

О Т Ч Ё Т

**о самообследовании деятельности
факультета журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова**

за 2018 год

**Москва
2019**

1. Образовательная деятельность

1.1. Реализуемые образовательные программы, содержание, качество подготовки обучающихся, ориентация на рынок труда и востребованность выпускников

Факультет журналистики является структурным подразделением Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

В 1947 г. на филологическом факультете Московского университета было создано отделение журналистики, преобразованное в 1952 г. в факультет журналистики. За эти годы было выпущено более двадцати восьми тысяч специалистов, которые работают сегодня в редакциях газет и журналов, в издательствах, на телевидении, радио, интернет-СМИ, в информационных и рекламных агентствах, службах по связям с общественностью в нашей стране и за рубежом. Кроме того, за это время факультет окончили более двух тысяч иностранных студентов из стран Европы, Азии и Африки.

В своей деятельности факультет журналистики руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г., № 273-ФЗ), «О Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» (от 10 ноября 2009 г., № 259-ФЗ), приказом Минобрнауки России «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (от 19 декабря 2013 г., № 1367), уставом Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова (принят Советом Ученых советов – Конференций МГУ 19 марта 2007 г. и утвержден постановлением Правительства Российской Федерации № 223 от 28 марта 2008 г.) и локальными актами, утвержденными в университете и на факультете.

Деканом факультета журналистики является доктор филологических наук, член-корреспондент РАО, профессор Елена Леонидовна Вартанова.

Президент факультета журналистики – доктор филологических наук, профессор Ясен Николаевич Засурский.

Реализуемые типы образовательных программ

Факультет журналистики ведет образовательную деятельность по двум стандартам: Государственному образовательному стандарту и Образовательному стандарту МГУ.

В соответствии с **Образовательным стандартом МГУ (ОС МГУ)** факультет журналистики с 2011/2012 учебного года перешел на двухуровневую систему подготовки кадров с высшим профессиональным образованием, предусматривающую подготовку бакалавра и магистра, а с 2014/2015 учебного года на трехуровневую систему подготовки – бакалавриат, магистратура, аспирантура (42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»).

Образовательные программы по направлению «Журналистика» основаны на современном представлении о роли средств массовой информации в обществе, миссии журналистики и журналиста, их особой социальной ответственности. Профессия журналиста в принятой концепции образования, отраженной в образовательных стандартах, характеризуется как социальная, профессионально-творческая, высокотехнологичная. В связи с потребностями данной профессиональной сферы деятельности круг компетенций журналиста связан с освоением широкого спектра гуманитарных, естественнонаучных и профессионально-журналистских дисциплин. Принципами университетского журналистского образования являются фундаментальность и системность; сочетание

базовой и вариативной подготовки; творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы медиаиндустрии, работодателей. В соответствии с этим цель ОПОП по направлению «Журналистика» заключается в подготовке широкообразованного, высококвалифицированного, социально ответственного журналиста, конкурентоспособного и востребованного на российском и международном рынке труда.

Образовательная программа аспирантуры по направлению «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» (направленность/профиль «Журналистика») заключается в подготовке научно-педагогических кадров высшей квалификации, способных на высоком профессиональном уровне заниматься научно-исследовательской работой в сфере журналистики, а также преподавательской деятельностью в образовательных организациях данного профиля.

Задачи образовательных программ связаны с подготовкой выпускника к следующим видам журналистской деятельности в медиасфере:

- авторская (создание собственных материалов для СМИ),
- организаторская (привлечение к сотрудничеству со средствами массовой информации общественности и разных слоев аудитории),
- редакторская (приведение предназначенных к публикации материалов в соответствие с требованиями, нормами, принятыми в СМИ),
- программирующая и проектирующая (участие в разработке и корректировке концепции органа информации, в планировании редакционной работы и анализе ее результатов в информационном маркетинге),
- производственно-технологическая (подготовка текстов к печати, выходу в эфир, работа с ретранслируемой информацией, участие в процессе выхода издания, программы).

Базовая основа высшего университетского образования и условия высокого качества основной образовательной программы – комплект нормативных документов, определяющих ее цели, содержание, методы, сроки реализации процесса обучения.

Общая продолжительность обучения по направлению «Журналистика» (бакалавриат) – 4 года (при очно-заочной форме обучения – 5 лет), для лиц с высшим образованием (по очно-заочной форме обучения) – 5 лет.

Общая продолжительность обучения по направлению «Журналистика» (магистратура) – 2 года.

Общая продолжительность обучения по направлению «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» (аспирантура) – 3 года.

Профессиональные образовательные программы факультета журналистики МГУ разработаны на основе Образовательного стандарта МГУ (ОС МГУ) с учетом Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО), утвержденных Минобрнауки России.

Бакалавриат

Учебный план «ИБ Журналистика» по направлению 42.03.02 «Журналистика» (квалификация «Бакалавр»), соответствующий Образовательному стандарту МГУ, утвержден Ректором Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова академиком В. А. Садовничим 23.05.2016 г.

Нормативный срок освоения основной образовательной программы – 4 года. Сроки освоения ОПОП ВО по очной форме обучения: ОПОП бакалавриата – 4 года.

В соответствии с ОС МГУ зачетная единица – унифицированная единица измерения трудоемкости основной образовательной программы; учитывает все виды деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом: аудиторную и самостоятельную работу,

стажировки, практики, текущую и промежуточную аттестацию и т.п.; одна зачетная единица соответствует примерно 36 академическим часам.

В учебном плане и в расписании присутствуют в полном объеме обязательные дисциплины базовой части. Имеются все рабочие программы дисциплин и программы практик.

В учебной программе каждой дисциплины четко сформулированы конечные результаты обучения. В необходимом объеме присутствуют дисциплины по выбору обучающегося.

Общая трудоемкость ОПОП ВО по ОС МГУ – 240 зачетных единиц.

Трудоемкость основной профессиональной образовательной программы по очной форме обучения в ОС МГУ за один учебный год составляет 60 зачетных единиц.

На факультете журналистики трудоемкость ОПОП за один учебный год составляет 60 зачетных единиц.

Трудоемкость дисциплин базовой части составляет 148 зачетных единиц.

Трудоемкость дисциплин вариативной части – 65 зачетных единиц.

Практики и НИР – 18 зачетных единиц.

Государственная итоговая аттестация – 9 зачетных единиц.

На I и II курсах обучения студенты в обязательном порядке осваивают базовую часть образовательной программы бакалавриата. Базовая часть образовательной программы, состоящая из дисциплин общенаучного и профессионального разделов, дает студенту гуманитарную подготовку широкого спектра и основную подготовку в области массмедиа. На III–IV курсах в рамках вариативной части образовательной программы бакалавриата студент вправе выбрать один отраслевой и один тематический модуль. Вариативная часть образовательной программы нацелена на углубленную подготовку в рамках избранных профилей.

Таким образом, структура и содержание учебного плана, сроки освоения Основной образовательной программы по журналистике соответствуют Образовательному стандарту МГУ.

Государственная итоговая аттестация на факультете журналистики МГУ предполагает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР) и сдачу междисциплинарного экзамена по направлению «Журналистика».

Магистратура

Учебные планы «ММ_Журналистика» и «ИМ_Журналистика» по направлению 42.04.02 «Журналистика» (квалификация «Магистр»), соответствующие Образовательному стандарту МГУ, утвержденные Ректором Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова академиком В. А. Садовничим 23.05.2016 г.

В учебных планах и в расписании присутствуют в полном объеме обязательные дисциплины базовой части. Имеются все рабочие программы дисциплин и программы практик. В учебной программе каждой дисциплины четко сформулированы конечные результаты обучения. В необходимом объеме присутствуют дисциплины по выбору обучающегося. Также в процессе обучения магистранты имеют возможность повысить свой профессиональный уровень на практике в СМИ (две профессиональные практики во втором и четвертом семестре).

Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы – 2 года. Сроки освоения ОПОП магистратуры – 2 года.

Общая трудоемкость ОПОП ВО по ОС МГУ – 120 зачетных единиц.

Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения в ОС МГУ за один учебный год составляет 60 зачетных единиц.

На факультете журналистики трудоемкость ОПОП за один учебный год составляет 60 зачетных единиц.

По учебному плану «ММ_Журналистика» трудоемкость дисциплин базовой части составляет 32 зачетные единицы, трудоемкость дисциплин вариативной части – 49 зачетных единиц.

Практики и НИР – 30 зачетных единиц.

Государственная итоговая аттестация – 9 зачетных единиц.

По учебному плану «ИМ_Журналистика» трудоемкость дисциплин базовой части составляет 30 зачетных единиц, трудоемкость дисциплин вариативной части – 51 зачетная единица.

Практики и НИР – 30 зачетных единиц.

Государственная итоговая аттестация – 9 зачетных единиц.

Государственная итоговая аттестация на факультете журналистики МГУ предполагает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы и сдачу междисциплинарного экзамена по магистерской программе.

В 2018 году на факультете журналистики велась подготовка по следующим магистерским программам, утвержденным Ученым Советом МГУ в 2015 году: «Теория и технологии современной журналистики», «Телевизионная журналистика», «Теория и экономика цифровых медиа», «Стратегические коммуникации», а также межфакультетская магистерская программа «Медиакоммуникации в международных отношениях». Последняя программа открыта в 2016 году и реализуется совместно с факультетом мировой политики МГУ имени М.В. Ломоносова.

Магистерская программа «Теория и технологии современной журналистики» готовит кадры для профессиональной и научно-исследовательской деятельности в различных сферах журналистики, включая преподавание медиадисциплин.

В программе учтены актуальные требования журналистики, обусловленные развитием современных технологий. Выпускник получает навыки подготовки контента для конвергентных редакций, знания в области контент-стратегий современных медиа, используемых производственных технологий, организационно-кадровой структуры редакций, управленческой деятельности, осваивает методы взаимодействия с экспертным сообществом и аудиторией. Программа дает представление об основах медиакритики, позволяет освоить социологические исследовательские методы, уделяет внимание изучению психологии журналистики. Полученные знания и умения позволяют выпускнику магистерской программы соответствовать всем требованиям современной медиаиндустрии и претендовать на успешное развитие профессиональной карьеры.

Магистерская программа «Телевизионная журналистика» ориентирована на подготовку профессионалов, способных выполнять необходимые функции в качестве шеф-редакторов и ведущих программ в телекомпаниях любого уровня, а также в сфере управления, производства и размещения контента на различных технологических платформах.

Программа предусматривает изучение теории и истории телевизионной журналистики, актуальной проблематики и тенденций развития отечественного и мирового телевидения в условиях конвергенции, цифровизации и глобализации информационного рынка; права, этики и деонтологии тележурналистики; психологии журналистского общения; основных принципов программирования; алгоритмов производства телепередач и документальных фильмов различных жанров и форматов; основ бизнес-планирования и экономики телевидения. Программа разработана в соответствии с требованиями индустрии современного телевидения и международных стандартов журналистского образования. Преподавание основано на сочетании академических форм и методик активного обучения с широким применением мультимедийных технологий.

Магистерская программа «Теория и экономика цифровых медиа» ориентирована на подготовку менеджеров для всех секторов российского медиарынка и типов медиапредприятий. Программа предусматривает изучение актуальных концепций медиаэкономики, тенденций развития цифровых медиаиндустрий, моделей рекламных

рынков, современной медиасоциологии, процесса медиапланирования, управления медиапредприятием. К преподаванию программы привлекаются практики медиарынка – эксперты по разным аспектам экономического функционирования медиа в условиях цифровой среды.

Освоение программы позволяет выпускнику рассматривать управление медиабизнесом на стратегическом уровне и вести научно-исследовательскую работу в данной сфере.

Магистерская программа «Стратегические коммуникации» ориентирована на подготовку профессионалов, владеющих необходимыми знаниями, навыками и умениями для выполнения функций в области стратегических коммуникаций в качестве руководителя департаментов маркетинговых коммуникаций и информационной политики организации, помощника руководителя по вопросам массовой и деловой коммуникации, информационного сопровождения деятельности организации и ее проектов коммерческих, государственных и общественных организаций. Выпускник получает знания в области бизнес-консалтинга (коммуникационное сопровождение российского или зарубежного бренда на рынке), политического консалтинга (избирательные технологии в различных социальных ситуациях), особенностей медиаотношений и может вести самостоятельную проектную, организационную и исследовательскую деятельность в коммуникационных агентствах, в корпоративных департаментах, в пресс-службах и информационных отделах, органах государственной власти и управления, а также в научных структурах.

Магистерская программа «Медиакоммуникации в международных отношениях» ориентирована на подготовку журналистов-международников, а также профессионалов, способных обеспечивать коммуникационную поддержку внешнеполитической деятельности государственных структур и представлять интересы своей страны на международной арене.

Освоение программы дает понимание сущности, специфики и функций современной международной журналистики, особенностей освещения актуальной повестки дня зарубежными медиа; позволяет овладеть методикой анализа современных международных событий и умением применять её в журналистской деятельности. Выпускник получает знания, необходимые для ориентации в основных тенденциях международных отношений и актуальных проблемах мировой политики, понимания специфики стратегических международных коммуникаций, позиционирования и продвижения субъектов международных отношений, для освоения методов и моделей взаимодействия с общественным мнением. Программа предусматривает лекции на английском языке. Большое внимание уделяется медиаисследованиям в области международной тематики и проблематики.

Аспирантура (уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Учебный план по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации информационно-библиотечное дело», соответствующий Образовательному стандарту МГУ, утвержден деканом факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова профессором Е. Л. Вартановой 07.09.2018 г.

В учебном плане и в расписании присутствуют в полном объеме обязательные дисциплины базовой части. Имеются все рабочие программы дисциплин и программы практик. В учебной программе каждой дисциплины четко сформулированы конечные результаты обучения. В необходимом объеме присутствуют дисциплины по выбору обучающегося. Целью этой образовательной программы является подготовка научно-педагогических кадров высшей квалификации, способных на высоком профессиональном уровне заниматься научно-исследовательской работой в сфере журналистики, а также преподавательской деятельностью в образовательных организациях данного профиля.

Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы: очная форма обучения – 3 года, заочная форма обучения – 4 года. Сроки

освоения ОПОП аспирантуры: очная форма обучения – 3 года, заочная форма обучения – 4 года.

Общая трудоемкость ОПОП ВО по ОС МГУ – 180 зачетных единиц, общая трудоемкость освоения ОПОП по учебному плану на факультете – 180 зачетных единиц.

Трудоемкость основной профессиональной образовательной программы по очной форме обучения в ОС МГУ за один учебный год составляет 60 зачетных единиц, по заочной форме обучения 45 зачетных единиц.

На факультете журналистики трудоемкость ОПОП за один учебный год составляет 60 зачетных единиц, по заочной форме обучения 45 зачетных единиц.

Трудоемкость дисциплин базовой части составляет 9 зачетных единиц, трудоемкость дисциплин вариативной части – 21 зачетная единица.

– Практика педагогическая – 12 зачетных единиц;

– Практика исследовательская – 12 зачетных единиц;

– Научные исследования – 117 зачетных единиц;

Государственная итоговая аттестация – 9 зачетных единиц.

Государственная итоговая аттестация на факультете журналистики МГУ проводится в виде сдачи государственного экзамена для подтверждения готовности аспиранта к преподавательской деятельности и защиты научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) для подтверждения готовности аспиранта к научно-исследовательской деятельности.

Бакалавриат для лиц с высшим образованием

Программа рассчитана на лиц, имеющих дипломы бакалавра или специалиста по различным направлениям, и позволяет осуществить подготовку бакалавров по направлению «Журналистика». Продолжительность обучения – 5 лет, форма обучения – очно-заочная.

