



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
«ЛОМОНОСОВ»**

**XXX МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
«ЛОМОНОСОВ»**

**ПРОГРАММА РАБОТЫ СЕКЦИИ
«ЖУРНАЛИСТИКА»**

11–14 АПРЕЛЯ 2023 ГОДА

Москва, Моховая 9, с. 1

11 АПРЕЛЯ (вторник)

10.00–12.30

Ауд. 103

**Подсекция «Ювенильная журналистика
в системе массовых коммуникаций»**

*Модератор: ст. преп. кафедры журналистики
и массовых коммуникаций ПГНИУ Мясникова Д. И.*

Березнов Андрей Алексеевич, НИУ ВШЭ

Особенности поиска инфоповодов в ювенильных медиа

Бертина Екатерина Александровна, ДВФУ (г. Владивосток)

Роль медиа в патриотическом воспитании детей и молодёжи

*Гупало Маргарита Олеговна, КИПУ имени Февзи Якубова
(г. Симферополь)*

Организация онлайн-работы ювенильных медиа на примере
РОО ТО «ЮНПРЕСС»

*Денисова Анастасия Александровна, КФУ имени В. И. Вер-
надского (г. Симферополь)*

Возможности проектной деятельности в обучении жур-
налистике

Зидлер Диана Евгеньевна, АлтГУ (г. Барнаул)

Организация работы по созданию мультимедийных проектов
в ювенильном СМИ на примере редакции газеты «САМИ»

Капустина Анна Максимовна, УрФУ (г. Екатеринбург)

Общее благо в ювенильных медиа (на материалах детско-
юношеской газеты «САМИ»)

Кленин Андрей Андреевич, МГУ

Телеуроки в период пандемии коронавирусной инфекции:
к разработке кодификатора анализа

Костюков Евгений Алексеевич, ИСИ

Медиацентры в образовательных учреждениях. Вопросы
медиакультуры и медиаобразования

Лесникова Полина Алексеевна, РАНХиГС

Радио и подкасты в ювенильной журналистике России:
актуальность, проблемы и способы их решения

Лещинский Павел Александрович, ЧелГУ (г. Челябинск)

Специфика образовательного медиатуризма в ювенильной
журналистике

Лобов Илья Вячеславович, КГУ (г. Кострома)

Изменения «медийного портрета» подростка в начале 20-х
годов XXI века

Перевозчиков Сергей Сергеевич, РГСУ

Сравнительный анализ отечественного детского телеви-
дения и региональных медиастудий

Рязанов Максим Игоревич, АлтГПУ (г. Барнаул)

Новые форматы медиа в ювенильной журналистике как
способ повышения интереса подростков к детско-юношеским
изданиям

Тюрина Дарья Олеговна, ПГНИУ (г. Пермь)

Блоги и социальные сети как инструмент ювенильных медиа

Яковлева Яна Николаевна, СВФУ (г. Якутск)

Медиаобразование в Республике Саха (Якутия): сеть медиа-
центров в средних общеобразовательных учреждениях

10.30–13.00

Онлайн

**Подсекция «СМИ в условиях информационной войны
и поиска новых путей общественного развития
России»**

*Модераторы: вед. н. с. Гладкова А. А.,
доц. Владимирова М. Б.*

Ариштович Влада Владимировна, филиал МГУ в Севастополе

К вопросу об эффективности экспертной оценки как метода прогнозирования в медиаотрасли

Бужин Владислав Валерьевич, Военный университет Минобороны РФ

Моделирование образа русского воина в медиадискурсе периода специальной военной операции

Горбань Полина Викторовна, СПбГУ

Пропаганда: эволюция и влияние на общественное мнение

Ермолаева Алена Дмитриевна, МГУ

СВО в зеркале испаноязычных СМИ

Кравченко Алина Олеговна, НГУ (г. Новосибирск)

Фандрайзинг изданий благотворительных фондов как инструмент конструирования социальных проблем

Леонтьева Екатерина Александровна, МГУ

Концептуализация термина «креативный капитал» в современных экономических исследованиях

Мовчан Александра Сергеевна, ДонНУ (г. Донецк)
Альтернативные медиа во время военных конфликтов и информационных войн

Тыркалова Варвара Вячеславовна, ИМПЭ им. А. С. Грибоедова
Ресурсы манипулирования средств массовой коммуникации

Тиевская Дарья Вячеславовна, ДонНУ (г. Донецк)
Ток-шоу как форма репрезентации социальных проблем на телевидении

Ткаченко Мария Руслановна, ДонНУ (г. Донецк)
Документальное кино и его роль в формировании системы ценностей человека в условиях информационной войны (на примере фильма РТД «Молодая Гвардия 2.0»)

Христенко Карина Михайловна, ДонНУ (г. Донецк)
Коллективная медиаагрессия западных СМИ: анализ диффамации Российской Федерации

Шлуинский Роман Владиславович, ИСИ
Освещение событий в условиях бана российского спорта в государственных СМИ

Якубовская Анна Романовна, ДонНУ (г. Донецк)
Деформация ментальности как основа для формирования нового информационного пространства Донбасса

12.00–15.30

Ауд. 215

**Подсекция «Литературный процесс и журналистика»,
группа «Литературно-художественная критика
и публицистика»**

Модератор: ст. н. с. Закрыжевская Е. А.

