и итальянской прессе Клименко Дарья Александровна
7. Дементьева Елена Владимировна Становление детской периодической печати в Италии. XIX - начало XX вв.
8. Соколова Анна Александровна Комментарий в он-лайн версии газеты "Стампа": варианты представления различных мнений и расширение аналитического пространства издания
9. Тимошенко Евгения Дмитриевна Основные приемы аргументации в полемических материалах швейцарской газеты "Тан"
10. Виноградова Тамара Юрьевна Французский мобильный интернет и

его аудитория

15.00 – История зарубежной журналистики (общая проблематика) (ауд. 218)

1. Иванова Наталия Анатольевна Значение газеты "Аушра" в становлении патриотической журналистики Литвы
2. Леонова Анна Алексеевна Профессиональные журналистские организации и коммьюнити нового типа в социальных сетях (на примере России и Европы)
3. Москвина Жанна Олеговна Информационные кибервойны современного Интернет- пространства
4. Новикова Екатерина Андреевна Пути развития современной прессы: издания для планшета iPad
5. Авдонина Наталья Медиатизированный образ героя войны во Вьетнаме (1957 - 1975)
6. Кряжева Ольга Леонидовна Конкурентные стратегии на рынке женской журнальной периодики Финляндии
7. Рыбина Алла Викторовна Освещение нефтегазовой тематики в шведских периодических изданиях
8. Соломин Алексей Владимирович Пресса Чехии в кампании по размещению элементов американской системы ПРО в Восточной Европе на примере материалов ежедневных газет. Признаки манипулирования общественным мнением
9. Крупнова Мария Петровна Реакция либеральных публицистов на политическое манипулирование термином "гражданин" в Венгрии
10. Филатова Ирина Михайловна Газетный рынок Индии и вызовы века новых технологий: выживет ли газета в эпоху Интернета?

15.30 – Проектирование в гуманитарных науках (ауд. 103).

1. Вайсфельд Игорь Владимирович. Проектирование информационных объектов в коммуникационном пространстве , геокоммуникационных и геополитических образов различных типов
2. Депелян Рузанна Амбарцумовна. Инновационная корпоративная коммуникация: значение PR и журналистики
3. Киракосян Джульетта Кареновна. Методы НЛП, применяемые в современной журналистике
4. Куликова Мария Геннадьевна. Новая масс-медийная культура: поиски языка Плевако Светлана Владимировна,
5. Умарова Мария Руслановна. КОНФЛИКТ КАК ПРИЧИНА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕФОРМАЦИИ ЛИЧНОСТИ ЖУРНАЛИСТА
6. Фуникова Дарья Владимировна. Проектирование в психологии. Создание программы анималотерапии "Гармония Живого Мира"
7. Шатохина Светлана Ивановна. Роль образа лидера в формировании медийного имиджа инновационного вуза

ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА

«Седьмой холм» – выезд на территорию университетского кампуса на Воробьевых горах,
прогулка и рассказ о знаменитом университетском комплексе.
встреча группы «под часами», около центральной лестницы в 16.00

14 АПРЕЛЯ

10.00 – Право и деонтология СМИ (ауд. 339)

1. Балашова Светлана Николаевна. Правовое регулирование СМИ в Индии. История и современность
2. Горшкова Анастасия Владимировна. Правовое регулирование печати в Индии
3. Ермакова Людмила Владимировна. Сравнительный анализ деятельности Управления по стандартам рекламы (Великобритания) и Федеральной антимонопольной службы РФ в сфере контроля рекламы в СМИ
4. Капустина Татьяна Алексеевна. Саморегулирование в российском сегменте сети Интернет
5. Кучер Егор Дмитриевич. Проблемы правового регулирования СМИ в Интернете
6. Мамонтова Ольга Игоревна. Особенности деятельности журналиста как факторы формирования этических принципов профессии
7. Мартынкина Дарья Юрьевна. Двойная роль СМИ в процессе правового просвещения населения
8. Мухаметшина Елена Викторовна. Плагиат в журналистике с точки зрения этики
9. Нечушкина Анастасия Сергеевна. Правовые аспекты адаптации телеформата на российском телевидении
10. Новаторова Дарья Сергеевна. Свобода информации и выражения мнений в 21ом веке
11. Саакян Элина Рафаэловна. Соотношение правового регулирования и свободы СМИ в современных условиях в странах постсоветского пространства
12. Саргсян Давид Ваганович. Правовое регулирование свободы информации и выражения мнения в Республике Армения
13. Шелудякова Наталья Александровна. Методы борьбы с нарушением авторских прав СМИ в Интернете

11.00 – Радиовещание (ауд. 229)