Программы дополнительного профессионального образования

В 2018 году на факультете журналистики слушатели проходили обучение по 9 программам профессиональной переподготовки, ориентированным на формирование дополнительных компетенций (знаний, умений, навыков, а также личностных качеств), необходимых для выполнения функций нового направления профессиональной деятельности или получения дополнительной квалификации. Продолжительность данных программ – от 586 до 852 ак. ч. в течение 8 месяцев, в их реализации принимают участие более 70 штатных сотрудников факультета.

В 2018 году программы дополнительного профессионального образования окончили в общей сложности 168 слушателей.

Деловая журналистика

Программа включает в себя общепрофессиональные дисциплины, направленные на отработку необходимых современному журналисту творческих и технологических навыков, в числе которых языковая культура журналиста, литературное редактирование, журналистика новостей, технология интервью, право СМИ. Значительную часть учебного плана составляют специальные дисциплины, связанные со СМИ и бизнесом: экономика СМИ, работа журналиста с финансовой информацией, технология подготовки деловой информации, технология делового общения и др. В 2018 году программу окончили 10 человек.

Журналистика новых медиа

Программа по подготовке специалистов по созданию и редактированию контента для интернет-сайтов разного профиля. В программе обучения – практические и лекционные

занятия, посвященные специфике работы новых СМИ, условиям и факторам создания успешных информационных проектов в сети, методам работы интернет-журналистов и редакторов. Для слушателей организуются мастер-классы с профессионалами индустрии и топ-менеджерами ведущих российских интернет-СМИ. В 2018 году выпускниками программы стали 10 человек.

Редактор текстов для СМИ

Программа рассчитана на подготовку специалистов по созданию и редактированию текстов для разных видов средств массовой информации и коммуникации. В рамках программы слушатели изучают теоретические основы и профессиональные приемы подготовки и обработки текстов. В 2018 году программу окончили 23 человека.

Реклама и маркетинг

Программа готовит специалистов для рекламных служб государственных и коммерческих предприятий. В программу обучения входят дисциплины: «Реклама и журналистика», «Основы маркетинга», «Рекламные коммуникации», «Имидж и брендинг», «Психология рекламы», «Менеджмент рекламы», «Социология рекламы», «Зарубежная реклама» и др. В 2018 году слушателями программы стали 41 человек.

Специалист по связям с общественностью и рекламе

Программа готовит специалистов для пресс-служб и департаментов по связям с общественностью различных компаний. Учебный план программы включает в себя следующие дисциплины: «Основы и менеджмент PR», «Маркетинговые технологии PR», «Службы PR в сфере экономики и политики», «Зарубежный опыт PR», «Деловое общение», «Организация деятельности пресс-служб», «Организация работы PR-агентства», «Основы рекламы», «Риторика», «Управление кризисными ситуациями», «Организация и проведение PR-кампаний». В 2018 году программу окончили 31 человек.

Спортивная журналистика

Учебный план программы включает в себя следующие дисциплины: «Основы спортивной журналистики», «Язык и стиль спортивной журналистики», «Система спортивных СМИ», «Система периодических спортивных изданий», «Методика телевизионной спортивной журналистики», «Спортивная фотожурналистика», «История отечественной спортивной журналистики», «Зарубежная спортивная журналистика» и др. В 2018 году программу окончили 4 слушателя.

Фотожурналистика

Учебный план данной программы включает следующие дисциплины: «Основные направления современной фотожурналистики», «Техника фотографии», «История фотожурналистики», «Допечатная подготовка издания», «Жанры фотожурналистики» и др. Слушатели проходят практику в агентстве «Фото ИТАР–ТАСС» и других СМИ. Также проводятся мастер-классы известных фотографов и бильдредакторов. В 2018 году подготовку по программе прошли 16 человек.

Школа современного телевидения

Слушатели «Школа современного телевидения» получают теоретические знания по методике телевидения, медиаэкономике, основам режиссуры и другим специальностям, а также обучаются практике ТВ-производства. Программа имеет 2 специализации: телевизионный журналист и телевизионный ведущий. В 2018 году программу окончили 14 человек.

Современный копирайтинг

Программа направлена на подготовку специалистов, которые способны ориентироваться в глобальных процессах, влияющих на трансформацию рынка копирайтинга, понимать актуальные тенденции, определяющие развитие современного копирайтинга, и иметь навыки создания современных текстов различного типа. Основные преподаваемые дисциплины: копирайтинг в системе современной коммуникации, русский язык в копирайтинге, основы литературного редактирования, сторителлинг и создание истории для текста, рерайтинг и seo-копирайтинг, литературный, деловой, рекламный копирайтинг, основы фото- и видеосъемки, основы веб-дизайна, законодательство в области копирайтинга. В 2018 году программу окончили 11 человек.

Осенью 2018 года открыта новая программа *Современная журналистика*. Данная программа готовит специалистов, обладающих фундаментальными знаниями, навыками создания качественных журналистских материалов и способных успешно работать в цифровых медиасредах, создавая разнообразный мультимедийный контент, востребованный аудиторией. В 2018–2019 учебном году обучение на программе проходят 29 слушателей.

В 2018 разработана и реализована программа повышения квалификации для сотрудников Росгвардии – *Технологии и методы информационного противодействия и защиты в сети Интернет*. Задача программы – расширить и углубить знания слушателей об информационно-коммуникационных процессах сети Интернет; выявить наиболее актуальные проблемы взаимодействия с целевыми аудиториями; научить эффективно использовать современные методы и технологии работы на различных коммуникационных платформах Интернета для противодействия информационным угрозам. В 2018 году программу окончили 8 сотрудников Росгвардии.

В 2018 году разработана программа повышения квалификации *Английский язык для ученых*. Программа является бесплатной, она предназначена для сотрудников факультета журналистики и МГУ и рассчитана на два года. Задача программы – развитие устойчивых навыков использования английского языка как средства межкультурной профессиональной коммуникации. Обучение по данной программе проходят 9 человек.

Ориентация на рынок труда и востребованность выпускников

В 2018 году из 294 опрошенных выпускников очного отделения факультета журналистики 40% трудоустроились по специальности к моменту окончания учебы.

Для лучшей ориентации студентов в профессии и на рынке труда еженедельно проводятся мастер-классы и открытые лекции. В 2018 году факультет посетили главный редактор журнала Glamour Ильяна Эрднеева, теле- и радиоведущая Алла Довлатова, главный редактор журнала «Вокруг света» Сергей Апресов, руководитель SMM-редакции «Москва 24» Егор Васильков, руководитель проекта «Кино» Mail.Ru Екатерина Староверова, шеф-редактор сайта GQ Оксана Смирнова, фотограф Magnum Георгий Пинхасов, главный редактор русской версии журнала Esquire Сергей Минаев, ведущий телеканала «РЕН ТВ» Петр Марченко, пресс-офицер международной компании Group-IB Павел Седаков, вице-президент компании Unilever по устойчивому развитию бизнеса и корпоративным отношениям Ирина Бахтина, пресс-секретарь министра энергетики РФ Ольга Голант, спортивный фотограф Сергей Киврин, веб-дизайнер Жанна Носова, главный редактор цифровых ресурсов телеканала «Матч-ТВ» Евгений Дзичковский, тележурналист, автор и ведущий программы «Расследование Эдуарда Петрова» Эдуард Петров, директор по связям с общественностью СПАО «Ингосстрах» Карен Асоян, главные режиссеры холдинга «Москва Медиа» Александр и Дмитрий Чекмаревы, журналист и писатель Гарри Каролинский, заместитель директора Дирекции общественно-политического вещания ОТР Елена Карпова и другие.

На факультете начали и продолжили свою работу творческие мастерские крупнейших медиахолдингов и журналистов-практиков:

- Мастерская «Стратегические коммуникации» совместно с «Интер РАО», руководитель – Антон Назаров, кандидат филологических наук, директор по связям с общественностью – руководитель блока информационной политики ПАО «Интер РАО»;
- Студия ТК «Пятница!», руководитель – генеральный директор телеканала «Пятница!» Николай Картозия;
- Мастерская МИЦ «Известия»;
- Мастерская ИД «АИФ»;
- Мастерская МИА «Россия сегодня»;
- Мастерская заместителя генерального директора информационного холдинга ВГТРК, выпускника журфака Дмитрия Медникова «Будущее журналистики: что надо сделать сейчас, чтобы остаться в профессии через 10 лет»;
- Мастерская коммуникационного агентства PROGRESS, руководители – основатели PR-агентства PROGRESS Дмитрий Солопов и Анатолий Верещагин;
- Мастерская журналиста, телеведущего Эрнеста Мацквичюса;
- Мастерская журналиста, телеведущего Антона Войцеховского «Новостные сюжеты и документальные фильмы: правила, приемы, секреты»;
- Мастерская спортивного журналиста, телеведущего Дмитрия Губерниева «Школа спортивного комментатора»;
- Мастерская журналиста, телеведущей Гули Балтаевой «Кузница кадров»;
- Мастерская телеведущего, журналиста Дмитрия Хаустова «Форматы и технологии образовательного телевидения»;
- Мастерская музейного сторителлинга медиаменеджера, заместителя главного редактора МИА «Россия сегодня» Натальи Лосевой;
- Мастерская «Нефтегазовая журналистика» ПАО «Новатэк»;
- Мастерская фонда V-A-C «Писать культуру»;
- Мастерская фотожурналиста, специального фотокорреспондента МИА «Россия сегодня» Владимира Вяткина.

Студенты факультета активно посещают мастерские: во время старта творческих лабораторий было зарегистрировано более 1500 человек, что почти вдвое больше по сравнению с 2017 г. (~67%).

В целях ориентации студентов в будущей профессии на факультете действует объединенная редакция студенческих СМИ, которая включает пять медиапроектов разных индустриальных направлений (телеканал «Моховая, 9», радио «Моховая, 9», газета «Журналист», интернет-издание «Журналист Online», информационный портал «Лаборатория научной журналистики»). Налажено взаимодействие на постоянной основе с Союзом студенческих СМИ.

На факультете был проведен профессионально ориентированный конкурс – День практики. Это ежегодное мероприятие, на котором подводятся итоги студенческой летней практики, лучшие работы студентов получают премии факультета и представителей медиаиндустрии («Интерфакса», Союза журналистов Москвы, Союза журналистов России). Вручают награды победителям известные журналисты, медиаменеджеры, выпускники. Премию «Студенческая звезда» получают выпускники факультета журналистики за самую яркую карьеру в СМИ.

24 апреля 2018 прошел День карьеры. Главная задача мероприятия – дать студентам дополнительные практические знания об особенностях той или иной профессии в медиа, а также наладить прямой диалог между студентами и будущими работодателями. С лекциями и мастер-классами перед студентами выступили специалисты разных областей

журналистики. На выставке СМИ ведущие телеканалы, радиостанции, печатные издания и интернет-издания, готовые принять на практику студентов факультета, представили свои информационные стенды.

В марте 2018 года 19 студентов факультета журналистики прошли обучение в школе Russia Today в учебном центре на базе телеканала. В рамках курса студенты посетили мастер-классы ведущих журналистов и медиаменеджеров телекомпании. По итогам обучения в школе самым активным участникам было предложено пройти практику в редакциях холдинга.

Трудоустройство по отраслям (выпускники дневного отделения 2018 года):

Место работы	% (от кол-ва работающих по профилю)
PR, реклама	29
Интернет	28
ТВ	15
Печать	9
Радио	6
Издательство	3
Информационное агентство	5
Фотослужба	5

1.2. Оценка учебно-методического и библиотечно-информационного обеспечения реализуемых образовательных программ

Реализуемые на факультете журналистики образовательные программы по специальности и направлению «Журналистика» (бакалавриат, магистратура, аспирантура) полностью обеспечены необходимым учебно-методическим комплексом, соответствующим ФГОС, ОС МГУ, Положению об учебно-методическом обеспечении дисциплин (модулей) при реализации основных образовательных программ высшего профессионального образования, реализуемых в МГУ имени М.В. Ломоносова (утверждено проректором МГУ П.В. Вржещом 16.05.2011 г.) и Порядку разработки, утверждения и реализации программ высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в МГУ имени М.В. Ломоносова (Приложение 2 к Приказу МГУ имени М.В. Ломоносова от 31 августа 2015 г. № 831).

Структура реализуемых образовательных программ

В структуру образовательных программ по направлению «Журналистика» по всем уровням подготовки (бакалавриат, магистратура, аспирантура) входят базовая и вариативная части, практики, НИР (магистратура и аспирантура), а также ГИА.

Базовая и вариативная части состоят из элементов ОПОП – дисциплин и модулей, которые поддерживаются необходимым учебно-методическим комплексом, в который входят: учебные планы, календарные планы, рабочие программы дисциплин (модулей), а также фонды оценочных средств. Рабочие программы дисциплин содержат следующие структурные компоненты:

- цели освоения дисциплины,
- место дисциплины в структуре ОПОП,
- требования к результатам освоения дисциплины (компетенции),

структура и содержание дисциплины,
рекомендуемые образовательные технологии,
примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины,
учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и литература,
материально-техническое обеспечение дисциплины.

В состав УМК входят также учебно-методические материалы, обеспечивающие все виды занятий, самостоятельную работу обучающихся, учебные и производственные практики, описание образовательных технологий, текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию.

В 2018 году все рабочие программы дисциплин были обновлены:
внесены изменения в списки основной и дополнительной литературы,
усиlena методическая составляющая в части организации самостоятельной работы студентов и форм контроля,
проверена обеспеченность учебниками и учебными пособиями.

Обновленные программы обсуждены на заседаниях кафедр и утверждены заведующими.

Рабочие программы учебных дисциплин опубликованы в открытом доступе на официальном сайте факультета журналистики:

Программы учебных дисциплин бакалавриата

<http://www.journ.msu.ru/about/programs/programmy-distsiplin.php>

Программы базовых учебных дисциплин магистратуры

<http://www.journ.msu.ru/downloads/2016/%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%802.pdf>

Программы учебных дисциплин аспирантуры

<http://www.journ.msu.ru/education/aspirant/osnovnaya-obrazovatel'naya-programma-vysshego-professionalnogo-obrazovaniya-po-napravleniyu-podgotovk.php#6>

Основные профессиональные образовательные программы

Структура образовательной программы включает в себя базовую часть, вариативную, практики, итоговую государственную аттестацию.

а) Бакалавриат

Базовая часть состоит из дисциплин, освоение которых направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: универсальных (общенаучных, инструментальных, системных) и профессиональных (базовых общепрофессиональных, предусмотрено также частичное освоение базовых практических компетенций по видам деятельности). Базовая часть состоит из следующих разделов: общенаучный и общепрофессиональный, последний включает два блока – филологический (литература и языка) и «Масс-медиа» (дисциплины, связанные с профессиональной деятельностью журналиста).

Вариативная часть является переменной компонентой ОПОП и состоит из дисциплин, расширяющих и (или) углубляющих знания, умения, навыки и компетенции выпускников для успешной профессиональной деятельности, востребованной современным обществом и практикой СМИ, и (или) для продолжения освоения ОПОП в рамках интегрированной магистратуры.

ОПОП бакалавриата отличается разнообразием дисциплин и модулей, предложенных на выбор студентам. С 3 курса студенты выбирают Профессиональный модуль-1

(индустриальный), Профессиональный модуль-2 (тематический), а также модуль «Лингвострановедение и медиаландшафт».

