ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА МАГИСТРАНТА ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ «ЖУРНАЛИСТИКА» И «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

Методическое пособие

Москва
2019

Факультет журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова

ББК 76
В92

Авторы:
д-р филол. наук О. Р. Алевизаки,
канд. филол. наук Н. Г. Иншакова,
канд. филол. наук М. М. Лукина,
канд. филол. наук М. И. Макеенко,
канд. филол. наук С. С. Смирнов

В92 **Выпускная квалификационная работа магистранта по направлениям подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации»:** метод. пособие. М.: Фак. журн. МГУ, 2019. 48 с.

В пособии приведены основные требования к выпускной квалификационной работе (ВКР) обучающегося по программам магистратуры, охарактеризованы ее компоненты, сформулированы рекомендации по сбору и анализу информации. Подробно рассмотрены требования к структуре, фактическому материалу, стилистике, представлены нормативные правила оформления всех элементов ВКР, в том числе ее библиографического аппарата и приложений.

Методическое пособие предназначено магистрантам факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова и их научным руководителям.

Одобрено учебно-методической комиссией и Ученым советом факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова.

ББК79

© Авт. права защищены
Факультет журналистики МГУ, 2019

Содержание

1. Выпускная квалификационная работа как жанр
1.1. Общие требования..... 5
1.2. Основные компоненты..... 6
1.3. Источники и сбор информации..... 11

2. Работа над ВКР
2.1. Структура..... 15
2.2. Фактический материал. Использование и оформление цитат..... 18
2.3. Язык и стиль изложения..... 20

3. Оформление ВКР
3.1. Общие требования..... 25
3.2. Правила библиографического описания источников..... 29

Библиографический список..... 31

Приложения
Приложение 1..... 32
Приложение 2..... 33
Приложение 3..... 34
Приложение 4..... 35
Приложение 5..... 36
Приложение 6..... 39
Приложение 7..... 41

1. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА КАК ЖАНР

1.1. Общие требования

Выпускная квалификационная работа (ВКР) как обязательная часть государственной итоговой аттестации (ГИА) обучающихся по программам магистратуры предусмотрена образовательными стандартами МГУ имени М.В. Ломоносова по направлениям подготовки 42.04.02 Журналистика и 42.04.05 Медиакоммуникации.

Цель ВКР – продемонстрировать степень и уровень освоения обучающимися образовательной программы, а именно сформированных в процессе обучения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, умение выполнять научно-исследовательскую работу в сфере журналистики или медиакоммуникаций.

Основные задачи ВКР:

- систематизировать, закрепить и расширить знания, полученные в процессе обучения;
- развить и закрепить навыки методологически обоснованного подхода к решению исследовательских задач;
- развить и усовершенствовать навыки поиска и обработки информации.

ВКР магистранта должна представлять собой оригинальный труд по любой теме, связанной с историей и современным состоянием журналистики или медиакоммуникаций в России и за рубежом. При выборе темы магистранту необходимо определить область медиаисследований, для чего необходимо сориентироваться в существующих научных направлениях.

ВКР магистранта должна соответствовать Основной образовательной программе (уровень магистратуры) и ее направлению (профилю).

ВКР магистранта является учебной исследовательской работой, то есть подразумевает локальные научные изыскания магистранта. Исследование должно опираться на результаты изучения научной литературы, интерпретации представленных в источниках или полученных самим автором данных; содержать сведения

эмпирического характера, связанные с конкретным направлением журналистских или медиакоммуникационных практик; конкретные научные результаты. ВКР должна свидетельствовать о наличии у выпускника собственной точки зрения на изучаемые вопросы.

ВКР магистранта должна обязательно включать следующие компоненты научного исследования:

- формулировку темы и проблемы,
- обоснование актуальности и новизны,
- определение объекта и предмета исследования,
- постановку цели и исследовательских задач,
- описание методики исследования,
- выдвижение защищаемых положений (тезисов).

Автор должен систематизировать собранную информацию и на ее основе доказать научную ценность и практическую значимость основных выводов и рекомендаций. Магистрант может излагать принципиально новый материал с привлечением уникальных данных или обобщать уже известные научные и практические результаты. В последнем случае автор должен продемонстрировать умение критически оценивать существующие позиции и явления, сформулировать свое мнение.

1.2. Основные компоненты

В каждой ВКР должны быть четко обозначены и отражены основные компоненты исследовательского труда.

Тема ВКР – это главный компонент исследования. Автор выбирает тему, исходя из собственных научных и практических интересов. Однако она должна соответствовать критериям актуальности и новизны, поскольку ВКР отражает авторский взгляд на уже известные вопросы.

Актуальной может считаться работа, в которой изучается современное явление или то, что имело место в прошлом, но не утратило значимости. Магистрант должен обосновать актуальность своего исследования (пример: *«Актуальность данной работы обусловлена увеличивающейся в последнее время частотой использования профессиональных приемов X и Y в репортажах журналистов радиостанции Z»*).

Критерий **научной новизны** предполагает оригинальный подход к рассмотрению любых, в том числе уже известных вопросов. Для того чтобы установить и обосновать новизну своего исследования автор должен изучить **научную литературу** данной тематики (история разработки темы): монографии, диссертации/авторефераты, статьи, доклады и пр.

Важно отбирать наиболее значимые для ВКР с концептуальной точки зрения источники. Тем самым автор демонстрирует, что он проделал серьезную подготовительную работу, знает историю изучения вопроса и владеет теоретической базой исследования. Источниковедческий обзор должен выявить состояние научной разработанности поставленных вопросов, показать основательность исследования, компетентность автора, его умение работать с литературой.

Научная литература содержит результаты предшествующих исследований, концепции и методологические подходы к исследованиям в той или иной области. Те концепции, которые представляются автору ВКР наиболее важными для его собственного исследования, которые он будет развивать, следует выделять в тексте отдельно. Обычно они составляют **теоретико-методологическую базу** ВКР.

Самостоятельно выбранная тема необязательно будет совершенно новой, тем более что в сфере медиаисследований, в гуманитарных науках и науках об обществе вообще уникальность – редкое явление. Если обнаружено полное совпадение с уже существующей работой, тему придется поменять; в случае частичного совпадения – акцентировать внимание на новом аспекте. В итоге, указывая на достижения других исследователей, автор констатирует, что именно таким образом (в таком контексте) тема еще никем не рассматривалась (пример: *«В связи с отсутствием работ по проблеме X у исследователей Y – Z данная работа является первой попыткой ее изучения»*).

Для однозначности трактовки темы необходима ее конкретизация. Предельно широкие темы не позволяют выполнить качественное исследование, что нередко приводит к несоответствию названия ВКР её содержанию. В рамках ВКР нужно четко обозначить определенный аспект, ракурс рассмотрения вопроса; временной период. Конкретизация темы позволит автору корректно использовать фактические данные, обеспечит убедительность комментариев, валидность результатов и релевантность выводов.

Тема также должна содержать исследовательскую проблему, то есть некое противоречие, неясность в изучении, анализе и трактовке выбранного объекта.

Заглавие ВКР представляет собой развернутое, семантически полноценное словосочетание (пример: *«Развитие издательского дома X в условиях процесса Y»*). В процессе исследования могут открыться непредвиденные обстоятельства, требующие корректировки содержания. Поэтому тему целесообразно формулировать так, чтобы оставалась возможность ее сужения или, наоборот, расширения, изменения угла зрения. Узкая формулировка темы может завести в исследовательский тупик (например, из-за того, что не удалось найти необходимый материал).

Исследовательские работы должны иметь новаторский характер, развивать уже имеющиеся или выдвигать новые научные концепции. Делать это можно в формате **теоретико-эмпирического** или **теоретического** исследования. В первом случае первостепенное значение имеет сбор и анализ эмпирической информации, что позволяет сделать оригинальные выводы, подтвердить, развить или опровергнуть существующие представления об изучаемом объекте. Во втором – автор акцентирует внимание на критическом анализе существующих теорий и концепций, в результате чего предлагает новые подходы к их осмыслению или развитию. Если полученные научные результаты рассчитаны на быстрое применение на практике, то работа считается **прикладной**, а если она позволяет делать важные теоретические выводы – **фундаментальной**.