Бонохова Вероника Сергеевна, МГУ

Нарратив смерти в творчестве Е. Летова и его интерпретация в литературной критике

Горелова Ульяна Олеговна, МГУ

Решение темы страха в рассказах Эдгара По

Никитина София Евгеньевна, НИУ ВШЭ

Литературная репутация Н. С. Гумилева в журнале «Аполлон»: стратегия продвижения акмеизма в январе – марте 1913 года

Павлова Ирина Алексеевна, СКФУ (г. Ставрополь)

Александр Дюма в оценке журнала «Современник» за 1848 год

Поворова Мария Максимовна, МГУ

Применение журналистских жанров в современном российском сценическом искусстве (на примере постановок ТЕАТРА.DOC, «Современника», «Театра живого действия»)

Сорпова Александра Юрьевна, МГУ

Особенности художественного мистического пространства повести И. С. Тургенева «Клара Милич» («После смерти»)

Стовбур Мария Константиновна, НИУ ВШЭ
Стихотворение И. А. Бродского «А. А. Ахматовой» (1962 г.):
диалог с адресатом и газетный контекст

Уварова Вероника Сергеевна, МГУ
Композиционно-стилистические принципы построения стихотворений Геннадия Айги в оценке литературной критики

Храпова Дарья Михайловна, МГУ
Категория пространства в романе А. Иванова «Общага-на-крови»

Чуканова Ульяна Сергеевна, СПбГУ
Образ автора в публицистике Сергея Довлатова на примере газеты «Новый американец»

12.30–14.30

Ауд. 233

**Российско-китайский круглый стол
«Развитие новых форматов в медиа России и Китая»**

Модераторы: доц. Черевко Т. С., доц. Сидорова С. Ю.

Алёшина Маргарита Алексеевна, МГУ

Особенности политической персонализации в условиях выборов в России, Китае и США (по материалам ведущих интернет-СМИ)

Ван Сяньчжэ, МГУ

Влияние применения больших данных в социальных медиа на развитие новых медиаформатов в Китае (на примере сервиса Sina Weibo)

Ван Цзяюе, МГУ

TikTok-каналы китайских СМИ: специфика контента, принципы функционирования

Дэн Цзинюэ, МГУ

Контентные особенности китайской социальной платформы Bilibili

Ма Цзяхун, СПбГУ

Медиа как средства популяризации молодежной субкультуры в Китае

Симакова Ксения Максимовна, МГУ

Инструменты продвижения в музыкальных стриминговых сервисах Китая (на примере NetEase Cloud Music)

Фу Синь, МГУ

Китайская телевизионная трэвел-журналистика в эпоху новых медиа

Хамитова Зульфия Рамилевна, МГУ

Регулирование новых технологий развития медиапространства КНР

Чжао Лэй, МГУ

Политическое участие молодежи в условиях новых медиа (на примере социальных протестов в Гонконге 2019–2020 гг.)

13.00–15.30

Ауд. 103

**Подсекция «Массмедиа в России и мире»,
группа «Зарубежная журналистика»**

Модератор: ст. преп. Краснова Е. Б.

Абугалиева Юлия Андреевна, МГУ

Освещение деятельности малых политических партий в медиа США, Германии и России

Анфиногентова Анна Игоревна, МГУ

Коммуникационная стратегия Ж.-Л. Меланшона в президентской гонке в 2022 году: роль новых медиа

Ильенко Ева Павловна, МГУ

История становления и развития сатирической прессы в Испании

Ишкова Екатерина Александровна, Анискина Софья Алексеевна, Кострикова Александра Владимировна, МГУ

Гражданская война в Испании 1936–1939 в отражении СМИ Германии, Италии, Франции, Великобритании и СССР

Расулова Наталья Сергеевна, МГУ

Лидеры мнений в медиа и политике: пример К. Ферраньи

Селиверстова София Вадимовна, МГУ

Образ Лиз Трасс в британской прессе в 2022–2023 гг.

Скибина Ольга Андреевна, МГУ

Гражданские протесты в Республике Иран в освещении зарубежных СМИ (на примере The New York Times и Al Jazeera)

Тодоров Кирилл Тимофеевич, РГГУ

Роль новых медиа в политическом кризисе в Перу (2022–2023)

Хамутова Екатерина Игоревна, МГУ

Специфика освещения экологических проблем в американской прессе (на примере материалов The Washington Post и The New York Times о климатическом саммите COP27)

Черкашина Алина Максимовна, МГУ

Особенности освещения палестино-израильского конфликта в миротворческой журналистике (на примере материалов газеты The Sydney Morning Herald за август 2022 – февраль 2023 года)

Ширлина Валерия Олеговна, СПбГУ

Освещение этноконфессиональной проблематики в медиа Косово и Метохии

16.00–17.30

Ауд. 103

**Подсекция «Социология, экономика и право СМИ»,
группа «Право СМИ»**

Модератор: ст. пр. Крюкова Е. С.

Волкова Александра Евгеньевна, МГУ
Рейтинг в контексте авторского права

Волкова Ксения Олеговна, МГУ
О специфике регулирования сетевых медиакоммуникаций

Вторушина Таисия Сергеевна, МГУ
К дискуссии о новых тенденциях медиарегулирования

Гурцеев Марат Эльбрусович, МГУ
Правовые проблемы применения технологии искусственного интеллекта в журналистике

Пичугина Александра Михайловна, МГУ
Проблематика регистрации интернет-СМИ в России

12 АПРЕЛЯ (среда)

11.00–13.00

Ауд. 103

Подсекция «Реклама и связи с общественностью»

*Модераторы: ст. преп. Муронец О. В.,
мл. науч. сотр. Простякова В. А.*

Андросов Андрей Витальевич, МГУ

Особенности работы с целевой аудиторией пациентов в рамках коммуникационных кампаний в сфере фармакологии

Балашова Кристина Алексеевна, СПбГУ

Вирусная реклама и брендинг (на примере рекламы компании Volvo Trucks с Жан-Клодом Ван Даммом)

Воробьева Дарья Алексеевна, МГУ

Медиакоммуникация государства с молодежью в социальных медиа: особенности стратегий (на примере аккаунтов Росмолодежи, Минобрнауки, Минтруда, Минкультуры и Минспорта в ВКонтакте и Telegram)