Список модулей, реализуемых в рамках вариативной части образовательной программы бакалавриата:

Профессиональный модуль-1 (индустриальный):

- Журналистика газет и журналов
- Телевизионная журналистика
- Радиожурналистика
- Интернет-журналистика
- Фотожурналистика
- Медиабизнес
- Дизайн СМИ
- Реклама
- Связи с общественностью

Профессиональный модуль-2 (тематический):

- Международная журналистика
- Политическая журналистика
- Деловая журналистика
- Художественная культура в СМИ
- Спорт в СМИ
- Социальная журналистика
- Музыкальная журналистика
- Журналистика стиля жизни

Лингвострановедение и СМИ:

- Великобритания
- США
- Германия и другие германоязычные страны Европы
- Финляндия, Швеция, Норвегия
- Франция
- Испания и Латинская Америка
- Италия
- Страны Восточной Европы.

Вариативная часть включает также дисциплины по выбору, спецкурсы, спецсеминары, межфакультетские и межкафедральные курсы.

б) Магистратура

Базовая часть состоит из дисциплин, освоение которых направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: универсальных (общенаучных, инструментальных, системных) и профессиональных (базовых общепрофессиональных и базовых практических по видам деятельности).

Вариативная часть является компонентой ОПОП магистратуры, определяющей профиль программы, и состоит из дисциплин, расширяющих и (или) углубляющих знания, умения, навыки и компетенции выпускников МГУ для успешной профессиональной деятельности, востребованной современным обществом и практикой СМИ.

В рамках освоения ОПОП по направлению «Журналистика» (магистратура) студенты с 1 курса выбирают магистерскую программу в качестве вариативной части ОПОП. Вариативная часть магистратуры является индивидуальной компонентой ОПОП магистра и состоит из дисциплин, расширяющих и (или) углубляющих знания, умения, навыки и компетенции выпускников МГУ для успешной профессиональной и научной деятельности,

востребованной современным обществом и практикой СМИ, и (или) для продолжения освоения ОПОП аспирантуры.

Список магистерских программ, реализуемых в рамках вариативной части ОПОП магистратуры:

- Теория и технологии современной журналистики;
- Теория и экономика цифровых медиа;
- Стратегические коммуникации;
- Телевизионная журналистика;
- Медиакоммуникации в международных отношениях.

в) Аспирантура

Аспирантура является третьим уровнем высшего профессионального образования и формой подготовки кадров высшей квалификации. Образовательный стандарт аспирантуры МГУ имени М. В. Ломоносова предусматривает дневную и заочную форму обучения. Срок обучения в очной аспирантуре – 3 года, в заочной аспирантуре – 4 года. Образовательная программа аспирантуры факультета журналистики МГУ (общий объем – 180 з.е.) и ее учебный план сформированы в соответствии с ОС МГУ по направлению «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» и на базе сформулированных в нем требований к компетенциям, которыми должен обладать выпускник, прошедший обучение в аспирантуре. В них предусмотрен комплекс базовых и элективных курсов. Учебные курсы равномерно распределяются по всем трем годам очного обучения. По каждому курсу сдается зачет/экзамен согласно учебному плану. По курсам «История и философия науки», «Иностранный язык» и по специальности аспирант также сдает экзамены (кандидатский минимум). В течение трех месяцев после зачисления в аспирантуру на Ученом совете факультета аспиранту назначается научный руководитель и утверждается тема научно-исследовательской работы. Аспирант в течение обучения ведет работу над своим научно-исследовательским проектом (в соответствии с профилем аспирантской программы и утвержденной темой) при научном и методическом сопровождении научного руководителя аспирантской программой. Также предусмотрена научно-исследовательская практика, связанная с выполнением данного проекта, участием в других исследованиях, реализуемых кафедрой или факультетом, и ознакомлением с работой профильных организаций и учреждений. На базе выполненного проекта подготавливается и защищается выпускная квалификационная работа аспиранта (научный доклад) в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями. Обязательный результат научно-исследовательской работы аспиранта – публикация статьи в изданиях из списка ВАК и выступление на российской или международной конференции. Кроме того, обучение в аспирантуре предусматривает прохождение педагогической практики на факультете. Обучение в аспирантуре проходит под контролем научного руководителя аспирантской программы, кафедры, отдела аспирантуры факультета и Ученого совета. По результатам освоения образовательной программы аспирант проходит ежегодную аттестацию. При успешном освоении образовательной программы аспирантуры и защиты выпускной квалификационной работы выпускник получает диплом об окончании аспирантуры и ему присваивается квалификация «Исследователь. Преподаватель-исследователь». Написание и защита кандидатской диссертации, по новому стандарту, не входят в обязательную программу аспирантуры. Однако если во время обучения аспирант подготовил текст диссертации и выполнил все требования, предъявляемые Диссертационным советом МГУ, он может защитить диссертацию, независимо от результатов промежуточной и итоговой аттестаций.

Специальные курсы и специальные семинары

На факультете журналистики в рамках реализации образовательных программ студентам предоставлена возможность выбора дисциплин. Кафедры факультета реализуют разнообразные специальные курсы и специальные семинары. Тематика курсовых работ связана как с базовыми дисциплинами, так и с дисциплинами специализации, что соответствует образовательной программе. Руководство курсовыми работами осуществляется квалифицированными преподавателями факультета. Контакты студентов с руководителем в ходе подготовки курсовой работы достаточно регулярны.

На факультете журналистики разработаны нормативно-методические документы, регулирующие написание курсовой работы:

Положение о курсовой работе студента

<http://www.journ.msu.ru/downloads/2018/2018-2019.pdf>

Методическое пособие по написанию курсовой работы по направлению подготовки «Журналистика»

<http://www.journ.msu.ru/science/books/27279/>

Реализуемые на факультете журналистики образовательные программы (бакалавриат, магистратура, аспирантура) полностью соответствуют требованиям ФГОС, ОС МГУ.

Практика на факультете журналистики

В рамках освоения ОПОП студенты факультета журналистики в обязательном порядке проходят учебную и производственную практики. Студенты могут проходить практику в организациях, заключивших договор с факультетом журналистики МГУ, в организациях-партнерах факультета журналистики МГУ (при наличии свободных мест), а также в индивидуальном порядке (при согласовании с отделом практики). По итогам всех пройденных практик студент формирует творческое досье, которое включает в себя:

- сводный отчет студента по результатам профессиональной деятельности;
- сводный отзыв преподавателя выпускающей кафедры, в котором оцениваются результаты практической работы студента, проанализирована динамика его профессионального роста или причины творческих неудач;
- подборку публикаций, выполненных студентом в течение обучения (публикации в печати, на радио и телевидении, в интернет-СМИ, материалы рекламных и PR-акций, материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ; материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях);
- творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику;
- отчеты студента о прохождении практики после каждого курса.

Обновлены и опубликованы нормативно-методические документы по прохождению практики: <http://www.journ.msu.ru/study/practice>

Обновленная программа учебной практики

http://www.journ.msu.ru/downloads/2017/Практика%20учебная_бак%2017-18.pdf

Обновленная программа первой производственной практики

http://www.journ.msu.ru/downloads/2017/Практика%201%20производственная_бак%202017-18.pdf

Обновленная программа второй производственной практики

http://www.journ.msu.ru/downloads/2017/Практика%202%20производственная_бак%202017-18.pdf

Обновленная программа преддипломной практики

http://www.journ.msu.ru/downloads/2017/Практика_преддипл_бак%202017-18.pdf

Межфакультетские курсы

По поручению ректора Московского университета академика В.А. Садовниченко, в целях повышения качества реализации основных образовательных программ и углубления межфакультетской интеграции осуществляется чтение Межфакультетских учебных курсов (МФК) МГУ, доступных для всех студентов Московского университета.

Межфакультетский учебный курс МГУ – это семестровый курс лекций, читаемый ведущими профессорами и преподавателями МГУ, которые являются специалистами в своей области и способны ярко и увлекательно показать связи между различными областями знания, наукой, искусством, политикой, культурой, общественными и социальными процессами.

В рамках реализации ОПОП по направлению «Журналистика» студентам в обязательном порядке предлагаются межфакультетские курсы по выбору. Форма отчетности по МФК – зачет.

Обновленный список действующих межфакультетских курсов, доступных для записи студентам факультета журналистики:

<http://mfk.msu.ru/season5.php>

В свою очередь, факультет журналистики предлагает студентам других факультетов свои межфакультетские курсы:

<http://www.journ.msu.ru/study/handouts/MFK/>

В 2018 году для студентов других факультетов были доступны следующие межфакультетские курсы факультета журналистики:

- Литературный процесс и журналистика в XX веке: русский опыт (проф. Богомолов Н.А., трудоемкость 30 аудиторных часов);
- Книга новелл «Темные аллеи» И.А. Бунина: опыт медленного чтения (доц. Красовский В.Е., трудоемкость 30 аудиторных часов);
- Революция и кинематограф. Советский киноавангард (проф. Малькова Л.Ю., трудоемкость 30 аудиторных часов);
- Актуальные проблемы современного телевидения (доц. Перипечина Г.В., трудоемкость 30 аудиторных часов);
- Поэзия и проза двадцать первого века: имена, тенденции, медийный контекст (проф. Новиков В.И., трудоемкость 30 аудиторных часов);
- Актуальные проблемы современного телевидения (доц. Перипечина Г.В., трудоемкость 30 аудиторных часов);
- История российского телевидения: легендарные передачи и лица (доц. Долгова Ю.И., трудоемкость 30 аудиторных часов);
- Искусство глазами журналиста XIX – начала XX вв. (доц. Лапшина Г.С., трудоемкость 30 аудиторных часов);
- Журналистика Соединенных Штатов Америки в 2010-е годы (доц. Раскин А.В., трудоемкость 30 аудиторных часов);
- Современный копирайтинг (проф. Назайкин А.Н., трудоемкость 30 аудиторных часов);
- Мастерская научной журналистики (проф. Батулин Ю.М., доц. Аникина М.Е., доц. Колесниченко А.В., н.с. Ильченко Д.С., трудоемкость 30 аудиторных часов).

Все предлагаемые факультетом журналистики межфакультетские курсы в полной мере обеспечены учебно-методическим комплексом.

Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация включает в себя как защиту выпускной квалификационной работы (бакалавриат, магистратура), научного доклада (аспирантура), так и государственный экзамен.

а) Бакалавр

В качестве методического обеспечения ГИА бакалавра подготовлено Положение о выпускной квалификационной работе бакалавра и методическое пособие, посвященное подготовке ВКР, в котором перечисляются требования к ее концептуальному содержанию, структуре, описываются этапы работы, формулируются требования к языку и стилю изложения, правила цитирования и оформления библиографии.

Нормативно-методические документы:

Положение о выпускной квалификационной работе бакалавра

<http://www.journ.msu.ru/study/handouts/final-year/>

Методическое пособие по написанию выпускной квалификационной работы бакалавра

<http://www.journ.msu.ru/downloads/2018/%D0%B2%D0%BA%D1%80.pdf>

Вопросы для итоговой аттестации бакалавра

<http://www.journ.msu.ru/study/handouts/final-year/>

Положение о профессионально-творческом досье

<http://www.journ.msu.ru/downloads/2018/%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC%20%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%8C%D0%B5.pdf>

Государственный экзамен по направлению «Журналистика» проводится в рамках требований к уровню и содержанию подготовки бакалавра, позволяет проверить степень усвоения общих и профессиональных дисциплин, выявить уровень владения основными терминами и понятиями, определить профессиональные предпочтения будущего выпускника. В соответствии со спецификой подготовки по направлению «Журналистика» программа экзамена включает проверку степени освоения выпускником дисциплин основной образовательной программы в форме устного экзамена с ответом на экзаменационные билеты. В целях проверки уровня практической профессиональной подготовки в ходе экзамена проводится также защита творческого досье студента, включающего комплекс публикаций в СМИ, подготовленных им за весь период обучения, итоговое заключение преподавателя-руководителя практики по всем видам практик и отзыв из редакций, в которых студент проходил практику.

Процесс проведения государственной итоговой аттестации (подготовка и защита выпускной квалификационной работы и проведение госэкзаменов) в полном объеме обеспечен необходимой методической документацией.

б) Магистр

В качестве методического обеспечения ГИА магистра подготовлено Положение о выпускной квалификационной работе магистра и методическое пособие, посвященное написанию ВКР в магистратуре, в котором перечисляются требования к ее концептуальному содержанию, структуре, описываются этапы работы, формулируются требования к языку и стилю изложения, правила цитирования и оформления библиографии.

Нормативно-методические документы:

Положение о выпускной квалификационной работе магистра

<http://www.journ.msu.ru/study/handouts/final-year/>

Методическое пособие по написанию выпускной квалификационной работы магистра

<http://www.journ.msu.ru/education/magistrate/howto.pdf>

Вопросы для итоговой аттестации магистра

<http://www.journ.msu.ru/study/handouts/final-year/>

Государственный экзамен по направлению «Журналистика» проводится в рамках требований к уровню и содержанию подготовки магистра, позволяет проверить степень усвоения общих и профессиональных дисциплин, выявить уровень владения основными терминами и понятиями, определить профессиональные предпочтения будущего выпускника. В соответствии со спецификой подготовки по направлению «Журналистика» программа экзамена включает проверку степени освоения выпускником дисциплин основной образовательной программы в форме устного экзамена с ответом на экзаменационные билеты.

Процесс проведения государственной итоговой аттестации в полном объеме обеспечен необходимой методической документацией.

в) Аспирант

В качестве методического обеспечения ГИА аспиранта подготовлена программа государственной итоговой аттестации.

Государственный экзамен проводится в рамках требований к уровню и содержанию подготовки аспиранта, позволяет проверить степень усвоения общих и профессиональных дисциплин.

Выпускник аспирантуры факультета журналистики МГУ должен обладать целостной системой научного мировоззрения и критическим мышлением; быть хорошо знаком с современными отечественными и зарубежными достижениями в сфере медиаисследований, с опытом ведущих российских и зарубежных научных школ; обладать способностью к постановке научных и практически значимых исследовательских задач в данной сфере, к самостоятельной разработке методологии исследований, к использованию инновационных методик, уметь осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные; быть готовым к участию в проектах российских и международных научных коллективов, к постоянному повышению своей научной квалификации.

Выпускник аспирантуры факультета журналистики МГУ должен быть хорошо информирован о современных отечественных и зарубежных достижениях в сфере высшего образования, способен использовать опыт ведущих образовательных школ мира, в том числе МГУ имени М. В. Ломоносова, обладать способностью обоснованно выбирать и эффективно использовать образовательные технологии, методы и средства обучения по программам высшего образования, в том числе в сфере журналистике, успешно осуществлять образовательный процесс, адекватно оценивать его эффективность, постоянно повышать свою преподавательскую квалификацию.

В соответствии со спецификой подготовки по направлению «Журналистика» программа экзамена включает проверку степени освоения выпускником дисциплин основной образовательной программы в форме устного экзамена с ответом на экзаменационные билеты.

Процесс проведения государственной итоговой аттестации в полном объеме обеспечен необходимой методической документацией.

Программа аспирантуры по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», реализуемая на факультете журналистики МГУ, имеет следующую направленность (профиль) в соответствии с Номенклатурой специальностей научных работников, утвержденной Министерством образования и науки РФ: 10.01.10 «Журналистика».

Нормативно-методические документы:

Программа государственной итоговой аттестации

<http://www.journ.msu.ru/education/aspirant/osnovnaya-obrazovatel'naya-programma-vysshego-professionalnogo-obrazovaniya-po-napravleniyu-podgotovk.php#9>.

Оценка библиотечно-информационного обеспечения реализуемых образовательных программ – данные сведения представляются централизованно научной библиотекой МГУ.

1.3. Анализ внутренней системы оценки качества образования и кадрового обеспечения по направлениям подготовки обучающихся

В рамках реализации ОПОП факультетом журналистики своевременно и регулярно проводится анализ внутренней системы оценки качества образования. На факультете журналистики используются различные формы контроля качества подготовки студентов в процессе текущей, промежуточной и итоговой аттестации студентов. Применяются две системы оценивания – традиционная пятибалльная и балльно-рейтинговая.

