

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования**

**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Факультет журналистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЖУРНАЛИСТИКА»**

**Рекомендуется для направления подготовки  
42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-  
библиотечное дело»**

Квалификация выпускника:  
Исследователь. Преподаватель-исследователь

Профиль – Журналистика  
Форма обучения: очная, заочная

**Москва-2019**

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена (выписка из протокола заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ №12 от 07 июля 2017 г.) с изменениями и дополнениями (выписка из протокола заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ №8 от 06 июля 2018 г.; выписка из протокола заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ №9 от 03 июля 2019 г.) в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых образовательных программ высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» (утвержден приказом МГУ от 23 июня 2014 года №552, в редакции приказа МГУ от 31 августа 2015 года № 831).

# ЖУРНАЛИСТИКА

## Аннотация

Дисциплина «Журналистика» является завершающим этапом подготовки аспиранта к сдаче экзамена кандидатского минимума по направленности (профилю) «Журналистика». В рамках освоения дисциплины проходит окончательное формирование системы знаний об актуальных теориях, концепциях и методах, используемых в исследованиях массовой коммуникации, СМИ и журналистики.

В результате экзамена проверяются знание и готовность аспиранта к использованию системного и комплексного теоретического представления о функционировании журналистики, СМИ и массовых коммуникаций, научного и методологического инструментария для теоретического осмысления и анализа важнейших, базовых и новейших процессов и явлений в данных сферах, к программированию эмпирического исследования и разработке его теоретико-методологических основ.

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Журналистика» является подготовка аспиранта к сдаче экзамена кандидатского минимума, в рамках которого обучающийся должен продемонстрировать:

профессиональные теоретические знания о важнейших процессах и явлениях в сфере массовой коммуникации, СМИ и журналистики, а также понимание возможности применения теоретических знаний в научно-исследовательской работе и в профессиональной деятельности исследователя СМИ;

представление о системе наук, изучающих СМИ, особенностях их исследовательских подходов и используемых методов, междисциплинарных возможностях исследования СМИ;

знакомство с этапами эмпирических исследований и принципами их программирования; понимание специфики качественной и количественной стратегии эмпирических исследований СМИ и соответствующих методов сбора необходимой информации.

Для достижения поставленных целей в ходе лекций и консультаций должны быть решены следующие задачи:

формирование у обучающихся комплексного представления о парадигмах, теориях и концепциях исследований функционирования массовых коммуникаций, СМИ, журналистики; необходимой системе знаний об актуальных процессах и явлениях в сфере журналистики, СМИ и массовой коммуникации, требующих теоретического осмысления; подготовка аспирантов к применению данных знаний в самостоятельной научно-исследовательской деятельности;

получение знаний, касающихся общей теории СМИ и теории «среднего уровня»; понимание принципов выбора теоретических рамок, методологии и методов, адекватных объекту, предмету и задачам исследования; формирование умения разрабатывать теоретико-методическую концепцию собственного исследования;

овладение необходимой системой знаний об актуальных практиках научных и прикладных исследований журналистики и массовой коммуникации; освоение эмпирических методов и технологий исследований в сфере СМИ;

формирование умения применять базовые принципы программирования в процессе собственного исследования.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Журналистика» входит в перечень дисциплин вариативной части Образовательной программы аспирантуры по данному направлению, модуль «Современные теории и методы исследования СМИ и журналистики». Дисциплина соотносится с курсами «Современные теории СМИ», «Подходы и методы в исследованиях СМИ» и «Программирование эмпирического исследования» (аспирантура).

Изучение данной дисциплины необходимо для сдачи экзамена кандидатского минимума по специальности, эффективной научно-исследовательской работы аспиранта и подготовки им научно-квалификационной работы (НКР).

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих *универсальных и общепрофессиональных* компетенций, предусмотренных Образовательным стандартом аспирантуры МГУ:

- способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, методологии исследований СМИ (УК-1);
- способность проектировать и осуществлять исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения (УК-2).
- готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач (УК-3);
- владение необходимой системой знаний об актуальных практиках и научных исследованиях по данному направлению (ОПК-3);
- способность к эффективному применению современной методологии и методов исследования в самостоятельной научно-исследовательской деятельности, соответствующей профилю подготовки (ОПК-4).

