

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕДИАПРОЕКТАХ

Дисциплина «Искусственный интеллект в медиапроектах» призвана дать учащимся комплексное представление о применении искусственного интеллекта (ИИ) в медиа. На базе изучения конкретных проектов соответствующего направления студенты должны будут освоить основные форматы и способы интеграции искусственного интеллекта в работу медиа и разработать собственные медиапроекты с использованием ИИ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, из них 1 з.е. – контактная работа (лекции), 3 з.е. – самостоятельная работа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости
1.	История внедрения ИИ в работу зарубежных и отечественных медиа	
2.	Адаптация ИИ к практике производства медиапродуктов	
3.	ИИ в производстве вербальных медиапродуктов: особенности и перспективы	
4.	ИИ в производстве аудиальных медиапродуктов: особенности и перспективы	
5	ИИ в производстве визуальных медиапродуктов: особенности и перспективы	
6.	ИИ в производстве медийных видеопродуктов: особенности и перспективы	
7	ИИ в рекламной индустрии: особенности и перспективы	
8	Медиапроект на базе ИИ: ключевые характеристики и требования	
	Промежуточная аттестация	Экзамен