Контроль академической успеваемости студентов по теоретическим курсам

Текущий контроль осуществляется в форме оценивания контрольных работ, рефератов, выполнения творческих заданий и практических работ, участие в ролевых играх, дискуссиях, активности работы на семинарах, участие в коллоквиумах, тестирования.

Промежуточный контроль (итоговый по дисциплине) предполагает тесты рубежного контроля, зачет, экзамен, оценка за курсовую работу и практику.

По каждой дисциплине учебного плана (в том числе вариативной части) разработан и представлен комплекс оценочных средств (контрольные работы, тесты, практические задания, рефераты и т.д.). В рамках некоторых базовых дисциплин внедрена эффективная балльно-рейтинговая система оценки знаний, умений и навыков студента.

Контроль формирования практических навыков студента

В рамках формирования у студентов необходимого набора практических навыков на факультете журналистики реализуется практическая составляющая ОПОП (дисциплины «Практикум», «Выпуск учебных СМИ»). Обучение ведется на производственной базе факультета журналистики в виде ситуационных ролевых игр, аналога работы конвергентной редакции, а также по выпуску учебных журналистских материалов. Дисциплина «Практикум» проходит в форме деловой игры, имитирующей работу ньюсрума в условиях высоких новостей (breaking news). «Выпуск учебных СМИ» – подготовка и выпуск учебной газеты, теле- и радиопрограмм строится по двум модулям – ежедневному и еженедельному, а работа интернет-редакции – в онлайн-режиме подготовки выпусков.

Кадровое обеспечение по направлениям подготовки обучающихся

По данным на 1 января 2019 года, в 2018 году на факультете журналистики насчитывалось 188 человек профессорско-преподавательского состава. В категории профессорско-преподавательского состава 35 человек – доктора наук, 102 человека – кандидаты наук.

В категории научного персонала насчитывалось 34 человека. Из них 3 человека – доктора наук, 22 человека – кандидаты наук.

1.4. Сведения об организации повышения квалификации профессорско-преподавательского состава, анализ возрастного состава преподавателей

В 2014 году на факультете журналистики был создан Центр повышения квалификации.

Основные задачи Центра – повышение квалификации преподавателей факультета, модернизация журналистского образования, разработка новых методик преподавания дисциплин, мониторинг самостоятельного повышения квалификации профессорско-преподавательского состава факультета.

Проведение семинаров-тренингов для повышения квалификации преподавателей профессиональных дисциплин

С 16 по 19 января 2018 года на факультете журналистики была проведена «Зимняя школа повышения квалификации преподавателей профессиональных дисциплин и выпусков учебных СМИ (Школа ТАСС)». Программа школы была сфокусирована на обязательных для освоения студентами категориях профессиональных компетенций – создании и редактировании журналистского текста, в том числе на получении и отборе информации, проверке ее достоверности (фактчекинге), соблюдении профессиональных этических норм на всех этапах работы, а также контроле качества конечного продукта.

Программа школы состояла из лекционной и практической частей. В качестве спикеров были приглашены заместитель генерального директора, главный редактор информационного агентства России ТАСС Максим Филимонов, заместители главного редактора Михаил Лукин и Дарья Пенчилова, руководитель отдела контроля качества ТАСС Андрей Лебедев. Во время работы в малых группах слушатели – преподаватели профессиональных дисциплин факультета журналистики – занимались актуализацией программ профессиональных дисциплин. Результатом работы школы стало обновление программ профессиональных дисциплин и модулей (подбор кейсов, формирование заданий для самостоятельной работы студентов, разработка фонда оценочных средств).

Повышение квалификации преподавателей в рамках научно-практических конференций

Преподаватели и научные сотрудники факультета журналистики осуществляют повышение квалификации в рамках ежегодных научно-практических конференций, проходящих на факультете, среди них:

- традиционная февральская Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия»,
- международные научные чтения в Москве «СМИ и массовые коммуникации» (Московские чтения),
- ежегодная Международная научно-практическая конференция НАММИ «Актуальные проблемы медиаисследований».

Также преподаватели и научные сотрудники факультета принимают активное участие в таких традиционных ежегодных мероприятиях, как Грушинские чтения на Моховой, межкафедральный научный семинар «Прохоровские чтения», круглые столы, методические и терминологические научные семинары.

Повышение квалификации преподавателей в рамках общеуниверситетских программ

Преподаватели и научные сотрудники факультета журналистики также проходят повышение квалификации на базе факультета педагогического образования МГУ имени М. В. Ломоносова на программах «Психолого-педагогические основы преподавательской деятельности», «Английский язык как язык делового и научного сообщества», «Современные компьютерные технологии». Кроме того, повышение квалификации сотрудников факультета осуществляется на базе Центра развития электронных образовательных ресурсов МГУ (дистанционные курсы в области онлайн-обучения).

Мониторинг повышения квалификации сотрудников факультета

Центр повышения квалификации факультета журналистики проводит ежегодный мониторинг актуальной информации о совершенствовании научно-педагогическими работниками своей профессиональной компетенции. Результаты мониторинга используются при совершенствовании работы по повышению квалификации сотрудников факультета.

2. Научно-исследовательская деятельность

2.1. Планы развития научных направлений

В рамках развития научного направления «Журналистика в XXI веке: преемственность и современные тенденции развития» в 2019 году планируется работа над двумя темами:

*«Современная журналистика: тематика и проблематика»
(науч. рук. – вед. науч. сотр. М. В. Шкондин)*

Цель работы: системные исследования информационных ресурсов журналистики, в том числе получение новых данных о состоянии медиасферы страны; выявление новых тенденций в развитии национальной медиасистемы; выявление актуальных проблем, тормозящих функционирование массмедиа; разработка путей их решения.

Предполагаемые методы исследования и способы решения задач: методологическую основу исследований образуют системный, кибернетический, синергетический, конкретно-исторический, деонтологический подходы. Состав использовавшихся ранее эмпирических методов (структурный анализ содержания, экспертный анализ текста, формализованный анализ (контент-анализ); анкетирование, интервьюирование, мониторинг информационных потоков) дополняется экспериментом. Сложившийся ряд теоретических методов (традиционные методы логики, сопоставительный анализ, прогностический синтез) пополнился благодаря опыту использования моделирования.

Ожидаемые результаты: концепты целостности журналистики как фактора интеллектуализации общества; создание гипотезы о компенсаторной роли СММ; экспериментальная проверка гипотезы; разработка программы исследования роли журналистики в различных дискурсных пространствах; разработка модели деятельности СМИ по становлению института ОЗ; экспериментальная проверка действия модели в реальных условиях (конкурс СМИ); практические рекомендации для выбора контент-стратегий в условиях рынка; матрица для программирования деятельности в рамках контент-стратегии; классификация жанрово-тематических моделей онлайн-изданий; выявление жанровых особенностей расследовательской журналистики в Интернете; типизация расхождений между должным и реальным в деятельности журналиста; выявление причин, вызывающих наиболее типичные расхождения между должным и реальным.

*«Литература и литературная критика в истории и развитии журналистики»
(науч. рук. – проф. Н. А. Богомолов)*

Цель работы: изучение истории и современного состояния взаимоотношений литературы и журналистики как динамических систем; исследование воздействия современных СМИ на литературу и обратно – литературы на состояние СМИ, трансформаций художественного текста и жанров литературно-художественной критики в зависимости от трансформации СМИ и литературских интенций; изучение изменений в системе периодических изданий, связанных с искусством; рассмотрение проблемы «писатель, литературный и художественный критик в печатных, электронных и онлайн-СМИ.

Предполагаемые методы исследования и способы решения задачи: изучение материала (в том числе архивного) de visu, отыскание новых источников (вовсе неизвестных либо забытых), поиски биографических сведений, влияющих на уровень сотрудничества авторов с различными СМИ, интерпретационный анализ как произведений искусства, так и внехудожественных жанров (с преимущественным вниманием к журналистским выступлениям), историзация уже имеющегося и вновь добываемого материала, обнаружение интертекстуальных пересечений текстов периодики и текстов художественных.

Ожидаемые результаты: получение новых данных по истории критики, литературы и публицистической деятельности писателей в литературном процессе XX века; определение специфики русской критики XX века; установление интертекстуальных связей между ведущими произведениями литературы разных эпох. Результаты будут отражены в статьях и монографиях. Формулирование новых подходов к составлению научной биографии писателя и опыты практического создания таких биографий; создание корпуса данных для источниковедческого изучения эпистолярного и дневникового материала для создания базы сведений о взаимовлиянии литературно-художественной критики и СМИ в различные эпохи.

В рамках развития научного направления «Новейшие факторы развития медиасистем и медиаиндустрии» в 2019 году планируется работа над двумя темами:

*«Модели медиаиндустрии в различных общественных и политических системах»
(науч. рук. – ст. науч. сотр. Н. В. Урина)*

Цель работы: формирование путем проведения эмпирических и теоретических исследований представлений о реально функционирующих моделях медиаиндустрии в разных странах и регионах; экономических принципах и механизмах их функционирования; страновых факторах, влияющих на особенности функционирования медиаиндустрии и её отдельных сегментов.

Предполагаемые методы исследования и способы решения задачи: глубинные (полуструктурированные) интервью и опросы ученых и представителей медиаиндустрии, обработка вторичных данных.

Ожидаемые результаты: определение ключевых изменений в рутинных процессах создания телевизионного новостного продукта; в структуре основных производственных единиц – редакций и системе управления создаваемым медиапродуктом; определение ключевых бизнес-моделей зарубежных СМИ, связанных с цифровизацией и дигитализацией; оценка законодательной базы, влияющей на работу современных зарубежных медиа; выявление взаимоотношений редакций с аудиторией и рекламодателями.

*«Система СМИ России: факторы трансформации»
(науч. рук. – проф. Е. Л. Вартанова)*

Цель работы: выявление динамики развития основных сегментов отечественной медиасистемы и идентификация ключевых факторов изменений в условиях цифровизации.

Предполагаемые методы исследования и способы решения задачи: глубинные (полуструктурированные) интервью с медиаменеджерами; анкетирование; структурно-типологический анализ; исторический и сравнительный анализ, позволяющий изучить динамику трансформации системы СМИ России.

Ожидаемые результаты: выявление основных эффектов цифровизации, проявляющихся в отдельных сегментах отечественной медиасистемы; описание особенностей бизнес-моделей, развиваемых СМИ в условиях цифровой экосистемы; идентификация основных изменений в редакционных процессах, вызванных новым контекстом функционирования СМИ; описание специфики наиболее крупных систем этнических СМИ; формирование концептуально-терминологической базы новых подходов к изучению медиа и массмедиа.

В рамках развития научного направления «Теория журналистики и массовой коммуникации в условиях цифровизации» в 2019 году планируется работа над темой:

*«Теоретические концепции развития массовой коммуникации:
вопросы формирования российской школы»
(науч. рук. – вед. науч. сотр. Л. Г. Свитич)*

Цель работы: выявление специфики отечественных концепций массовой коммуникации и журналистики в контексте трансформации социально-политических, технологических и медийных процессов в России и глобализации массмедиа.

Предполагаемые методы исследования и способы решения задачи: теоретические (анализ различных концепций, классификация, моделирование и т.п.); социологические (контент-анализ журналистских текстов, опросы руководителей СМИ и журналистов).

Ожидаемые результаты: характеристика структуры теоретического знания в области журналистики, СМИ, массовой коммуникации, медиа; выявление специфики российских концепций массовой коммуникации и журналистики в контексте зарубежных медиатеорий; характеристика специфики журналистики и массовой коммуникации в свете цивилизационных парадигм; выявление специфики подходов к изучению изданий разных локальностей (городов – миллионников, средних и малых городов); выявление профессиональных моделей журналистов разных типов; характеристика перспективных технологий (роботизированная журналистика, иммерсивная журналистика, гибридные медиа и т.п.); выявление влияния технологизации медиапроцессов на характер журналистской деятельности при помощи социологических опросов журналистов.

2.2. Объемы проведенных научных исследований

Ведущие темы и результаты в 2018 году:

*«Современная журналистика: тематика и проблематика»
(науч. рук. – вед. науч. сотр. М. В. Шкондин)*

Исследования современной журналистики, ее тематики и проблематики не могут быть результативны без анализа характера трансформации ее целостности в соответствии с этапом цивилизационного развития. Общественный интеллект на современном цивилизационном этапе испытывает необходимость в коллективности социального творчества. Это означает, что результаты социального творчества в сферах экономической, политической, научной, образовательной, художественной и других реальностей, осуществляемое личностью, различными общностями, организациями, призваны становиться достоянием всего общества, а также его различных социальных пространств, и, в первую очередь, обеспечивать создание потенциального общественного интеллекта как целостного образования, характеризующего в медиатексте важнейшие интеллектуальные результаты социального творчества, достигнутые в процессе социальной практики.

В этих условиях медиареальность, создаваемая в рамках журналистики, обретает всеобщую значимость как существенный фактор интеллектуализации общества. Оптимальность медиареальности – это оптимальное обновление ресурсов потенциального общественного интеллекта, содержащихся в ней, который непрерывно обогащается через медиaprостранство и становится реальным общественным потенциалом в сознании массовой аудитории в медиакартине мира, делающей потенциальную информацию реальной.

Дефицит публичности современной социальной практики состоит прежде всего в дефиците публичности социального творчества и сопровождающего это творчество массового информационного процесса.

Противоречие между должным и реальным журналистики, действительно, обострилось, и причины обострения обусловлены различиями в представлениях акторов о должном и реальном журналистики, приведшими к разбалансированности их действий. Такие причины могли возникнуть вследствие несогласованности действий разных акторов информационного поля, объясняемой их различными взглядами на журналистику – их разным представлением об её должном.

Данное исследование показало многофункциональность и многотемность исследуемых изданий. В 13 мегаполисах, которые попали в выборку, в качестве лидирующих зафиксированы издания, в которых доминирующей является информационная (35% изданий), рекламная (28,5% изданий), информационно-аналитическая (28% изданий) функция. Таким образом, можно сделать вывод о том, что, пресса больших городов решает комплексные задачи по информированию, просвещению, развлечению, прикладным функциям и рекламе. Медиакартина, которая превалирует в контенте городских газет мегаполисов, в основном сосредоточена на сфере досуга, почти совсем не затрагивая производительную, профессиональную жизнь горожан. Основное внимание уделяется сегодня социальным проблемам повседневной жизни, среде обитания, инфраструктуре больших городов, но не человеку, не его внутреннему миру, ценностям, морали, психологии, взаимоотношениям с другими людьми. Именно поэтому со страниц газет и журналов практически исчез «человеческий» жанр очерка. Газеты городов-миллионников скорее работают в русле коммерческой парадигмы, «флюсуя» сферу досуга, меньше внимания уделяя насущным нуждам горожан.

В связи с очень сложными процессами, которые происходят в семьях, когда распадается каждый второй брак, когда размылись представления о семейных ценностях, о нравственности, эта сложная сфера ждет компетентного журналистского анализа. Пока публикации ограничиваются в основном информационными материалами о многодетных семьях. Экологии, производственному потенциалу и развитию промышленности в мегаполисах следовало бы уделять больше места и аналитических текстов. Существуют недостатки с освещением становления института общественного здоровья. Результаты исследования подтверждают гипотезу об отсутствии на сегодняшний день в журналистском сообществе системного видения этой проблематики.

