

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО КУРСУ «ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА»

11 КЛАСС



**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М. В. ЛОМОНОСОВА»

факультет журналистики

**Рабочая программа курса
«Тележурналистика»
11 класс**

Программа разработана факультетом журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова
в рамках проекта Департамента образования и науки города Москвы
«Медиакласс в московской школе».

Объем – 32 часа.

Руководитель авторского коллектива:

Е. Л. Варганова, академик РАО,
профессор, доктор филологических наук, декан факультета журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова.

Авторы курса:

А. В. Толоконникова, кандидат филологических наук, доцент,
куратор работы со школами факультета журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова.

М. А. Крашенинникова, кандидат филологических наук,
старший преподаватель факультета журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова.

Москва, 2022 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Тележурналистика» является частью образовательной программы проекта «Медиакласс в московской школе». Он носит профориентационный характер и предназначен для формирования у школьников базовых представлений о деятельности телевизионного журналиста, навыков создания видеоматериалов различных жанров и форматов, в том числе для школьных телеканалов, сайтов или аккаунтов в социальных сетях.

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиапространстве.

Курс ориентирован на учеников 11-х классов средней школы, с учетом их освоения предыдущего этапа данной программы в 10-м классе. Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания в соответствии с возрастом учащихся.

В первом полугодиях 11-го класса школьники будут учиться работать над созданием видеосюжетов различных жанров, форматов и тематики – научных, документальных, детских, спортивных, авторских и развлекательных. Во втором – сосредоточатся на разработке и производстве собственного видеопроекта.

Ранее, в 10-е классе, они уже познакомились с основами профессии телевизионного журналиста, организацией работы редакции телевизионных новостей, технологией подготовки новостных выпусков, а также ключевыми принципами создания информационных сюжетов, предназначенных для трансляции по школьным телеканалам, на сайтах и в социальных сетях, снимали опросы, работали в жанре интервью и портретного очерка, готовили разговорные передачи и видеоконтент для распространения в сети.

Курс «Тележурналистика» во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применить на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов – таких, как «Русский язык», «Литература», «История», «Обществознание», «Информатика» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Курс может быть дополнен часами, отведенными на элективные дисциплины или внеурочную деятельность – например, в рамках подготовки и выпуска школьных теле новостей или видеороликов для социальных медиа.

Все это позволит педагогам формировать универсальные учебные подходы, способствующие не только росту информационной грамотности, но и профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств, то есть решать те задачи, которые прописаны в положениях

Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

Рабочая программа курса «Тележурналистика» составлена с учетом таких документов, как:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. с изменениями 2020 г.
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.
- Профессиональные стандарты: 11.004 «Ведущий телевизионной программы», 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»; 11.006 «Редактор средств массовой информации»; 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»; 11.007 «Оператор средств массовой информации»; 11.009 «Режиссер средств массовой информации».

Рабочая программа соответствует требованиям к структуре программ, заявленным в ФГОС в редакции Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 («О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413») и Приказа Министерства просвещения РФ № 712 от 11 декабря 2020 г. («О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся»).

Программа включает пояснительную записку, где содержится общая характеристика курса, уточняются цели, задачи и ценностные ориентиры образования, а также следующие разделы:

- планируемые результаты освоения учебного курса «Тележурналистика» для 11-х классов (личностные, метапредметные и предметные), соответствующие глобальным целям образования проекта «Медиакласс в московской школе» и принципу развивающего обучения основной образовательной программы;
- содержание учебного курса «Тележурналистика» для 11-х классов;
- тематическое планирование, которое дает представление об основных видах учебной деятельности в процессе освоения курса в 11-х классах средней школы (с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы).

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Рабочая программа курса «Тележурналистика» направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

1. Личностные:

- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков устной речи;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- развитие навыков визуального мышления, понимания визуальной эстетики и культуры;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной, творческой и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере производства телевизионных и программ.

2. Метапредметные:

- развитие навыков публичного выступления;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, ее проверки, критической оценки информационных каналов и источников;
- развитие способности передавать информацию и мысли через видео;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и другими школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;

- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания для решения учебных и практических задач.

3. Предметные:

- повышение общего уровня медиаграмотности;
- знакомство с основами профессии тележурналиста и видеоблогера;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков создания видеоматериалов, а также написания текстов, предназначенных для трансляции в эфире школьных медиа (по телеканалам и в социальных сетях);
- знакомство с основными видами работы в различных телевизионных жанрах и видеоформатах;
- развитие навыков работы с аудиторией медиа;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Модуль I. Современное российское телевидение

Структура современного телевизионного рынка России. Специфика телевизионного производства. Телевизионные вещатели и работа продакшн-компаний. Библиотеки телевизионного контента.

Особенности трансляции и доставки телевизионного сигнала; эфирное, кабельное и спутниковое телевидение. Телевидение в Интернете, онлайн-кинотеатры.

