

О Т Ч Ё Т

**о самообследовании деятельности
факультета журналистики
Московского государственного университета
имени М. В. Ломоносова**

за 2021 год

**Москва
2022**

Содержание

1. Образовательная деятельность	
1.1. Реализуемые образовательные программы, содержание, качество подготовки обучающихся, ориентация на рынок труда и востребованность выпускников	3
1.2. Оценка учебно-методического и библиотечно-информационного обеспечения реализуемых образовательных программ	20
1.3. Анализ внутренней системы оценки качества образования и кадрового обеспечения по направлениям подготовки обучающихся	27
1.4. Сведения об организации повышения квалификации профессорско-преподавательского состава, анализ возрастного состава преподавателей	39
1.5. Обучение по образовательным программам лиц в ОВЗ	41
2. Научно-исследовательская деятельность	
2.1. Планы развития основных научных направлений	43
2.2. Объемы проведенных научных исследований	45
2.3. Опыт использования результатов научных исследований в образовательной деятельности	56
2.4. Анализ эффективности научной деятельности (издание научной и учебной литературы, подготовка научно-педагогических работников, научно-педагогических кадров в аспирантуре, докторантуре и т.д.)	57
3. Международная деятельность	
3.1. Участие в международных образовательных и научных программах	60
3.2. Обучение иностранных студентов	75
3.3. Мобильность научно-педагогических работников и студентов в рамках международных межвузовских обменов	76
4. Внеучебная работа	
4.1. Сведения об организации воспитательной работы и участии студентов и педагогических работников в общественно-значимых мероприятиях	81
5. Материально-техническое обеспечение	
5.1. Состояние материально-технической базы в целом и по направлениям подготовки	84
5.2. Состояние и развитие учебно-лабораторной базы, уровень ее оснащения	84

1. Образовательная деятельность

1.1. Реализуемые образовательные программы, содержание, качество подготовки обучающихся, ориентация на рынок труда и востребованность выпускников

Факультет журналистики является структурным подразделением Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

В 1947 году на филологическом факультете Московского университета было создано отделение журналистики, преобразованное в 1952 году в факультет журналистики. За эти годы было выпущено около тридцати тысяч специалистов, которые работают сегодня в редакциях газет и журналов, в издательствах, на телевидении, радио, интернет-СМИ, в информационных и рекламных агентствах, службах по связям с общественностью в России и за рубежом. Кроме того, за это время факультет окончили более двух тысяч иностранных студентов из стран Европы, Азии и Африки.

В своей деятельности факультет журналистики руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г., № 273-ФЗ), «О Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» (от 10 ноября 2009 г., № 259-ФЗ), приказом Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (от 5 апреля 2017 г., № 301), уставом Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова (принят Советом Ученых советов — Конференций МГУ 19 марта 2007 г. и утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2008 г., № 223) и локальными актами, утвержденными в университете и на факультете.

Деканом факультета журналистики является доктор филологических наук, академик РАО, профессор Елена Леонидовна Вартанова.

Реализуемые типы образовательных программ

Факультет журналистики ведет образовательную деятельность по двум направлениям подготовки: «Журналистика» и «Медиакоммуникации» (с 2019 года).

В 2021 году ситуация с распространением COVID-19 повлияла на механизм реализации основных образовательных программ. Для минимизации рисков распространения коронавирусной инфекции работа на факультете журналистики осуществлялась как в дистанционном, так и в гибридном формате. Следует отметить, что все преподаватели успешно перестроили свою работу, освоили дистанционные технологии обучения студентов, самостоятельно и совместно выработали новые форматы и методы работы со студентами. Этому способствовали школы повышения квалификации научно-педагогического состава, которые регулярно проводятся на факультете журналистики МГУ.

В условиях карантинных мер от преподавателей потребовалось оперативно перейти на новые дистанционные образовательные технологии, освоить различные цифровые платформы, такие как Zoom, Microsoft Teams и «Университет без границ». В режиме онлайн проводилась государственная итоговая аттестация (госэкзамен и защита ВКР). На госэкзамене были задействованы прокторы — преподаватели, которые не только идентифицировали студентов, но и осуществляли наблюдение за процедурой проведения ГИА. Также в онлайн-формате прошли выпускные мероприятия, традиционный День выпускника и вручение дипломов с отличием, а затем и летняя приемная кампания.

В начале осеннего семестра было введено гибридное расписание: поточные лекции проводились дистанционно, а часть семинарских занятий — очно, с присутствием студентов на факультете.

Направление подготовки «Журналистика»

Направление подготовки «Журналистика» реализуется по Образовательному стандарту МГУ (ОС МГУ) с учетом Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС).

В соответствии с самостоятельно установленным **Образовательным стандартом МГУ (ОС МГУ)** факультет журналистики с 2011-2012 учебного года перешел на двухуровневую систему подготовки кадров с высшим профессиональным образованием, предусматривающую подготовку бакалавра и магистра, а с 2014-2015 учебного года — на трехуровневую систему подготовки — бакалавриат, магистратура, аспирантура (42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»).

Образовательные программы по направлению подготовки «Журналистика» основаны на современном представлении о роли средств массовой информации в обществе, миссии журналистики и журналиста, их особой социальной ответственности. Профессия журналиста в принятой концепции образования, отраженной в образовательных стандартах, характеризуется как социальная, профессионально-творческая, высокотехнологичная. В связи с потребностями данной профессиональной сферы деятельности круг компетенций журналиста связан с освоением широкого спектра гуманитарных, естественнонаучных и профессионально-журналистских дисциплин. Принципами университетского журналистского образования являются фундаментальность и системность; сочетание базовой и вариативной подготовки; творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы медиаиндустрии, работодателей. В соответствии с этим цель Основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки «Журналистика» заключается в выпуске широкообразованного, высококвалифицированного, социально ответственного журналиста, конкурентоспособного и востребованного на российском и международном рынке труда.

Образовательная программа аспирантуры по направлению «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» (направленность/профиль «Журналистика») заключается в подготовке научно-педагогических кадров высшей квалификации, способных на высоком профессиональном уровне заниматься научно-исследовательской работой в сфере журналистики, а также преподавательской деятельностью в образовательных организациях данного профиля.

Задачи образовательных программ связаны с подготовкой выпускника к следующим видам журналистской деятельности в медиасфере:

- авторская (создание собственных материалов для СМИ),
- организаторская (привлечение к сотрудничеству со средствами массовой информации общественности и разных слоев аудитории),
- редакторская (приведение предназначенных к публикации материалов в соответствие с требованиями, нормами, принятыми в СМИ),
- программирующая и проектирующая (участие в разработке и корректировке концепции органа информации, в планировании редакционной работы и анализе ее результатов в информационном маркетинге),
- производственно-технологическая (подготовка текстов к печати, выходу в эфир, работа с ретранслируемой информацией, участие в процессе выхода издания, программы).

Базовая основа высшего университетского образования и условия высокого качества основной образовательной программы — комплект нормативных документов, определяющих ее цели, содержание, методы, сроки реализации процесса обучения.

Общая продолжительность обучения по направлению подготовки «Журналистика» (бакалавриат) — 4 года (при очно-заочной форме обучения — 5 лет), для лиц с высшим образованием (по очно-заочной форме обучения) — 5 лет.

Общая продолжительность обучения по направлению подготовки «Журналистика» (магистратура) — 2 года (при очно-заочной форме обучения — 2,5 года).

Общая продолжительность обучения по направлению подготовки «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» (аспирантура) — 3 года.

Направление подготовки «Медиакоммуникации»

Направление подготовки «Медиакоммуникации» реализуется по Образовательному стандарту МГУ (ОС МГУ) с учетом Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС).

Образовательная программа по направлению подготовки «Медиакоммуникации» основана на современном представлении о роли медиакоммуникационных процессов в обществе и ориентирована на формирование у выпускника фундаментальных знаний и практических умений для выполнения интегральных профессиональных обязанностей, связанных с производством мультимедийного контента для медиакоммуникационных проектов в различных сегментах креативной индустрии с учетом ее современного развития в России и за рубежом. Профессия специалиста по медиакоммуникациям в принятой концепции образования, отраженной в образовательных стандартах, характеризуется как социальная, профессионально-творческая, высокотехнологичная.

В связи с потребностями данной профессиональной сферы деятельности круг компетенций выпускника связан с освоением широкого спектра гуманитарных, естественнонаучных и профессиональных дисциплин. Принципами университетского образования являются фундаментальность и системность; сочетание базовой и вариативной подготовки; творческий характер обучения; практичность, технологичность подготовки; ориентированность на запросы медиаиндустрии, работодателей. В соответствии с этим цель Основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки «Медиакоммуникации» заключается в подготовке широкообразованного, высококвалифицированного специалиста по медиакоммуникациям, конкурентоспособного и востребованного на российском и международном рынке труда.

Задачи образовательных программ связаны с подготовкой выпускника к следующим видам деятельности в медиасфере:

- проектной (разработка собственного медиакоммуникационного проекта),
- организаторской (управление процессом создания мультимедийного контента),
- авторской (создание мультимедийного контента для различных субъектов социальной и экономической деятельности),
- редакторской (обработка и форматирование мультимедийного контента в соответствии с задачами и спецификой медиакоммуникационного проекта),
- маркетинговой (продвижение мультимедийного контента с помощью различных каналов и платформ),
- технологической (участие в производственном процессе выпуска мультимедийного контента с применением современной технологической инфраструктуры),
- социально-просветительской (распространение общечеловеческих ценностей с помощью мультимедийного контента).

Базовая основа высшего университетского образования и условия высокого качества основной образовательной программы — комплект нормативных документов, определяющих ее цели, содержание, методы, сроки реализации процесса обучения.

Общая продолжительность обучения по направлению подготовки «Медиакоммуникации» (бакалавриат) — 4 года (при очной форме).

Общая продолжительность обучения по направлению подготовки «Медиакоммуникации» (магистратура) — 2 года (при очной форме).

Бакалавриат, направление подготовки «Журналистика»

Бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» реализуется по учебному плану [«ИБ Журналистика»](#) (квалификация «Бакалавр»), соответствующий [Образовательному стандарту МГУ \(3+\)](#), утвержденному Ректором Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова академиком В. А. Садовничим, и учебному плану [«ИБ Журналистика»](#) (квалификация «Бакалавр»), соответствующий

Образовательному стандарту МГУ (3++), утвержденному Ректором Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова академиком В. А. Садовничим.

Нормативный срок освоения основных образовательных программ — 4 года по очной форме обучения.

В соответствии с ОС МГУ зачетная единица — унифицированная единица измерения трудоемкости основной образовательной программы; учитывает все виды деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом: аудиторную и самостоятельную работу, стажировки, практики, текущую и промежуточную аттестацию и т. п.; одна зачетная единица соответствует примерно 36 академическим часам.

В учебных планах и расписании присутствуют в полном объеме обязательные дисциплины базовой части. Имеются все рабочие программы дисциплин и программы практик.