*«Литература и журналистика в художественной жизни XX – начала XXI вв.»
(науч. рук. – проф. Н. А. Богомолов)*

Техническое задание исследовательской группы состояло из двух частей, взаимосвязанных, но относительно автономных. Предстояло исследовать особенности журналистики и СМИ как части и в то же время фактора литературного процесса. Важно было выявить тенденции развития литературной критики в ее динамике, а для этого предпринять шаги к изучению ее истории и современного состояния. Важной задачей было осмыслить литературные судьбы русских и зарубежных писателей в их зависимости от современной им журналистики (или констатировать отсутствие такой зависимости). Не менее актуальной оставалась задача соотнесения российской ситуации с мировой в системе отношений писатель – журналистика. Все это должно было в конечном итоге способствовать изучению различных аспектов межкультурных (в первую очередь литературных) связей.

Второй важной проблемой было создание фактологической и концептуальной, научной базы для создания биографий деятелей науки и искусства. Проведенная работа показала, что важным методологическим потенциалом для исследований такого рода, а также при изучении истории журналистики и СМИ являются науки об искусстве, в частности и в первую очередь литературоведение, шире говоря – филологические науки в целом. Необходимо было изучение как самих СМИ, так и эпистолярного и дневникового материала для создания базы сведений о влиянии СМИ на литературно-критическое сознание, о взаимосвязях литературно-художественной критики и СМИ в различные эпохи.

*«Модели медиаиндустрии в различных общественных и политических системах»
(науч. рук. – ст. науч. сотр. Н. В. Урина)*

Исследование прояснило многие организационно-экономические особенности сегмента информационных и информационно-разговорных радиостанций России, который в целом сформировался к концу 2000-х гг. Несмотря на несовпадения наименований электронных СМИ и их учредителей, удалось точно установить актуальный состав ключевых участников рынка, их юридическую принадлежность к медиахолдингам и относительно невысокий уровень концентрации собственности. При этом оценка финансового положения информационных и информационно-разговорных радиостанций, к сожалению, в большинстве случаев остается невозможной, что обусловлено общей спецификой экономического развития современных российских медиа. Тем не менее полученные данные вполне могут быть использованы в качестве основы при изучении организационно-экономических особенностей этого сегмента радиорынка на уровне регионов страны, а также учитываться как важные факторы в рамках исследования деятельности российских радиожурналистов. Речь идет и о влиянии интересов конкретных собственников на информационную политику станций, и о финансовых возможностях вещателей как работодателей. Ослабление модели североευропейской медиасистемы, предложенной Д. Халлином и П. Манчини в начале XXI в., в процессе развития конвергенции, коммерциализации и глобализации рынка СМИ предсказывали и сами авторы. Проанализировав современные интерпретации североευропейской, или демократической корпоративистской медийной системы, можно сделать вывод, что конвергенция стала не угрозой для трансформации и уничтожения североευропейской модели медиа, а скорее вызовом для средств массовой информации стран Северной Европы, с которыми они успешно справляются, находя оптимальный баланс между старыми и новыми тенденциями. В определенной степени государство сохраняет свое участие в развитии и поддержке СМИ, обеспечивает доступ граждан к современным технологиям. Объективность и высокий профессионализм журналистов остаются отличительными чертами медиа североευропейских стран. Таким образом, североευропейская, или демократическая корпоративистская, модель СМИ, выделенная в начале XXI в., по-прежнему жизнеспособна и помогает определить вектор развития медиа стран Северной Европы в мировом пространстве, выявляя не только проблемы, но и такие базовые ценности медиа, как объективность, независимость, достоверность. Результаты, полученные в ходе исследования практики медиакоммуникаций в социальных сетях десяти вузов-лидеров российского высшего образования, демонстрируют преобладание качественных параметров над количественными в оценке эффективности медиакоммуникаций вузов в социальных сетях, а также выделяют наиболее популярные социальные сети и характеристики эффективности работы в них. Исследование показало, что не всегда высокий уровень охвата аудитории, выраженный в количестве подписчиков, а также увеличение количества публикаций в день, достигающее порой десяти постов, коррелирует с уровнем вовлеченности аудитории. Именно этот показатель представляется сегодня наиболее значимым в работе вузов в социальных сетях. Несмотря на большое число сдерживающих факторов, успешная практика функционирования краудфандинга в России все же имеется. Рынок медленно продолжает свое развитие, о чем говорит появление новых платформ и стратегий. Возрастающий интерес к сегменту со стороны крупных корпораций и государства также оказывает положительную динамику роста. Подобное внимание говорит о том, что краудфандинг становится неотъемлемой частью российского рынка инвестиций, а в ближайшем будущем может занять прочное положение альтернативной бизнес-модели.

*«Система СМИ России: факторы трансформации»
(науч. рук. – проф. Е. Л. Вартанова)*

Изучение концептов научного дискурса показало, что журналистика в нашей стране остается ключевым концептуально-теоретическим полем, в котором работают российские ученые. При этом анализ концептов, репрезентированных в названиях научных работ, указывает на некоторую локальность отечественной науки (см. распространенность концепта Россия). Все это – признак наличия и действия научной традиции, практически не изменившейся за постсоветское время.

Проведенное метаисследование продемонстрировало определенную изолированность отечественного научного дискурса от глобальной науки о массмедиа: российские исследователи предпочитают опираться на работы отечественных специалистов. При этом сложился фактически неизменный круг наиболее популярных иностранных авторов (Г. Маклюэн, М. Кастельс, Э. Тоффлер) и их переведенных на русский язык работ. К сожалению, объемный корпус медиаисследований, опубликованных только на иностранных языках, пока мало востребован российскими учеными.

Необходимо также отметить, что отечественный научный дискурс смещен в сторону изучения теории и практики журналистики и – в меньшей степени – средств массовой информации и медиа. Традиционные для зарубежного научного дискурса направления (исследования массовой коммуникации, медиаэффектов, аудитории) представлены значительно слабее либо не представлены совсем. Тем не менее некоторые косвенные показатели позволяют говорить о пробуждении интереса отечественных ученых к новым научным направлениям/концептам, в числе которых надо выделить концептуально-теоретическое поле медиа.

Также, как показало исследование ряда этнических массмедиа, печатные и аудиовизуальные СМИ соответствующих регионов сегодня демонстрируют большую активность по сравнению с сетевыми СМИ соответствующих республик. Полученные данные представляются особенно интересными в контексте упомянутых тенденций развития региональных медиарынков (падение подписных тиражей печатной прессы, сокращение читательской аудитории, снижение спроса на газеты и т.д.). Очевидно, что, несмотря на достаточно активное развитие в регионах цифровых технологий, стремление изданий освоить онлайн-площадки, а также в целом доступность интернет-подключения для широкой аудитории, пресса, телевидение и радио по-прежнему остаются основными источниками информации для жителей республик. При этом важным является и тот факт, что число материалов на национальных языках за выбранный период заметно опережает число публикаций на русском языке.

Также работа исследователей прояснила многие организационно-экономические особенности сегмента информационных и информационно-разговорных радиостанций России, который в целом сформировался к концу 2000-х гг. Несмотря на несовпадения наименований электронных СМИ и их учредителей, удалось точно установить актуальный состав ключевых участников рынка, их юридическую принадлежность к медиахолдингам и относительно невысокий уровень концентрации собственности. Полученные данные вполне могут быть использованы в качестве основы при изучении влияния интересов конкретных собственников на информационную политику станций, и о финансовых возможностях вещателей как работодателей. Наряду с этим исследователи выявили, что сотрудники радиостанций в силу своей специфики нацелены на переработку «быстрых» новостей, к примеру, лент информационных агентств. Однако радио успешно адаптируется к современным технологиям, что подтверждает вариативность актов коммуникации, где сообщения в социальных сетях, переписка по электронной почте и телефонные звонки гораздо более востребованы, нежели личные встречи и интервью face-to-face.

Результаты проведенных исследований свидетельствуют, что в настоящее время отечественная медиасистема переживает период существенных перемен, обусловленных рядом факторов: особенностями теоретического освоения новых медиафеноменов, спецификой развития отдельных отраслей медиаиндустрии, особенностями аудитории

Российской Федерации как многонациональной страны и, конечно, технологическими трансформациями. Мы полагаем, что в дальнейшем необходимо продолжать комплексное исследование факторов изменения медиасистемы России, что позволит осуществлять полноценное прогнозирование и, соответственно, управление отечественными массмедиа.

*«Теоретические концепции развития массовой коммуникации:
вопросы формирования российской школы»
(науч. рук. – вед. науч. сотр. Л. Г. Свитич)*

Как бы не было диверсифицировано поле исследований медиа, возможно говорить о некоем сближении и унифицированности общей теории медиа. Зарубежные исследователи не смогли выработать единое понимание теории медиа. Но какими бы разными они ни были, они имеют общие пересекающиеся темы. К таким темам можно отнести: функционализм, политэкономия, культурологию, критические теории, структурализм и семиотику, нормативные теории. Как показало второе направление исследования, российский телеэкран, безусловно, стал за последние годы более позитивным, нравственным, человеческим, патриотичным, креативным, созидательным, познавательным, милосердным, семейным, то есть приверженным базовым российским ценностям, но ценностных дисбалансов все еще очень много. Парадигма возрождения России как могучей, динамичной, справедливой и духовной державы может быть связана только с возвращением к корневым традиционным ценностям нашего народа, обогащенным, конечно, спецификой нового времени. Ставя во главу угла ориентации журнализма в соотнесенности с сущностной ценностной парадигмой, их роль в развитии общества, страны, цивилизации, полагаем, что следование «ценностному императиву» (то есть превалированию позитивного влияния медиасистем на процессы общественного развития) поможет найти выход из состояния аксиологического хаотизма, дуальности, в котором с 1990-х годов пребывала журналистика. Ценностные парадигмы, исповедуемые и отражаемые массмедиа, являются базовой основой их дальнейшего развития, имеющего прямую связь с судьбами страны и человечества. По первому этапу третьего направления исследований основной вывод сводится к оценке процессов роботизации как устойчивого технологического медиатренда, требующего дальнейших наблюдений и анализа. По имеющимся данным можно сделать предварительное заключение, что инновационный тренд роботизации приближается к пиковому состоянию хайп-цикла (рыночного ажиотажа). В связи с этим можно предположить, что ожидания рынка относительно как преимуществ, так и рисков технологий ИИ в СМИ несколько завышены. Основной вывод, касающийся второго этапа третьего направления исследований, состоит в том, что феномен сайнс-арт можно интерпретировать как зарождение новых форм рациональной рефлексии и медийных институтов, обладающих высоким прогностическим и регулятивным потенциалом.

*Грант РФФ № 17-18-01408 «Разработка фундаментальных основ отечественной теории медиа в условиях трансформации общественных практик и цифровизации СМИ»
(2017–2019 гг.)
(науч. рук. – проф. Е. Л. Вартанова)*

В отчетный период в соответствии с планом реализации проекта были проведены глубинные интервью с представителями экспертного сообщества, осуществляющими анализ и оценку ситуации в медиасфере. Организованные по утвержденной схеме беседы позволили получить релевантные цели и задачам проекта мнения относительно использования представителями экспертного сообщества теории медиа, распространенности различных теоретических концепций и положений, применения ими в практической деятельности ключевых элементов понятийного категориального аппарата, их оценки актуальности изучения различных тенденций в медиасреде, их представления о структуре современной

теории медиа. Категоризация полученной в ходе интервью информации была произведена по таким основаниям, как обоснование актуальности теоретического осмысления, специфика предметно-объектного поля теоретических исследований, характеристики терминологического аппарата, профиль и особенности возможных исследований в данной сфере, ведущие научные школы, вовлеченные в теоретическое осмысление. При этом разнообразие полученных мнений позволило расширить схему категоризации благодаря измерению, связанному с изучаемым полем (журналистикой, медиа и/или массовыми коммуникациями). Для решения поставленных в отчетный период исследовательских задач был предпринят эмпирический анализ авторефератов диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук по специальности «10.01.10 – Журналистика», защищенных в диссертационных советах различных регионов Российской Федерации в период 2012–2016 годов, а также научных статей, опубликованных в тот же период в ведущих российских профильных изданиях. Изучение терминологического аппарата авторефератов подтвердило традиционный характер терминологического поля современных исследований. Достаточно часто в процессе изучения различных объектов используются понятия междисциплинарной группы, описывающие информацию и информационные процессы, а не процесс коммуникации, очевиден интерес современных отечественных ученых к традиционным СМИ (об этом в частности свидетельствует высокий уровень упоминания понятий технологически-организационного кластера, связанный с недостаточной распространенностью и невысокой активностью использования понятий и терминов, напрямую относящихся к медиаполю). Анализ текстов авторефератов позволил сформулировать предположение о высокой значимости политического фактора в процессе анализа пространства медиа и массовой коммуникации, а также о достаточной распространенности такого элемента группы терминов, связанных с нормативными представлениями, как «функция». Об актуальности формирования современной теории медиа говорит присутствие в списке наиболее часто используемых ключевых слов понятий «медиа» и «Интернет», а также их производных. Анализ статей по ключевым словам показал, что этот важный структурный раздел в отечественной практике пока не всегда эффективно выполняет свою ключевую функцию. Можно обратить внимание на большое число использованных слов и задействованных понятий, что должно говорить о мозаичности объектно-предметного поля современных медиаисследований. В то же время можно зафиксировать ряд тенденций, говорящих скорее о цельности и универсальности «академического дискурса». Чертами изученного информационного поля стали ограниченность использования авторами в рамках журнального «академического дискурса» оригинальной эмпирической и четко проработанной теоретико-методологической базы, а также концентрация дискуссий вокруг влияния институциональных факторов и связей на журналистику. Можно констатировать и то, что в 2012–2016 гг. российский «академический дискурс» оставался зависимым от таких характеристик, как филологичность и нормативность, а ряд актуальных понятий и явлений были использованы скорее для определения актуального контекста. В отчетный период был также проведен частотный анализ текстов аннотаций наиболее цитируемых в авторефератах диссертаций и в статьях источников. Анализ лингвистических единиц в аннотациях наиболее часто цитируемых работ продемонстрировал полное доминирование концепта «журналист», достаточно часто встречались ключевые для данной области знания лексические единицы «информация» и «коммуникация». Среди наиболее часто употребляемых производящих слов есть «политика», «социум» и «экономика», что продемонстрировало взаимосвязь со смежными научными сферами. Анализ концептов, выявляемых в названиях цитируемых работ, показал, что самыми используемыми стали концепты «журналистика», «Россия» и «СМИ», относительно редко встречались концепты «демократия», «экономика», «медиа». Отдельно необходимо подчеркнуть феномен концепта «медиа», который, встречаясь достаточно часто, не вошел, однако, в число наиболее распространенных. Таким образом, зафиксировано отставание исследовательского внимания и тематическое опоздание российских

медиаисследований в ответ на актуальные технологические и индустриальные процессы в отрасли и на рынке труда. Большинство исследований в области медиа направлено на изучение создания сообщений / контента, и это оставляет в стороне вопросы актуальной природы и трансформации медиа в контексте общественного развития в целом. Был проведен анализ актуальных тенденций медиасреды в условиях цифровизации процессов создания, распространения и функционирования медиа на макроуровне и на микроуровне медиасистемы. Была начата работа по созданию единого и системно обновляемого массива данных, при помощи которых в перспективе возможно анализировать динамику развития национальных медиасистем по различным переменным показателям.