Объект и предмет исследования – важнейшие компоненты ВКР. Их определение и разграничение – обязательное требование к исследовательской работе. Объект, или сфера существования того, что изучает автор, отвечает на вопрос «что исследуется», а предмет (то, что изучается) – на вопрос «какая сторона (аспект, ракурс) объекта выбраны для изучения». Важно четко понимать, что предмет является характеристикой объекта, а не его частью (пример: *«Объектом данного исследования является работа мультимедийной редакции X, предметом – особенности творческого менеджмента в этой редакции»*). И объект, и предмет должны быть ясны из формулировки темы.

При проведении эмпирических исследований необходимо выделять и **эмпирический объект.** Так, в приведенном выше примере

«непосредственным эмпирическим объектом станут зафиксированные рабочие практики сотрудников, стенограммы летучек и других рабочих заседаний, внутренние документы редакции» и т.д. В исследованиях на основе контент-анализа эмпирическим объектом будут изучаемые тексты или их фрагменты, в исторических исследованиях – новые архивные документы или артефакты.

На этапе формулировки темы необходимо определить рамки исследования: исторический период, дизайн выборки, топ-лист и пр. Они всегда должны быть обоснованы. Без четких рамок исследование может потерять определенность, а сам исследователь рискует запутаться в огромном объеме информации (пример: *«Хронологической рамкой исследования является период творческой деятельности журналиста X в издании Y – с ___ по ___ гг.»*).

Цель исследования – это результат, которого хочет достичь автор. Если цель неясна, то неясен и смысл исследования. Обычно формулировка цели начинается со слов: «установить», «доказать», «обнаружить» и т.п. Цель может остаться недостигнутой (например, изначально кажущаяся закономерность не подтвердилась собранными данными), но отрицательный исследовательский результат – тоже результат.

Задачи исследования – еще один необходимый компонент ВКР. Это перечень действий, которые должен осуществить автор для достижения намеченной цели. Задачи (обычно три-пять) отвечают на вопрос «что именно нужно сделать, чтобы исследование состоялось». Как правило, они формулируются так: *«выявить», «охарактеризовать», «отследить», «разработать», «понять»* и пр. На основании задач могут быть поставлены исследовательские вопросы. Некорректными являются формулировки цели и задач с использованием глаголов *«исследовать», «изучить», «проанализировать», «рассмотреть»* и их синонимов.

Методика исследования, то есть способ достижения цели, определяет алгоритм действий автора. Сознательное применение научно обоснованных методов является необходимым условием получения новых знаний. Формирование методики – один из ключевых моментов в работе над исследованием.

В гуманитарных исследованиях выделяют теоретические (общенаучные) и эмпирические методы. К теоретическим относятся

различные виды анализа, сопоставление, систематизация, классификация, моделирование, к эмпирическим – наблюдение, сравнение, измерение, экспериментирование. Автор вправе избрать какой-то один из известных методов, но может и комбинировать их. Весьма продуктивным в эмпирическом исследовании медиа являются статистические и социологические методы (количественные и качественные). Недостаточно просто указать метод – необходимо пояснить, как именно он применяется в данной работе, то есть описать методику исследования.

Эмпирическая база исследования формируется из полученной самим автором информации – данных опросов или контент-анализа, результатов расчетов, основных сведений из интервью, статистических сводок и т.д. После обработки эмпирических данных с применением общенаучных методов делаются выводы, которые и являются результатом исследовательской работы. Необработанные данные не могут считаться результатом исследования.

Положения, выносимые на защиту, – это предполагаемый результат исследовательской работы, ее итог, заявленная научная и практическая ценность, это достижения автора, то новое, что он собирался и смог открыть. Эти положения должны быть связаны с целью ВКР и соответствовать ее содержанию. В то же время это самостоятельный компонент исследования, который обусловлен объектом, предметом и методикой. Выносимые на защиту положения (от трех до пяти) по форме представляют собой тезисы, понятные вне контекста, логически безупречные, терминологически четкие (пример: *«За ___ – ___ гг. объем сериального показа на телеканале X увеличился до __% эфирного времени, что свидетельствует о радикальном изменении программной концепции вещателя»*).

Затруднения при формулировке положений означают, как правило, что автор не осмыслил свое исследование, а значит, у работы нет результата. Возможно, допущены методологические ошибки, некорректно обозначена тема, неверно выбраны объект или предмет, неточно определены задачи. Без выдвигаемых на защиту положений исследование неполноценно.

Научная и практическая значимость ВКР подразумевает ее полезность для представителей академического и профессионального сообщества. Это ответ на вопрос, зачем было предпринято

исследование и кому нужны его результаты. Научно-практическая значимость может заключаться в рекомендациях (методических указаниях), которые автор дает медиапрактикам или медиаисследователям. С точки зрения научно-практической значимости, состоятельной можно считать такую ВКР магистранта, которая впоследствии может стать основой работы более высокого уровня.

1.3. Источники и сбор информации

Магистранту важно помнить об обязательности теоретической составляющей исследования, а значит, не ограничиваться только публикациями практического характера, материалами из массовой периодики. Рекомендуется также использовать труды отечественных и иностранных авторов, неопубликованные материалы, например, депонированные рукописи.

Магистранты могут и должны пользоваться фондами ведущих библиотек: Научной библиотеки МГУ имени М.В. Ломоносова, Российской государственной библиотеки, Российской государственной библиотеки иностранной литературы имени М.И. Рудомино, Библиотеки Российской Академии наук и др. Большинство из них имеют электронные ресурсы, что позволяет познакомиться с нужным документом в режиме онлайн.

В каждой публикации научного характера приводится библиографический список, который поможет сориентироваться в литературе по теме, но не должен дублироваться в ВКР, являющейся самостоятельной работой.

Центром государственной библиографии, архивного хранения изданий, статистики печати, международной стандартной нумерации произведений печати и научных исследований в области книжного дела является Российская книжная палата (РКП), которая выпускает государственные библиографические указатели: «Книжную летопись», «Летопись журнальных статей», «Летопись газетных статей» – один раз в неделю; «Летопись периодических и продолжающихся изданий (новые, переименованные и прекращенные издаваться журналы и газеты)» – ежегодно. На основе статистических данных РКП выпускается ежегодник «Печать Российской Федерации в ... году».

При работе с книгой надо зафиксировать данные, обозначенные на титульном листе, прочитать аннотацию, изучить предисловие, оглавление. В аннотации дана краткая характеристика содержания книги, обозначен ее читательский адрес. Предисловие дает возможность познакомиться с особенностями издания.

Важный источник научной информации – онлайновые базы данных. Как правило, доступ к ним платный, но есть исключения. Так, база данных Social Science Research Network (ssrn.com) дает возможность бесплатного доступа к части архива. Кроме того, ряд издательств, научных учреждений, специализированных журналов предоставляют бесплатный доступ к информации с компьютеров учебных заведений. С IP-адресов факультета журналистики МГУ можно получить доступ к научным журналам по журналистике и массовым коммуникациям (Journalism, Journalism Practice, Journalism Studies) издательств Sage, Taylor & Francis и др.

Крупнейшей отечественной электронной библиотекой научной информации является eLIBRARY.RU, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ). Не вся информация в eLIBRARY.RU бесплатна, но эта библиотека является важнейшим источником релевантных данных. Публикации сотрудников МГУ можно легко найти при помощи системы «ИСТИНА». При поиске публикаций зарубежных авторов стоит прежде всего иметь в виду международные реферативные базы данных Scopus, Web of Science (в последней имеется и русскоязычный сегмент – RSCI), а также Google Scholar и др.

Оригинальные источники и их переводы не идентичны. Если автор имеет дело с переводным текстом, следует указывать это при описании литературы.