Горбунова Вероника Денисовна, МГУ

Особенности видеорекламы на стриминговых площадках (на примере Twitch)

Загорская Анастасия Салимовна, МГУ

Отслеживание эффективности коммуникаций в рекламных кампаниях с помощью digital-инструментов

Коршунова Мария Александровна, Швеньк Виолетта Владиславовна, СПбГУ

Портрет «идеального приложения» для прослушивания музыки

Любченко Надежда Васильевна, МГУ

Коммуникационные стратегии информационного сопровождения социокультурных проектов

Протасова Мария Игоревна, МГУ

Маркетинговые коммуникации в сфере образования (на примере Skillbox)

Романова Ирина Сергеевна, МГУ

Роль украшений в медиаобразе политического деятеля (на примере онлайн-издания Forbes за 2020–2022 годы)

Сидорова Юлия Алексеевна, НГУ

Стратегии видеомаркетинга в продвижении бренда вуза на YouTube

Страхов Дмитрий Андреевич, УлГТУ (г. Ульяновск)

Продвижение услуг среди населения в информационно-библиотечной сфере

Харьянова Диана Владимировна, Шкиркова Дарья Алексеевна, СибГУ им. М. Ф. Решетнева (г. Красноярск)

Специфика продвижения кафе Каппам Chicken в Интернете

Юденко Софья Андреевна, СПбГУ

Фоносемантика в нейминге шоколада

Юй Сяо, МГУ

Место связей с общественностью в имиджевой коммуникации страны

12.00–14.00

Ауд. 109а

**Подсекция «Массмедиа в России и мире»,
группа «Радиовещание»**

Модератор: доц. Болотова Е. А.

Баранова Анастасия Сергеевна, филиал МГУ в г. Севастополе

Радиостанция «Орфей» в условиях цифровизации: подкастинг и социальные сети

Девятова Мария Сергеевна, ВГТУ (г. Воронеж)

Особенности формирования нового дискурса в русских медиа (на примере подкастов)

Долганова София Александровна, МГУ

Московские радиостанции в цифровых медиа сегодня: особенности визуализации контента

Заруба Вероника Владимировна, филиал МГУ в г. Севастополе

Стратегия медиапродвижения радиостанции «Автордио» в Интернете

Митрофанова Ирина Александровна, МГУ

Радиопередачи и подкасты о русском языке в современной аудиосреде

Плуталова Елена Олеговна, МГУ

Проблемы продвижения подкастов в России в период турбулентности

Попова Ксения Александровна, МГУ

Принципы формирования материалов для новостных подкастов традиционных медиа

Тутубалина Юлия Николаевна, СПбГУ

Подкастинг как новый способ вещания на разную аудиторию (по материалам авторского подкаста «PROЭтикет»)

Титаренко Илья Денисович, СПбГУ

Ужастик как жанр современного медиадискурса

13.00–14.30

Ауд. 103

**Подсекция «Стилистика языка СМИ»
(группа 1)**

*Модераторы: проф. Анненкова И. В.,
преп. Груздева М. М.*

Ван Цзясюань, СПбГУ

Речевая репрезентация социальных действий в медиатекстах международного информирования (на материале китайских и российских публикаций о США)

Гончарова Софья Александровна, МГУ

Феминитивы в русском языке: полемика о нормах употребления в материалах СМИ

Гусева Полина Андреевна, МГУ

Универбация в журналистике: семантическое сжатие как выразительность языка

Лебединская Екатерина Юрьевна, СПбГУ

Ироничное возражение как репрезентация гносеологической неопределенности в паратексте научно-популярного медиатекста

Легостаева Евгения Андреевна, СПбГУ

Особенности мотивации оценки в тексте кинокритики

Сарыева Севилья Артуровна, МГУ

Неологизмы в заголовочных комплексах текстов СМИ

Служаева Дарья Александровна, МГУ

Диалогичность мема как интернет-жанра

Толчина Мария Сергеевна, МГУ

Средства эмоционального воздействия как инструмент снижения элементов научного стиля в медиаречи научно-популярных Telegram-каналов (на материале Black Science)

Шальнева Полина Евгеньевна, МГУ

Языковые приемы для привлечения аудитории в текстах научно-популярных СМИ (на примере текстов Г. Тарасевича, главного редактора журнала «Кот Шредингера»)

Шкапина Майя Аркадьевна, МГУ

Использование буквы «ё» в современном медийном пространстве (на примере российских журналов)

15.00–17.00

Ауд. 103

**Подсекция «Стилистика языка СМИ»
(группа 2)**

*Модераторы: проф. Анненкова И. В.,
преп. Груздева М. М.*

*Гольдин Никита Максимович, Военный университет Мин-
обороны РФ*

Речевое манипулирование в новых медиа Запада (на
примере текстов «Вашингтон Пост» о специальной военной
операции)

Дей Захар Дмитриевич, МГУ

«Новая фразеология» в медиадискурсе

Легкодох Элина Александровна, НИУ БелГУ (г. Белгород)

Трансформация стилистики текстов Евгения Примакова:
от журналиста-международника до главы Россотрудни-
чества

Махно Никита Андреевич, МГУ

Казачья культура и быт сквозь призму диалектизмов
М. А. Шолохова

Паргунькин Александр Викторович, МГУ

Прием паузирования в современной медиасреде

*Полосина Анастасия Игоревна, Рудич Варвара Алек-
сандровна, СПбГУ*

Семантический феномен Z и V как символов текущего
момента

Симонова-Зеленкова Елена Александровна, МГУ
Музыкальные метафоры в текстах СМИ

Фирсова Екатерина Александровна, МГУ
Лексический портрет современного СМИ

Францева Татьяна Мирзакуловна, Казахстанский филиал МГУ

О некоторых языковых особенностях современной политической повестки (на примере популярных российских Telegram-каналов)

Хмелевская Анжелика Александровна, СПбГУ

Функциональные особенности музыкальной терминологии на примере ежемесячного издания «Русская музыкальная газета»

12.15–14.00

Ауд. 222

Подсекция «Редактирование медиатекстов»

Модератор: доц. Сидорова С. Ю.