Изменения в технологической среде, экономических структурах и в законодательном регулировании медиа позволяют сделать вывод о том, что изменчивость медиа является имманентной характеристикой медиа, определяемой одновременно технологической природой массовой коммуникации и общественной природой журналистики и медиа. При этом медиа, массовая коммуникация и журналистика, находясь в неразрывной связи с общественным развитием, сами выступают его движущими силами. Это особенно очевидно в период цифровизации общественных институтов и практик, когда в числе процессов, характеризующих развитие российского общества, выявляется такой метапроцесс, как медиатизация. Анализ массива теоретической литературы и создание карты-схемы медиаисследований в России и за рубежом позволяют выделить основные движущие силы, способные оказать влияние на процесс актуализации отечественной теории медиа. Это, во-первых, значительное число исследовательских центров и активное академическое сообщество Москвы; во-вторых, многочисленность, интеллектуальное разнообразие и теоретическая оригинальность региональных школ медиаисследований; в-третьих, запросы общества и развивающейся медиаиндустрии, рынка труда; и, в-четвертых, эмпирический опыт, методологии и концептуальные подходы зарубежных исследований.

*Грант Президента РФ № МК–1102.2018.6 «СМИ как фактор укрепления российской нации: проблемы и перспективы информационного обеспечения, реализации государственной национальной политики Российской Федерации»
(2018–2019 гг.)*

(науч. рук. – ст. науч. сотр. А. А. Гладкова)

В условиях мультиэтнического и мультиязыкового российского общества, объединяющего представителей свыше 190 национальностей (по данным Всероссийской переписи населения 2010 г., сформированным на основе самоопределения граждан), вопрос укрепления межэтнических взаимоотношений и создания гармоничной межкультурной среды на территории страны встает особенно остро. Современное состояние российского информационного пространства, новые вызовы национальной безопасности Российской Федерации, высокий уровень конфликтов на этнической почве в стране, необходимость в адекватном ответе на угрозы внешнеполитического характера, также актуализируют проблему гармонизации межнациональных отношений и укрепление единства российской нации.

Согласно Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г., принятой указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 г., в число целей государственной национальной политики входят упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (русской нации), сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России, гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений в стране. Для достижения этих целей требуется эффективное информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации, в том числе через каналы масс-медиа.

В рамках данных теоретических подходов была исследована роль СМИ в укреплении государственного единства и упрочения общероссийского гражданского самосознания. Анализ влияния СМИ на гармонизацию межнациональных отношений в контексте государственной национальной политики Российской Федерации позволил не только сделать выводы о воздействии масс-медиа на общественное сознание российской аудитории в целом, но и определить, как при помощи СМИ могут быть упрочены связи между различными этническими и культурными группами страны в условиях многонационального российского общества. Речь в данном случае идет как о повышении общего уровня знаний аудитории СМИ о культурном и языковом многообразии народов Российской Федерации, так и о формировании положительных установок в отношении представителей других национальных групп России через соответствующие публикации в масс-медиа.

Особенный акцент на первом этапе исследования был сделан на изучении СМИ на национальных языках (этнических СМИ) в контексте реализации Стратегии государственной национальной политики РФ и с учетом многоэтнического характера российского общества. В связи с тем, что тема информационного обеспечения реализации государственной национальной политики РФ применительно к этническим СМИ остается сравнительно мало изученной, несмотря на большое число работ, посвященных вопросам Стратегии государственной национальной политики РФ в целом, мы обозначили некоторые направления исследования в сфере информационного обеспечения реализации государственной национальной политики РФ применительно к этническим СМИ и провели сравнительный анализ их современного состояния и тенденций развития на материале трех национальных республик РФ (Татарстан, Башкортостан и Чувашия).

В частности, была изучена роль этнических СМИ в укреплении единства российской нации и минимизации конфликтов на этнической почве в стране; роль этнических СМИ в формировании повестки дня аудитории, в том числе в сфере межнациональных отношений; был проведен анализ зарубежного опыта государственной политики в области межнациональных отношений – концепция мультикультурализма и постмультикультурализма (на примере США, Канады, стран Европы, стран постсоветского пространства и т.д.); был изучен опыт подготовки журналистов для работы в этнических СМИ и/или создающих материалы на этническую тематику с учетом регионального опыта различных субъектов РФ и т.д.

Исследование данных аспектов позволило не только более детально изучить специфику работы этнических СМИ в современном российском обществе, но и сформулировать возможные пути оптимизации Стратегии реализации государственной национальной политики РФ с учетом актуальных запросов мультиэтнического российского общества и российской медиаиндустрии, а также выработать рекомендации по профилактике информационно-коммуникационных угроз национальному единству, политическому развитию, социокультурной идентичности РФ и изучить роль СМИ в профилактике этих угроз.

Индивидуальный грант РФФИ № 17-04-00032 «Влияние Интернета на жанровые и стилистические параметры медиатекстов»

(2017-2018 гг.)

(науч. рук. – проф. Н. И. Клушина)

Руководитель проекта и исполнители исходили из того, что методы исследования должны соответствовать, во-первых, общей цели проекта – изучению влияния Интернета на жанровые и стилистические параметры медиатекстов – и, во-вторых, отражать достижения современной научной мысли. Участниками проекта изучена научная литература, касающаяся вопроса развития новых информационных технологий и становления Интернета как особого коммуникативного пространства, разработана концептуальная основа исследования, собран и обработан эмпирический материал. В ходе исследования было очерчено проблемное поле

современной интернет-стилистки. Основу интернет-стилистки составляют медиатексты особого типа (их можно назвать интернет-текстами), которые отличаются как от классических текстов книжной культуры, так и от медиатекстов, функционирующих в традиционных медиа (печать, радио, телевидение). Была сформулирована научная гипотеза: Интернет как новая коммуникационная среда приспособливает под свои условия традиционные медийные жанры и создает новые интернет-жанры. Исполнители проекта для доказательства выдвинутой гипотезы изучили жанровую модель и стилистические особенности традиционного и основополагающего жанра массовой коммуникации – новости. Был прослежен генезис жанра (от кратких газетных сообщений до современной новости в Интернете), построена прототипическая модель жанра и прослежена ее трансформация в новых медиа: композиционная («перевернутая пирамида»), структурная (гипертекстовость, кликабельность, мультимедийность, незавершенность), выявлены новые, по сравнению с традиционной новостью, стилистические особенности (интенционально-нарративная организация, подчеркнута нейтральная стилистическая тональность, выбор речевых средств в зависимости от типологии СМИ – качественных, массовых и желтых) и др. Исследование жанра новости доказало выдвинутую гипотезу о трансформации любого жанра, попадающего в Интернет, связанной с технологическими условиями этого нового медийного канала. Изучение жанра новости в интернет-пространстве привело участников проекта к постановке новых исследовательских задач, которые могут быть решены на втором этапе исследования. С развитием Интернета возник феномен фейк-ньюс, который отличается от известных в традиционных медиа газетных уток, имеет специфические стилистико-прагматические функции, хотя формальные характеристики совпадают с жанровой моделью новости. Этому феномену был посвящен один из круглых столов, проведенных в рамках гранта («Информационная и лингвистическая безопасность в Интернете: трансформация жанров»). Возникшая в ходе рассмотрения данного феномена научная дискуссия показала важность его изучения не только с точки зрения интернет-стилистки (фейк-ньюс – это жанр, формат или коммуникативная стратегия?), но и с точки зрения информационной и лингвистической безопасности в Интернете. Если новость – это трансформированный жанр, то комментарий – это новый интернет-жанр, который также был детально исследован участниками проекта. Были выявлены стилистические особенности комментариев, построена их типология, намечены пути дальнейшего изучения интернет-комментария: пользовательский и редакционный комментарий, структурная роль комментария в медиатексте и в форумах, презентационная, рекламная, интенциональная функции комментариев и др. Новость и комментарий – это компрессированные жанры интернет-коммуникации, максимально удовлетворяющие информационные запросы современного общества, погруженного в новую медиакультуру, созданную современной цифровой эпохой. Но в Интернете набирает популярность жанр лонгрид, который опровергает гипотезу об экономии мыслительных и речевых усилий в современной коммуникации, но подтверждает конструктивный стилистический принцип В.Г. Костомарова – чередование экспрессии и стандарта. Поэтому хотя такая задача первоначально не ставилась авторами проекта, тем не менее мы изучили новый жанр лонгрида (генезис, жанровую модель, стилистические средства) и тем самым создали задел для дальнейшего изучения жанрового своеобразия интернет-стилистки. Таким образом, были раскрыты заявленные в проекте исследования жанровый и стилистический аспекты интернет-коммуникации и намечены контуры дальнейшего их изучения и описания. В ходе реализации проекта был выявлен и раскрыт еще один важный аспект современной интернет-стилистки – ортологический. Интернет спровоцировал развитие новой грамотности, которая имеет как положительные, так и негативные прагматические эффекты. Из-за технологических особенностей интернет-среды в неофициальных сегментах массовой коммуникации (форумы, социальные сети, смс-переписка, электронная почта и др.) происходит частотное и массовое отступление от сложившихся ортологических и коммуникативных норм русского литературного языка, что, в свою очередь, оказывает

серьезное воздействие на динамику нормы в СМИ. И если в жанрах официального Интернета (новость, лонгрид и др.) пока еще соблюдаются ортологические нормы, то в жанрах неофициального Интернета (комментарий, форум, твит и др.) нарушение ортологических норм становится модным и удобным. Изучение в рамках проекта динамики норм в СМИ привело нас к формулированию новой научной концепции медийных норм и медийного варианта современного литературного языка, которая была изложена в серии статей. Эта концепция представляется важной не только с позиций ортологии и интернет-стилистики, но и с точки зрения когнитивной лингвистики, а также лингвобезопасности, поскольку они могут способствовать познанию новых эффектов интернет-коммуникации, влияющей на массовое сознание, и не всегда положительно.

2.3. Опыт использования результатов научных исследований в образовательной деятельности

Межкафедральный исследовательский проект «Структура работы российского радиожурналиста в цифровой среде» был реализован на факультете журналистики в 2017–2018 гг.

Результаты исследования впервые позволили получить представление о структуре и количественных характеристиках работы журналистов и шеф-редакторов новостных радиостанций, выявить долю «конвергентной» работы в журналистских рутингах, замерить уровень психологического и физического комфорта сотрудников, определить взаимосвязь демографических, личностных и профессиональных особенностей журналистов и редакторов со спецификой их работы.

Уже в 2018–2019 учебном году полученные результаты были интегрированы в программы курсов «Основы журналистики», «Практикум» и «Выпуск учебных СМИ», а также в отдельные курсы индустриальных модулей: «Основы радиожурналистики» «Технологии производства аудиоконтента», «Мультимедийная журналистика», «Методики работы журналиста в деловых СМИ».

2.4. Анализ эффективности научной деятельности

Издание научной и учебной литературы

В 2018 году представителями профессорско-преподавательского состава, научными сотрудниками и аспирантами факультета журналистики были изданы 22 монографии, 4 сборника статей, 2 учебника, 14 учебных пособий, более 240 научных статей в отечественных и зарубежных журналах.

Монографии

Bogomolov N., Malmstad J. E., Mikhaïl Kouzmine, Vivre en artiste (1872-1936). – Courbesserre: Éditions ErosOnyx S.l., 2018. – 25,0 а. л. – 500 экз.

Аксенов Г.П., Аллахвердян А.Г., Батурич Ю.М. и др. Вихревая динамика развития науки и техники. Россия / СССР. Первая половина XX века: Коллективная монография: в 2 т. – М.: Институт истории естествознания и техники им. С. И. Вавилова РАН, 2018. – 41,12 а. л. – 100 экз.

Варганова Е.Л., Аникина М.Е., Гуреева А.Н., Кульчицкая Д.Ю., Лазарева О.В., Образцова А.Ю., Толоконникова А.В., Фролова Т.И. Медиа в образовательной среде: коммуникации и безопасность детей. Коллективная монография. – М.: Ф-т журн., 2018. – 10,1 а.л. – 500 экз.

Вартанова Е.Л., Ткачева Н.В., Филаткина Г.С. и др. Медиа-системы стран БРИКС: исторический генезис, особенности функционирования / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 12,0 а. л. – 500 экз.

Горохов В. М., Гринберг Т. Э., Шилина М. Г. Связи с общественностью в системе коммуникаций. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2018. – 4,87 а. л. – 100 экз.

Дмитриева О. А., Колесниченко А. В., Кульчицкая Д. Ю., Лазутина Г. В., Порецкая Т. Ю., Узунова Т. Е. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное. – М.: Аспект Пресс Москва, 2018. – 11,0 а. л. – 500 экз.

Засурский Я. Н., Балдицын П. В., Бестолкова Г. В., Болотова Л. Д., Вороненкова Г. Ф., Гуляева И. Б., Захарова М. В., Маслина М. Г., Михайлова Л. Г., Новицкая И. Я., Паисова А. А., Урина Н. В., Филаткина Г. С., Шарончикова Л. В. и др. Зарубежные еженедельники: история и современность. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2018. – 25,0 а. л. – 100 экз.

Клушина Н. И. Медиастилистика. – М.: Флинта, 2018. – 10,7 а. л. – 200 экз.

Лебедева Т. Ю. Премиальный брендинг в системе международных медиакоммуникаций. – Paris: L'Hatmattan, 2018. – 12,0 а. л. – 1500 экз.

Малыгина Л. Е. Прецедентные феномены в телевизионном промодискурсе. – М.: Флинта, 2018. – 8,7 а. л. – 200 экз.

Микеладзе Н. Э. Милосердие сильнее мести. Время и вечность в театре Шекспира. – М.; СПб.: Центр гуманитарных инициатив (MEDIAEVALIA). – 39, 0 а. л. – 500 экз.

Николайчук И. А., Янглева М. М., Якова Т. С. Крылья хаоса. Массмедиа, мировая политика и безопасность государства. – М.: Икар, 2018. – 15,0 а. л. – 100 экз.

Полуэхтова И. А. Телевидение и его аудитория в эпоху интернета. – М.: Изд-во Моск. гум. ун-та, 2018. – 14,0 а. л. – 500 экз.

Сергеева-Клятис А. Ю. Комиссаржевская. – М.: Молодая гвардия, 2018. – 18,48 а. л. – 3000 экз.

Свитич А. Л. Графическая иллюстрация в прессе. – М.: Икар Москва, 2018. – 8,8 а. л. – 1000 экз.

Свитич Л. Г. Журналисты и аудитория. Из социологического архива (1988-2015 гг.). В двух томах. – М.: Икар Москва, 2018. – 48,0 а. л. – 500 экз.

Свитич Л. Г., Загидулина М. В., Симакова С. И., Шестеркина Л. П. и др. Судьба печатной прессы в эпоху Интернета. Коллективная монография. – Челябинск: Изд-во Челябинского гос. ун-та, 2018. – 10,6 а. л. – 500 экз.

Сурнина И. А. Газета «Промышленный листок». М. Я. Киттары (1858-1859). – М.: ФЛИНТА, 2018. – 7,7 а. л. – 500 экз.

Сухарев Ю. А., Гусейнова И. А., Корнилова Е. Н. и др. Проблемы культуры в XXI веке: коллективная монография. – М.: ФБГОУ ВО МГЛУ, 2018. – 8,5 а. л. – 500 экз.

Урина Н. В. Очерки истории итальянской журналистики. – М.: Ф-т журн., 2018. – 23,0 а. л. – 100 экз.

Федотова Л. Н. Общественное мнение: хулить или хвалить? – М.: Вест-консалтинг, 2018. – 27,0 а. л. – 1000 экз.

Чобаян К. В. Современный информационный телеканал: жанровые приоритеты и языковая модель. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2018. – 12,0 а. л. – 100 экз.

Связи с общественностью и реклама в системе коммуникаций – 2018. Вып. 11 / под ред. В. М. Горохова. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2018. – 5,9 а. л. – 100 экз.

СМИ германоязычного региона. Вып. 4 / под ред. Г. Ф. Вороненковой. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2018. – 12,7 а. л. – 100 экз.

СМИ Крыма и Севастополя в медиасистеме России / под ред. Г. Г. Щепиловой. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2018. – 8 а. л. – 100 экз.