База источников формируется из любых опубликованных и неопубликованных материалов (например, архивных), электронных ресурсов. Для того чтобы их поиск был эффективным, необходимо сразу определить его параметры: предметный ракурс, схожесть или идентичность объекта, временные рамки, национальную принадлежность и пр. Собственно журналистские публикации могут стать важным материалом для исследования. К аудиовизуальным публикациям следует предоставлять письменную расшифровку.

При составлении библиографического списка целесообразно использовать онлайновые версии СМИ, сайты медиапредприя-

тий, исследовательских и отраслевых организаций. Это, например, Mediascope (mediascope.net), Гильдия издателей периодической печати (gipp.ru), Союз журналистов РФ (ruj.ru), Ассоциация коммуникационных агентств России (akarussia.ru). Важны для репрезентативности исследования данные государственных органов – Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (rkn.gov.ru), Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (fampc.ru), Федеральной службы государственной статистики (gks.ru), материалы информационных баз (Integrum, СПАРК) и пр.

Источником информации может быть только официальный ресурс, за достоверность сведений на котором отвечает установленное юридическое или физическое лицо.

В ряде случаев возникает необходимость работы в архивах. Использование архивных материалов придает исследованию фундаментальность, позволяет ввести в научный оборот новые факты и сведения.

Российский государственный исторический архив (РГИА) хранит документы высших учреждений Российской империи XIX – начала XX века. Основная масса официальных источников советского периода хранится в Государственном архиве Российской Федерации (ГАРФ). В Российском государственном архиве литературы и искусства (РГАЛИ) представлены богатейшие фонды исторических материалов и личные собрания литераторов, издателей, художников. Аудиовизуальные и фотоматериалы хранятся в Госфильмофонде России, Гостелерадиофонде России и Государственном архиве кинофотодокументов (РГАКФД).

При работе с любыми источниками действовать нужно системно и последовательно. Если важный в контексте исследования материал не был найден, – это серьезное упущение автора, которое может негативно отразиться на качестве работы. В то же время обширный библиографический список еще не является свидетельством релевантности отобранных источников теме и задачам ВКР. Статистическую (цифровую) информацию для наглядности следует оформлять в виде таблиц, графиков, схем и диаграмм. Непосредственно в текст включают лишь те данные, которые необходимы для конкретизации изложения.

Обязательное требование к исследовательской работе – всегда **давать ссылки на автора и источник, из которого заимствован материал** (см. *параграфы 2.2, 3.1, 3.2; Приложения 4,5*).

2. РАБОТА НАД ВКР

2.1. Структура

Структура – это построение произведения, обусловленное его принадлежностью к определенному виду и жанру, темой и содержанием. Четкая структура – признак научной состоятельности исследования, его логичности, один из критериев оценки его качества и профессиональной зрелости автора. Под структурой подразумевается порядок расположения не только основных рубрикационных единиц текста (глава, параграф, шрифтовые рубрики), но и материала внутри каждой из них.

Структура ВКР формируется на этапе сбора информации, определяет логику изложения и должна удовлетворять следующим критериям:

- целостности, то есть единства всех ее элементов;
- системности, то есть взаимодействия и взаимосвязи всех структурных единиц;
- связности, то есть соотнесенности различных фрагментов текста.

Степень развернутости и дробности структуры обусловлена темой, задачами и методикой исследования.

Основные структурные части учебно-исследовательской работы – введение, основная часть, заключение. Элементом структуры является также заглавие.

Заглавие ВКР (тема) должно максимально полно отражать ее содержание, быть однозначным и ясным, академически сдержанным (экспрессивные заглавия противоречат стилю исследовательской работы), терминологически безупречным, не содержать сокращений и аббревиатур. Семиотическая рекомендация ориентирует на заглавие в шесть-семь слов. В процессе работы нужно постоянно соотносить содержание с заглавием. Заглавие – на русском языке – приводят на титульном листе работы (см. *Приложение 1)*.

После титула располагается **аннотация** (см. *Приложение 2)*. Она составляется на русском и английском языке и представляет со-

бой краткую характеристику содержания ВКР. Рекомендуемый объем аннотации – 600 знаков. Аннотация на английском языке должна включать перевод заглавия.

В **оглавлении** *(*см. *Приложение 3)* отражается формализованная структура ВКР. Именно оглавление дает первое представление и о содержании работы, и о научной компетентности автора.

Создание окончательной версии оглавления – один из завершающих этапов работы, поскольку композиция исследования, а также названия и объем его составных частей, вероятнее всего, будут корректироваться. При этом рабочую версию оглавления – план (краткое описание «маршрута» исследования, его ориентиров) – следует составлять в первую очередь.

Во введении должны быть представлены все основные компоненты исследования (см. *параграф 1.2.*), зафиксировано движение от тематики к проблематике, показан ход мыслей исследователя и обоснован его научный выбор.

Написав введение, автор определяет композицию исследования, пути поиска ответов на поставленные вопросы. Приступать к работе над введением следует после сбора и анализа информации, когда уже составлен план ВКР. Это ключевой этап с методологической точки зрения. Обозначив основные компоненты, автор раскрывает их в основной части исследования.

Самый трудоемкий этап структурирования работы – это формирование ее основной части: выделение и обозначение глав и параграфов. Автор должен продемонстрировать умение систематизировать и последовательно располагать материал. Универсальных рекомендаций по структурированию основной части ВКР нет: все зависит от темы. Можно опираться, например, на периодизацию развития области знания, на хронологию событий.

Определяя объем каждой главы и параграфа, автор должен помнить о требовании соразмерности структурных единиц. У каждой главы и параграфа в тексте ВКР должно быть свое назначение, раскрываемое в названии. В качестве примера можно привести такую распространенную модель построения исследования: первая глава посвящена теории и/или истории изучения вопроса, а также историческому опыту и/или текущей практике изучаемого явления, а во второй-третьей приводятся результаты собственного

решения поставленной проблемы. Другой вариант: первая глава является теоретической, вторая содержит анализ, разбор и оценку практики.

Распространенное нарушение структуры основной части ВКР – повторы и отступления от темы. Для того чтобы их избежать, необходимо регулярно перечитывать написанное, одновременно редактировать свой текст, удалять, добавлять какие-то фрагменты, менять их последовательность. Если материала объективно не хватает, необходимо провести дополнительный поиск, отбор и обработку источников информации.

В **заключении** обобщаются наиболее существенные результаты исследования, делаются развернутые выводы. Здесь должны содержаться ответы на вопросы: достигнута ли цель, решены ли задачи, удалось ли обосновать выдвинутые положения. В отдельных случаях возможно обсуждение проблемных аспектов и вариантов дальнейшего развития темы. Рекомендуется делать небольшие самостоятельные выводы к каждой главе, чтобы потом было легче писать финальное заключение. Исследовательская работа без внятного заключения не имеет права на существование, поскольку заключение – это ее концентрированный итог.

Библиографический список (см. *параграф 3.2, Приложения 4, 5, 6*) содержит перечень всех использованных в работе источников (в том числе электронных) на русском и на иностранных языках. При этом библиографический список должен отражать только те источники, которые имеют прямое отношение к решению поставленной проблемы и были реально изучены автором (но не обязательно цитировались в его тексте). Объем библиографического списка зависит от темы работы и, как правило, составляет не менее 50 наименований. Формировать его нужно уже в процессе написания работы, чтобы потом повторно не искать источники и их выходные данные.

В **приложениях** автор имеет право размещать любой дополнительный материал, имеющий отношение к исследованию. Это могут быть расшифровки интервью (с формулярами опросов), бланки анкет, копии материалов СМИ различного характера, нормативные акты и документы, карты, статистические данные, оформленные в виде таблиц, графиков, схем и диаграмм, иллюстративный материал

(фотографии, рисунки, дизайнерские модули), атрибутированные тексты и пр. Формально не ограниченный жесткими рамками, объем приложений не должен превышать объема самой ВКР.