Мультиплексы цифрового телевидения РТРС. Типология российских телеканалов и их содержание. Общенациональные, региональные и локальные телеканалы. Телевидение глобального уровня: каналы группы RT.

Каналы общего интереса (универсальные) как ядро российского телевидения. Тематические, или специализированные, каналы. Государственные и частные телеканалы.

Аудитория телевидения. Сетка вещания и программирование телеканала. Телевизионный прайм-тайм.

Модуль II. Подготовка телевизионных программ разных жанров, форматов, тематики

Понятия «формат» и «жанр» телепрограммы. Основные жанры и форматы программ современного телевидения. Ключевые жанрообразующие признаки. Программы разных жанров в эфире российских телеканалов. Форматы телевизионных программ; адаптация форматов.

Информационные и аналитические жанры на телевидении; жанры художественной публицистики; развлекательные программы в телеэфире.

Особенности производства программ различных жанров, форматов, тематики – научных, документальных, детских, спортивных, авторских развлекательных, ток-шоу, тревэл-шоу и других: специфика подготовки, драматургии, тематики и содержания; изучение примеров из практики ведущих российских телеканалов.

Работа над выпуском телепрограммы. Поиск актуальных тем для освещения. Взаимодействие телевизионного журналиста с источниками информации. Фактчекинг. Проработка сценария. Поиск героев. Раскадровка; подбор видеоряда. Расчет хронометража.

Съемка стендапов.

Отбор отснятого видеоматериала. Выбор эпизодов. Составление титров. Работа с графикой. Использование архивного видео. «Подгонка» текста под видео.

Язык телевизионной журналистики. Специфика подготовки телевизионных текстов: основные правила.

Работа на этапе постпродакшн.

Модуль III. Основные профессии тележурналистов

Понятия «профессия» и «специализация». Организация работы современной телевизионной редакции. Основные специализации на телевидении; работа в кадре и за кадром; творческие и технические специализации.

Особенности работы ведущего на телевидении. Ведущий новостей, ведущий общественно-политической программы, ведущий развлекательной программы, ведущий авторской программы и другие возможные специализации. Ключевые навыки и компетенции, необходимые в работе телевизионного ведущего. Особенности работы корреспондента (репортера): ключевые навыки и компетенции. Взаимодействие телевизионного журналиста с экспертами и их появление в телеэфире.

Продюсер в киноиндустрии и на телевидении: личные качества, профессиональные обязанности. Сценарист в кино и на телевидении. Телевизионный редактор. Шеф-редактор, выпускающий редактор, новостной редактор и другие возможные специализации. Работа съемочной группы – корреспондента, оператора, художника по свету, звукооператора и других возможных участников. Оператор съемочной группы и студийный оператор. Главный режиссер, режиссер, режиссер монтажа: профессиональные обязанности. Работа в аппаратной. Сотрудники, вовлеченные в работу на этапе постпродакшн.

Модуль IV. Видео контент в Интернете

Видео контент в Интернете. Телевизионные программы и видео в Интернете: сходства и различия. Специфика линейного и нелинейного потребления видеоконтента аудиторией. Особенности различных медиаплатформ, позволяющих распространять видео контент в Интернете: социальные медиа, видеохостинги, онлайн-кинотеатры, мессенджеры.

Профессиональный и пользовательский видео контент. Работа журналистов на цифровых площадках. Журналистские жанры и форматы в онлайн-среде. Трансформация жанров и форматов в сети. Новые жанры.

Видеоблоги, их видовое и тематическое разнообразие. Основные площадки видеоблогеров.

Создание видеоконтента для социальных медиа: особенности подготовки материалов. Сочетание видеоряда и текста. Монтаж видео для социальных медиа.

Ведение официальных аккаунтов в социальных медиа. Специфика подготовки публикаций для социальных медиа в зависимости от платформы и целевой аудитории. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

Модуль V. Видеопроект: от идеи до реализации

Видеопроект: особенности подготовки и производства.

Запуск видеопрокта – поиск идеи, формата, платформы. Определение целевой аудитории видеопрокта; изучение конкурентной среды. Проработка концепции. Продумывание рубрикатора.

Формирование редакционной команды, распределение обязанностей. Выделение основных этапов в цепочке производства нового прокта, составление дорожной карты.

Технология создания и съемки пилотного выпуска. Подготовка пилотного выпуска, анализ результата.

Определение тематики новых выпусков, формирование контент-плана.

Специфика работы над тематическими выпусками и спецпроектами.