Этническая журналистика: история и современность. Ежегодник № 11. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2018. – 5 а. л. – 100 экз.

Учебники

Агеносов В. В., Леденев А. В., Красовский В. Е. и др. История русской литературы Серебряного века: учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2018. – 22,0 а. л. – 1000 экз.

Федотова Л. Н. Эффективность коммуникации в связях с общественностью. – Екатеринбург: Издательские решения, 2018. – 14, 0 а.л. – 100 экз.

Учебные пособия

Айсакова Е. А., Никишина Ю. В., Филипская Т. А. Работаем с текстом. Учебное пособие по русскому языку для иностранных учащихся. – М.: Варта-пресс, 2018. – 9,25 а. л. – 100 экз.

Бакулин О. А. К истории изобретения фотографии. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2018. – 4,7 а. л. – 100 экз.

Вербицкая М. В., Соловова Е. Н., Махмурян К. С., Муратова И. А. и др. ЕГЭ-2018. Английский язык. Комплекс материалов для подготовки учащихся. – М.: Интеллект-центр Москва, 2018. – 23,0 а. л. – 5000 экз.

Гринберг Т. Э. Политические технологии. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 17,5 а. л. – 1000 экз.

Барышева С. Ф., Василькова Н. Н., Вольская Н. Н. Лингвистические основы медиакommunikации. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2018. – 4,0 а.л. – 300 экз.

Костанян З. В. English for Masters in Journalism: учебное пособие по английскому языку для студентов магистратуры. – М.: Ф-т журн., 2018. – 11,1 а. л. – 100 экз.

Гутнов Д. А. Лекции по истории России. Часть третья. XVII в. – М.: Ф-т журн., 2018. – 12,0 а. л. – 100 экз.

Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. Учебное пособие для академического бакалавриата. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 14,0 а.л. – 1000 экз.

Клушина Н. И., Малыгина Л. Е. Стилистика научной речи и редактирование учебно-методических материалов. Учебное пособие для учителей и педагогов системы среднего образования. – М.: Меринос, 2018. – 4,56 а. л. – 500 экз.

Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности. Учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2018. – 20,0 а. л. – 700 экз.

Колесниченко А. В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 10,5 а. л. – 600 экз.

Корнилова Е. Н. Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира. Учебное пособие. – 4-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 14,0 а. л. – 3000 экз.

Минаева О. Д. История отечественной журналистики. 1917-1945. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 16,0 а. л. – 500 экз.

Худокормов А. Г., Гуреева А. Н., Погребинская В. А. и др. Финансовая грамотность на уроках всеобщей истории и истории России. Учебное пособие для 5-11 классов. – М.: Из-во Ю. Калашнова, АйТи Агентство, 2018. – 15,0 а. л. – 100 экз.

На 31 декабря 2018 г. численность аспирантов по системе высшего профессионального образования составляла 97 человек, в том числе на очном отделении – 93 человека, на заочном – 4 человека. На договорной основе обучались – 22 человека, из них аспиранты очного обучения – 19 человек. Обучающиеся в аспирантуре в подавляющем большинстве молодые люди в возрасте до 26 лет.

Научное руководство аспирантами осуществляли доктора (23 человека) и кандидаты наук (26 человек), из них – 19 профессоров, 28 доцентов, 1 ведущий научный сотрудник и 1 старший научный сотрудник.

В 2018 г. на очную форму поступил 31 человек (из них 8 иностранных граждан).

Численность соискателей ученой степени кандидата наук – 14, ученой степени доктора наук – 1 человек. На факультете журналистики в 2018 г. проходил стажировку 1 человек.

Научное руководство соискателями осуществляли 6 докторов и 7 кандидатов наук, в том числе 6 профессоров, 6 доцентов и 1 старший научный сотрудник.

За 2018 год выпускниками аспирантуры было защищено 5 кандидатских диссертаций. Из них: 4 человека – выпуск прошлых лет, и 1 человек – соискатель.

3. Международная деятельность

3.1. Участие в международных образовательных и научных программах

Зарубежные организации-партнеры по научно-исследовательской деятельности

Колледж Университета XIOS, Бельгия

Высший институт социальной коммуникации INECS, Бельгия

Высшая школа Артезис Плантин в Антверпене (департамент менеджмента и коммуникации), Бельгия

Свободный университет Брюсселя (факультет философии, отделение информации и коммуникации), Бельгия

Университет Софии, Болгария

Университет Калифорнии, Сан-Диего, США

Барнард Колледж, США

Гамбургская медиашкола, Германия

Свободный университет Берлина, Германия

Мюнхенский университет Людвига Максимилиана (факультет социальных наук, департамент исследований медиа и коммуникаций), Германия

Университет социальных и политических наук Пантеон (факультет коммуникации, медиа и культуры), Греция

Университет Наварры (Школа коммуникации), Испания

Высшая школа коммуникации и маркетинга (ESCO), Испания

Факультет иностранных языков Пизанского государственного университета, Италия

Университет прикладных наук Виндесхейм, Нидерланды

Университет Саксион (Академия креативных технологий), Нидерланды

Академия журналистики и коммуникации, Вьетнам

Школа бизнеса Туриба (Университет Туриба), Латвия

Национальный университет «Одесская юридическая академия» (факультет журналистики), Украина

Датская школа медиа и журналистики, Дания

Университет ЮАР (факультет коммуникации), ЮАР

Общество дружбы с Россией Молодежной палаты Японии, Япония

Университет Трира, Германия
Германо-Российский форум
Университетский колледж Томаса Мура, Мехелен-Антверпен (Медиашкола), Бельгия
Университет г. Перуджа (отделение политических наук), Италия
Университет штата Вашингтон, Такома (Школа междисциплинарных искусств и наук), США
Университет Сёдертёрн, Швеция
Институт журналистики Китайского народного университета, КНР
Вроцлавский государственный университет (филологический факультет), Польша
Университет Люмьер Лион 2, Франция

3.2. Обучение иностранных студентов

Отдел по работе с иностранными студентами работает по следующим направлениям: 1) прием иностранных абитуриентов для обучения на постоянной основе, 2) организация платного включенного обучения по направлению «Журналистика» для иностранных граждан и 3) студенческая мобильность.

Для обеспечения успешного приема иностранных учащихся отдел устанавливает контакты с потенциальными абитуриентами и стажерами, взаимодействует с Институтом русского языка и культуры МГУ имени М.В. Ломоносова (ИРЯиК), развивает собственные страницы в популярных социальных сетях. Во время приемной кампании отдел входит в состав приемной комиссии факультета. В 2018 году при участии отдела на факультет журналистики приняты 211 иностранных учащихся, из них 89 выпускников ИРЯиК. Большую часть иностранного контингента традиционно составляют граждане КНР и Республики Корея. Также в 2018 году на факультет были зачислены абитуриенты из Украины, Казахстана, Латвии, Абхазии и Узбекистана.

По направлению студенческой мобильности отдел осуществляет следующую деятельность: прием иностранных студентов на краткосрочное и включенное обучение на факультете журналистики на основе договоров студенческого обмена, а также направление на включенное обучение студентов факультета журналистики в зарубежные вузы-партнеры.

В 2018 году на факультете журналистики включенное обучение проходили 55 иностранных учащихся: граждан Италии, Испании, Нидерландов, Бельгии, Франции, Германии, Греции, КНР, Казахстана.

Успешное развитие в 2018 году получила программа на английском языке «Russian Media and Journalism», ежегодно проводимая факультетом для иностранных студентов в формате весенней школы. В работе школы приняли участие 17 студентов – граждан Бельгии, КНР, Нидерландов, Словакии, Италии. Ведущие преподаватели факультета читали лекции и проводили практические занятия со студентами. Также у участников школы была возможность посетить редакции (Mail.ru, Yandex, Russia Beyond the Headlines).

Отдел стремится расширять свою деятельность во всех направлениях, привлекая талантливую молодежь из зарубежных стран для постоянного и кратковременного обучения на факультете журналистики, предоставляя возможность языковой и другой образовательной адаптации иностранных граждан к условиям поступления, производит мониторинг новых потенциальных вузов-партнеров для осуществления обмена студентами на условиях включенного обучения.

3.3. Мобильность научно-педагогических работников и студентов в рамках межвузовских обменов

Обучение студентов за рубежом

В 2018 году включенное обучение в зарубежных вузах-партнерах прошли 32 студента факультета.

Страна	Вуз	Кол-во студентов
Бельгия	Ун-т ИHECS	5
	Ун. Колледж PXL	1
	Свободный ун-т Брюсселя	3
Германия	Свободный ун-т Берлина	3
	Ун-т имени Гумбольдта	3
	Мюнхенский университет	2
Греция	Ун-т Пантеон	1
Италия	Падуанский университет	1
КНР	Хэнаньский университет	2
Нидерланды	Университет Саксион	2
	Университет Виндесхайм	2
Польша	Вроцлавский университет	1
	Ягеллонский университет	1
Франция	Ун-т Париж-4 (Сорбонна)	2
Хорватия	Загребский университет	1
Швеция	Ун-т Съедертёрн	2

Повышение квалификации научно-педагогических работников за рубежом

В 2018 году 6 сотрудников факультета журналистики приняли участие в программах международной мобильности для преподавателей и сотрудников высших учебных заведений. Для чтения лекций, проведения семинарских занятий и работы над совместными образовательными и научными проектами 6 сотрудников факультета журналистики были направлены в вузы Бельгии и Дании, Словакии и Испании, с которыми у факультета журналистики имеются договоры о сотрудничестве. Данные визиты состоялись в рамках сотрудничества с зарубежными вузами по программе обменов для преподавателей и сотрудников Erasmus+.

В свою очередь, факультет журналистики в 2018 году посетили преподаватели из партнерских вузов зарубежных стран с целью чтения лекций и проведения семинарских занятий. В рамках курсов на английском языке, таких как «Актуальные концепции массмедиа» и «СМИ и журналистика Германии», с лекциями для студентов факультета выступили более 20 зарубежных специалистов. Также в рамках программы Erasmus+ пятеро коллег из партнерских вузов приняли участие в совместных научных и образовательных проектах.

Доклады на международных зарубежных конференциях

№	Название конференции	Специалист из МГУ (ФИО, уч. степень, звание, должность)	Зарубежный университет/ институт/центр
1.	World Communication Forum 2018: Cross-Cultural Communication of the Belt and Road Initiative and Journalism and Communication Education	Алевизаки (Лашук) О.Р.	Шанхайский университет, Китай, г. Шанхай

2.	68th Annual ICA Conference	Аникина М.Е.	International Communication Association, Чехия, г. Прага
3.	XIV Международные Карские чтения «Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации»	Анненкова И.В.	ГрГУ имени Янки Купалы, Беларусь, г. Гродно
4.	XVI Международный конгресс славистов, Белград, 20-27 августа 2018 г.	Анненкова И.В.	Филологический факультет Белградского университета, Сербская академия наук, Сербия, г. Белград
5.	Культура русской диаспоры: Эмигрантское восприятие "советского" - советское восприятие "эмигрантского"	Бакунцев А.В.	Институт гуманитарных наук Таллинского университета, Эстония, г. Таллин
6.	XVI Международный конгресс славистов, Белград, 20-27 августа 2018 г.	Барышева С.Ф.	Филологический факультет Белградского университета, Сербская академия наук, Сербия, г. Белград
7.	Вторая международная конференция «Электронные СМИ и православное пастырское душепопечение» (18–21 июня 2018 года, Колимбари, Крит)	Богданова О.А.	Институт изучения, сохранения и передачи духовных и культурных традиций святого Максима Грека, Греция, о. Крит, г. Колимбари
8.	Единство русской эмигрантской литературы в отражениях столетней памяти: к столетию русской эмиграции	Богомолов Н.А.	Universite Jean Moulin Lyon III, Франция, г. Лион
9.	Фабрика воображаемого: цензура, контр-дискурс и техническое общество	Богомолов Н.А.	Universite Jean Moulin Lyon III, Франция, г. Лион
10.	Наследие Серебряного века в эмигрантской литературе	Богомолов Н.А.	Universite Jean Moulin Lyon III, Франция, г. Лион
11.	68th Annual ICA Conference	Вартанова Е.Л.	International Communication Association, Чехия, г. Прага
12.	2018 IMMAA Annual Conference Stuttgart	Вартанова Е.Л.	IMMAA, Германия, г. Штутгарт
13.	XIX Международная научная конференция молодых филологов	Васильченко М.А.	Таллинский Университет, Эстония, г. Таллин
14.	VI международная научно-практическая конференция «Культура в фокусе научных парадигм»	Вольская Н.Н.	Донецкий национальный университет, Украина, г. Донецк
15.	Media, Memory, and Migration in the Baltic Sea Region	Воронова О.А.	Södertörn University, Швеция, г. Стокгольм

16.	MEVI 2018	Галкина М.Ю., Крашенинникова М.А.	University of Jyväskylä, Финляндия, г. Йювяскюля
17.	18th Annual Aleksanteri Conference "Liberation - Freedom - Democracy? 1918 - 1968 - 2018"	Галкина М.Ю., Образцова А.Ю.	Finnish Centre for Russian and Eastern European Studies University of Helsin- ki, Финляндия, г. Хельсинки
18.	Журналістыка-2018: стан, проблемы і перспектывы. XX Международная научно-практическая конференция	Галкина М.Ю., Образцова А.Ю.	Институт журналистики Белорусского государственного университета, Беларусь, г. Минск
19.	IAMCR 2018 "Reimagining Sustainability: Communica- tion and Media Research in a Changing World"	Гладкова А.А.	Международная ассоциация исследователей медиа и коммуникации (IAMCR), США, г. Юджин
20.	68th Annual ICA Conference	Гуреева А.Н.	International Communication Associa- tion, Чехия, г. Прага
21.	Первый ежегодный Международный форум "Свобода журналистики в контексте прав человека, новых технологий и международной информационной безопасности"	Денисова И.Н.	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа Данубиус (Словакия), Национальная Ассоциация международной информационной безопасности, Союз журналистов России, журнал «Международная жизнь», Словакия, г. Братислава
22.	68th Annual ICA Conference	Дунас Д.В.	International Communication Associa- tion, Чехия, г. Прага
23.	Asian Conference on Educa- tion. October 13rd-15th, 2018	Иншакова Н.Г.	The International Academic Forum (IAFOR), Япония, г. Токио
24.	XVI Международный конгресс славистов, Белград, 20-27 августа 2018 г.	Касперова Л.Т.	Филологический факультет Белградского университета, Сербская академия наук, Сербия, г. Белград
25.	XVI Международный конгресс славистов, Белград, 20-27 августа 2018 г.	Клушина Н.И.	Филологический факультет Белградского университета, Сербская академия наук, Сербия, г. Белград
26.	XV Международный съезд славистов (Секционное заседание Стилистической комиссии)	Клушина Н.И.	Филологический факультет Белградского университета, Сербская академия наук, Сербия, г. Белград
27.	Первый ежегодный Международный форум "Свобода журналистики в контексте прав человека, новых технологий и международной информационной безопасности"	Коханова Л.А.	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа Данубиус (Словакия), Национальная Ассоциация международной информационной безопасности, Союз журналистов России, журнал «Международная жизнь», Словакия, г. Братислава
28.	Проблема бюрократии в	Кулагина О.Л.	Университет естественных и