В учебной программе каждой дисциплины четко сформулированы конечные результаты обучения. В необходимом объеме присутствуют дисциплины по выбору обучающегося.

Общая трудоемкость ОПОП ВО (3+), ОПОП ВО (3++) по ОС МГУ — 240 зачетных единиц.

Трудоемкость основных профессиональных образовательных программ по очной форме обучения в ОС МГУ за один учебный год составляет 60 зачетных единиц.

На факультете журналистики трудоемкость ОПОП за один учебный год составляет 60 зачетных единиц.

Объем теоретического обучения по учебному плану ИБ Журналистика (3+) — 131 неделя (от 28 до 35 недель в учебном году). На экзаменационные сессии выделено 26 недель (от 6 до 7 недель ежегодно). Общий объем каникулярного времени — 33 недели.

Трудоемкость дисциплин базовой части составляет 146 зачетных единиц. Трудоемкость дисциплин вариативной части — 67 зачетных единиц.

Базовая часть:

- Общенаучный блок — 42 зачетные единицы;
- Филологический блок — 48 зачетных единиц;
- Блок «Массмедиа» — 56 зачетных единиц.

Вариативная часть:

- Гуманитарный, социальный и экономический блоки — 2 зачетные единицы;
- Профессиональный блок — 65 зачетных единиц;
- Практики и НИР — 18 зачетных единиц;
- Государственная итоговая аттестация — 9 зачетных единиц.

Объем теоретического обучения по учебному плану ИБ Журналистика (3++) — 129 недель (от 27 до 34 недель в учебном году). На экзаменационные сессии выделено 26 недель (от 5 до 7 недель ежегодно). Общий объем каникулярного времени — 33 недели.

Трудоемкость дисциплин базовой части составляет 146 зачетных единиц. Трудоемкость дисциплин вариативной части — 64 зачетные единицы.

Базовая часть:

- Общенаучный блок — 38 зачетных единиц;
- Филологический блок — 52 зачетные единицы;
- Блок «Массмедиа» — 56 зачетных единиц.

Вариативная часть:

- Гуманитарный, социальный и экономический блоки — 2 зачетные единицы;
- Профессиональный блок — 62 зачетные единицы;
- Практики и НИР — 21 зачетная единица;
- Государственная итоговая аттестация — 9 зачетных единиц.

На I и II курсах обучения студенты в обязательном порядке осваивают базовую часть образовательной программы бакалавриата. Базовая часть образовательной программы, состоящая из дисциплин общенаучного и профессионального разделов, дает студенту гуманитарную подготовку широкого спектра и основную подготовку в области массмедиа.

На III и IV курсах в рамках вариативной части образовательной программы бакалавриата студент вправе выбрать один отраслевой и один тематический модуль. Вариативная часть образовательной программы нацелена на углубленную подготовку в рамках избранных профилей.

Таким образом, структура и содержание учебного плана, сроки освоения Основной образовательной программы по журналистике соответствуют Образовательному стандарту МГУ.

Государственная итоговая аттестация на факультете журналистики МГУ предполагает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР) и сдачу междисциплинарного экзамена по направлению подготовки «Журналистика».

Магистратура, направление подготовки «Журналистика»

Магистратура на факультете журналистики реализуется по очной и очно-заочной форме обучения.

В учебных планах и в расписании присутствуют в полном объеме обязательные дисциплины базовой части. Имеются все рабочие программы дисциплин и программы практик. В учебной программе каждой дисциплины четко сформулированы конечные результаты обучения. В необходимом объеме присутствуют дисциплины по выбору обучающегося. Также в процессе обучения магистранты имеют возможность повысить свой профессиональный уровень на практике в СМИ (две профессиональные практики во втором и четвертом семестрах).

Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы — 2 года. Сроки освоения ОПОП магистратуры — 2 года (очная форма обучения), 2,5 года (очно-заочная форма обучения).

Общая трудоемкость ОПОП ВО по ОС МГУ — 120 зачетных единиц.

Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения в ОС МГУ за один учебный год составляет 60 зачетных единиц.

На факультете журналистики трудоемкость ОПОП за один учебный год составляет 60 зачетных единиц.

Учебный план

Объем теоретического обучения — 52 недели. На экзаменационные сессии выделено 10 недель (от 4 до 6 недель ежегодно). Общий объем каникулярного времени — 18 недель.

По учебным планам:

— [«ММ Журналистика»](#) (МП «Теория и технологии современной журналистики», «Телевизионная журналистика», «Теория и экономика цифровых медиа», «Стратегические коммуникации», «Медиакоммуникации в международных отношениях»),

— [«ИМ Журналистика»](#) (МП «Теория и технологии современной журналистики», «Телевизионная журналистика», «Теория и экономика цифровых медиа», «Стратегические коммуникации», «Медиакоммуникации в международных отношениях»),

— [«ММ Журналистика»](#) (МП «Цифровая журналистика»),

— [«ММ Журналистика»](#) (МП «Российская журналистика и культура в глобальном контексте» (реализуется на англ. языке)),

Трудоемкость дисциплин базовой части составляет 38 зачетных единиц, трудоемкость дисциплин вариативной части — 43 зачетные единицы.

Базовая часть:

— Общенаучный блок — 8 зачетных единиц;

— Общепрофессиональный блок — 30 зачетных единиц;

Вариативная часть:

— Гуманитарный, социальный и экономический блоки — 2 зачетные единицы;

— Профессиональный блок — 41 зачетная единица;

— [Практики](#) и [НИР](#) — 30 зачетных единиц;

— [Государственная итоговая аттестация](#) — 9 зачетных единиц.

Государственная итоговая аттестация на факультете журналистики МГУ предполагает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы и сдачу междисциплинарного экзамена по магистерской программе.

В 2021 году на факультете журналистики велась подготовка по следующим магистерским программам, утвержденным Ученым Советом МГУ: «Теория и технологии современной журналистики», «Телевизионная журналистика», «Теория и экономика цифровых медиа», «Стратегические коммуникации», межфакультетская магистерская программа «Медиакоммуникации в международных отношениях» (открыта в 2016 году и реализуется совместно с факультетом мировой политики МГУ имени М. В. Ломоносова), «Цифровая журналистика» (первый набор в 2021 году), «Российская журналистика и культура в глобальном контексте» (реализуется на англ. языке, первый набор в 2021 году). Кроме того, на очно-заочном отделении с 2019 года успешно функционирует магистерская программа «Научная журналистика и коммуникация».

Магистерская программа «Теория и технологии современной журналистики» ([ИМ](#), [ММ](#)) готовит кадры для профессиональной и научно-исследовательской деятельности в различных сферах журналистики, включая преподавание медиадисциплин.

В программе учтены актуальные требования журналистики, обусловленные развитием современных технологий. Выпускники получают навыки подготовки контента для конвергентных редакций, знания в области контент-стратегий современных медиа, используемых производственных технологий, организационно-кадровой структуры редакций, управленческой деятельности, осваивают методы взаимодействия с экспертным сообществом и аудиторией. Программа дает представление об основах медиакритики, позволяет освоить социологические исследовательские методы, уделяет внимание изучению психологии журналистики. Полученные знания и умения позволяют выпускникам магистерской программы соответствовать всем требованиям современной медиаиндустрии и претендовать на успешное развитие профессиональной карьеры.

Магистерская программа «Телевизионная журналистика» ([ИМ](#), [ММ](#)) ориентирована на подготовку специалистов, способных выполнять необходимые функции в качестве шеф-редакторов, продюсеров, аналитиков в телекомпаниях любого уровня; работать в сфере управления, производства и размещения видеоконтента на различных технологических платформах.

Программа предусматривает изучение теории и истории телевизионной журналистики, актуальной проблематики и тенденций развития отечественного и мирового телевидения в условиях конвергенции, цифровизации и глобализации информационного рынка; права, этики и деонтологии тележурналистики; психологии журналистского общения; основных принципов программирования; алгоритмов производства телепередач и документальных фильмов различных жанров и форматов; телевизионного маркетинга и бизнес-планирования. Программа разработана в соответствии с требованиями индустрии современного телевидения и международных стандартов журналистского образования. Преподавание основано на сочетании академических форм и методик активного обучения с применением мультимедийных технологий.

Магистерская программа «Теория и экономика цифровых медиа» ([ИМ](#), [ММ](#)) ориентирована на подготовку менеджеров для всех секторов российского медиарынка и типов медиапредприятий. Программа предусматривает изучение актуальных концепций медиаэкономики, тенденций развития цифровых медиаиндустрий, моделей рекламных рынков, современной медиасоциологии, процесса медиапланирования, управления медиапредприятием. К преподаванию программы привлекаются практики медиарынка — эксперты по разным аспектам экономического функционирования медиа в условиях цифровой среды. Освоение программы позволяет выпускнику рассматривать управление медиабизнесом на стратегическом уровне и вести научно-исследовательскую работу в данной сфере.

Магистерская программа «Стратегические коммуникации» ([ИМ](#), [ММ](#)) ориентирована на подготовку профессионалов, владеющих необходимыми знаниями, навыками и умениями, для выполнения на высоком профессиональном уровне работы в сфере стратегических

коммуникаций, связанной с постановкой и решением задач повышенной сложности, в том числе инновационного характера, в качестве помощника руководителя, руководителя департаментов маркетинговых коммуникаций, информационной политики организации, а также информационного сопровождения деятельности организации.

Выпускники получают знания в области бизнес-коммуникаций, стратегических коммуникаций, инновационных технологий, применяемых в рекламных и пиар-кампаниях, коммуникационного менеджмента, связей с общественностью и могут вести самостоятельную проектную, организационную и исследовательскую деятельность в коммуникационных агентствах, корпоративных департаментах, пресс-службах и информационных отделах, органах государственной власти и управления, а также в научных структурах.

Магистерская программа «Медиакоммуникации в международных отношениях» (ИМ, ММ) ориентирована на подготовку журналистов-международников, а также профессионалов, способных обеспечивать коммуникационную поддержку внешнеполитической деятельности государственных структур и представлять интересы своей страны на международной арене.

Освоение программы дает понимание сущности, специфики и функций современной международной журналистики, особенностей освещения актуальной повестки дня зарубежными медиа; позволяет овладеть методикой анализа современных международных событий и умением применять её в журналистской деятельности. Выпускники получают знания, необходимые для ориентации в основных тенденциях международных отношений и актуальных проблемах мировой политики, понимания специфики стратегических международных коммуникаций, позиционирования и продвижения субъектов международных отношений, для освоения методов и моделей взаимодействия с общественным мнением. Программа предусматривает лекции на английском языке. Большое внимание уделяется медиаисследованиям в области международной тематики и проблематики.