Бобошко Елизавета Павловна, МГУ

Редакционные параметры сетевого медиа о винтаже

Левушкина Екатерина Юрьевна, СПбГУПТД

Стилистические и лексические особенности публикаций о деятельности предприятий нефтегазохимической отрасли в социальных сетях (на примере ПАО «СИБУР Холдинг»)

Мухарметова Алина Рамильевна, МГУ

Работа с фактическим материалом пиар-текстов (на примере пресс-службы ГБУ «Автомобильные дороги»)

Стояновска Милана Васеевна, МГУ

О проблемах редактирования медиатекстов гендерной тематики

Суровьева Анна Владимировна, ВятГУ (г. Киров)

Распространение фейковых новостей в группах социальных медиа

Устинова Кристина Евгеньевна, МГУ

Терминологическая адаптация текстов по цифровому маркетингу: редакторский аспект

Чеберин Илья Сергеевич, МГУ

Калининград как мифогеографический проект: особенности контента

12.15–14.00

Ауд. 333

**Подсекция «Массмедиа в России и мире»,
группа «Новые медиа»**

Модератор: ст. н. с. Трищенко Н. Д.

Адамова Ада Алексеевна, МГИМО

Применение технологии искусственного интеллекта в российских средствах массовой информации

*Бабакина София Дмитриевна, КФУ имени В. И. Вернадского
(г. Симферополь)*

Образ женщины-интервьюера как социально-культурный феномен

Бочкарева Лилия Алексеевна, НГУ

Медиаобраз заключенного в видеоматериалах российских YouTube-каналов

Волосач Яна Витальевна, БГУ (г. Минск, Беларусь)

Повестка дня «цифровой молодежи» Беларуси в социальных медиа

Козловская Екатерина Владимировна, НГУ (г. Новосибирск)

Актуальные медиаканалы современных российских планетариев

Коршунова Дарья Алексеевна, НИУ ВШЭ

Использование технологий на основе искусственного интеллекта в процессе создания медиаконтента

Михайловская Валерия Андреевна, МГУ

Специфика политического контента в социальной сети «ТикТок» на примере аккаунтов российских политиков

Плаксина Ярослава Ильинична, МГУ

Освещение сексуального насилия в современных российских онлайн-СМИ

Тыбинь Анна Алексеевна, МГУ

Трансформация композиции новости в Telegram

Шаравина Елизавета Сергеевна, СФУ (г. Красноярск)

Журналистика соучастия: возможности мультимедийного сторителлинга при работе с фандрайзинговыми материалами

14.00–16.00

Онлайн

**Подсекция «Литературный процесс и журналистика»,
группа «История зарубежной журналистики
и литературы»**

Модератор: проф. Корнилова Е. Н.

Бульчук Мария Николаевна, МГУ

Творчество английских поэтов «Озерной школы» в критике журнала «Эдинбургское обозрение»

Веселкин Кирилл Максимович, МГУ

Поэтика границы и предела в романе Дэвида Фостера Уоллеса «Бесконечная шутка»

Продина Дарья Сергеевна, МГУ

Жанро-стилевая многослойность романа Вальтера Скотта «Антикварий»

Салошина Мария Борисовна, МГУ

Проблема ответственности художника перед обществом и немецкий национальный характер в публицистике Томаса Манна

Турецков Данила Владимирович, МГУ

Проблема утопии и роль медиа в позднем творчестве О. Хаксли

Чадаева Варвара Сергеевна, МГУ

Архетип цыганки Кармен в литературе, музыке и театре

14.30–17.00

Онлайн

**Подсекция СПбГУ
«Коммуникация о здоровье»**

*Модераторы: ст. преп. Марченко А. Н. (СПбГУ),
н. с. Кажберова В. В. (МГУ)*

Антонова Анастасия Олеговна, МГУ

Отражение вопросов психического здоровья в современном медиапространстве в восприятии миллениалов

Беленкова Екатерина Алексеевна, СФУ (г. Красноярск)

Фреймирование табуированных тем о ментальных расстройствах в российских национальных и локальных медиа

Василенко Ольга Олеговна, СПбГУ

Визуальный ряд в журнале «Здоровье» 1960-х годов

Дыдыкина Екатерина Юрьевна, АлтГУ (г. Барнаул)

Медиаобраз семьи с детьми, имеющими ментальные нарушения, в региональных СМИ

Ершова Татьяна Максимовна, НГУ (г. Новосибирск)

Риторические приёмы антивакцинаторов в современных российских ток-шоу

Здвижко Мария Александровна, СКФУ (г. Ставрополь)

Интернет-СМИ «Блокнот Ставрополь» как источник информации о социальном самочувствии населения по критерию «состояние здоровья» в период пандемии COVID-19

Киселева Анна Юрьевна, Первый МГМУ имени И. М. Сеченова

Особенности освещения медицинской проблематики для неспециализированной аудитории интернет-СМИ на примере генетики

Марущенко Анастасия Андреевна, ДонНУ (г. Донецк)

Медицина на телеэкране: позитивные и негативные аспекты передач о здоровье

Син Лу, СПбГУ

Стратегия оптимизации коммуникации коротких видео о здоровье в современном Китае (на материалах платформы Tik Tok)

Федина Анна Павловна, МГУ

Социальные факторы развития расстройства пищевого поведения

Фурсова Анастасия Александровна, МГУ

Выбор лексики для создания образа людей с ментальными расстройствами в российских интернет-СМИ

Чижик Анна Владимировна, Егоров Мичил Прокопьевич, ИТМО (Санкт-Петербург)

Формирование у общества готовности к концепции превентивной медицины: использование интерпретируемых моделей машинного обучения в специализированных диалоговых агентах

15.00–17.00

Ауд. 226

**Подсекция «Массмедиа в России и мире»,
группа «Телевидение»**

*Модераторы: доц. Перипечина Г. В.,
ст. преп. Лобашов Р. А.*

Жукова Элеонора Олеговна, ТГУ (г. Томск)

Проекты о культуре и искусстве в цифровой среде (на материалах платформы YouTube)

Лалук Екатерина Вячеславовна, МГУ

Соотношение акторов в телевизионных новостях Чешской Республики в 1989–2021 гг.