В результате освоения данной дисциплины аспирант должен обладать следующими *профессиональными* компетенциями:

**Знать:** теоретико-методологические основы исследований журналистики, СМИ, массовой коммуникации, исторические этапы становления исследований СМИ, парадигмы, теории, концепции, подходы, традиции анализа, терминологический аппарат, классификации исследований СМИ, актуальные процессы развития и вызовы исследованиям СМИ; теории и концепции процессов функционирования СМИ и массовых коммуникаций; научный инструментарий для теоретического обоснования и анализа как важнейших, базовых, так и новейших процессов и явлений массовой коммуникации;

основные подходы к изучению СМИ в различных науках гуманитарного и социально-экономического блоков; представлять специфику применяемых методов;

базовые этапы и процедуры эмпирического исследования и основные категории его программы.

**Уметь:** формулировать цели и задачи теоретических исследований СМИ; анализировать и интерпретировать современные исследования СМИ; формулировать выводы и представлять результаты собственных теоретических исследований журналистики, СМИ и массовой коммуникации;

выбрать подход и методы для собственного исследования СМИ в соответствии с его целью и задачами, особенностями объекта и предмета изучения;

**Владеть:** навыками использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе продуктов и результатов деятельности журналистики, СМИ и массовой коммуникации; навыками для выявления и объяснения специфики медиатекстов, особенностей аудитории, навыками прогнозирования и аналитической деятельности в области функционирования СМИ;

способностью к критическому анализу имеющихся исследовательских подходов в различных научных дисциплинах, их возможностей;

навыками программирования и проведения эмпирического исследования СМИ.

### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з. е. (36 часов).

## 5. Рекомендуемые образовательные технологии

Способ представления материала дисциплины – лекции и консультации. Основной объем часов отводится на самостоятельную работу: изучение литературы по теме (монографии, статьи, учебники и учебные пособия).

Важнейшим этапом освоения дисциплины является процедура сдачи экзамена кандидатского минимума по специальности. Экзамен проводится в устной форме и предусматривает ответы аспиранта на 3 (три) вопроса.

Первый вопрос посвящен современным теориям массовой коммуникации, медиа, журналистики. Второй вопрос – методологии и методике научных исследований. Третий вопрос касается области индивидуальной подготовки аспиранта, связанной с выполняемой им научно-квалификационной работой, а также с его исследовательской практикой.

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

### Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

При подготовке ответов на первый вопрос билета рекомендуется основываться на литературе, изложенной в программах дисциплин «Современные теории СМИ», «Подходы и методы в исследованиях СМИ». На второй – в дисциплинах «Подходы и методы в исследованиях СМИ», «Программирование эмпирического исследования», «Методология и практика качественных исследований массовых коммуникаций». Третий вопрос – к дисциплине «Подходы и методы в исследованиях СМИ», а также на знаниях, полученных в ходе работы в рамках блока 3 «Научные исследования», а также самостоятельно выбранной и проработанной литературы при изучении области исследования, с которым связана научно-квалификационная работа (диссертация) аспиранта.

Ответы аспирантов на экзамене кандидатского минимума должны характеризоваться следующими качествами и оцениваться по следующим критериям:

- полнота раскрытия тем, с которыми связаны вопросы билетов;
- достаточность материалов, требующихся для иллюстрации основных положений ответа;
- четкая структура и логичность ответа;
- владение необходимой терминологией;
- четкость в формулировании используемых определений и понятий;
- грамотная речь.

### *Примерные вопросы к экзамену:*

#### *Блок 1.*

Книга / статья (из последующего списка). Время создания. Парадигма / научная школа / группа теорий. Структура работы. Методология и методика (при наличии). Концепция и основные идеи. Место в истории исследований медиа и (массовой) коммуникации

Маклюэн Г. М. Понимание медиа: Внешние расширения человека

Липпман У. Общественное мнение

Нозль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания

Шиллер Г. Манипуляторы сознанием

Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика просвещения. Философские фрагменты

Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие

Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака

Луман Н. Реальность массмедиа

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура

Соссюр Ф. де. Курс общей лингвистики

Пропп В. Морфология волшебной сказки

Дридзе Т. М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации

Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости

Гоффман И. Анализ фреймов. Эссе об организации повседневного опыта

Дебор Г. Общество спектакля

Маркузе Г. Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества

Массовая информация в советском промышленном городе. Опыт комплексного социологического исследования

McCombs M., Shaw D. The Agenda-Setting Function of Mass Media

Garnham N. Contribution to a Political Economy of Mass Communication

Smythe D. W. Communications: Blindspot of Western Marxism

Gerbner G., Gross L., Morgan M., Signorielli N. The «Mainstreaming» of America: Violence Profile

No. 11

Spitulnik D. Anthropology and Mass Media

Bandura A., Ross D., Ross S. A. Transmission of Aggression through Imitation of Aggressive Models