2.2. Фактический материал. Использование и оформление цитат

Факты в учебной исследовательской работе используются в качестве аргументов в процессе логического доказательства, для иллюстрации, просто как контекстная обязательная информация. Автор ВКР должен руководствоваться при отборе и использовании фактов общепринятыми критериями их существенности, полноты, выразительности, наглядности, достоверности и точности. Особое внимание следует обращать на такие виды фактических сведений, как числа, даты (важна их точность), фамилии, термины, географические названия (важны точность и единообразие написания), наименования документов, цитаты.

Цитаты являются не только обязательной, но и одной из самых важных составляющих текста ВКР. Они позволяют судить об общем и научном кругозоре магистранта, демонстрируют степень освоения им использованных источников, являются показателем его исследовательской и языковой культуры. При этом даже при обильном цитировании по качеству приведенных в тексте фрагментов чужих публикаций можно безошибочно определить, насколько самостоятелен в умозаключениях и выводах автор работы.

Цитирование можно считать обоснованным и полноценным, если автор ВКР точно определяет для себя цель использования цитаты. Наиболее распространенными поводами обращения к публикациям по теме исследования являются:

- ссылка на авторитетное мнение;
- подтверждение собственных умозаключений (иногда путем опровержения выраженной в цитируемом тексте мысли);
- иллюстрация уже доказанного или предложенного положения.

Использование только иллюстративных, а также несоразмерных по отношению к поводу цитат, перечисление цитат, не различа-

ющихся по смыслу, квалифицируется как цитатничество и является серьезным недостатком ВКР.

Качество и целесообразность цитирования крайне важны, но при оценке выпускной работы едва ли не в большей степени контролируется точность и корректность приведения цитат. Текст каждой ВКР проверяется на оригинальность, и неправомерные заимствования, нарушающие нормы научной этики (то есть списывание без указания источника и автора), влекут за собой дисквалификацию выпускника, а работа не допускается к защите.

Автор ВКР может использовать в тексте прямые или косвенные цитаты. К первым относятся полностью совпадающие с подлинником и закавыченные фрагменты используемой публикации: *«При буквальной точности цитирования (слово в слово, буква в букву, знак в знак) вполне возможна неточность смысловая, когда цитаты искажаются по существу»*[1].

К косвенным – не заключаемый в кавычки и введенный соответствующим лексическим и синтаксическим способом в текст ВКР пересказ первоисточника:

Как считает А. Э. Мильчин, цитата должна полностью соответствовать оригиналу и по оформлению, и по смыслу[2]. При прямом цитировании необходимо выполнять следующие требования:

1. Текст каждой цитаты должен полностью соответствовать тексту первоисточника (в том числе используемым автором оригинального текста знакам препинания и шрифтовым выделениям):

«*Во-первых, редакторский анализ и оценка текста должны быть логичными»*[3].

2. После любой цитаты обязательно дается сноска на источник с указанием конкретной страницы (в бумажных изданиях) или полного электронного адреса (электронные источники).

3. Из цитаты большого объема разрешается исключать слова и даже отдельные фразы, но при этом не искажать смысл цитируемого текста. При исключении нескольких предложений, абзацев, части фразы или нескольких слов сокращение цитат должно быть оформлено треугольными скобками (например, *«Это объясняется*

---

[1] Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. М., 2010. С. 300.

[2] Там же.

[3] Там же. С. 312.

тем, что адекватное развитие теории медиа неизбежно требует проведения регулярных эмпирических исследований <...>. И именно полевые исследования <...> становятся в современных условиях особо важными для верификации большинства научных гипотез»[4]).

4. Все цитаты оформляются в строгом соответствии с пунктуационными и грамматическими нормами и правилами.

5. При цитировании иностранных (иноязычных) материалов к цитате прилагается перевод (либо в тексте, либо в сноске). Не следует перегружать работы большими по объему отрывками текста на языке оригинала. Во-первых, потому, что этот язык могут знать не все читающие, а во-вторых, потому, что такие цитаты воспринимаются как прием искусственного увеличения объема текста.

В разумном объеме для текста ВКР уместен и такой прием, как реферирование. Но важно помнить, что при любом реферировании автор также обязан указывать источники и авторов. В противном случае научная этика также считается нарушенной.

2.3. Язык и стиль изложения

В ВКР используется научный стиль изложения, который обладает всеми качествами книжной письменной речи и в то же время имеет ряд особенностей: лексико-фразеологических, морфологических и словообразовательных, синтаксических. Основные черты научного стиля:

- строгое соответствие нормам литературного языка;
- точность, ясность и лаконичность в выражении мыслей;
- терминированность, широкое использование абстрактной лексики;
- «безличность», монологический характер высказываний.

Текст ВКР должен соответствовать требованиям понятности, доступности, определенности.

При выборе лексико-фразеологических средств в квалификационном сочинении необходимо учитывать возможности и специфику общеупотребительной, общенаучной и терминологической

[4] Вартанова Е. Л., Смирнов С. С. Об актуальности и проблемах количественных исследований российских медиа // Вестн. Томск. гос. ун-та. Филология. 2018. № 54. С. 218.

лексики, а также номенклатурных наименований. Общеупотребительные слова используются в их прямом номинативном конкретно-логическом значении. Эмоционально и оценочно окрашенная лексика уместна только в тех случаях, когда обеспечивает убедительность, доказательность изложения мыслей.

Знание морфологических и синтаксических характеристик научного стиля дисциплинирует работу над текстом, помогает магистрантам грамотно и точно передать необходимую информацию, оформить свои наблюдения и выводы, избежать многословия и стилевой чересполосицы. Речь идет, в частности, об употреблении возвратных глаголов в страдательном значении (*в данной работе рассматриваются следующие вопросы*), глаголов в форме третьего лица множественного числа без указания субъекта действия *(эти термины широко используют для обозначения…, исследования выявили новые аспекты…*), инфинитивов (*разрешается исключать слова и даже отдельные фразы…*), кратких страдательных причастий (*в цитируемой статье рассмотрены следующие проблемы*).

Большая нагрузка в обеспечении логичности научной речи ложится на предлоги, предложные сочетания, наречные формы, а также вводные слова и конструкции, указывающие на последовательность развития мыслей, на связь предыдущей и последующей информации, на причинно-следственные отношения, на переход к новой теме, на близость, тождественность предметов, обстоятельств, признаков и др.

Главное общеметодическое указание для авторов выпускной квалификационной работы можно сформулировать следующим образом: рационально и осознанно использовать возможности научного стиля, не злоупотребляя им в ущерб простоте изложения своих мыслей.

Кроме того, необходимо принять во внимание следующие нормативные рекомендации:

1. Изложение необходимо вести в изъявительном наклонении. При построении предложений, содержащих упоминание о себе, допустимо использование только местоимений первого лица множественного числа (мы, нам, нас) или заменяющего их слова «автор».

2. Нежелательно использовать сложносочиненные и сложноподчиненные предложения, имеющие более трех сочинительных/

подчинительных связей, нагромождение причастных и деепричастных оборотов, однородных определений, нанизывание падежей и пр. Неполные, односоставные, номинативные и эллиптические предложения также не отвечают требованиям информативности и точности.

3. Следует воздерживаться от использования риторических приемов (в том числе риторических вопросов), восклицательных предложений и предложений, содержащих эффект недосказанности/неоднозначности.

4. Необходимо соблюдать терминологическую дисциплину, объяснять значение ключевых для работы терминов, особенно в тех случаях, когда автор предлагает собственную трактовку того или иного понятия.

Например:

Изучив и проанализировав несколько определений из сферы Public Relations, можно сформулировать суть этого понятия следующим образом...

Слова «интернет-издание», «сетевое средство массовой информации», «сетевое издание», «онлайновое издание», «электронное издание» будут употребляться только для обозначения веб-порталов, зарегистрированных в качестве средств массовой информации.

В работе мы считаем уместным использование термина «туристический» по отношению к прессе в целом и к журналам в частности.