Ложников Артем Вячеславович, ТГУ (г. Томск)

Элементы визуального оформления в новостных программах и рубриках телекомпаний Сибири

Могилевская Василиса Сергеевна, СПбГУ

Нелинейный программинг на линейном телевидении (на примере сервиса «Кинозалы» оператора цифровой среды «Триколор»)

Муштатова Ирина Алексеевна, МГУ

Компилятивный метод экранного осмысления реальности: теоретическое обоснование и опыт советского кино

Сидорина Екатерина Юрьевна, НГУ (г. Новосибирск)

Образ российской провинции на YouTube-каналах «Редакция» и «varlamov»

Филимонова Екатерина Владимировна, НГУ (г. Новосибирск)

Селекция спикеров в освещении выборов в Госдуму РФ VIII созыва на современном российском телевидении

Хомич Даниил Алексеевич, МГУ

Особенности производства современного спортивного видеоконтента (на примере «Медиалиги»)

Цезарев Антон Игоревич, МГУ

Функциональное своеобразие религиозного телевидения

Юань Е, МГУ

Музыкальные реалити-шоу в Китае и в России: франшиза и аутентичный формат

Ягафарова Камила Ильдусовна, МГУ

Неизвестная Италия для итальянцев: трэвел-программы на телеканале Rai 1

16.00–18.00

Ауд. 109а

Подсекция «Социология, экономика и право СМИ»

Модераторы: доц. Аникина М. Е., доц. Макеенко М. И.

Акчурина Злата Романовна, МГУ

Проблема трудоустройства среди студентов факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова

Копылова Елизавета Дмитриевна, Загорская Яна Владиславовна, МГУ

Анализ пользовательского поведения аудитории СМИ в социальных медиа (на примере Telegram-канала радиостанции «Коммерсантъ FM»)

Массан Виктория Викторовна, МГУ

Контентные предпочтения пользователей социальных сетей (на примере «ВКонтакте»)

Морозова Ангелина Антоновна, МГУ

Особенности аргументации в текстах сетевой политической коммуникации

Мусина Диана Юрьевна, СПбГУ

Популяризация финансовой грамотности и соответствующих СМИ среди широкой аудитории

Соломатина Елизавета Алексеевна, МГУ

Освещение половых преступлений в социальных интернет-изданиях

Шао Куйцун, МГУ

Социальные последствия использования платформы TikTok: опыт изучения иностранных студентов в России

Шейкина Анастасия Дмитриевна, МГУ

Социологические данные по теме российско-украинского конфликта в отечественных СМИ: результаты анализа

16.40–18.00

Ауд. 103

Подсекция «Современная зарубежная медиаречь»

Модератор: доц. Костанян З. В.

Барышева Ангелина Алексеевна, НовГУ (г. Великий Новгород)
Характер имплицитных оценок в медиатекстах о культуре

Глаголева Екатерина Дмитриевна, МГУ
Лингвостилистический анализ статей Стюарта Кларка по материалам журнала “New Scientist”

Ионова Ангелина Владимировна, СПбГУ
Семантика терминов “black” и “white” в афроамериканском медийном дискурсе

Кунова Светлана Сергеевна, МГИМО
Нарратив как способ конструирования социальных проблем в публикациях «Бюро журналистских расследований Великобритании» в 2021–2022 гг.

Михина Екатерина Михайловна, МГУ
Настоящее время повествования как стилистическая особенность Generation Kill Эвана Райта

13 АПРЕЛЯ (четверг)

10.00–12.00

Онлайн

Подсекция БГУ «Современный медиаменеджмент»

*Модератор: преп. Корниевская Е. Д.,
секретарь: маг. Грамак В. П.*

Васюнова Анастасия Андреевна, Кукшинова Екатерина Дмитриевна, НовГУ (г. Великий Новгород)

Бизнес-модели в условиях санкционных ограничений (на примере российских медиа)

Гурова Юлия Александровна, БГПУ (г. Минск, Беларусь)

Будущее журналистики в условиях существования искусственного интеллекта

Жэнь И, БГУ (г. Минск, Беларусь)

Метавселенная и развитие короткого видео в китайских медиа

Журавлёв Никита Алексеевич, МГУ

Заимствования как инструмент стимулирования потребления: подход медиаменеджмента

Корниевская Екатерина Дмитриевна, БГУ (г. Минск, Беларусь)

Активное влияние медиамаркетинга на СМИ

Мажоров Дмитрий Константинович, МГУ

Технологии искусственного интеллекта как драйвер в современном медиабизнесе

Солдатова Аполлинария Михайловна, МГУ

Актуальная архитектура аудиовизуальных медиа на французском медиарынке

Швыков Дмитрий Олегович, МГУ

Альтернативное телевизионное программирование спортивного канала: российский и американский опыт в условиях пандемии

12.00–14.00

Онлайн

**Подсекция «Массмедиа в России и мире»,
группа «Цифровая периодика-1»**

Модератор: преп. Королева М. Н.

