

## МЕДИА И БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ

Дисциплина «Медиа и большие данные» позволяет студентам получить фундаментальные знания о цифровых технологиях и об их роли в сфере медиа. Эти знания будут полезными для студентов прежде всего при выборе профессионального пути в цифровых медиа и для успешной работы в этой области. В ходе освоения дисциплины студенты научатся анализировать большие массивы данных, определяя их достоверность для дальнейшего использования в своих профессиональных задачах.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, из них 1 з.е. – контактная работа (семинары), 3 з.е. – самостоятельная работа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Введение в цифровые технологии и их роль в современных медиа-индустриях	
2.	Основы работы с большими данными в журналистике: методы и инструменты	
3.	Роль нейросетей и машинного обучения в анализе и обработке данных для журналистики	
4.	Этика и правовые аспекты использования больших данных в журналистике	
5.	Рекламные технологии и их влияние на современные медиа-платформы	
6.	Анализ данных социальных медиа: методы, инструменты, применение в журналистике	
7.	Использование больших данных для создания персонализированного контента и подбора целевой аудитории	
8.	Большие данные и их роль в развитии новых медиа-форматов, таких как VR и AR	
9.	Анализ данных для прогнозирования трендов в медиаиндустрии и принятия стратегических решений	
10.	Практическое применение больших данных в журналистике: кейсы из реальной жизни	
11.	Роль больших данных в борьбе с фейковыми новостями и обеспечении достоверности информации	
12.	Использование больших данных для измерения эффективности контента и анализа поведения аудитории	
	Промежуточная аттестация	<b>Экзамен</b>