Нормативно закрепленная профессиональная лексика, а также термины, используемые в общепринятом значении, могут приводиться в тексте без комментариев. Все базовые понятия должны применяться в одном и том же значении, а случаи дозволенной синонимии оговариваться отдельно.

Например:

Словосочетания «глянцевый журнал» и «гламурный журнал» используются как взаимозаменяемые.

5. Неприемлемо использовать любую просторечную, разговорную и обсценную лексику, сленг и жаргон. Неуместны высокопарные формулировки, иносказания. Не принято употреблять междометия.

6. Следует избегать речевых штампов и канцеляризмов: они вредят ясности и содержательности текста. Кроме того, не стоит злоупотреблять отглагольными существительными, нанизыванием родительных падежей, использованием расщепленного сказуемого.

7. Необходимо соблюдать принцип единообразия написания всех используемых реалий (как отечественных, так и иностранных). Следует отличать два типа кавычек: внешние «елочки» и внутренние “лапки”: *АО «Издательский дом “Комсомольская правда”»; «“Цыганы” мои не продаются вовсе», — сетовал Пушкин.*

7.1. Имена собственные следует приводить в тексте в одном из вариантов:

И. О. Фамилия (как правило, отечественные имена), либо *И. Фамилия* (как правило, иностранные имена). Вариант *Имя Фамилия* уместен, когда речь идет о фигурантах работы, но не о других исследователях.

7.2.Все названия (компаний, торговых марок, средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и программ, названия законов и нормативных документов и пр.) необходимо использовать в официальном варианте наименования:

«Комсомольская правда» – недопустимо *«Комсомолка», Государственная Дума* – недопустимо *Дума, Федеральный закон «О рекламе»* – недопустимо *«Закон о рекламе»*

8. Принцип единообразия важно соблюдать при введении в текст ВКР иностранной лексики. Перевод и транслитерация не употребляются, если используется имя автора и название работы:

Mosco V. The Political Economy of Communication;

Pérez G., Manuel J. Análisis estructural del sector editorial español.

8.1. При работе с иностранным термином необходимо использовать либо его перевод (если он возможен), либо его транслитерацию (если она благозвучна), а затем в скобках указывать слово-оригинал с пометкой о языке происхождения и, если это требуется, семантическое значение:

Индекс лояльности (от англ. – affinity index);

Точка продажи (от англ. – point of sales).

8.2. По такому же принципу следует оформлять и те иностранные термины, которые уже вошли в русский язык и были в нем морфологически адаптированы:

Кластеризация (от англ. clusterisation – скопление).

8.3. При упоминании иноязычных организаций (в том числе СМИ) их названия не транслитерируются. При этом полные названия набираются курсивом, аббревиатуры, которые общепонятны и имеют широкое распространение, не расшифровываются и не закавычиваются:

Die Welt;

Time;

Вечерње новости;

BBC;

RAI.

8.4. Прописные и строчные буквы должны соответствовать графике оригинала. Например, название СМИ, которое использует сама редакция:

El Mundo (не *El mundo*).

8.5. При упоминании иноязычных организаций (в том числе СМИ) из стран, где не используются латиница и кириллица, их названия транслитерируются на русский язык, а в скобках при первом упоминании дается оригинальное написание с указанием языка:

«Жэньминь жибао» (кит. 人民日報).

9. В выпускной квалификационной работе необходимо строго следовать правилам использования аббревиатур и сокращений.

При первом упоминании редко встречающиеся аббревиатуры, как русскоязычные, так и иноязычные, расшифровываются:

Российский рекламный кодекс (РРК);

Gross Rating Point (GRP).

Это особенно важно при современной практике использования одинаковых аббревиатур для обозначения совершенно разных объектов:

Международная ассоциация полиграфистов (МАП);

Московская ассоциация предпринимателей (МАП);

Международный пресс-клуб (МПК);

Международная патентная классификация (МПК).

3. ОФОРМЛЕНИЕ ВКР

3.1. Общие требования

ВКР – это квалификационное сочинение, вид государственного аттестационного испытания на заключительном этапе обучения. Ее текстовое и структурное оформление должно соответствовать принятым стандартам, требованиям, предъявляемым к письменным научным работам. Как правило, ВКР состоит из текстовой части и приложений с инфографическим материалом.

Технические параметры текста ВКР

Объем работы	Минимум 60 с. формата А4 (~100 000 знаков с пробелами)
Текст работы	Набирают в формате *doc (docx)*, в текстовом редакторе *Microsoft Word*
Гарнитура шрифта	*Times New Roman*
Кегль шрифта	14 pt (корректно по всему основному тексту), 12 pt (в подписях к иллюстративным материалам), 10 pt (в подстрочных ссылках)
Межстрочный интервал	1,5 интервала (в основном тексте), 1 интервал (в подстрочных ссылках, в подписях к иллюстративным материалам), 2 интервала между заголовками глав (параграфов) и текстом
Формат листа	А4 (210х297 мм)
На странице	~ 1800 знаков (29–30 строк, 60–70 знаков в строке)
Ориентация страницы	Книжная
Выравнивание текста	По ширине; запрет висячих строк
Абзацный отступ	Стандартный – 1,25 см
Переносы	Нет
Поля страницы	Верхнее – 2 см; нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1,5 см

Нумерация страниц	Сквозная, автоматическая, проставление страниц начинают после оглавления со с. 3. Титульный лист и оглавление не нумеруют, но учитывают. Нумерация распространяется на библиографический список и приложения. Номер страницы указывают в центре нижней части листа
Титульный лист	Оформляют по установленному образцу (см. *Приложение 1*)
Аннотация	Дают на двух языках (русском и английском); располагают на одной странице, предшествующей основному тексту работы На этой же странице автор оставляет заключение: *«Работа написана мною самостоятельно и не содержит неправомерных заимствований»*, ставит подпись и дату (см. *Приложение 2*)
Оглавление	Оформляют по установленному образцу (см. *Приложение 3*)
Структурные части работы	Введение (3–5 с.), 2–3 главы (по 25–30 с. каждая, могут делиться на параграфы), заключение (2–3 с.), библиографический список (2–3 с.), приложения (по необходимости). Основные структурные элементы работы (за исключением параграфов) начинают с новой страницы. Наименования структурных элементов следует располагать по центру строки, без точки в конце, без подчеркивания
Главы и параграфы	Нумеруют арабскими цифрами, в конце ставится точка (1. и 1.1.). Номер параграфа включает номер главы и порядковый номер параграфа, разделенные точкой
Заголовки	Печатаются жирным шрифтом. Заголовки глав располагаются по центру. Заголовки параграфов и подзаголовки внутри параграфа форматируются по левому краю. Заголовки глав и параграфов отделяются друг от друга двумя интервалами. После текста перед заголовком параграфа ставится 2 интервала, между заголовком параграфа и основным текстом – 1,5 интервала. Заголовки глав печатают прописными буквами (14 pt), заголовки параграфов – строчными, кроме первой буквы заголовка (14 pt). Подзаголовки набирают курсивом (14 pt). Заголовки всех уровней не берут в кавычки, точки в конце заголовков не ставят. Слово «глава» пишется, слово «параграф» – нет. Длинный заголовок не рекомендуется