Магистерская программа «Научная журналистика и коммуникация» (ИМ) ориентирована на подготовку специалистов для работы в редакциях современных научно-популярных медиа, а также на подготовку специалистов для работы в пресс-службах и отделах по связям с общественностью российских научно-исследовательских и образовательных центров. Программа предусматривает изучение актуальных проблем современных научных исследований, сущности и социальных эффектов процесса медиатизации науки и образования, моделей коммуникативной активности в области науки и образования, процесса создания медиатекстов научной тематики для различных ресурсов и платформ. К преподаванию программы привлекаются практики — представители академического сообщества, сотрудники пресс-служб российских академических центров, популяризаторы науки и журналисты, создающие научно-популярные медиапроекты.

Освоение программы позволяет выпускникам рассматривать коммуникативную деятельность в области науки и образования на стратегическом уровне и вести научно-исследовательскую работу в данной сфере.

Магистерская программа «Цифровая журналистика» (ММ) ориентирована на выпускников бакалавриата российских и зарубежных вузов, заинтересованных в получении магистерского образования в сфере цифровой журналистики. Подготовка в рамках данной программы нацелена на формирование у студентов как фундаментальных знаний, так и творческих, технологических, организационных и аналитических навыков, необходимых для успешной работы и карьеры в современной цифровой журналистике.

По итогам обучения выпускники должны уметь профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продюсирование и продвижение в цифровой среде, управлять цифровыми журналистскими проектами, владеть навыками исследования и анализа их содержания и функционирования. Программа предполагает изучение ряда дисциплин по выбору, которые позволят студентам точнее выстроить свою профессиональную траекторию как тематической, так и технологической направленности.

Магистерская программа «Российская журналистика и культура в глобальном контексте (реализуется на англ. языке)» (ММ) рассчитана на журналистов англоязычных медиа в России и за рубежом с непрофильным образованием различного уровня, а также на выпускников-бакалавров как российских, так и зарубежных вузов, заинтересованных в получении магистерского образования в сфере российских медиа и культуры на английском языке. В современных условиях, когда в цифровой среде существует огромное количество противоречивых источников информации, журналистам, занимающимся подготовкой новостей и другого контента о России, требуются углубленные знания о происходящих в этой стране процессах, в том числе в сфере медиа, культуры, политики и т. п.

Кроме фундаментальных дисциплин, входящих в базовую часть подготовки магистра по направлению «Журналистика», студенты получают возможность приобрести специализированные профессиональные компетенции, которые будут обеспечиваться профильными дисциплинами магистерской программы. Программа содержит также ряд дисциплин по выбору, которые позволят студентам точнее выстроить свою образовательную траекторию с точки зрения как тематической, так и технологической специализации.

Аспирантура (уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Учебный план по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», соответствующий Образовательному стандарту МГУ, утвержден деканом факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова профессором Е. Л. Вартановой 07.09.2018 года.

В учебном плане и в расписании присутствуют в полном объеме обязательные дисциплины базовой части. Имеются все рабочие программы дисциплин и программы практик. В учебной программе каждой дисциплины четко сформулированы конечные результаты обучения. В необходимом объеме присутствуют дисциплины по выбору обучающегося. Целью этой образовательной программы является подготовка научно-педагогических кадров высшей квалификации, способных на высоком профессиональном уровне заниматься научно-исследовательской работой в сфере журналистики, а также преподавательской деятельностью в образовательных организациях данного профиля.

Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы: очная форма обучения — 3 года, заочная форма обучения — 4 года. Сроки освоения *ОПОП аспирантуры*: очная форма обучения — 3 года, заочная форма обучения — 4 года.

Общая трудоемкость ОПОП ВО по ОС МГУ — 180 зачетных единиц, общая трудоемкость освоения ОПОП по учебному плану на факультете — 180 зачетных единиц.

Трудоемкость основной профессиональной образовательной программы по очной форме обучения в ОС МГУ за один учебный год составляет 60 зачетных единиц, по заочной форме обучения — 45 зачетных единиц.

На факультете журналистики трудоемкость ОПОП за один учебный год составляет 60 зачетных единиц, по заочной форме обучения — 45 зачетных единиц.

Объем теоретического обучения — 86 недель. Общий объем каникулярного времени – 27 недель для очной формы обучения и 40 недель для заочной формы обучения (от 7 до 12 недель ежегодно).

Трудоемкость дисциплин базовой части составляет 9 зачетных единиц, трудоемкость дисциплин вариативной части — 21 зачетная единица.

— Практика педагогическая — 12 зачетных единиц;

— Практика исследовательская — 12 зачетных единиц;

— Научные исследования — 117 зачетных единиц;

— Государственная итоговая аттестация — 9 зачетных единиц.

Государственная итоговая аттестация на факультете журналистики МГУ проводится в виде сдачи государственного экзамена для подтверждения готовности аспиранта к преподавательской деятельности и защиты научного доклада об основных результатах

подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации) для подтверждения готовности аспиранта к научно-исследовательской деятельности.

Бакалавриат, направление подготовки «Медиакоммуникации»

Бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» реализуется по учебному плану [«ИБ Медиакоммуникации»](#) (квалификация «Бакалавр»), соответствующий [Образовательному стандарту МГУ \(3++\)](#), утвержденному Ректором Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова академиком В. А. Садовничим.

Нормативный срок освоения основных образовательных программ — 4 года по очной форме обучения.

В соответствии с ОС МГУ зачетная единица — унифицированная единица измерения трудоемкости основной образовательной программы; учитывает все виды деятельности обучающегося, предусмотренные учебным планом: аудиторную и самостоятельную работу, стажировки, практики, текущую и промежуточную аттестацию и т. п.; одна зачетная единица соответствует примерно 36 академическим часам.

В учебных планах и расписании присутствуют в полном объеме обязательные дисциплины базовой части. Имеются все рабочие программы дисциплин и программы практик.

В учебной программе каждой дисциплины четко сформулированы конечные результаты обучения. В необходимом объеме присутствуют дисциплины по выбору обучающегося.

Общая трудоемкость ОПОП ВО по ОС МГУ — 240 зачетных единиц.

Трудоемкость основных профессиональных образовательных программ по очной форме обучения в ОС МГУ за один учебный год составляет 60 зачетных единиц.

На факультете журналистики трудоемкость ОПОП за один учебный год составляет 60 зачетных единиц.

Объем теоретического обучения — 129 недель (от 27 до 34 недель в учебном году). На экзаменационные сессии выделено 26 недель (от 5 до 7 недель ежегодно). Общий объем каникулярного времени — 33 недели.

Трудоемкость дисциплин базовой части составляет 134 зачетные единицы. Трудоемкость дисциплин вариативной части — 76 зачетных единиц.

Базовая часть:

- Общенаучный блок — 38 зачетных единиц;
- Блок «Медиа и коммуникации» — 34 зачетные единицы;
- Блок «Язык и культура» — 48 зачетных единиц;
- Блок «Цифровые технологии» — 14 зачетных единиц;

Вариативная часть:

- Гуманитарный, социальный и экономический блоки — 2 зачетные единицы;
- Профессиональный блок — 74 зачетные единицы;
- [Практики и НИР](#) — 21 зачетная единица;
- [Государственная итоговая аттестация](#) — 9 зачетных единиц.

В процессе обучения студенты в обязательном порядке осваивают базовую часть образовательной программы бакалавриата. Базовая часть образовательной программы, состоящая из дисциплин общенаучного и общепрофессионального разделов, дает студенту гуманитарную подготовку широкого спектра и основную подготовку в области медиакоммуникаций.

В рамках вариативной части образовательной программы бакалавриата студент изучает блок профессиональных дисциплин. Вариативная часть образовательной программы нацелена на углубленную подготовку.

Таким образом, структура и содержание учебного плана, сроки освоения [Основной образовательной программы по направлению подготовки «Медиакоммуникации»](#) соответствуют Образовательному стандарту МГУ.

Государственная итоговая аттестация на факультете журналистики МГУ предполагает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР) и сдачу междисциплинарного экзамена по направлению подготовки «Медиакоммуникации». Первый выпуск планируется в 2023 году.

Магистратура, направление подготовки «Медиакоммуникации»

Учебный план

В 2021 году на факультете журналистики началась реализация магистерской программы «Отечественная культура в цифровом медиaprостранстве», утвержденной Ученым Советом МГУ.

Объем теоретического обучения — 52 недели. На экзаменационные сессии выделено 11 недель (от 4 до 7 недель ежегодно). Общий объем каникулярного времени — 17 недель.

По учебному плану «ММ Медиакоммуникации» трудоемкость дисциплин базовой части составляет 30 зачетных единиц, трудоемкость дисциплин вариативной части — 42 зачетные единицы.

Базовая часть:

- Общенаучный блок — 8 зачетных единиц;
- Общепрофессиональный блок — 22 зачетные единицы;

Вариативная часть:

- Гуманитарный, социальный и экономический блоки — 2 зачетные единицы;
- Профессиональный блок — 40 зачетных единиц;
- Практики и НИР — 39 зачетных единиц;
- Государственная итоговая аттестация — 9 зачетных единиц.

Государственная итоговая аттестация на факультете журналистики МГУ предполагает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы и сдачу междисциплинарного экзамена по магистерской программе. Первый выпуск планируется в 2023 году.

Бакалавриат для лиц с высшим образованием

Программа рассчитана на лиц, имеющих дипломы бакалавра или специалиста по различным направлениям, и позволяет осуществить подготовку бакалавров по направлению подготовки «Журналистика». Продолжительность обучения — 5 лет, форма обучения — очно-заочная.

Программы дополнительного профессионального образования

В 2021 году на факультете журналистики слушатели проходили обучение по 8 программам профессиональной переподготовки (ППП), ориентированным на формирование дополнительных компетенций (знаний, умений, навыков, а также личностных качеств), необходимых для выполнения функций нового направления профессиональной деятельности или получения дополнительной квалификации. Продолжительность данных программ составляет от 546 до 740 ак. часов в течение 8 месяцев. В их реализации принимали участие более 70 штатных сотрудников факультета.

В 2021 году 6 программ работали в дистанционном формате, 2 программы («Фотожурналистика» и «Школа современного телевидения») реализовывали гибридный формат обучения, часть занятий проходила в очной форме, часть — в онлайн-формате.

Программы дополнительного профессионального образования в 2021 году окончили в общей сложности 154 слушателя.

Журналистика стиля жизни

Данная программа является новой в числе программ профессиональной переподготовки факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова.

Программа «Журналистика стиля жизни» рассчитана на лиц с высшим образованием, желающих получить новую специальность и повысить квалификацию, а также на практикующих журналистов, блогеров, специалистов по связям с общественностью, специализирующихся на освещении темы моды и стиля жизни.

Учебным планом предусмотрены как аудиторные занятия (лекции, семинары, мастер-классы), так и самостоятельная работа слушателей, а также ознакомительная практика в медиа о стиле жизни. В 2021 году программу окончили 12 человек.