	языке, литературе и культуре		гуманитарных наук в Седльце, Польша, г. Седльце
29.	Мейерхольд и "Театральный Октябрь". Париж, Франция. Центр Помпиду.	Купцова О.Н.	Центр Помпиду, Франция, г. Париж
30.	12 Международная конференция "Интеллектуализация обработки информации" 8-13 октября 2018.	Лазутова Н.М.	Федеральный исследовательский центр «Информатика и Управление» Российской академии наук, Италия, г. Гаэта
31.	Коммуникационные стратегии в эпоху цифровизации. Инновационные парадигмы.	Лебедева Т.Ю.	Российский Центр Науки и Культуры, Франция, г. Париж
32.	2018 National Popular Culture & American Culture Conference	Михайлова Л.Г.	Ежегодная международная конференция исследователей американской массовой культуры и всех видов коммуникации, США, г. Индианаполис
33.	XXVII Международная научная конференция "Переключки эпох в литературе и культуре Америки и Европы"	Михайлова Л.Г.	Минский государственный лингвистический университет, Беларусь, г. Минск
34.	Local Identity in Globalization	Михайлова Л.Г.	Университет Гаджа Мада, Индонезия, г. Джокьякарта
35.	Единство литературы русской эмиграции в отражении столетней памяти	Новиков В.И.	Universite Jean Moulin Lyon III, Франция, г. Лион
36.	Производство воображения: цензура, контр-дискурсы и техническое общество	Новиков В.И.	Universite Jean Moulin Lyon III, Франция, г. Лион
37.	Наследие Серебряного века в литературе русской эмиграции	Новиков В.И.	Universite Jean Moulin Lyon III, Франция, г. Лион
38.	The 11-th Journalism and Communication Psychology Conference (Guizhou Minzu University, Guiyang, China)	Пронина Е.Е.	Guizhou Minzu University, Китай, г. Гуйян
39.	Стии. Мотив воды в литературе, культуре и искусстве	Прохорова И.Е.	Гданьский университет, Институт русистики и востоковедения, Польша, г. Гданьск
40.	Тургеневские чтения	Прохорова И.Е.	Латвийский университет, Латвия, г. Рига
41.	Международная научная конференция «Адам Мицкевич и русские»	Прохорова И.Е.	Варшавский университет, Польша, Варшава
42.	Первый ежегодный	Разин П.В.	Московский государственный

	Международный форум "Свобода журналистики в контексте прав человека, новых технологий и международной информационной безопасности"		университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа Данубиус (Словакия), Национальная Ассоциация международной информационной безопасности, Союз журналистов России, журнал «Международная жизнь», Словакия, г. Братислава
43.	Лев Толстой и пресса его времени	Сартаков Е.В.	Варшавский университет, Польша, Варшава
44.	Тургеневские чтения	Сартаков Е.В.	Латвийский университет, Латвия, г. Рига
45.	XVI Международный конгресс славистов, Белград, 20-27 августа 2018 г.	Смирнова Н.В.	Филологический факультет Белградского университета, Сербская академия наук, Сербия, г. Белград
46.	68th Annual ICA Conference	Смирнова О.В.	International Communication Association, Чехия, г. Прага
47.	6-я международная конференция НЭИКОН «Электронные научные и образовательные ресурсы: создание, продвижение и использование»	Трищенко Н.Д.	НП "НЭИКОН", Армения, г. Ереван
48.	III XESCOM, Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación. La Innovación de la Innovación: Del Medio al Contenido Predictivo	Филаткина Г.С.	La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de A Coruña, Испания, г. Ла Корунья
49.	Первый ежегодный Международный форум "Свобода журналистики в контексте прав человека, новых технологий и международной информационной безопасности"	Черевко Т.С.	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа Данубиус (Словакия), Национальная Ассоциация международной информационной безопасности, Союз журналистов России, журнал «Международная жизнь», Словакия, г. Братислава
50.	Значение - смысл - символ: теология, философия и эстетика на рубеже веков III	Эдельштейн М.Ю.	Папский восточный институт, Италия, г. Рим
51.	Художественный перевод как средство диалога культур	Янглева (Павликова) М.М.	Университет Хельсинки, Финляндия, г. Хельсинки

4. Внеучебная работа

4.1. Сведения об организации воспитательной работы и участии студентов и педагогических работников в общественно-значимых мероприятиях

В организации внеучебной работы принимает активное участие Студенческий совет факультета. Совет выступает соорганизатором таких мероприятий, как:

- регулярные встречи студентов факультета журналистики с ветеранами Великой Отечественной войны;
- регулярные студенческие встречи с деканом факультета;
- взаимодействие с Долматовским детским домом и центром реабилитации в Орехово-Зуево;
- участие в Школе молодежных инициатив Московского университета при поддержке ректора;
- «Лапа помощи» – помощь приюту для животных под эгидой «Всем по собаке»;
- День донора на факультете журналистики;
- традиционные студенческие мероприятия («Посвящение в студенты», «Бал физиков и лириков», «Последний звонок»);
- вечера «Джаз на Моховой»;
- встречи студентов с известными личностями (Сергей Минаев);
- выступление студенческих джазовых коллективов;
- День практики;
- Модель международного медиафорума для школьников.

Студенты факультета принимают участие в проектах:

- «Послы русского языка»;
- «ТVоя Москва»;
- конкурс «Студенческий ТЭФФИ».

В 2018 году в рамках совершенствования образовательного процесса на факультете журналистики была усилена внеучебная работа с иностранными студентами. Внеаудиторную работу со студентами-иностранцами осуществляет специальный куратор. В целях укрепления культурных связей между китайскими и российскими студентами организованы и проведены следующие мероприятия:

- «Литературные чтения» (октябрь, декабрь),
- круглые столы для магистров «Медиаперекрестки» (октябрь, декабрь),
- экскурсии в музей истории МГУ (сентябрь, октябрь),
- посещение российско-китайского концерта в Центральном академическом театре Российской Армии по случаю 75-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне.

Социальная работа

Уже несколько лет осуществляется взаимодействие студентов факультета с воспитанниками Долматовского детского дома. Традиционным стало мероприятие «Елка желаний», в рамках которого проводится сбор новогодних подарков для детей, посещение ребят в детском доме и проведение с ними занятий по медиаграмотности, а также поездки воспитанников детского дома на факультет и пр. В 2018 году впервые проведена акция «Елка желаний» с центром реабилитации в Орехово-Зуево.

Проект «Лапа помощи» – помощь приюту для животных под эгидой «Всем по собаке».

Дважды в год на факультете журналистики проводится День донора.

«Маленькая редакция» – проект, в рамках которого школьники под руководством студентов-волонтеров работают с источниками информации, пишут тексты, подбирают к ним фотографии и пробуют себя в роли телеведущих. Все статьи и материалы участников собираются в лонгрид. В 2018 году впервые реализован проект международной модели медиафорума для школьников на факультете журналистики.

Проект «Дети войны» – спецвыпуск журнала «Журналист», подготовленный студентами факультета ко Дню Победы по воспоминаниям преподавателей о Великой Отечественной войне.

Проект «Поколение победителей» – сборник воспоминаний преподавателей факультета журналистики Московского университета о Великой Отечественной войне, подготовленный силами студентов факультета.

Литературное направление

Под эгидой Студенческого совета в апреле был проведён Поэтический вечер, где студенты имели возможность прочитать стихотворения собственного сочинения, а также произведение известных русских и зарубежных поэтов,

«Литературные чтения» – проект, созданный самими студентами под руководством преподавателей. На регулярных мероприятиях участники читают произведения русских классиков, современных отечественных авторов и свои собственные.

«Литературная кухня» – совместный с журналом Seasons of life проект, в рамках которого студенты не просто обсуждают произведения классической литературы в камерной обстановке, но и параллельно готовят блюда, описанные в обсуждаемом произведении или характерные для той эпохи. Произведения, выбираемые для обсуждения, соотносятся с учебным планом факультета.

«Самовар» – проект под руководством преподавателей, в рамках которого студенты обсуждают волнующие их вопросы литературно-философского характера.

На факультете продолжает работу литературная студия «Луч» профессора факультета журналистики И.Л. Волгина.

Культурный проект

«Мой журфак» – культурный проект существует на факультете журналистики с 2017 года. В его рамках организуются встречи с выпускниками факультета – известными деятелями культуры (Марком Розовским, Владиславом Флярковским, Максимом Никулиным, Андреем Максимовым и др.).

В 2018 году на факультете прошли встречи студентов с легендой советской и российской журналистики Львом Подколотным; народным артистом СССР, создателем и художественным руководителем Московского областного государственного театра «Русский балет» Вячеславом Гордеевым.

Спорт

На факультете ведется активная спортивная жизнь. На постоянной основе на факультете работают секции футбола, волейбола, баскетбола, настольного тенниса. Созданы факультетские команды по этим видам спорта. Проводятся соревнования не только в рамках Московского университета, но и встречи со спортивными командами факультетов журналистики других вузов, среди которых МГИМО, РГГУ, МФТИ, СПбГУ.

В 2018 году прошли следующие соревнования:

- Кубок по футболу между студентами, преподавателями и выпускниками;
- Кубок журфаков Москвы (МГУ, РГГУ, МГИМО) по футболу;
- Кубок «За дружбу журфаков!»;
- традиционный футбольный матч между студентами факультета и комментаторами телеканала «Матч».

Театральная жизнь

Факультет журналистики регулярно закупает для студентов билеты в самые популярные театры Москвы: им. Маяковского, РАМТ. Распределением бесплатных билетов занимается Студенческий совет факультета журналистики.

На факультете работает театральная студия Tabula Rasa, в которой ребята не только ставят спектакли, но и получают дополнительные актерские навыки, необходимые для журналистской работы. В 2018 году студенты поставили два спектакля:

- «Женитьба» по мотивам пьесы Н.В.Гоголя (22 мая 2018 года);
- «А как любите вы?» по мотивам рассказов А.П.Чехова (31 мая 2018 года).

Спектакли, поставленные полностью самими учащимися, вызвали большой интерес студентов не только факультета, но и всего университета.

Музыкальная жизнь

В 2018 году на факультете прошли вечера «Джаз на Моховой». В вечерах принимают участие самодеятельные студенческие джазовые коллективы не только факультета журналистики, но и других факультетов университета. Музыканты факультета журналистики также всегда принимают участие в традиционных мероприятиях («Бал физиков и лириков», концерты на 14 февраля и 8 марта).

Студенческие праздники на постоянной основе

«Посвящение в студенты» – праздник проводится для студентов первого курса и направлен на сплочение коллектива и облегчение вхождения первокурсников в факультетскую жизнь.

«Бал физиков и лириков» – проводится в декабре для студентов факультета журналистики и физического факультета МГУ.

«Новый год на факультете» – проводится накануне новогодних праздников силами Студенческого совета и преподавателей факультета, включает поздравление от декана, Деда Мороза и Снегурочки, концерт силами студентов.

«14 февраля», «День защитника Отечества», «8 марта» – концерты и поздравления, организованные студентами.

«День Победы» – праздничные поздравления студентов и преподавателей.

«Последний звонок» – ежегодное мероприятие для студентов выпускного курса.

Экскурсии

На факультете налажено проведение тематических экскурсий, которые соотнесены с программами по истории русской и зарубежной литературы, истории журналистики, общей истории, с программами различных профессиональных модулей (дизайн СМИ, литературно-художественная критика, музыкальная журналистика). В 2018 году студенты факультета посетили с экскурсиями Ярославль, Мураново и Абрамцево, Мелихово и Давидову пустынь, Шахматово – Тараканово, Великий Новгород, Рязань и Константиново, Санкт-Петербург, Дубровицы – Остафьево, Переделкино, Козлову Засеку и Ясную поляну.

5. Материально-техническое обеспечение

5.1. Состояние материально-технической базы в целом и по направлениям подготовки

Состояние материально-технической базы факультета соответствует современным требованиям и позволяет качественно выполнять задачи планирования и организации учебного процесса. В ходе учебного процесса активно используются современные образовательные технологии. На факультете в необходимом количестве имеются персональные компьютеры, ноутбуки, планшетные компьютеры и копировально-множительная техника (МФУ и др.). Оборудование оснащено лицензированным программным обеспечением, соответствующим потребностям дисциплин учебного плана. Компьютеры подключены к локальной сети ЛВС и сети Internet.

Аудитории факультета оснащены достаточным количеством учебной мебели, учебно-вспомогательного оборудования: меловыми и магнитно-маркерными досками, флипчартами, пюпитрами, трибунами, рулонными и другими мультимедийными экранами, жалюзи.

В рамках задач по обеспечению общественным питанием учащихся, профессорско-преподавательского состава, а также посетителей на факультете работают две столовых и два буфета, которые по санитарно-эпидемиологическому состоянию соответствуют современным нормам и требованиям российского законодательства.

В здании факультета функционирует гардероб для студентов и профессорско-преподавательского состава, рассчитанный на одновременное обслуживание 960 посетителей.

Для проживания иногородних студентов факультет предоставляет жилые помещения со всеми необходимыми бытовыми условиями в Доме студента, аспиранта и стажёра МГУ на ул. Шверника, д.19 и в Доме студента на Ленинских горах.

5.2. Состояние и развитие учебно-лабораторной базы, уровень оснащения

В процессе обучения широко применяются современные информационные технологии, новые формы и методы обучения, особенно для освоения дисциплин, ориентированных на профессиональную практическую подготовку. Этому способствует развитая техническая база факультета журналистики.

В 2018 году продолжилось осуществление комплекса мероприятий, нацеленных на совершенствование и наращивание материально-технической базы факультета.

Продолжается работа по систематической модернизации устаревшей компьютерной базы в учебных и научных подразделениях, а также подразделениях обеспечения учебного процесса.

На сегодняшний день на факультете продолжают успешно обеспечивать учебный процесс:

– учебный мультимедийный центр, включающий: телестудию, которая обеспечивает организацию и производство съемочного процесса, запись, монтаж видеопродукции. Студия оборудована комплектом профессионального съемочного оборудования, включающего стационарные камеры, съемочный кран, камеру на кране, комплект осветительного стационарного оборудования, панели, коммутационное оборудование, режиссерский пульт, персональный компьютер, монтажные станции, комплект телетекст, цифровую кино-видеокамеру ARRI ALEXA PLUS; радиокомплекс оборудован LCD и DVD-проигрывателями, персональными компьютерами, микшерным пультом, микрофонами, дикторской выгородкой и маркерной доской, позволяет выполнять работы по записи, монтажу и трансляции аудиофайлов, радиопрограмм и передач;

– базовый научно-образовательный центр телеконференций МГУ, центр интерактивного образования МГУ, компьютерные классы, которые позволяют проводить просмотры видео и прослушивание звука с CD, DVD, USB-флешек, SD-карт, работать в программах Word, Excel, PowerPoint, InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects, Audition, Flash, Encore, Media Encoder, Dreamweaver, Acrobat, Imovie, работать с локальной системой папок, выходить в Интернет, рисовать на интерактивной доске;

– редакция газеты «Журналист» – оборудована ЖК-телевизором, современными компьютерами, цветными принтерами формата А4 и А3, маркерной доской, проектором, опускающимся экраном. Оборудование редакции газеты «Журналист» позволяет просматривать видео и прослушивать звук с VHS, CD, DVD, USB-флешек, SD-карт, работать в программах Word, Excel, PowerPoint, InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects, Audition, Flash, Encore, Media Encoder, Dreamweaver, Acrobat, Imovie, работать с локальной системой папок, выходить в Интернет, рисовать на бумажном флипчарте.

– редакция интернет-издания «Журналист Online», в которой одновременно могут работать до 10 корреспондентов, оснащена проектором, экраном, цифровым фотооборудованием, смартфонами, современными компьютерами, в том числе ноутбуками. Цель работы редакции интернет-издания «Журналист Online» – создание современного мультимедийного контента с участием групп студентов для закрепления теоретических знаний и получения практических навыков.

ДЕКАН
факультета журналистики МГУ,
член-корреспондент РАО,
профессор

Е.Л. Вартанова