Библиографический список	Нумеруют и составляют **в алфавитном порядке** фамилий авторов или заглавий по правилам краткого библиографического описания. В списке следуют сначала источники на русском языке, затем – на иностранных языках (см. Приложение 6)
Ссылки на источники информации	Ссылки рекомендуется использовать только подстрочные. Ссылки на электронные ресурсы должны быть актуальными (см. Приложение 5)
Приложения	Обозначают арабскими цифрами после заголовка «Приложение», который набирают курсивом с прописной буквы (например, Приложение 2). После арабской цифры ставится точка, за ней с прописной буквы следует тематический заголовок приложения. Приложения располагают в порядке ссылок на них в основном тексте (например, Приложение 2. Образец аннотации)
Иллюстративный материал	Фотографии, рисунки, схемы, диаграммы, графики, чертежи должны быть пронумерованы, иметь тематический заголовок/подписи, **сведения об источнике, если они заимствованы**. Слова «Фотография», «Рисунок», «Схема», «Диаграмма», «График», «Чертеж» и тематический заголовок помещают непосредственно под иллюстративным материалом и располагают по центру. Точка в конце заголовка не ставится. Сведения об источнике указываются на следующей строке и форматируются также по центру (см. Приложение 7)
Таблицы	Оформляют по общепринятым стандартам (по левому краю перед таблицей ставится нумерационный заголовок с точкой, затем следует набранный с прописной буквы тематический заголовок без точки в конце; головка таблицы, прографка, боковик и т. д.). Располагают непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, если таблица не переносится на следующую страницу. Таблицы не должны превышать размер страницы
Печать и переплет	Осуществляют на лазерном или струйном принтере, на обычной (80 г/м²) белой мелованной бумаге, на одной стороне листа. Весь текст печатают черным тонером. Иллюстративные материалы могут быть черно-белыми или многоцветными. Переплет – мягким (пружинным) или жестким (клееным картонно-дерматиновым). Тиснение на обложке не обязательно

Титульный лист – лицевая страница ВКР без номера – должна быть оформлена строго по образцу (см. *Приложение 1)*. На титульный лист обязательно ставятся **две подписи** – научного руководителя и заведующего кафедрой, что свидетельствует о допуске работы к защите.

На странице с **аннотацией** *(*см. *Приложение 2)* на русском и английском языках автор ВКР ставит **свою подпись**, подтверждающую оригинальность представленного текста.

Библиографический список ВКР не делят на разделы, составляют единым списком в алфавитном порядке фамилий авторов и заглавий. Сначала указывают литературу на русском языке, затем – на иностранных. Издания на электронных носителях и материалы, взятые из Интернета, помещают в общем порядке. Источники в списке дают в форме краткого библиографического описания (см. *Приложение 5*). Корректно составленная ссылка должна позволить установить связь между нею, автором и его работой.

Существует несколько разновидностей **иллюстративного материала**, используемого в ВКР: фотография, рисунок, схема, диаграмма, график, таблица, чертеж (см. *Приложение 7*).

К **фотографии** прибегают, если необходимы особая документальность и наглядность изображения. Может выполнять функции не только иллюстрации, но и научного документа, подтверждающего правоту автора и подлинность его экспериментов.

Схема – это упрощенное изображение без определенного масштаба, дающее возможность понять основную идею конструкции. Назначение схемы – способствовать ясности представления, поэтому она должна быть максимально наглядной, простой, позволяющей отчетливо увидеть все детали и их связь. **Диаграммы** используются в тех случаях, когда нужно показать графически зависимость друг от друга каких-либо величин. **Графики** наглядно демонстрируют результаты обработки статистических и других количественных показателей.

Таблицы применяют для наглядности и удобства сравнения показателей. При их использовании следует выбирать речевые клише типа: *«Таблица 1 иллюстрирует данные, полученные в результате/в ходе…»; «В результате анализа получены следующие данные, изложенные в таблице 1…»; «Нами получены следующие данные (*см. *таблицу 1)»*.

Если иллюстративный материал заимствован, то необходимо оформлять ссылку как на цитату. Авторский иллюстративный материал ссылками не сопровождается.

Если в ВКР несколько таблиц (схем, рисунков и пр.), то ставится нумерационный заголовок (например, Таблица 1, Таблица 2, Таблица 3 и т. д.). Нумерация сквозная для всего текста ВКР.

Приложения продолжают общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри»: оно обычно сокращается и заключается в круглые скобки (см. *Приложение 6*).

Подготовленная к защите работа ВКР, а также отзывы научного руководителя и рецензентов, заключение об оригинальности текста в печатном и электронном виде магистрант должен сдать до защиты секретарю ГЭК.

После защиты ВКР магистранта, отзывы научного руководителя и рецензентов, отчет о результатах проверки ВКР на объем заимствований передаются секретарем ГЭК:

в бумажном виде – в архив факультета;

в электронном виде – в Центр интеллектуальных ресурсов «Медиатека». Файл озаглавливают по схеме: Фамилия И. О. Полное название работы, год.

3.2. Правила библиографического описания источников

Библиографическое описание – это набор стандартных сведений об издании, которые позволяют отличить данное издание от всех остальных и получить о нем полное представление (какова тема, кто автор, впервые или повторно выпущено, где, когда и кем, каков его объем).

Правила библиографического описания всех видов источников содержатся в ГОСТе 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». В ВКР следует обращать внимание прежде всего на область заглавия и сведений об ответственности (автор, составитель, переводчик и пр.) и область издания (выходные данные).

По составу элементов библиографическое описание может быть полным, расширенным и кратким. В выпускной квалификационной работе используется **краткое описание**:

Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2014.

Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. М., 2010.

Щепилова Г. Г., Круглова Л. А. Телеканалы и социальные сети: специфика взаимодействия // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2016. № 4.

Библиографическая ссылка содержит библиографические сведения о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документе, необходимые и достаточные для его идентификации, поиска и общей характеристики. По месту расположения в документе различают внутритекстовые, подстрочные и затекстовые ссылки. В выпускной квалификационной работе используются только внутритекстовые и подстрочные ссылки (см. *Приложение 4*).

Подробнейшие правила библиографической записи и библиографического описания всех видов источников содержатся в ГОСТе Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Основные сокращения слов и словосочетаний, которые используются в ВКР, должны быть общепринятыми. В случае использования индивидуальных сокращений необходима предварительная расшифровка во введении работы.

В случае затруднений следует обращаться к нормативным документам:

1) ГОСТ 7.11–2004. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках.

2) ГОСТ ГОСТ Р 7.0.12–2011. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Авдонина Л. Н., Гусева Т. В. Письменные работы научного стиля: учеб. пособие. М., 2017.
2. Бельчиков Ю. А. Практическая стилистика современного русского языка. М., 2016.
3. ГОСТ Р 7.0.12–2011 Сокращение слов и словосочетаний на русском языке. Общие требования и правила. URL: http://docs.cntd.ru/document/1200093114 (дата обращения: 18.10.2019).
4. ГОСТ Р 7.0.100–2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. URL: http://chitgma.ru/attachments/article/7920/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2.pdf (дата обращения 18.10.2019).
5. ГОСТ 7.60–2003. Издания. Основные виды. Термины и определения // Основные стандарты по издательскому делу. М., 2010.
6. ГОСТ 7.11–2004. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний на иностранных европейских языках // Основные стандарты для современного книгоиздательского дела. М., 2008.
7. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления // Основные стандарты по издательскому делу. М., 2010.
8. Культура русской речи: энциклопедический словарь- справочник. М., 2011.
9. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2010.
10. Мильчин А. Э. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания. М., 2009.
11. Накорякова К. М. Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом: учеб. пособие. М., 2011.
12. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / под ред. В. В. Лопатина. М., 2018.
13. Розенталь Д. Э. Справочник по правописанию и литературной правке. М., 2016.
14. Сенкевич М. П. Стилистика и литературное редактирование. М., 2014.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Образец титульного листа

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки «Журналистика» / «Медиакоммуникации»

Кафедра …
(которая осуществляет научное руководство ВКР)

Особенности работы редактора онлайн-портала
(на примере сайта …)

Выпускная квалификационная работа
студента/студентки … курса
очного/очно-заочного отделения
бакалавриата / магистратуры
ФИО (полностью)
Научный руководитель:
Степень, должность ФИО
К ЗАЩИТЕ
_____/ _____ /
«___»_____ 201__ г.

Зав. кафедрой
К ЗАЩИТЕ
_____ / _____ /
«___»_____ 201__ г.

Москва 20__

Приложение 2. Образец аннотации

АННОТАЦИЯ

В выпускной квалификационной работе исследованы основные аспекты работы редактора с рекламой в книжных изданиях, проведен анализ рекламы, выявлены ее преимущества и недостатки, приведена классификация жанров рекламы в книжном издании с указанием особенностей каждого жанра.