Morley D., Brunson C. The Nationwide Television Studies

Rodgers E. Diffusion of Innovations

Hall S. Encoding and Decoding in the Television Discourse

## *Блок 2.*

Онтологические и гносеологические основания качественной парадигмы социально-гуманитарных наук

Основные различия количественной и качественной методологии социально-гуманитарных исследований

Критерии достоверности результатов качественного исследования

Надежность и валидность качественных исследований

Смешанные методы исследований: аргументы за и против

Выборка в качественном исследовании: стратегии формирования и виды выборок

Grounded theory как стратегия качественного исследования. Принципы и процедуры сбора и анализа эмпирических данных.

Интервью как метод качественных исследований. Разновидности качественного интервью. Использование метода интервью в исследованиях массовой коммуникации.

Методика фокус-группового исследования и ее применение в исследованиях массовой коммуникации

Этнография и наблюдение как качественные методы: общее и особенное

Этнографический метод в исследованиях массовой коммуникации: теоретические основы и практика применения

Исторические предпосылки и теоретические основания традиции «культурных исследований» (cultural studies) массовой коммуникации

Теория кодирования – декодирования как теоретическая основа исследований восприятия текстов массовой коммуникации

Кейс-стади как методика качественного исследования

Качественные методы анализа текстов массовой коммуникации

Интернет как источник и инструмент коммуникативных исследований: преимущества и ограничения

Методы и технологии качественных онлайн-исследований

Отчет о результатах качественного исследования: разновидности отчетов, структура, оформление

Практика прикладных качественных исследований в медиаиндустрии

Методы и процедуры валидации в качественных исследованиях

Планирование качественного исследования: основные этапы и их содержание

Источники данных в коммуникативных исследованиях. Интернет как источник данных.

Методы качественных исследований: опросные, визуальные, методы анализа текста

Теоретические основы этнографических исследований медиа

Медиаэтнография: истоки, авторы, концепции и исследования

Объект и предмет эмпирического исследования. Выборки количественные и качественные.

Выборка в количественном исследовании: стратегии формирования, типы выборок.  
Выборка в качественном исследовании: стратегии формирования, типы выборок.  
Программирование исследований, основанных на опросных методиках  
Программирование исследований, основанных на количественном контент-анализе  
Программирование и процедуры качественного исследования  
Программирование и процедуры количественного исследования

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература (первый вопрос):

- Бакулев Г. П.* Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. Любое издание  
*Вартанова Е. Л.* Современные теории СМИ. Учебные материалы по курсу. М.: Ф-т журн. МГУ, 2015.  
*Коломиец В. П.* Медиа социология: теория и практика. М., 2014.  
*Назаров М. М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2003.  
*Черных А.* Мир современных медиа. М., 2007.  
*Брайант Д., Томпсон С.* Основы воздействия СМИ. М., 2004.
- Барт Р.* Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1984.  
*Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.  
*Беньямин В.* Избранные эссе. М., 1996.  
*Бодрийяр Ж.* К критике политической экономии знака. М., 2004.  
*Бурдые П.* О телевидении и журналистике. М., 2002.  
*Ван Дейк Т.* Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.  
*Гоффман И.* Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2000.  
*Гоффман И.* Анализ фреймов. Эссе об организации повседневного опыта. М., 2004.  
*Грушин Б. А.* Массовое сознание. М., 1987.  
*Дебор Г.* Общество спектакля. М., 2000.  
*Дридзе Т. М.* Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. М., 1984.  
*Дридзе Т. М.* Организация и методы лингвопсихосоциологического исследования массовой коммуникации. М., 1979.  
*Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.  
*Липпман У.* Общественное мнение. М., 2004.  
*Луман Н.* Медиа коммуникации. М., 2005.  
*Луман Н.* Реальность массмедиа. М., 2005.  
*Маклюэн Г. М.* Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.; Жуковский, 2003.  
*Маркузе Г.* Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества. М., 1994.
- Массовая информация в советском промышленном городе. Опыт комплексного социологического исследования / под общ. ред. *Б. А. Грушина, Л. А. О니кова.* М., 1980.  
*Моль А.* Социодинамика культуры. М., 2007.  
*Ноэль-Нойман Э.* Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., 1996.  
*Пропп В.* Морфология волшебной сказки. М., 2001.  
*Прохоров Е. П.* Введение в теорию журналистики. М., 2011.  
*Соссюр Ф. де.* Труды по языкознанию. М., 1977.  
*Хабермас Ю.* Демократия. Разум. Нравственность. М., 1992.  
Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. М., 2006.  
*Хезмондали Д.* Культурные индустрии. М., 2014.  
*Хоркхаймер М., Адорно Т.* Диалектика просвещения. Философские фрагменты. М., 1997.  
*Шиллер Г.* Манипуляторы сознанием. М., 1980.

