

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И БОЛЬШИХ ДАННЫХ В МЕДИА: ПРОБЛЕМАТИКА И МЕТОДОЛОГИЯ

Освоение программы дисциплины ставит целью формирование у студентов представлений о спектре наиболее актуальных вопросов, решаемых исследователями экономики и менеджмента медиа, а также теоретических и методических подходов к ведению научной работы, которые используются при проведении исследований в этих областях.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, из них 1 з.е. – контактная работа (лекции), 1 з.е. – самостоятельная работа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Структура курса. Основные понятия	
2.	История развития исследований искусственного интеллекта и больших данных	
3.	Научно-исследовательская работа в искусственного интеллекта и больших данных в 21 веке	
4.	Основные источники научной информации и работа с научными базами данных	
5.	Исследования искусственного интеллекта и больших данных: основные направления	
6.	Методы исследований искусственного интеллекта и больших данных	
7.	Исследования искусственного интеллекта и больших данных в контексте предметного поля медиакоммуникации	
8.	Перспективные направления исследований больших данных в контексте проблем медиакоммуникации	
9.	Технические аспекты исследований искусственного интеллекта и больших данных	
10.	Правовые аспекты исследований искусственного интеллекта и больших данных в России	
11.	Правовые аспекты исследований искусственного интеллекта и больших данных: международный опыт	
12.	Этические аспекты исследований искусственного интеллекта и больших данных	
	Промежуточная аттестация	Зачет