Исследование направлено на то, чтобы продемонстрировать высокое значение рекламы для издательств и сформулировать рекомендации редактору по работе с рекламным текстом. Основные положения могут быть использованы в соответствующих образовательных курсах.

ABSTRACT

The graduation paper «The peculiarities of text editing in the online media (a case study of the site N)» examines the basic aspects of the editor's work with the advertising in books. The profound analysis of advertising has been conducted revealing its advantages and disadvantages; the classification of the advertising genres in books has been presented and the characteristic features of each genre – specified.

The research aims at demonstrating the high importance of advertising for publishers and providing the editor with the recommendations on how to work with the advertising text. The main statements can be used in the relevant educational programmes.

Работа написана мною самостоятельно и не содержит неправомерных заимствований.

«___»_____ 20__ г. _____

Приложение 3. Образец оглавления

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Интернет-СМИ: возникновение и основные характеристики

1.1. Становление и развитие онлайновой журналистики в России……. 6

1.2. Печатные и интернет-издания: сходство и различие.....10

1.3. Типология веб-изданий..... 14

Глава 2. Работа редактора интернет-портала

2.1. Особенности редакционных процессов на веб-портале..... 18

2.2. Редактор и рерайтинг..... 22

2.3. Редактор и мультимедиа в онлайновом издании... 26

Глава 3. Работа редактора на интернет-портале «N»

3.1. Отбор фактического материла.....30

3.2. Информационная заметка как основной жанр веб-портала «N»..... 34

3.3. Работа над языком и стилем сайта «N»..... 38

Заключение..... 42

Библиографический список..... 44

Приложения..... 45

Приложение 4. Примеры библиографических ссылок

Ссылка	**Подстрочные** (вынесены из основного текста вниз одной страницы, оформляются как примечание)
Первичная	[1] Орлова Е. И. Образ автора в литературном произведении. М., 2011. С. 15.
Повторная	[2] Орлова Е. И. Указ. соч. С. 43.
Повторная (на одной странице текста ВКР)	[1] Орлова Е. И. Образ автора в литературном произведении. М., 2011. С. 15. [2] Там же. С. 43.
Комплексная (на несколько работ одного автора)	[1] Панкеев И. А. Правовое регулирование СМИ. М., 2019. С. 28; Его же. Интеллектуальные права журналиста. Нормативные акты и комментарии. М., 2015. С. 44-46.
На электронный ресурс	[2] Коломиец В. П. Медиакоммуникация в образовательном контексте // Медиаскоп. 2019. Вып. 3. URL: http://www.mediascope.ru/2563 (дата обращения: 22.10.2019).

Приложение 5. Примеры библиографического описания

СТАТЬИ ИЗ ГАЗЕТЫ	*Ваганов А.* Цифровая технология каменного века // Независимая газета. 2012. 18 октября.	
	Николаева Е. Прогресс в стиле техно // МК. 2014. 10 ноября. С. 6.	
СТАТЬИ ИЗ ЖУРНАЛА	*Владимирова А.* Большие гонки и большие деньги. Кому и зачем нужна «Формула-1» в России // Русский репортер. 2014. № 40. С. 30–31.	
	Шилина М. Г. Интернет-коммуникация и тенденции трансформации системы общественных связей // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2010. № 4. С. 81–91.	
РАЗДЕЛ ИЗ СБОРНИКА	*Вартанова Е. Л.* Медиаиндустрия и конвергенция // Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие / под ред. *М. М. Лукиной.* М., 2010. Гл. 1. С. 10–40.	
	Мурзин Д. А. Деловая пресса // Типология периодической печати: учеб. пособие / под ред. *М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской.* М., 2009. С. 104–121.	
ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИЗ СОБРАНИЯ СОЧИНЕНИЙ	*Паустовский К. Г.* Золотая роза // Собр. соч.: в 7 т. М., 1967. Т. 3. С. 287–527.	
	Толстой Л. Н. Полн. собр. соч.: в 90 т. Юбил. изд. М., 1928–1958. Т. 86. С. 159. В дальнейшем это изд. обозначается сокращенно: Юб.	
АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ	*Свинцов В. И.* Логические основы редактирования текста: автореф. дис. … д-ра филол. наук. М., 1977.	
КНИГА ПОД ФАМИЛИЕЙ АВТОРА	*Богомолова О. Б.* Искусство презентации: практикум. М., 2010. 446 с.	Книга одного автора
	Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2011. С. 49.	Книга двух авторов
	Антонова С. Г., Соловьев В. И., Ямчук К. Т. Редактирование. Общий курс: учебник для вузов. М., 1999. С. 162–165.	Книга трех авторов

КНИГА ПОД ЗАГЛАВИЕМ	Технология новостей от Интерфакса: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. *Ю. А. Погорелого.* М, 2011. С. 43.	Книга четырех и более авторов
	Карелия: энциклопедия. Петрозаводск. Т. 2: К – П. 2009. С. 58–59. Словарь философских терминов / науч. редакция проф. *В. Г. Кузнецова.* М., 2013. 731 с.	Энциклопедии, справочники
НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ	ГОСТ Р 7.05–2008. Библиографическая ссылка. Общие правила и требования составления: межгос. стандарт. М., 2009 (Система стандартов по информ., библ. и изд. делу).	
ЦИТИРУЕМЫЕ ИЛИ УПОМИНАЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ	<u>В основном тексте</u> *«Речь – это средство социального взаимодействия, общения»,* – считает профессор Г. Я. Солганик[1].	<u>В ссылке</u> [1] Солганик Г. Я. Основы лингвистики речи: учеб. пособие. М., 2010. С. 32.
	Американский политолог Д. Хелд трактует политику как *«борьбу за организацию человеческих возможностей»*[2].	[2] Цит. по: Политика как научная дисциплина по Д. Хелду // Полис (Полит. исслед.). 1991. № 5. С. 146–147.
	Основные положения технологии редакторской работы зафиксированы в учебниках и учебных пособиях[3].	[3] См. об этом: Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. М., 2010; Накорякова К. М. Литературное редактирование материалов массовой информации. М., 2011; Рябинина Н. З. Технология редакционно-издательского процесса. М., 2008.

	«Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке»[4].	[4]Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения: 22.10.2019).

Приложение 6. Пример библиографического списка (в алфавитном порядке)

1. Вартанова Е. Л. О концептуальных основаниях теории медиа // МедиаАльманах. 2019. № 3.
2. Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг. Контент-аналитическое исследование: колл. моногр. / Свитич Л. Г., Смирнова О. В., Ширяева А. А., Шкондин М. В. и др. М., 2016.
3. Ивлев Ю. В. Практикум по логике. М., 2016.
4. Иншакова Н. Г. Рекламное произведение: типологические и жанровые характеристики, проблемы редактирования // Филол. науки. Научн. докл. высш. шк. 2016. № 5.
5. Кульчицкая Д. Ю., Галустян А. А. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания. М., 2016.
6. Лащук О. Р. Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. М., 2013.
7. Лащук О. Р. Композиционные особенности рерайтерских сообщений (на примере материалов агентств Lenta.ru и NEWSru.com в 2000–2012 гг.) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2014. № 1.
8. Макеенко М. И. Направления трансформации теоретических подходов в российских исследованиях влияния цифровизации на медиа // Медиаскоп. 2018. Вып. 3. URL: http://www.mediascope.ru/2463 (дата обращения: 22.10.2019).
9. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2015.
10. Накорякова К. М. Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом: учеб. пособие. М., 2015.
11. Радиожурналистика: учебник / под ред. А. А. Шереля. М., 2000.
12. Розенталь Д., Джанджакова Е., Кабанова Н. Справочник по русскому языку: правописание, произношение, литературное редактирование. М., 2015.
13. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. М., 2017.
14. Соколова А. А. Как стать лучшим редактором глянца. Самоучитель от редактора Vogue. М., 2017.