1. Безбородова Евгения Егоровна. Программная политика русскоязычной редакции радио Deutsche Welle
2. Бурнацева Рената Юрьевна. Жанр комментария в современном отечественном радиовещании
3. Василева Валентина Веселинова. История радиостанции "Радио России - Nostalgie": опыт документального расследования
4. Вербицкая Анастасия Викторовна. Феномен студенческого радиовещания
5. Вершинина Елена Александровна. Радиостанция «Новости ONLINE»: новый подход к созданию информационного радио
6. Гагарина Александра Михайловна. Радиоспектакли и Аудиокниги: различия, плюсы и минусы
7. Данилова Дарья Юрьевна. Социальная журналистика «действия» на примере немецкого общественного Radio Lotte (Weimar)
8. Колчина Анна Сергеевна. Место «Радио Свобода» в творчестве писателя русского зарубежья и сотрудника русской службы радио Игоря Померанцева
9. Костомарова Наталья Александровна. Напряженность в радиоэфире

10. Кравченко Светлана Владимировна. Формат радиостанции как определяющий фактор формирования эфирного контента
11. Мазина Анастасия Юрьевна. Типологические характеристики вопросов в современном радиоинтервью на примере ЭХО-Москвы
12. Мартьянова Елена. Специфика рекламы в радиовещании для детей (на примере "Детского радио")
13. Полищук Алла Михайловна. Сравнительный анализ программной политики радиостанций «Business FM» и «Коммерсант FM»
14. Попова Елена Андреевна. Внеэфирное продвижение музыкальных радиостанций Москвы: использование социальных сетей
15. Прокудина Екатерина Александровна. Региональное радио: перспективный рынок под угрозой вымирания
16. Пыркова Марина Юрьевна. Ночной эфир на современном радио (на примере Москвы)
17. Сидоренко Евгения Владимировна. Проблемы детского радиовещания в Тюменской области
18. Тихонова Ольга Владимировна. Радиолюбительское движение в России: история и современность
19. Шишкина Валерия Олеговна. Специфика итальянского радио в интернете

13.00– Техника СМИ, фото и дизайн (ауд. 208)
1. Беликова Елизавета Михайловна. Актуальные проблемы бильдредактирования в российской прессе
2. Беляев Александр Ашотович. Фиксированное позиционирование в дизайне интернет-СМИ
3. Захаров Юрий Юрьевич. Виртуальные музеи России: некоторые аспекты развития
4. Лайкова Яна Владимировна. Инфографика как элемент визуализации контента издания
5. Макаренко Екатерина Юрьевна. Развитие графического дизайна в России: художественные журналы
6. Малюкевич Анастасия Сергеевна. Анализ структуры интернет-порталов для детей
7. Оспан Бибигуль Саматовна. Инновации и тренды в дизайне деловых изданий Казахстана
8. Рыльцева Ксения Игоревна. Традиции и новаторство в оформлении обложек «Time Magazine»
9. Силанов Никита Александрович. Информационная графика на редакционной кухне

14.00 – История русской журналистики (до 1917 г.) и литературы
заседание пройдет в Государственном музее А.С.Пушкина (Пречистенка, 12/2)
1. Акчурина Александра Романовна. Школа юного журналиста: Н.М. Карамзин и "Детское чтение для сердца и разума"
2. Блохина Наталия Сергеевна. Мария Васильевна Трубникова (1835-1897): штрихи к творческому портрету
3. Бобкова Жанна Борисовна. Саморепрезентация кавалерист-девицы в записках Надежды Дуровой
4. Гладкова Каролина Геннадьевна. Кавказская война в жизни и

творчестве М.Ю. Лермонтова и в современных ему газетах.
5. Гусев Никита Владимирович. «Тип славянского всеобъемлющего духа»: М.В. Ломоносов в творчестве В.Ф. Одоевского
6. Гуторова Наталья Александровна. Становление неофициального отдела "Рязанских губернских ведомостей"
7. Дзяман Ирина Александровна. Дилогия «Чертова кукла» и «Роман-царевич» З. Н. Гиппиус (круг идей и особенности поэтики)
8. Егорова Любовь Михайловна. В.В. Розанов и А.М. Ремизов (к истории личных и творческих контактов)
9. Замыслова Елизавета Евгеньевна. Гоголь-публицист о Шлецере-историке
10. Прудникова Любовь Витальевна. Первые женские журналы в России (конец XVIII века)
11. Ройзман Анастасия Олеговна. Московский литературный и ученый сборник 1847 года
12. Сартаков Егор Владимирович. Н.В. Гоголь и его "журнальная теория"

ЗАКРЫТИЕ

14 апреля в 17.20, аудитория 103