Редактор текстов для СМИ

Программа рассчитана на подготовку специалистов по созданию и редактированию текстов для разных видов средств массовой информации и коммуникации. В рамках программы слушатели изучают теоретические основы и профессиональные приемы подготовки и обработки текстов. В программе обучения — практические и лекционные занятия. Среди базовых учебных дисциплин: «Редактирование медиатекстов», «Рейтинг информационно-аналитических материалов», «Работа редактора с фактическим материалом» (фактчекинг), «Логические основы редактирования текстов» и др. В 2021 году программу окончили 14 человек.

Реклама и маркетинг

Программа готовит специалистов для рекламных служб государственных и коммерческих предприятий. В программу обучения входят дисциплины: «Реклама и журналистика», «Основы маркетинга», «Рекламные коммуникации», «Имидж и брендинг», «Психология рекламы», «Менеджмент рекламы», «Социология рекламы», «Зарубежная реклама» и др. В 2021 году программу окончили 19 человек.

Современная журналистика и блогинг

Задача программы — подготовка журналистов и блогеров, умеющих создавать качественный контент для различных медиаплатформ. В программе обучения — практические и лекционные занятия, где студенты получают навыки профессионального создания текстов, их редактирования и продвижения в различных медиасредах, знакомятся с основными методами поиска и сбора информации, приобретают базовые представления об особенностях работы современных медиа. Программа готовит специалистов, обладающих фундаментальными знаниями, навыками создания качественных журналистских материалов и способных успешно работать в цифровых медиасредах, создавая разнообразный мультимедийный контент, востребованный аудиторией. В 2021 году программу окончили 34 человека.

Современный копирайтинг

Программа направлена на подготовку специалистов, которые способны ориентироваться в глобальных процессах, влияющих на трансформацию рынка копирайтинга, понимать актуальные тенденции, определяющие развитие современного копирайтинга, и иметь навыки создания современных текстов различного типа. Основные преподаваемые дисциплины: копирайтинг в системе современной коммуникации, русский язык в копирайтинге, основы литературного редактирования, сторителлинг и создание истории для текста, рейтинг и seo-копирайтинг, литературный, деловой, рекламный копирайтинг, основы фото- и видеосъемки, основы веб-дизайна, законодательство в области копирайтинга. В 2021 году программу окончили 12 человек.

Специалист по связям с общественностью и рекламе

Программа готовит специалистов для пресс-служб и департаментов по связям с общественностью различных компаний. Учебный план программы включает в себя следующие дисциплины: «Основы и менеджмент PR», «Маркетинговые технологии PR», «Службы PR в

сфере экономики и политики», «Зарубежный опыт PR», «Деловое общение», «Организация деятельности пресс-служб», «Организация работы PR-агентства», «Основы рекламы», «Риторика», «Управление кризисными ситуациями», «Организация и проведение PR-кампаний». В 2021 году программу окончили 24 человека.

Фотожурналистика

Учебный план данной программы включает следующие дисциплины: «Основные направления современной фотожурналистики», «Техника фотографии», «История фотожурналистики», «Допечатная подготовка издания», «Жанры фотожурналистики» и др. Слушатели проходят практику в агентстве «Фото ИТАР–ТАСС» и других СМИ. Также проводятся мастер-классы известных фотографов и бильдредкторов. В 2021 году подготовку по программе прошли 22 человека.

Школа современного телевидения

Слушатели «Школы современного телевидения» получают объемные базовые теоретические знания в области телевидения, медиаэкономики, основ режиссуры, а также обучаются практике ТВ-производства. Программа имеет две специализации: телевизионный журналист и телевизионный ведущий. Программа включает тренинг — занятия в учебном мультимедийном телерадиоцентре факультета журналистики МГУ, а также стажировку на ведущих телевизионных каналах России. В 2021 году программу окончили 17 человек.

В 2021 году на реализуемые факультетом журналистики программы профессиональной переподготовки было принято в общей сложности 174 новых слушателя.

Программы повышения квалификации для работников системы образования

«Журналистика и коммуникации в условиях цифровизации» для преподавателей Донецкого национального университета

В 2021 году 10 преподавателей Донецкого национального университета прошли обучение по программе повышения квалификации «Журналистика и коммуникации в условиях цифровизации» на факультете журналистики МГУ.

«Журналистика» и «Телевизионная журналистика» для учителей медиаклассов, руководителей школьных медиа, специалистов по развитию медиаграмотности школьников

Программа разработана для школьных учителей. Обучение по двум модулям программы («Журналистика» и «Телевизионная журналистика») прошли 45 слушателей.

«Связи с общественностью организаций системы образования: актуальная теория и практика» для работников региональной системы образования» и «Организация деятельности по связям с общественностью в органах управления образованием» (совместно с ФПО МГУ)

Совместно с факультетом педагогического образования МГУ были разработаны и проведены две программы для работников региональной системы образования. На программах прошли обучение 22 слушателя.

Ориентация на рынок труда и востребованность выпускников

Помощь студентам в распределении на летнюю учебную и производственную практику, а также помощь в нахождении мест стажировок в течение учебного года и работы после получения диплома оказывает Центр медиакарьеры. Факультет журналистики активно взаимодействует с будущими работодателями. Тесные связи Центра медиакарьеры со средствами массовой информации и PR-службами способствуют привлечению известных журналистов-практиков к проведению мастер-классов и творческих мастерских. В 2021 году на факультете журналистики продолжили свою работу следующие мастерские:

Весенний семестр (2020-2021 учебный год)

1. Творческая мастерская ИД «Аргументы и факты»
2. Творческая мастерская телеведущей Ирины Сашиной (телеканал ТВЦ)
3. Творческая мастерская тележурналиста Дмитрия Хаустова
4. Творческая мастерская культурной журналистики «Кузница кадров»
5. Творческая мастерская Бориса Костенко «Историческая публицистика как формат просветительского телевидения»
6. Творческая мастерская фотожурналиста Владимира Вяткина.

Общее количество слушателей в весеннем семестре составило 459 студентов.

Осенний семестр (2021-2022 учебный год)

1. Творческая мастерская ИД «Аргументы и факты»
2. Творческая мастерская МИЦ «Известия»
3. Творческая мастерская телеканала RT
4. Творческая мастерская социальной сети VK
5. Творческая мастерская Ирины Сашиной (телеканал ТВЦ)
6. Творческая мастерская Гули Балтаевой (ВГТРК)
7. Творческая мастерская Дмитрия Хаустова
8. Творческая мастерская фотожурналиста Владимира Вяткина
9. Творческая мастерская медиаменеджера Екатерины Полищук.

Общее количество слушателей в весеннем семестре составило 1036 студентов.

В целях ориентации студентов в будущей профессии на факультете действует [Объединенная редакция студенческих СМИ](#), которая включает пять медиапроектов разных индустриальных направлений (телеканал «Моховая, 9», радио «Моховая, 9», газета «Журналист», интернет-издание «Журналист Online», информационный портал «Лаборатория научной журналистики»).

В 2021 году было продолжено сотрудничество с редакциями СМИ, что позволило эффективно распределить студентов на летнюю практику. По достигнутым договоренностям группы студентов были направлены на практику в редакции телеканалов и радиостанций, среди которых «Москва 24», РЕН-ТВ, «Звезда» и др.

На летнюю практику студентов также приняли информационное агентство ТАСС, издательские дома Conde Nast, ACMG, Independent Media, «Аргументы и факты», «Московский комсомолец», «Агробизнес» и др.

Кроме того, студентам факультета была предоставлена возможность стажировки в интернет-изданиях (Sport24.ru, «Русский Дом в Барселоне» и др.), PR-службах (ВДНХ, ЦСКА, «Игра слов», BBDO Group, Bazelevs и др.) и PR-отделах (ГМИИ имени А.С. Пушкина, Третьяковская галерея и др.). Студенты факультета прошли летнюю практику и на базе факультета в телевизионной программе «Моховая, 9», на радио «Моховая, 9», в редакции интернет-изданий «Журналист Online», «Лаборатория научной журналистики», в газете «Журналист» и фотослужбе. Посещавшим мастерские студентам была предоставлена возможность проходить практику в редакциях.

В 2021 году было налажено сотрудничество с рядом компаний, среди которых интернет-издания «Научная Россия», «Русский Дом в Барселоне», «Спецкор», ВДНХ, АО «Crocus Group», медиагруппа «Красный квадрат», ЦСКА, радио «Движение», дистрибьюторская компания «Арткино прокат», PR-агентство «Игра слов», АО «Международный аэропорт Шереметьево» и др., а также продлено сотрудничество с действующими партнерами ИА ТАСС, МИЦ «Известия», Министерство финансов РФ и др.

На официальном сайте факультета в разделе [«Вакансии»](#) Центр медиакарьеры публиковал актуальные вакансии, предложения о стажировках в российских и зарубежных СМИ, госучреждениях и коммерческих компаниях как для студентов, так и для выпускников

факультета журналистики. Всего было опубликовано 85 предложений по трудоустройству. Также данная информация размещалась в социальных сетях Центра медиакарьеры — в телеграм-канале и инстаграм-аккаунте.

День практики — проводится на факультете ежегодно. В 2021 году День практики прошел 16 декабря. Из года в год в рамках этого мероприятия выбираются победители «золотых» премий факультета и лауреаты специальной премии Союза журналистов России — из числа студентов, прошедших успешную летнюю практику. Информационное агентство «Интерфакс» также выбирает своего лауреата — стипендиата премии Б. С. Грищенко. В 2021 году наградами были традиционно отмечены студенты, сотрудничавшие со студенческими редакциями факультета: газетой и еженедельником «Журналист», сайтом «Журналист Online», телеканалом «Моховая, 9», радио «Моховая, 9», «Лабораторией научной журналистики».

В 2021 году, помимо награждений по итогам практики и работы в студенческих СМИ, была также отмечена работа студентов в спецпроектах факультета и участие в составе делегации факультета журналистики МГУ для освещения мероприятий Конгресса молодых учёных.

Специальными гостями мероприятия, вручавшими грамоты студентам, стали:

- исполнительный директор Службы финансово-экономической информации, директор Службы интернет-проектов Группы «Интерфакс» Юрий Погорелый;
- руководитель проекта «СКАН-Интерфакс» Юлия Михайлова;
- журналист Дмитрий Хаустов;
- журналист, телеведущий канала «Москва 24» Иван Лозовой;
- специальный корреспондент издательства «Аргументы и факты» Полина Иванушкина;
- PR-директор BBDO GROUP Каролина Гладкова;
- журналист и телеведущая канала «ТВЦ» Ирина Сашина;
- шеф-редактор информационной бригады радиостанции «Коммерсант ФМ» Яна Лубнина;
- фотограф, специальный корреспондент газеты «Вечерняя Москва» Сергей Шахиджанян;
- секретарь Союза журналистов России Роман Серебряный;
- помощник директора Музея Победы Андрей Жариков;
- музыкальный менеджер Екатерина Полищук.