Белоусов Кирилл Игоревич, ЕГУ им. И. А. Бунина (г. Елец)
«Липецкая спортивная газета»: накопление медиа-образовательного потенциала

Верховинская Алина Замировна, НГУ (г. Новосибирск)
Проблемы семьи в российских общественно-политических газетах

Замелова Юлия Викторовна, СПбГУ
Трансформация специализированного спортивного журнала о футболе: содержательно-тематический аспект

Михайлина Татьяна Вадимовна, НГУ (г. Новосибирск)
Репрезентация истории Германии 1945–1990 гг. в журнале «Дилетант»

Орех Мария Владимировна, ВГУ (г. Воронеж)
Типология источников информации в региональном деловом издании (на примере «Коммерсантъ» в Черноземье)

Пиденко Кристина Анатольевна, ТГУ им. Г.Р. Державина (г. Тамбов)
Феномен лайфлоггинга в современной коммуникации

Прусакова Ольга Павловна, СПбГУ
Типология специализированной прессы: подходы исследователей

Рафикова Раиля Эрнестовна, УдГУ (г. Ижевск)

Способы сохранения и привлечения читательской аудитории (на примере газеты «Янарыш»)

Селезнева Софья Руслановна, ВГУ (г. Воронеж)

Тематическое интервью в молодежном СМИ как профориентационный инструмент (на примере онлайн-журнала «ЕЖ»)

Слободчикова Екатерина Владимировна, ВятГУ (г. Киров)

Жанрово-стилевая специфика провинциальных медиа

Хлевнюк Алёна Игоревна, ВГУ (г. Воронеж)

Типологическое доминирование героев интервью в сетевом издании «АиФ – Воронеж»

Шляпина Ангелина Антоновна, ЮУрГУ (г. Челябинск)

Фактчекинг: опыт исследования и применения в России

12.00–14.00

Ауд. Т2

**Подсекция «Литературный процесс и журналистика»,
группа «История русской журналистики и литературы»**

Модератор: доц. Прохорова И. Е.

Ананьев Иван Сергеевич, МГУ

Классики-атеисты на страницах журнала «Безбожник»
(1925–1941)

Вартанян Елизавета Виленовна, МГУ

Ислам в системе воззрений Н. В. Гоголя (литература и
публицистика)

Ершова Алиса Александровна, МГУ

Австрийская революция 1848–1849 годов на страницах
российской печати

Ефремова Ксения Сергеевна, МГУ

«Записки врача» М. А. Булгакова и «Записки юного врача»
В. В. Вересаева»: публицистическое и художественное

Кавтарадзе Анна Александровна, МГУ

Тема Кавказской войны в «женской» литературе 1840-х гг.:
«Проделки на Кавказе» Е. П. Лачиновой

Коробова Александра Константиновна, МГУ

В. Л. Пушкин и «Вестник Европы» 1803–1804 гг.: сюжет о
Мерсье

Лебешева Анастасия Михайловна, МИТХТ

Освещение «дела Дрейфуса» на страницах журнала
«Вестник Европы»

Мартынова Дарья Владимировна, МГУ

Стихотворение А. А. Ахматовой «Памяти М. А. Булгакова».
Опыт комментария: от газетной статьи к собранию сочинений

Новичкова Елена Алексеевна, МГУ

А. С. Пушкин и проблема нравственной и духовной природы
женщин в литературе и журналистике 1820-30-х годов

Степанова Виктория Андреевна, СПбГУ

Возникновение первых курортных изданий в России их
влияние на формирование образа курортного города

Хохлова Ольга Сергеевна, СПбГУ

Диалогичность в карикатурах Н. А. Степанова и Оноре Домье
в эпоху Крымской войны

Шишкина Александра Анатольевна, СПбГУ

Визуализация образа В. Д. Набокова в русской журналистике
начала XX века

14.30–16.30

Ауд. Т2

Подсекция «Визуальная коммуникация»

Модератор: преп. Анисимов И. В.

Андреева Мария Олеговна, МГУ

Музейная экспозиция как часть медийного пространства в современном мире

Васильева Екатерина Максимовна, МГУ

Особенности формата коротких видео в продающем контенте фотографов

Дудикова Ирина Евгеньевна, МГУ

Каноны изображения материнства в академической живописи и фотодокументалистике начала XXI века

Журавлёва Валентина Юрьевна, МГУ

Специфика использования фотографических материалов в газетах в XXI веке на примере издания «Коммерсантъ»

Иевлева Виктория Андреевна, МГУ

Специфика работы фотожурналиста в редакциях федеральных СМИ России в XXI веке

Казакова Полина Станиславовна, МГУ

«Наивные» рисунки как тенденция в иллюстрировании современных лайфстайл-изданий (на примере журнала Seasons of life)

Кильгишова Анна Андреевна, СПбГУ

Взаимосвязь визуального оформления и уровня востребованности новостных постов «Лентача»

Паршин Егор Анатольевич, МГУ
Документальная фотография: границы понятия

Прокофьев Даниил Андреевич, НИУ ВШЭ
Фотоманипуляция как нарушение профессиональной этики

Сидорова Анастасия Максимовна, МГУ
Фотография как исторический источник (к постановке проблемы)

Стародубцева Ася Викторовна, СПбГУ
Особенности комикс-культур Запада и Востока

Усманова Алия Альбертовна, СПбГУ
Особенности визуализации научно-популярных текстов детского журнала «Еж»

Хлебников Никита Сергеевич, СПбГУ
Фотография как средство визуализации новостного контента о чрезвычайных ситуациях в российских интернет-СМИ

Фетисов Никита Сергеевич, МГУ
Моушн-дизайн как инструмент продвижения телеканала в социальных сетях (на примере телеканала ТВ-3)

Яо Юань, СПбГУ
Визуальные характеристики китайской пикториальной фотографии в журнале «Китайская фотография»

14.00–16.00

Ауд. 309

**Подсекция «Литературный процесс и журналистика»,
группа «История отечественных СМИ»**

Модератор: доц. Говряков И. Ю.