3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Модуль / Тема модуля	Кол-во часов	Номер урока
1 полугодие			
Модуль I. Современное российское телевидение		4	1-4
1	Телевидение в современной России	<i>1</i>	<i>1</i>
2	Российские телеканалы	<i>1</i>	<i>2</i>
3	Каналы общего интереса и тематические каналы	<i>1</i>	<i>3</i>
4	Отработка полученных знаний на практике: доклады, презентации	<i>1</i>	<i>4</i>
Модуль II. Подготовка телевизионных программ разных жанров, форматов, тематики		8	5-12
5	Понятия «жанр» и «формат» на современном российском телевидении	<i>1</i>	<i>5</i>
6	Информационные жанры на телевидении	<i>1</i>	<i>6</i>
7	Аналитические жанры на телевидении	<i>1</i>	<i>7</i>
8	Жанры художественной публицистики в телеэфире	<i>1</i>	<i>8</i>
9	Развлекательные программы на телевидении	<i>1</i>	<i>9</i>
10	Отработка полученных знаний на практике: подготовка видеороликов разных жанров, форматов, тематики	<i>3</i>	<i>10-12</i>
Модуль III. Основные профессии тележурналистов		4	13-16
11	Работа в кадре: телевизионный ведущий и корреспондент	<i>1</i>	<i>13</i>
12	Работа за кадром: продюсер, сценарист, редактор и др.	<i>1</i>	<i>14</i>
13	Работа за кадром: технические специальности	<i>1</i>	<i>15</i>
14	Отработка полученных знаний на практике: доклады, презентации	<i>1</i>	<i>16</i>

2 полугодие			
Модуль IV. Видеоконтент в Интернете		4	17-20
15	Телевизионные программы и видео в Интернете: сходства и различия	<i>1</i>	<i>17</i>
16	Особенности создания видео для распространения в сети	<i>1</i>	<i>18</i>
17	Основные платформы для публикации и распространения видео в Интернете	<i>1</i>	<i>19</i>
18	Отработка полученных знаний на практике: изучение ключевых платформ и их контента	<i>1</i>	<i>20</i>
Модуль V. Видеопроект: от идеи до реализации		12	21-32
19	Видеопроект: специфика подготовки и производства	<i>1</i>	<i>22</i>
20	Поиск идеи, формата, платформы нового проекта	<i>2</i>	<i>23-24</i>
21	Проработка концепции видеопроекта	<i>2</i>	<i>25-26</i>
22	Формирование команды, распределение обязанностей	<i>1</i>	<i>27</i>
23	Технология создания нового проекта: основные этапы производственной цепочки	<i>1</i>	<i>28</i>
24	Формирование контент-плана. Особенности работы над тематическими выпусками и спецпроектами	<i>1</i>	<i>29</i>
25	Подготовка пилотного выпуска. Анализ результата	<i>4</i>	<i>30-32</i>
Всего:		32	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

Для школьников:

Рекомендуемая литература.

а) основная литература:

Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 11-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 (*находится в стадии разработки*).

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г.

Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с.

Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу для 11-х классов (*находится в стадии разработки*).

б) дополнительная литература:

Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 153 с. URL: https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf

Никольская Э. С. Работа репортера в редакции телевизионных новостей: учеб. пос. для студентов вузов / Э. С. Никольская. – М.: Аспект Пресс, 2021. — 136 с.

Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 160 с. URL: https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Telejurnalistika.pdf

Для учителей:

Пакет контрольно-измерительных материалов для проведения внутришкольных диагностических работ по курсу «Тележурналистика» для 11-х классов (*находится в стадии разработки*).

Рекомендуемая литература.

а) основная литература:

Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 153 с. URL: https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf

Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 11-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 (*находится в стадии разработки*).

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г.

Медиасистема России: учебник для студентов вузов / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 520 с.

Международная хартия журналистской этики. 2019. URL: <https://ruj.ru/news/mezhdunarodnaya-khartiya-zhurnalistiskoi-etiki-9471>

Никольская Э. С. Работа репортера в редакции телевизионных новостей: учеб. пос. для студентов вузов / Э. С. Никольская. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 136 с.

Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та. 2019. – 246 с.

Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу для 11-х классов (*находится в стадии разработки*).

Тележурналистика. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 153 с. URL: https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf

б) дополнительная литература:

Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: учеб. пос. – М., 1999.

Вольнец М. М. Профессия: оператор. – М., 2019.

Зарва М. В. Слово в эфире. – М., 2011.

Интерфакс. Технология новостей. – М.: Альпина ПРО, 2021.

Кемарская И. Н. Телевизионный редактор: учеб. пос. для студентов вузов. – М., 2009.

Круглова Л. А., Чобанян К. В., Щепилова Г. Г. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация. – М., 2020.

Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. – М., 2004.

Лукина М. М. Технология интервью. – М., 2003.

Медынский С. Е. Оператор: Пространство. Кадр. – М., 2009.

Петрова А. Н. Искусство речи. – М., 2011.

Светлана С. В. Телевизионная речь. – М., 1976.

Работа журналиста в цифровой периодике: учеб. пос. / под ред. О. В. Смирновой. – М.: Аспект Пресс, 2021.– 248 с.

Редакционный стандарт ТАСС. – М., 2019.

Телевизионная журналистика: учеб. пособие / под ред. Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. – М., 2019.

Телевизионная журналистика: учебник / ред. кол. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, Наука, 2005.

Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. Методика телевизионной журналистики: учеб. пос. – М., 2012.

Эль-Бакри Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учеб. пособие/ Т. В. Эль-Бакри. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 336 с.