Номинантами Дня практики в 2021 году стали:

- *Премия Декана*
Андросов Андрей, 3 курс
Чекардина Анастасия, 2 курс
- *«Золотое перо»*
Владимирова Евгения, 4 курс
Коваленко Дарья, 3 курс
Липатов Степан, 4 курс
- *«Золотая камера»*
Леонова Полина, 3 курс
Сигаева Ксения, 4 курс
Чепцова Наталия, 4 курс
- *«Золотой микрофон»*
Ермолкин Илья, 4 курс
Окунь Дарья, 4 курс
Федосеева Полина, 4 курс
- *«Золотой объектив»*
Иевлева Виктория, 3 курс
Максимова Светлана, 4 курс

Спиридонова Татьяна, 4 курс

- *«Золотой макет»*
Михайлова Александра, 4 курс
Онищенко Александра, 4 курс
Пашкова Лилия, 4 курс
Худабашян Виктория, 4 курс
- *«Надежда медиабизнеса»*
Глазкова Яна, 3 курс
Касеев Назар, 2 курс магистратуры
Колядко Артем, 4 курс
Оганнисян Ани, 2 курс магистратуры
- *«Золотая мышь»*
Ларина Анастасия, 3 курс
Шабашова Анна, 4 курс
Шейкина Анастасия, 3 курс
Ясиньски Патрик-Филипп, 4 курс
- *«Золотая стрела»*
Боярчук Марина, 4 курс
Данилевская Антонина, 4 курс
Дубовик Анастасия, 4 курс
- *«Дебют года»*
Антропов Степан, 2 курс
Бондаренко Вероника, 2 курс
Гладкова Софья, 2 курс
Гундорова Анастасия, 2 курс
Дольникова Ева, 2 курс
Драгомир Анастасия, 2 курс
Загоровская Яна, 2 курс
Касумова Кристина, 2 курс
Кильдюшкина Наталья, 2 курс
Косухина Анастасия, 2 курс
Кулагина Елена, 2 курс
Мельчаков Степан, 2 курс
Поворова Мария, 2 курс
Прейзнер Анастасия, 2 курс
Родивилова Анастасия, 2 курс
Сбитнева Александра, 2 курс
Сербина Мария, 2 курс
Урсова Марья, 2 курс
Федорова Юлия, 2 курс
Храбанза Алиса, 2 курс
Шушвалов Владимир, 2 курс
Юдина Александра, 2 курс

Премия ИА «Интерфакс»

Дольникова Яна, 2 курс

Премия Союза журналистов России

Булычева Татьяна, 4 курс

Сергей Соколов, 3 курс

Студенческие СМИ

- *Телеканал «Моховая, 9»*
Александрова Елизавета, 2 курс
Воробьева Дарья, 2 курс
Глушеникова Дарья, 3 курс
Гордеева Мария, 3 курс
Гришко Виктория, 2 курс
Докучаев Максим, 3 курс
Музычук Анастасия, 3 курс
Оводкова Екатерина, 2 курс
Орехова Александра, 2 курс
Поворова Мария, 2 курс
Сажина Виолетта, 3 курс
Стрункина Софья, 2 курс
- *Газета «Журналист»*
Глаголева Екатерина, 2 курс
Козлова Алёна, 2 курс
- *Сайт «Журналист Online»*
Власова Юлия, 3 курс, в/о
Журавлева Валентина, 3 курс
Поляков Михаил, 3 курс, в/о
Репина Анастасия, 4 курс
- *Радио «Моховая, 9»*
ДеАпро Рубина, 4 курс
- *Информационный портал «Лаборатория научной журналистики»*
Беркутова Ксения, 3 курс
Бенедиктова Марина, 3 курс
Григорович София, 3 курс

Премия «Медиацентра»

Иевлева Виктория, 3 курс

Разумовская Антонина, 3 курс

Саблина Тамара, 3 курс

Чуяшов Яндрей, 3 курс

Приёмная комиссия

Гаганова Анастасия, 3 курс

Ермакова Алена, 2 курс

Романова Ирина, 2 курс

Скобников Георгий, 3 курс

Проектная деятельность

- *Ведение аккаунта «Машинист Лидия» @lidiya.1922*
Воробьева Дарья, 2 курс
Карайбеда Анастасия, 1 курс
Куренец Даниил, 2 курс

Мишутина Аделина, 1 курс
Силачева Анастасия, 1 курс
Терехова Екатерина, 3 курс
Чекардина Анастасия, 2 курс

Делегация МГУ на Конгрессе молодых ученых в г. Сочи

Воробьева Дарья, 2 курс
Галджева Александра, 1 курс
Глаголева Екатерина, 2 курс
Глазкова Яна, 3 курс
Горлова Ярослава, 4 курс
Дунаева Ксения, 2 курс
Журавлев Никита, 3 курс
Карайбеда Анастасия, 1 курс
Козлова Алена, 2 курс
Львова Анна, 1 курс
Огрин Софья, 1 курс
Сизинцева Вероника, 1 курс
Силачева Анастасия, 1 курс
Чекардина Анастасия, 2 курс
Чугуевец Татьяна, 1 курс
Чуяшов Андрей, 3 курс

Трудоустройство по отраслям (выпускники 2021 года)

Отделом практики было проведено внутреннее онлайн-анкетирование выпускников 2021 года (дневных отделений бакалавриата и магистратуры). На момент выпуска были трудоустроены 68% студентов, 8% стажировались (64% — по профилю, 36% — не по профилю).

Самыми популярными сферами для трудоустройства в 2021 году оказались следующие области (в процентах от количества работающих по профилю):

Таблица 1. Трудоустройство выпускников факультета журналистики в 2021 году

Место работы	В % (от кол-ва работающих по профилю)
PR, реклама	31
Периодические издания (в том числе сетевые)	20
ТВ	11

17 студентов были трудоустроены при содействии Центра медиакарьеры, из них:

- 10 человек на постоянную работу (работодатели: ИА «Интерфакс», МИЦ «Известия», интернет-портал «Научная Россия», пресс-служба губернатора Московской области, пресс-служба МГЮА, коммуникационные агентства BBDO и Ketchum);
- 7 человек на стажировку (компании: СТС Медиа, Runet.news, BBDO, пресс-служба Уполномоченного по правам человека в РФ, SberDevices).

1.2. Оценка учебно-методического и библиотечно-информационного обеспечения реализуемых образовательных программ

Реализуемые на факультете журналистики образовательные программы по направлению подготовки «Журналистика» (бакалавриат, магистратура, аспирантура) и направлению подготовки «Медиакоммуникации» (бакалавриат, магистратура) полностью обеспечены необходимым учебно-методическим комплексом, соответствующим ФГОС, ОС МГУ, Порядку разработки, утверждения и реализации программ высшего образования — программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в МГУ имени М. В. Ломоносова (Приложение 2 к Приказу МГУ имени М. В. Ломоносова от 31 августа 2015 г., № 831).

Структура реализуемых образовательных программ

В структуру образовательных программ по направлению подготовки «Журналистика» по всем уровням подготовки (бакалавриат, магистратура, аспирантура) и направлению подготовки «Медиакоммуникации» (бакалавриат, магистратура) входят базовая и вариативная части, практики, НИР (магистратура и аспирантура), а также ГИА.

Базовая и вариативная части состоят из элементов ОПОП — дисциплин и модулей, которые поддерживаются необходимым учебно-методическим комплексом, в который входят: учебные планы, календарные планы, рабочие программы дисциплин (модулей), а также фонды оценочных средств. Рабочие программы дисциплин содержат следующие структурные компоненты:

- цели освоения дисциплины,
- место дисциплины в структуре ОПОП,
- требования к результатам освоения дисциплины (компетенции),
- структура и содержание дисциплины,
- рекомендуемые образовательные технологии,
- примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины,
- учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и литература,
- материально-техническое обеспечение дисциплины.

В состав УМК входят также учебно-методические материалы, обеспечивающие все виды занятий, самостоятельную работу обучающихся, учебные и производственные практики, описание образовательных технологий, текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию.

В 2021 году все рабочие программы дисциплин были обновлены:

- внесены изменения в списки основной и дополнительной литературы,
- усилена методическая составляющая в части организации самостоятельной работы студентов и форм контроля,
- проверена обеспеченность учебниками и учебными пособиями, студенты подключены к ЭБС «Лань», «Юрайт».

Обновленные программы обсуждены на заседаниях кафедр и утверждены на Ученом Совете факультета журналистики.

Рабочие программы учебных дисциплин опубликованы в открытом доступе на официальном сайте факультета журналистики:

[Программы учебных дисциплин бакалавриата «Журналистика»](#)

[Программы учебных дисциплин магистратуры «Журналистика»](#)

[Программы учебных дисциплин аспирантуры «Журналистика»](#)

[Программы учебных дисциплин бакалавриата «Медиакоммуникации»](#)

[Программы учебных дисциплин магистратуры «Медиакоммуникации»](#).

Основные профессиональные образовательные программы

Журналистика

Структура образовательной программы включает в себя базовую и вариативную части, практики, итоговую государственную аттестацию.

а) Бакалавриат

Базовая часть состоит из дисциплин, освоение которых направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: универсальных (общенаучных, инструментальных, системных) и профессиональных (базовых общепрофессиональных, предусмотрено также частичное освоение базовых практических компетенций по видам деятельности). Базовая часть состоит из следующих разделов: общенаучный и общепрофессиональный, последний включает два блока — филологический (литература и языки) и «Массмедиа» (дисциплины, связанные с профессиональной деятельностью журналиста).

Вариативная часть является переменной компонентой ОПОП и состоит из дисциплин, расширяющих и (или) углубляющих знания, умения, навыки и компетенции выпускников для успешной профессиональной деятельности, востребованной современным обществом и практикой СМИ, и (или) для продолжения освоения ОПОП в рамках интегрированной магистратуры.

ОПОП бакалавриата отличается разнообразием дисциплин и модулей, предложенных на выбор студентам. С III курса студенты выбирают Профессиональный модуль-1 (индустриальный), Профессиональный модуль-2 (тематический), а также освоение второго иностранного языка параллельно с курсом «Лингвострановедение и медиаландшафт».

Список модулей, реализуемых в рамках вариативной части образовательной программы бакалавриата:

Профессиональный модуль-1 (индустриальный):

- [Журналистика газет и журналов](#)
- [Телевизионная журналистика](#)
- [Радиожурналистика](#)
- [Интернет-журналистика](#)
- [Фотожурналистика](#)
- [Медиабизнес](#)
- [Дизайн СМИ](#)
- [Реклама](#)
- [Связи с общественностью](#)
- [Мультимедийная журналистика](#)

Профессиональный модуль-2 (тематический):

- [Международная журналистика](#)
- [Политическая журналистика](#)
- [Деловая журналистика](#)
- [Художественная культура в СМИ](#)
- [Спорт в СМИ](#)
- [Социальная журналистика](#)
- [Музыкальная журналистика](#)
- [Журналистика стиля жизни](#)
- [Тематика современной журналистики.](#)

Вариативная часть включает также дисциплины по выбору, спецкурсы, спецсеминары, межкафедретские и межкафедральные курсы.