Буланкина Анна Александровна, КемГУ (г. Кемерово)
Киножурналистика в ранней советской периодике

Васильева Дарья Николаевна, НовГУ (г. Великий Новгород)
Официальные газеты Новгородской губернии «Красная искра» и «Звезда»: сравнительный анализ

Гладкова Софья Олеговна, МГУ
Визуальная пропаганда здорового образа жизни в СССР
1970–1980 годов

Киселева Дарья Константиновна, МГУ
Образ советского человека периода перестройки на обложках журнала «Огонек»

Козлова Мария Максимовна, НГУ (г. Новосибирск)
X годовщина Октябрьской революции в советском журнале
«Тридцать дней»

Соколов Сергей Романович, МГУ
Советская карикатура на фашистов 20–30-х годов XX века
(на примере журнала «Крокодил»)

Тарасенко Анастасия Викторовна, ТГУ (г. Томск)
Реклама как источник информации о торговой жизни в
Томске

Щербина София Андреевна, МГУ

Реклама в отечественных изданиях о спорте в период НЭПа
(на примере «Известий спорта» и «Красного спорта»)

Юдин Владислав Тимурович, СПбГУ

Русская культура в эмигрантском журнале «Рубеж» (1926–
1945 гг.)

Ячменникова Полина Викторовна, МГУ

Влияние материалов советской периодики на отказ от
генерального плана развития столицы «Новая Москва»

14.00–16.00

Онлайн

**Подсекция «Современная массовая культура
в медиакоммуникационных
и культурологических исследованиях»**

Модератор: пр. Конкина К. М.

Арутюнян Элина Гегамовна, СПбГУ

Формирование концепта «отмена культуры» в новых медиа

Бесенкис Юлия Давидовна, МГУ

Архетип «близнецов» в современной массовой культуре

Ботусова Екатерина Ивановна, МГУ

Проявление концепта «токсичной маскулинности» в образе древнегреческого героя (на примере мифов об Ахилле)

Галицына Алиса Кирилловна, МГУ

Генерация цветowych трендов в современной модной индустрии в 2023 году (на примере компании Pantone)

Галухина Алина Дмитриевна, МГУ

Поэтическое переложение образов всадников апокалипсиса в творчестве М. И. Цветаевой: опыт компаративного анализа

Ефимова Мария Олеговна, МГУ

Влияние культуры отмены на современную модную индустрию

Медведева Александра Николаевна, МГУ

Феномен серийности в комиксах «Майор Гром»

Панова Мария Ивановна, МГУ

Осмысление исторических событий XX века в искусстве художников Китая, Японии и Южной Кореи

Пустовалова Марьяна Романовна, НГУ (г. Новосибирск)

Специфика публичного осуждения и «культуры отмены» в современных интернет-СМИ

Сарычева Варвара Владимировна, МГУ

Иосиф Бродский как культовая фигура в массовой культуре

Трутнева Ярослава Вячеславовна, МГУ

Соотношение темы и времени в философии Н. А. Бердяева и лирике И. А. Бродского

Фесенко Анастасия Александровна, ДонНУ (г. Донецк)

О роли и влиянии Н. В. Гоголя на журналистский процесс России XIX века

Чечушкова Марина Дмитриевна, МГУ

Становление и развитие журнала «Музыкальная жизнь»

Штифанова Полина Владимировна, МГУ

Думер в российских медиа как пример фантомной группы

15.30–17.30

Онлайн

**Подсекция «Цифровые технологии
в современной медиакommunikации»**

Модератор: доц. Фольц А. О.

Бойко Ольга Алексеевна, МГУ

Эмодзи как инструмент медиакommunikации в интернет-сообществах

Кузнецова Виктория Алексеевна, УдмГУ (г. Ижевск)

Мультимедийность в современной спортивной журналистике (на примере хоккейных трансляций)

Магера Анна Александровна, МГУ

Сообщество ППП факультета журналистики во «ВКонтакте»: аудитория и статистика

Мальцева Софья Ильинична, СПбГУ

Мультиплатформенность дистрибуции гастрономического дискурса в социальных сетях

Новикова Валентина Сергеевна, ДонНУ (г. Донецк)

Тенденциозность современных трендов SMM-продвижения организаций в социальной сети «ВКонтакте»

Павлов Дмитрий Николаевич, ИМПЭ им. А. С. Грибоедова

Принципы анализа медиаконтента (на примере мотивирующего контента YouTube)

Семенова Любовь Руслановна, МГУ

Приложения как новые способы монетизации российского видеоконтента

Сердотецкий Федор Андреевич, МГУ

Журналистский гипермедиажанр как феномен потокового вещания в интернете

Татаринцева Ангелина Сергеевна, ВГУ (г. Воронеж)

Telegram-каналы как формат трансляции медиаконтента

14 АПРЕЛЯ (пятница)

10.00–12.00

Онлайн

**Подсекция «Стратегическая коммуникация»
(на англ. яз.)**

Модератор: проф. Шилина М. Г.