15. Смирнов С.С. Новый инструмент измерения концентрации в медиаиндустрии (первая апробация теоретической разработки) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2017. № 2.
16. Технология новостей от Интерфакса: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2013.
17. Штудинер М. А. Словарь трудностей русского языка для работников СМИ. Ударение, произношение, грамматические формы. М., 2016.
18. Couldry N., Hepp A. The Mediated Construction of Reality. Cambridge: Polity, 2017.
19. Lukina M.M., Demaske C. Skills, Careers and Cross-cultural Understanding: How Russian-American Journalism Education Collaboration Works // Journal of Applied Journalism & Media Studies. 2019. № 2.
20. Pink S., Fors V. Self-tracking and Mobile Media: New Digital Materialities. Mobile Media & Communication. 2017. № 5 (3).
21. URL: http://www.ru.euronews.com.
22. URL: http://borisakunin.livejournal.com.
23. URL: http://demagogy.ru.
24. URL: http://holmogor.livejournal.com.

Приложение 7. Иллюстративный материал. Образцы

Фотография 1[5]. «Советское знамя над поверженным рейхстагом»
(в иных источниках «Знамя Победы над рейхстагом») –
наименование фотографий из серии снимков
советского военного корреспондента Е. А. Халдея

[5] URL: http://goskatalog.ru/portal/#/collections?id=15120805 (дата обращения: 22.10.2019).

Приложение 7.

Рис. 1[6]. Пример афиши

[6] Французский иллюстратор Себастьен Мурен приезжает в Россию // Moscowbookfair.ru. URL: http://www.moscowbookfair.ru/novosti/franczuzskij-illyustrator-sebasten-murren-priezzhaet-v-rossiyu.html (дата обращения: 28.10.2019).

Приложение 7.

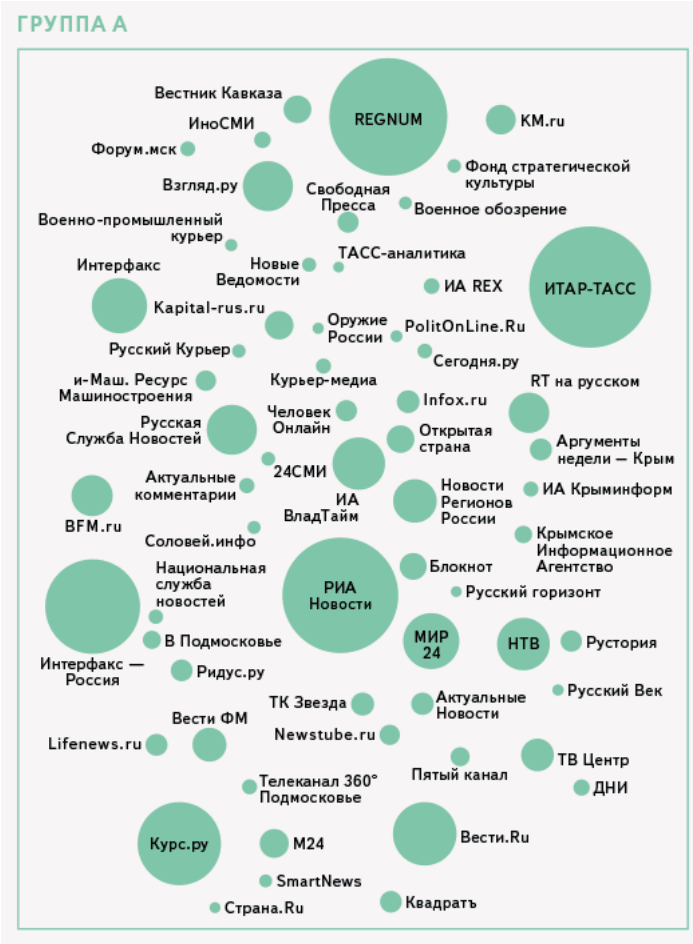

Схема 1[7]. Примеры некоторых групп СМИ с общей аудиторией

[7] Новости в Интернете: СМИ и читатели //Яндекс.Исследования. URL: https://yandex.ru/company/researches/2014/ya_news/ (дата обращения 22.10.2019).

Приложение 7.

Диаграмма 1[8]. Оригинальные сообщения и перепечатки по данным Яндекс.Новостей, январь–июнь 2014 г.

[8] Новости в Интернете: СМИ и читатели //Яндекс.Исследования. URL: https://yandex.ru/company/researches/2014/ya_news/ (дата обращения 22.10.2019).

Приложение 7.

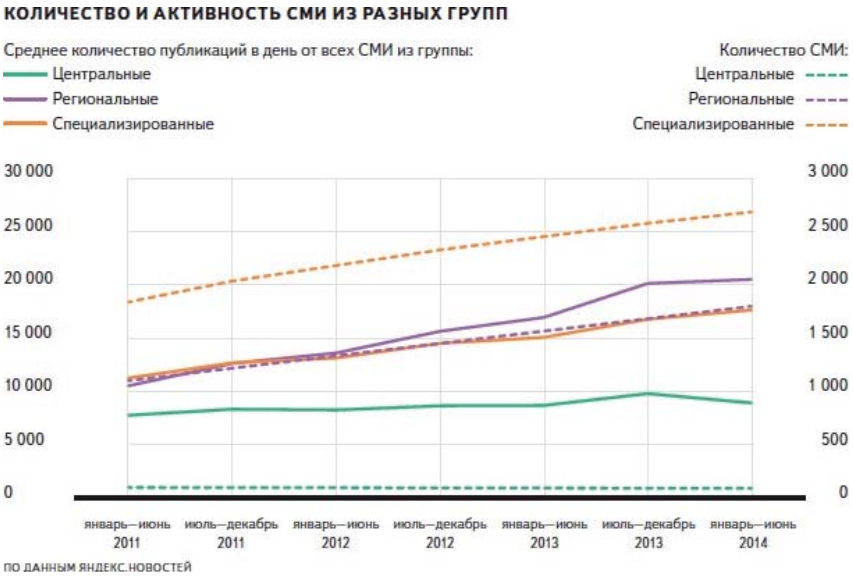

График 1[9]. Количество и активность СМИ из разных групп
по данным Яндекс.Новостей

[9] Новости в Интернете: СМИ и читатели //Яндекс.Исследования. URL: https://yandex.ru/company/researches/2014/ya_news/ (дата обращения 22.10.2019).

Приложение 7.

Таблица 1[10]. Детские образовательно-познавательные телепрограммы с участием ведущего в эфире телеканалов первого мультиплекса (1 сентября 2016 г. – 1 июня 2017 г.)

Исследуемая программа	Телеканал	Возрастная маркировка	Продолжительность программы
Умники и умницы	Первый канал	12 +	39 мин.
Живые истории с Иваном Затевахиным	Россия 1	0 +	37 мин.
Устами младенца	НТВ	0 +	34 мин.
Спокойной ночи, малыши!	Россия К	0 +	15 мин.
Мастерская «Умелые ручки»	Карусель	0 +	13–15 мин.
Невозможное возможно	Карусель	0 +	13–15 мин.
Видимое невидимое	Карусель	0 +	13–15 мин.
Занимательная наука. «Светлая голова»	ОТР	12 +	13 мин.
АБВГДейка	ТВ Центр	0 +	36 мин.

[10] Лащук О. Р., Толоконникова А. В., Хорошилова Ж. Н. Детское телевизионное вещание: мониторинг сегмента в аспекте лингвистического анализа // Медиа-Альманах. 2018. № 4. С. 19.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ
«ЖУРНАЛИСТИКА» И «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

Методическое пособие

Редактор
Ж. Н. Хорошилова

Компьютерная верстка
Ю. В. Романова

Подписано в печать 11.11.2019. Формат 60x84/16.
Объем 2,8 усл. печ. л. Заказ 19581.

Отпечатано в типографии факультета журналистики МГУ.
125009, Москва, ул. Моховая, 9.