б) Магистратура

Базовая часть состоит из дисциплин, освоение которых направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: универсальных (общенаучных, инструментальных, системных) и профессиональных (базовых общепрофессиональных и базовых практических по видам деятельности).

Вариативная часть является компонентой ОПОП магистратуры, определяющей профиль программы, и состоит из дисциплин, расширяющих и (или) углубляющих знания, умения, навыки и компетенции выпускников МГУ для успешной профессиональной деятельности, востребованной современным обществом и практикой СМИ.

В рамках освоения ОПОП по направлению подготовки «Журналистика» (магистратура) студенты с I курса выбирают магистерскую программу в качестве вариативной части ОПОП. Вариативная часть магистратуры является индивидуальной компонентой ОПОП магистра и состоит из дисциплин, расширяющих и (или) углубляющих знания, умения, навыки и компетенции выпускников МГУ для успешной профессиональной и научной деятельности, востребованной современным обществом и практикой СМИ, и (или) для продолжения освоения ОПОП аспирантуры.

Список магистерских программ, реализуемых в рамках вариативной части ОПОП магистратуры по направлению подготовки «Журналистика»:

- [Теория и технологии современной журналистики](#)
- [Теория и экономика цифровых медиа](#)
- [Стратегические коммуникации](#)
- [Телевизионная журналистика](#)
- [Медиакоммуникации в международных отношениях](#)
- [Научная журналистика и коммуникации](#)
- [Цифровая журналистика](#)
- [Российская журналистика и культура в глобальном контексте \(реализуется на англ. языке\)](#).

в) Аспирантура

Аспирантура является третьим уровнем высшего профессионального образования и формой подготовки кадров высшей квалификации. Образовательный стандарт аспирантуры МГУ имени М. В. Ломоносова предусматривает дневную и заочную форму обучения. Срок обучения в очной аспирантуре — 3 года, в заочной аспирантуре — 4 года. Образовательная программа аспирантуры факультета журналистики МГУ (общий объем — 180 з. е.) и ее учебный план сформированы в соответствии с ОС МГУ по направлению подготовки «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» и на базе сформулированных в нем требований к компетенциям, которыми должен обладать выпускник, прошедший обучение в аспирантуре. В них предусмотрен комплекс базовых и элективных курсов. Учебные курсы равномерно распределяются по всем трем годам очного обучения. По каждому курсу сдается зачет/экзамен согласно учебному плану. По курсам «История и философия науки», «Иностранный язык» и по специальности аспирант также сдает экзамены (кандидатский минимум). В течение трех месяцев после зачисления в аспирантуру на Ученом совете факультета аспиранту назначается научный руководитель и утверждается тема научно-исследовательской работы. Аспирант в течение обучения ведет работу над своим научно-исследовательским проектом (в соответствии с профилем аспирантской программы и утвержденной темой) при научном и методическом сопровождении научного руководителя аспирантской программы. Также предусмотрена научно-исследовательская практика, связанная с выполнением данного проекта, участием в других исследованиях, реализуемых кафедрой или факультетом, и ознакомлением с работой профильных организаций и учреждений. На базе выполненного проекта подготавливается и защищается выпускная квалификационная работа аспиранта (научный доклад) в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями. Обязательный результат научно-исследовательской работы аспиранта — публикация статьи в

изданиях из списка ВАК и выступление на российской или международной конференции. Кроме того, обучение в аспирантуре предусматривает прохождение педагогической практики на факультете. Обучение в аспирантуре проходит под контролем научного руководителя аспирантской программы, кафедры, отдела аспирантуры факультета и Ученого совета. По результатам освоения образовательной программы аспирант проходит ежегодную аттестацию. При успешном освоении образовательной программы аспирантуры и защиты выпускной квалификационной работы выпускник получает диплом об окончании аспирантуры и ему присваивается квалификация «Исследователь. Преподаватель-исследователь». Написание и защита кандидатской диссертации по новому стандарту не входят в обязательную программу аспирантуры. Однако если во время обучения аспирант подготовил текст диссертации и выполнил все требования, предъявляемые Диссертационным советом МГУ, он может защитить диссертацию, независимо от результатов промежуточной и итоговой аттестаций.

Медиакоммуникации

Структура образовательной программы включает в себя базовую и вариативную части, практики, итоговую государственную аттестацию.

а) Бакалавриат

Базовая часть состоит из дисциплин, освоение которых направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: универсальных (общенаучных, инструментальных, системных) и профессиональных (базовых общепрофессиональных, предусмотрено также частичное освоение базовых практических компетенций по видам деятельности). Базовая часть состоит из следующих разделов: общенаучный и общепрофессиональный, последний включает три блока — «Медиа и коммуникации», «Язык и культура» и «Цифровые технологии».

Вариативная часть является переменной компонентой ОПОП и состоит из дисциплин, расширяющих и (или) углубляющих знания, умения, навыки и компетенции выпускников для успешной профессиональной деятельности, востребованной современным обществом и практикой, и (или) для продолжения освоения ОПОП в рамках интегрированной магистратуры.

Вариативная часть включает также дисциплины по выбору, спецкурсы, спецсеминары, межфакультетские и межкафедральные курсы.

б) Магистратура

Базовая часть состоит из дисциплин, освоение которых направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: универсальных (общенаучных, инструментальных, системных) и профессиональных (базовых общепрофессиональных и базовых практических по видам деятельности).

Вариативная часть является компонентой ОПОП магистратуры, определяющей профиль программы, и состоит из дисциплин, расширяющих и (или) углубляющих знания, умения, навыки и компетенции выпускников МГУ для успешной профессиональной деятельности, востребованной современным обществом и практикой СМИ.

В рамках освоения ОПОП по направлению подготовки «Медиакоммуникации» (магистратура) студенты с I курса учатся по программе в качестве вариативной части ОПОП. Вариативная часть магистратуры является индивидуальной компонентой ОПОП магистра и состоит из дисциплин, расширяющих и (или) углубляющих знания, умения, навыки и компетенции выпускников МГУ для успешной профессиональной и научной деятельности, востребованной современным обществом и практикой СМИ, и (или) для продолжения освоения ОПОП аспирантуры.

Список магистерских программ, реализуемых в рамках вариативной части ОПОП магистратуры по направлению подготовки «Медиакоммуникации»:

- [Отечественная культура в цифровом медианпространстве.](#)

Специальные курсы и специальные семинары

На факультете журналистики в рамках реализации образовательных программ студентам предоставлена возможность выбора дисциплин. Кафедры факультета реализуют разнообразные специальные курсы и специальные семинары. Тематика курсовых работ связана как с базовыми дисциплинами, так и с дисциплинами специализации, что соответствует образовательной программе. Руководство курсовыми работами осуществляется квалифицированными преподавателями факультета. Контакты студентов с руководителем в ходе подготовки курсовой работы достаточно регулярны.

На факультете журналистики разработаны нормативно-методические документы, регулирующие написание курсовой работы:

[Положение о курсовой работе студента](#)

[Методическое пособие по написанию курсовой работы по направлению подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации».](#)

Реализуемые на факультете журналистики образовательные программы (бакалавриат, магистратура, аспирантура) полностью соответствуют требованиям ФГОС И ОС МГУ.

Практика на факультете журналистики

В рамках освоения ОПОП студенты факультета журналистики в обязательном порядке проходят учебную, производственную (профессионально-ознакомительную, профессионально-творческую) и преддипломную практики согласно направлениям подготовки. Студенты могут проходить [практику в организациях, заключивших договор с факультетом журналистики МГУ](#), в организациях-партнерах факультета журналистики МГУ (при наличии свободных мест), а также в индивидуальном порядке (при согласовании с отделом практики). По итогам всех пройденных практик студент формирует творческое досье, которое включает в себя:

- сводный отчет студента по результатам профессиональной деятельности;
- сводный отзыв преподавателя выпускающей кафедры, в котором оцениваются результаты практической работы студента и анализируются динамика его профессионального роста или причины творческих неудач;
- подборку публикаций, выполненных студентом в течение обучения (публикации в печати, на радио и телевидении, в интернет-СМИ, материалы рекламных и пиар-акций, материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ; материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях);
- творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику;
- отчеты студента о прохождении практики после каждого курса.

В 2021 году разработаны обновленные [нормативно-методические документы по прохождению практики](#):

[Обновленные программы практик 42.03.02 «Журналистика» \(3++\)](#)

[Обновленные программы практик 42.03.02 «Журналистика» \(3+\)](#)

[Обновленные программы практик 42.03.05 «Медиакоммуникации»](#)

[Обновленные программы практик 42.04.02 «Журналистика»](#)

[Обновленные программы практик 42.04.05 «Медиакоммуникации»](#)

[Обновленные программы практик 42.06.01 «Журналистика»](#)

Межфакультетские курсы

По поручению ректора Московского университета академика В. А. Садовниченко, в целях повышения качества реализации основных образовательных программ и углубления межфакультетской интеграции осуществляется чтение Межфакультетских учебных курсов (МФК) МГУ, доступных для всех студентов Московского университета.

Межфакультетский учебный курс МГУ — это семестровый курс лекций, читаемый ведущими профессорами и преподавателями МГУ, которые являются специалистами в своей области и способны ярко и увлекательно показать связи между различными областями знания, наукой, искусством, политикой, культурой, общественными и социальными процессами.

В рамках реализации ОПОП по направлению подготовки «Журналистика» студентам в обязательном порядке предлагались [межфакультетские курсы](#) по выбору. Форма отчетности по МФК — зачет.

В 2021 году для студентов других факультетов были доступны следующие межфакультетские курсы факультета журналистики:

— «Русские поэты серебряного века: знаменитые и неизвестные», А. И. Орлова (кафедра истории русской литературы и журналистики, трудоемкость 16 аудиторных часов),

— «Медиапсихология и проблемы современного общества», Е. Е. Пронина (кафедра периодической печати, трудоемкость 16 аудиторных часов).

— «Музыка в повседневной жизни», С. В. Трофимов (кафедра социологии массовых коммуникаций, трудоемкость 16 аудиторных часов),

— «Современный копирайтинг», А. Н. Назайкин (кафедра теории и экономики СМИ, трудоемкость 30 аудиторных часов),

— «Особенности массмедиа регионов мира», М. М. Янглева (кафедра зарубежной журналистики и литературы, трудоемкость 16 аудиторных часов),

— «Грамматика качественного текста средств массовой информации», Ю. Г. Бахирев, (кафедра стилистики русского языка, трудоемкость 16 аудиторных часов),

— «Туризм как поле межкультурной коммуникации», С. В. Трофимов (кафедра социологии массовых коммуникаций, трудоемкость 18 аудиторных часов),

— «Технология создания документального фильма», С. И. Борисов (кафедра телевидения и радиовещания, трудоемкость 18 аудиторных часов),

— «Главные произведения русской литературы XIX века в контексте критики», Р. А. Поддубцев (кафедра истории русской литературы и журналистики, трудоемкость 16 (18) аудиторных часов),

— «Религиозные и атеистические идеи в русской литературе XIX века», В. Я. Линков (кафедра истории русской литературы и журналистики, трудоемкость 18 аудиторных часов),

— «Медиапсихология и информационные технологии», Е. Е. Пронина (кафедра периодической печати, трудоемкость 18 аудиторных часов).