*Bandura A., Ross D. Ross S. A.* (1961) Transmission of aggression through imitation of aggressive models // Journal of Abnormal and Social Psychology, 63, 575-582

- Curran, J. & Park, M. J.* (2000). Beyond globalization theory, in Curran, J. & Park, M. J. (eds.) *De-Westernizing media studies*. London and New York: Routledge
- Doyle G.* *Understanding Media Economics*. Glasgow: University of Glasgow, 2012.
- Garnham N.* Contribution to a Political Economy of Mass Communication // *Media, Culture and Society*. 1979. No. 1(2).
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M. & Signorielli, N.* The «mainstreaming» of America: violence profile no. 11 // *Journal of Communication*. 1980. № 30.
- Gitlin, T.* Media sociology: the dominant paradigm // *Theory and Society*. 1978. № 6. P. 205-253.
- Golding, P. & Murdock, G.* Theories of communication and theories of society // *Communication Research*. 1978. № 5 (3).
- Hallin D.C., Mancini P.* *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics (Communication, Society and Politics)*. Cambridge University Press, 2004.
- Herman E., Chomsky N.* *Manufacturing Consent. The Political Economy of Mass Media*. Any edition.
- McCombs, M. & Shaw, D.* The agenda-setting function of mass media // *Public Opinion Quarterly*. 1972. № 36 (2).
- McQuail D.* *McQuail's Mass Communication Theory*. London. Любое издание.
- Morley, D.* (1999) *Decoding television: Theorizing determinations*, in Morley, D. & Brunson, C. *The Nationwide television studies*. London and New York: Routledge
- Mosco V.* *The Political Economy of Communication*. 2d edition. Sage, 2009.
- Shoemaker P., Vos T.* *Gatekeeping theory*. NY, London: Routledge, 2009.
- Smythe D. W.* *Communications: Blindspot of Western Marxism* // *Canadian Journal of Political and Social Theory*. 1977. No. 1.
- Spitulnik, D.* (1993) *Anthropology and mass media* // *Annual Review of Anthropology*: 22: 293-315

б) Основная литература (второй вопрос):

- Белановский С.А.* Глубокое интервью. М., 2001.
- Белановский С.А.* Метод фокус-групп. М., 2001.
- Исследования СМИ: методология, подходы, методы*. Вып. 1. М., 2011.
- Леонтович О.* Методы коммуникативных исследований. М., 2011.
- Мельникова О. Т.* Фокус-группы. Методы, методология, модерирование. М., 2007.
- Мертон Р., Фиске М., Кендалл П.* Фокусированное интервью. М., 1991.
- Перегудов Ф.И., Тарасенко Ф.П.* Введение в системный анализ. М., 1989.
- Полуэхтова И.А.* (ред). *Телевидение глазами телезрителей / Аналитический центр «Видео Интернешнл»*; М., 2012.
- Полуэхтова И.А.* Социокультурная динамика российской аудитории телевидения. М., 2010.
- Рождественская Е.Ю.* Надежность качественных методов и качество данных // *Социологические методы в современной исследовательской практике: Сборник статей, посвященный памяти А.О. Крыштановского*. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011. С. 16 -28. [Электронный ресурс]. URL: <https://publications.hse.ru/books/67398082>
- Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А.* Качественные методы. Полевые социологические исследования. М., 2009.
- Ядов В. А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. Гл. 2-6. М., 2007.

*A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Approaches.* – Routledge, L. and N.Y., 2004

*Berger A. A.* *Media and Communication Research Methods. An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches.* – Sage : Thousand Oaks, 2000.

*Hall S.* *Encoding / Decoding* // Hall S., Hobson D., Lowe A., Willis P. (eds). *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-1979.* – London: Hutchinson, 1980.

*Hall S.* *Cultural Studies: Two Paradigms* // *Media, Culture and Society*. 1980. N 2. P. 57-72.



Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ с учетом ФГОС по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», профилю – Журналистика.

**Разработчики**

Факультет журналистики МГУ	профессор	Е.Л. Варганова
Факультет журналистики МГУ	профессор	И.А. Полуэхтова
Факультет журналистики МГУ	профессор	И.Д. Фомичева
Факультет журналистики МГУ	доцент	М.И. Макеенко