Бабына Дарьяна Александровна, МГУ

VR in destination marketing as strategic communication: criteria for the effectiveness

Cele Zamaswazi, DUT (KwaZulu-Natal, South Africa)

Popularization of the “National register of bone marrow donors named after Vasya Perevoshchikova” PR tools

Чэнь Сяотин, РУДН

Gender marketing strategies for Women’s Day on social media in China

Kumari Suman, JMI (New Delhi, India)

BRICS in emerging world order

Qing Shi, Cambridge (England, UK)

The hidden agenda of ‘corporate compliance’: Anglo-American companies in the imperial order (1600-1950)

Роголева Юлия Александровна, МГУ

Destination marketing in strategic communication: attention distribution in VR 360° video projects

Тянь Кайгэ, МГУ

Advertising media communication in corporate social projects in China in the context of the SARS-Covid-19 pandemic

Zarifian Mohsen, РУДН

Political cartoons in strategic communication

Ян Юэин, СПбГУ

China's generation Z consumer psychology reacts to advertising style

12.00–14.00

Онлайн

**Подсекция «Стратегическая коммуникация в России»
(на англ. яз.)**

Модератор: проф. Шилина М. Г.

Аникина Александра Сергеевна, СПбГЭУ

Transforming the types of content of the social network for the youth target audience in “new reality” (using the example of the group of internships for students “ANCOR Start”)

Абилов Мухаммаджон Равшан угли, НИУ ВШЭ

The perception of CIS countries by the Russian community in the context of geopolitical crisis: Fombrun-RI Country Reputation Index as a tool for reputational research

Бомбин Андрей Юрьевич, СПбГЭУ

Business clustering as a synergy factor of brand sustainability

Васильева Полина Юрьевна, СПбГУ

Features of communication strategies in creative industries during the pandemic. The adaptation phenomenon

Пинчук Светлана Владиславовна, РЭУ им. Г. В. Плеханова

Features of international PR-support of state organizations

Толбатова Дарья Сергеевна, МГУ

Impact of media globalization on cultural life on examples of talent TV shows

Удальцова Анастасия Романова, СПбГУ

Speech etiquette elements imitation as a psycholinguistic tool to influence the mass audience

Черепанова Наталия Олеговна, РЭУ им. Г. В. Плеханова
Segmentation of social media content consumers under the
“new normal”: reverse typology

Шевченко Вероника Вячеславовна, РЭУ им. Г. В. Плеханова
The mobile app as an approach to engage the younger genera-
tion in the research field (using the VERUM startup example)

Шилина Мария Геннадьевна, Сколтех
The metaverse and the media: navigating a new landscape of
communication and creativity

*Шестернин Максим Дмитриевич, СибГУ им. М. Ф. Решет-
нева (г. Красноярск)*
Problems of classical music promotion

11.00–13.00

Ауд. 103

**Подсекция «Массмедиа в России и мире»,
группа «Цифровая периодика-2»**

Модератор: преп. Королева М. Н.

Акиншина Татьяна Юрьевна, МГУ

Правила работы журналиста с информацией и источниками в условиях вооруженного конфликта

Барулина Ксения Викторовна, МГУ

Сторителлинг в российской и испанской трэвел-журналистике: сравнительный анализ

Бодяшкин Алексей Олегович, МГУ

Отражение идеологии левого толка в португальской газете «Аванте!»: стратегии и метафоры (на примере публикаций рубрики «Мнение» за 2017–2021 гг.)

Козлова Алёна Алексеевна, МГУ

Формирование имиджа российской энергетической компании с помощью бренд-медиа (на примере газеты «Страна Росатом»)

Кондрушина Олеся Эдуардовна, МГУ

Контентное своеобразие медиа, признанных в России иностранными агентами

Купка Илья Павлович, Военный университет Минобороны РФ

Влияние распространения технологии deepfake на доверие аудитории к журналистскому контенту

Ларина Анастасия Александровна, МГУ
Информационная безопасность для журналистов-расследователей

Липкина Анастасия Владимировна, МГУ
Гендерные реалии западного мира в российских СМИ: динамика обращений к теме (март–декабрь 2022 г.)

Лукинова Анна Викторовна, МГУ
Медиаобраз Меган Маркл в текстах на сайте британского таблоида The Sun

Малюченко Дарья Олеговна, МГУ
Опыт типологизации сетевых просветительских медиа-проектов

Муравьева Мария Михайловна, МГИМО
Проблемное поле журналистики путешествий

Перевозникова Лисана Эдуардовна, РАНХиГС
Медиаобраз Китая в российских деловых СМИ

Перцхелия Мадина Валерьевна, МГУ
Образ современной женщины в гляцевых изданиях России (на примере диджитал-площадок The Voice, Grazia, «Новый очаг»)

Плешакова Марина Павловна, ИСИ
Современная проблематика научно-популярной журналистики на примере журнала TechInsider

Чихирева Дина Олеговна, МГУ
Образ Хвичи Кварацхелии в интернет-СМИ Республики Татарстан

15.00–17.00

Онлайн

**Подсекция «Цифровые сегменты
современной медиаиндустрии»**

Модератор: ст. преп. Лапин Д. А.

Архипов Павел Евгеньевич, УрФУ (г. Екатеринбург)
Видеоигровой журналист как профессия

Базоева Дзерасса Исламовна, МГУ
Изменение места музыкальных стриминговых сервисов в
российской медиасистеме в 2022 году

Бобина Елизавета Денисовна, ИСИ
Освещение темы российского футбола на примере сайта
Sports.ru

Бодакин Илья Александрович, МГУ
Особенности использования социальных сетей кибер-
спортивными организациями

Красюк Александр Александрович, МГУ
Развитие российского рынка онлайн-кинотеатров в усло-
виях ограничений 2022 года

Малушенко Виктория Антоновна, МГУ
Киберспорт как тема китайских дорам (на примере «Атакуя
твоё сердце» и «Влюбиться в твою улыбку»)

Панков Алексей Павлович, МГУ

Разработка, дистрибуция и продвижение игр на российском рынке в 2022–2023 годах (на примере Atomic Heart)

*Пашков Александр Дмитриевич, СОГУ им. К. Л. Хетагурова
(г. Владикавказ)*

Проблематика развития игровой журналистики в России

ДЛЯ ЗАМЕТОК