Все предлагаемые факультетом журналистики межфакультетские курсы в полной мере обеспечены учебно-методическим комплексом.

Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация (ГИА) включает в себя как защиту выпускной квалификационной работы (бакалавриат, магистратура), научного доклада (аспирантура), так и государственный экзамен.

а) Бакалавриат

В качестве методического обеспечения ГИА бакалавра подготовлено Положение о выпускной квалификационной работе бакалавра и методическое пособие, посвященное подготовке ВКР, в котором перечисляются требования к ее концептуальному содержанию, структуре, описываются этапы работы, формулируются требования к языку и стилю изложения, правила цитирования и оформления библиографии.

Нормативно-методические документы:

[Положение о порядке проведения на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова государственной итоговой аттестации по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика и 42.03.05 Медиакоммуникации \(уровень бакалавриата\)](#)

[Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлениям подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации»: методическое пособие](#)

[Вопросы для итоговой аттестации - бакалавриат](#)

[Положение о профессионально-творческом досье/портфолио выпускника по направлению подготовки «Журналистика»](#)

Государственный экзамен по направлениям подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации» проводится в рамках требований к уровню и содержанию подготовки бакалавра, позволяет проверить степень усвоения общих и профессиональных дисциплин, выявить уровень владения основными терминами и понятиями, определить профессиональные предпочтения будущего выпускника. Программа экзамена включает проверку степени освоения выпускником дисциплин основной образовательной программы в форме устного экзамена с ответом на экзаменационные билеты. В целях проверки уровня практической профессиональной подготовки («Журналистика») в ходе экзамена проводится также защита творческого досье студента, включающего комплекс публикаций в СМИ, подготовленных им за весь период обучения, итоговое заключение преподавателя-руководителя практики по всем видам практик и отзыв из редакций, в которых студент проходил практику.

Процесс проведения государственной итоговой аттестации (подготовка и защита выпускной квалификационной работы и проведение госэкзаменов) в полном объеме обеспечен необходимой методической документацией.

б) Магистратура

В качестве методического обеспечения ГИА магистра подготовлено Положение о выпускной квалификационной работе магистра и методическое пособие, посвященное написанию ВКР в магистратуре, в котором перечисляются требования к ее концептуальному содержанию, структуре, описываются этапы работы, формулируются требования к языку и стилю изложения, правила цитирования и оформления библиографии.

Нормативно-методические документы:

[Положение о порядке проведения на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова государственной итоговой аттестации по направлениям подготовки 42.04.02 Журналистика и 42.04.05 Медиакоммуникации \(уровень магистратуры\)](#)

[Выпускная квалификационная работа магистранта по направлениям подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации»: методическое пособие](#)

[Вопросы для итоговой аттестации - магистратура](#)

Государственный экзамен по направлениям подготовки «Журналистика» и «Медиакоммуникации» проводится в рамках требований к уровню и содержанию подготовки магистра, позволяет проверить степень усвоения общих и профессиональных дисциплин, выявить уровень владения основными терминами и понятиями, определить профессиональные предпочтения будущего выпускника. Программа экзамена включает проверку степени освоения

выпускником дисциплин основной образовательной программы в форме устного экзамена с ответом на экзаменационные билеты.

Процесс проведения государственной итоговой аттестации в полном объеме обеспечен необходимой методической документацией.

в) Аспирантура

В качестве методического обеспечения ГИА аспиранта подготовлена программа государственной итоговой аттестации.

Государственный экзамен проводится в рамках требований к уровню и содержанию подготовки аспиранта, позволяет проверить степень усвоения общих и профессиональных дисциплин.

Выпускник аспирантуры факультета журналистики МГУ должен обладать целостной системой научного мировоззрения и критическим мышлением; ознакомиться с современными отечественными и зарубежными достижениями в сфере медиаисследований, с опытом ведущих российских и зарубежных научных школ; обладать способностью к постановке научных и практически значимых исследовательских задач в данной сфере, к самостоятельной разработке методологии исследований, к использованию инновационных методик, уметь осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные; быть готовым к участию в проектах российских и международных научных коллективов, к постоянному повышению своей научной квалификации.

Выпускник аспирантуры факультета журналистики МГУ должен быть хорошо информирован о современных отечественных и зарубежных достижениях в сфере высшего образования, способен использовать опыт ведущих образовательных школ мира, в том числе МГУ имени М. В. Ломоносова, обладать способностью обоснованно выбирать и эффективно использовать образовательные технологии, методы и средства обучения по программам высшего образования, в том числе в сфере журналистики, успешно осуществлять образовательный процесс, адекватно оценивать его эффективность, постоянно повышать свою преподавательскую квалификацию.

Программа экзамена включает проверку степени освоения выпускником дисциплин основной образовательной программы в форме устного экзамена с ответом на экзаменационные билеты.

Процесс проведения государственной итоговой аттестации в полном объеме обеспечен необходимой методической документацией.

Программа аспирантуры по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», реализуемая на факультете журналистики МГУ, имеет следующую направленность (профиль) в соответствии с Номенклатурой специальностей научных работников, утвержденной Министерством образования и науки РФ: 10.01.10 «Журналистика».

Нормативно-методические документы:

[Программа государственной итоговой аттестации - аспирантура](#)

Оценка библиотечно-информационного обеспечения реализуемых образовательных программ — данные сведения представляются централизованно научной библиотекой МГУ.

1.3. Анализ внутренней системы оценки качества образования и кадрового обеспечения по направлениям подготовки обучающихся

В рамках реализации ОПОП факультетом журналистики своевременно и регулярно проводится анализ внутренней системы оценки качества образования. На факультете журналистики используются различные формы контроля качества подготовки студентов в процессе текущей, промежуточной и итоговой аттестаций студентов. Применяются две системы оценивания — традиционная четырехбалльная и балльно-рейтинговая.

Контроль академической успеваемости студентов по теоретическим курсам

Текущий контроль осуществляется в форме оценивания контрольных работ, рефератов, выполнения творческих заданий и практических работ, участия в ролевых играх, дискуссиях, активности работы на семинарах, участия в коллоквиумах, тестирования.

Промежуточный контроль (итоговый по дисциплине) предполагает тесты рубежного контроля, зачет, экзамен, оценку за курсовую работу и практику.

По каждой дисциплине учебного плана (в том числе вариативной части) разработан и представлен комплекс оценочных средств (контрольные работы, тесты, практические задания, рефераты и т.д.). В рамках некоторых базовых дисциплин внедрена эффективная балльно-рейтинговая система оценки знаний, умений и навыков студента.

Анализ качества знаний обучающихся

В марте 2021 года факультет журналистики в рамках контроля качества образования провел проверку остаточных знаний студентов.

Результаты проверки остаточных знаний у обучающихся факультета журналистики в 2021 году

Таблица 2. Сведения о проведенной проверке знаний

Курс, уровень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Направление подготовки	Количество обучающихся (чел.)	Доля обучающихся, прошедших проверку остаточных знаний (%)	Доля выполнивших задания на 80-100%	Доля выполнивших задания на 60-79%	Доля выполнивших задания на 0-59%	Формат проведения проверки знаний (очно/ дистанционно)
1 курс бакалавриат (очное)	42.03.02 Журналистика	332	95%	97%	3%	1%	дистанционно
2 курс бакалавриат (очное)	42.03.02 Журналистика	317	89%	97,87%	1,42%	0,71%	дистанционно
3 курс бакалавриат (очное)	42.03.02 Журналистика	332	90%	18,67%	67,67%	13,67%	дистанционно
4 курс бакалавриат (очное)	42.03.02 Журналистика	370	75%	71,33%	23,66%	5,02%	дистанционно
1 курс бакалавриат (очное) ИНО	42.03.02 Журналистика	61	89%	13%	61%	26%	дистанционно
2 курс бакалавриат (очное) ИНО	42.03.02 Журналистика	71	96%	42,65%	55,88%	1,47%	дистанционно
3 курс бакалавриат (очное) ИНО	42.03.02 Журналистика	74	100%	0%	77,03%	22,97%	дистанционно
4 курс бакалавриат (очное) ИНО	42.03.02 Журналистика	46	72%	24,24%	39,39%	36,36%	дистанционно
1 курс бакалавриат (очно-заочное)	42.03.02 Журналистика	16	50%	38%	50%	13%	дистанционно
2 курс бакалавриат (очно-заочное)	42.03.02 Журналистика	30	67%	80%	20%	0%	дистанционно
3 курс	42.03.02	21	34%	27%	51%	22%	дистанционно

бакалавриат (очно-заочное)	Журналистика						
4 курс бакалавриат (очно-заочное)	42.03.02 Журналистика	40	53%	33%	67%	0%	дистанционно
5 курс бакалавриат (очно-заочное)	42.03.02 Журналистика	37	46%	18%	82%	0%	дистанционно
1 курс бакалавриат (очное)	42.03.05 Медиакоммуни- кации	44	91%	95%	3%	3%	дистанционно
2 курс бакалавриат (очное)	42.03.05 Медиакоммуни- кации	18	78%	62,9%%	16,55%	20,55%	дистанционно
1 курс магистратура (очное)	42.04.02 Журналистика	126	69%	17,24%	65,52%	17,24%	дистанционно
2 курс магистратура (очное)	42.04.02 Журналистика	113	44%	50%	46%	4%	дистанционно
1 курс магистратура (очное) ИНО	42.04.02 Журналистика	102	84%	0	34,88%	65,12%	дистанционно
2 курс магистратура (очное) ИНО	42.04.02 Журналистика	57	88%	16,13%	69,35%	14,52%	дистанционно
1 курс магистратура (очно-заочное)	42.04.02 Журналистика	29	55%	40,65%	42,27%	17,08%	дистанционно
2 курс магистратура (очно-заочное)	42.04.02 Журналистика	12	92%	54,55%	36,36%	9,09%	дистанционно

Таблица 3. Данные контроля знаний у обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» в 2021 году

Дисциплина	Курс, семестр	Количество обучающихся (чел.)	Результативность (доля обучающихся, выполнивших задание)			Тип заданий
			на 80-100%	на 60-79%	на 0-59%	
Очное отделение						
Информатика	1 курс, 1 семестр	315	68%	23%	10%	тест
Современное естествознание (социально-экономическая география мира)	1 курс, 1 семестр	315	92%	4%	4%	тест
История	1 курс, 1 семестр	315	94%	6%	1%	тест
Экономика	1 курс, 1 семестр	315	92%	7%	1%	тест
Правоведение	1 курс, 1 семестр	315	88%	12%	1%	тест
Основы журналистики	1 курс, 1 семестр	315	99%	1%	0%	тест
Мультимедийные технологии	1 курс, 1 семестр	315	90%	7%	3%	тест
Русский язык и культура	1 курс, 1 семестр	315	88%	10%	2%	тест
Теория литературы	1 курс, 1 семестр	315	94%	5%	1%	тест
Русская литература	1 курс, 1 семестр	315	1%	94%	6%	тест
Зарубежная литература	1 курс, 1 семестр	315	91%	7%	2%	тест
История зарубежной журналистики	1 курс, 1 семестр	315	91%	7%	2%	тест
Иностранный язык (английский)	1 курс, 1 семестр	287	53,66%	43,9%	2,44%	тест

Иностранный язык (испанский)	1 курс, 1 семестр	14	71,43%	28,57%	0%	тест
Иностранный язык (французский)	1 курс, 1 семестр	21	85,71%	14,29%	0%	тест
Иностранный язык (китайский)	1 курс, 1 семестр	5	60%	40%	0%	тест
Иностранный язык (немецкий)	1 курс, 1 семестр	18	50%	38,89%	11,11%	тест
Иностранный язык (японский)	1 курс, 1 семестр	7	28,57%	42,86%	28,57%	тест
Современное естествознание (Экология)	2 курс, 3 семестр	282	95,04%	0%	4,96%	тест
История	2 курс, 3 семестр	282	86,88%	11,7%	1,42%	тест
Русский язык и культура речи	2 курс, 3 семестр	282	97,16%	1,06%	1,77%	тест
Русская литература	2 курс, 3 семестр	282	96,81%	2,48%	0,71%	тест
Зарубежная литература	2 курс, 3 семестр	282	93,97%	3,19%	2,84%	тест
История российской журналистики	2 курс, 3 семестр	282	93,62%	0%	6,38%	тест
История зарубежной журналистики	2 курс, 3 семестр	282	94,33%	3,9%	1,77%	тест
Медиасистема России	2 курс, 3 семестр	282	91,84%	0%	8,16%	тест
Реклама и связи с общественностью	2 курс, 3 семестр	282	93,62%	0%	6,38%	тест
Правовое регулирование СМИ	2 курс, 3 семестр	282	98,23%	1,42%	0,35%	тест
Основы журналистики	2 курс, 3 семестр	282	98,23%	1,42%	0,35%	тест
Мультимедийные технологии	2 курс, 3 семестр	282	86,88%	10,28%	2,84%	тест
Иностранный язык (английский)	2 курс, 3 семестр	205	73,91%	14,98%	10,14%	тест
Иностранный язык (испанский)	2 курс, 3 семестр	23	32%	48%	12%	тест
Иностранный язык (французский)	2 курс, 3 семестр	25	84%	12%	4%	тест
Иностранный язык (китайский)	2 курс, 3 семестр	3	33,33%	66,67%	0%	тест
Иностранный язык (итальянский)	2 курс, 3 семестр	17	94,12%	5,88%	0%	тест
Иностранный язык (немецкий)	2 курс, 3 семестр	18	44,44%	38,89%	16,67%	тест
История	3 курс, 5 семестр	300	53,33%	32%	14,67%	тест
Социология	3 курс, 5 семестр	300	3,67%	20,33%	76%	тест
Правоведение	3 курс, 5 семестр	300	64%	0%	36%	тест
Политология	3 курс, 5 семестр	300	35%	0%	65%	тест
Русская литература	3 курс, 5 семестр	300	72,33%	23%	4,67%	тест
Зарубежная литература	3 курс, 5 семестр	300	14,67%	28,67%	56,67%	тест
История российской журналистики	3 курс, 5 семестр	300	75,33%	18,67%	6%	тест
ПМ1 Журналистика газет и журналов	3 курс, 5 семестр	63	34,92%	39,68%	25,4%	тест
ПМ1 Телевизионная журналистика	3 курс, 5 семестр	91	61,96%	16,3%	20,65%	тест
ПМ1 Радиожурналистика	3 курс, 5 семестр	35	17,14%	34,39%	48,57%	тест
ПМ1 Интернет-журналистика	3 курс, 5 семестр	33	66,67%	18,18%	15,15%	тест
ПМ1 Фотожурналистика	3 курс, 5 семестр	31	41,18%	32,35%	17,65%	тест
ПМ1 Медиабизнес	3 курс, 5 семестр	64	21,88%	56,25%	21,88%	тест
ПМ1 Дизайн СМИ	3 курс, 5 семестр	44	6,82%	38,64%	54,55%	тест

ПМ1 Реклама	3 курс, 5 семестр	19	26,32%	42,11%	31,58%	тест
ПМ1 Связи с общественностью	3 курс, 5 семестр	30	6,67%	23,33%	70%	тест
ПМ2 Международная журналистика	3 курс, 5 семестр	55	78,18%	9,09%	12,73%	тест
ПМ2 Политическая журналистика	3 курс, 5 семестр	23	60,87%	21,74%	17,39%	тест
ПМ2 Деловая журналистика	3 курс, 5 семестр	46	80,43%	19,57%	0%	тест
ПМ2 Художественная культура в СМИ	3 курс, 5 семестр	57	97,74%	3,57%	1,75%	тест
ПМ2 Спорт в СМИ	3 курс, 5 семестр	28	53,57%	28,57%	17,86%	тест
ПМ2 Социальная журналистика	3 курс, 5 семестр	53	45,28%	43,4%	9,43%	тест
ПМ2 Музыкальная журналистика	3 курс, 5 семестр	30	60%	13,33%	26,67%	тест
ПМ2 Журналистика стиля жизни	3 курс, 5 семестр	51	49,02%	31,37%	19,61%	тест
Иностранный язык (английский)	3 курс, 5 семестр	130	77,69%	19,23%	3,08%	тест
Иностранный язык (испанский)	3 курс, 5 семестр	26	42,31%	53,85%	3,85%	тест
Иностранный язык (французский)	3 курс, 5 семестр	40	92,5%	2,5%	5%	тест
Иностранный язык (китайский)	3 курс, 5 семестр	5	100%	0%	0%	тест
Иностранный язык (итальянский)	3 курс, 5 семестр	24	58,33%	41,67%	0%	тест
Иностранный язык (немецкий)	3 курс, 5 семестр	27	51,85%	29,63%	18,52%	тест
Современное естествознание (Антропология)	4 курс, 7 семестр	279	51,25%	38%	10,75%	тест
Новейшая отечественная литература	4 курс, 7 семестр	279	91,76%	5,73%	2,51%	тест
Философия	4 курс, 7 семестр	279	93,19%	2,51%	4,3%	тест
Психология	4 курс, 7 семестр	279	35,48%	46,59%	17,92%	тест
Право СМИ	4 курс, 7 семестр	279	51,61%	34,05%	14,34%	тест
ПМ1 Журналистика газет и журналов	4 курс, 7 семестр	55	16,36%	41,82%	41,82%	тест
ПМ1 Телевизионная журналистика	4 курс, 7 семестр	87	39,08%	39,08%	21,84%	тест
ПМ1 Радиожурналистика	4 курс, 7 семестр	32	6,25%	31,25%	62,5%	тест
ПМ1 Интернет-журналистика	4 курс, 7 семестр	31	0%	9,68%	90,32%	тест
ПМ1 Фотожурналистика	4 курс, 7 семестр	33	36,36%	42,42%	21,21%	тест
ПМ1 Медиабизнес	4 курс, 7 семестр	90	61,11%	30%	8,89%	тест
ПМ1 Дизайн СМИ	4 курс, 7 семестр	40	17,5%	32,5%	50%	тест
ПМ1 Реклама	4 курс, 7 семестр	26	53,85%	15,38%	30,77%	тест
ПМ1 Связи с общественностью	4 курс, 7 семестр	31	16,13%	32,26%	51,61%	тест
ПМ2 Международная журналистика	4 курс, 7 семестр	75	65,33%	29,33%	5,33%	тест
ПМ2 Политическая журналистика	4 курс, 7 семестр	20	20%	25%	55%	тест
ПМ2 Деловая журналистика	4 курс, 7 семестр	43	46,51%	27,91%	25,58%	тест
ПМ2 Художественная культура в СМИ	4 курс, 7 семестр	68	79,41%	10,29%	10,29%	тест

ПМ2 Спорт в СМИ	4 курс, 7 семестр	24	50%	25%	25%	тест
ПМ2 Социальная журналистика	4 курс, 7 семестр	41	31,71%	39,02%	29,27%	тест
ПМ2 Музыкальная журналистика	4 курс, 7 семестр	25	36%	36%	28%	тест
ПМ2 Журналистика стиля жизни	4 курс, 7 семестр	44	70,45%	15,91%	13,64%	тест
Иностранный язык (английский)	4 курс, 7 семестр	202	77,23%	17,82%	4,95%	тест
Иностранный язык (испанский)	4 курс, 7 семестр	24	54,17%	41,67%	4,17%	тест
Иностранный язык (французский)	4 курс, 7 семестр	36	86,11%	8,33%	5,56%	тест
Иностранный язык (китайский)	4 курс, 7 семестр	6	33,33%	66,67%	0%	тест
Иностранный язык (итальянский)	4 курс, 7 семестр	23	56,52%	26,09%	17,39%	тест
Иностранный язык (немецкий)	4 курс, 7 семестр	22	40,91%	59,09%	0%	тест
Очное отделение (иностранные обучающиеся)						
Информатика	1 курс, 1 семестр	54	0%	46%	54%	тест
Современное естествознание: социально-экономическая география мира	1 курс, 1 семестр	54	43%	44%	13%	тест
История	1 курс, 1 семестр	54	33%	30%	37%	тест
Экономика	1 курс, 1 семестр	54	24%	46%	30%	тест
Правоведение	1 курс, 1 семестр	54	48%	39%	13%	тест
Основы журналистики	1 курс, 1 семестр	54	48%	41%	11%	тест
Мультимедийные технологии	1 курс, 1 семестр	54	19%	37%	44%	тест
Иностранный (русский) язык	1 курс, 1 семестр	54	26%	37%	37%	тест
Теория литературы	1 курс, 1 семестр	54	17%	52%	31%	тест
Русская литература	1 курс, 1 семестр	54	4%	26%	70%	тест
Зарубежная литература	1 курс, 1 семестр	54	28%	30%	43%	тест
История зарубежной журналистики	1 курс, 1 семестр	54	6%	28%	67%	тест
Современное естествознание (Экология)	2 курс, 3 семестр	68	54,41%	0%	45,59%	тест
История	2 курс, 3 семестр	68	19,12%	55,88%	25%	тест
Русский язык и культура речи	2 курс, 3 семестр	68	22,06%	54,41%	23,53%	тест
Русская литература	2 курс, 3 семестр	68	82,35%	14,71%	2,94%	тест
Зарубежная литература	2 курс, 3 семестр	68	1,47%	33,82%	64,71%	тест
История российской журналистики	2 курс, 3 семестр	68	76,47%	0%	23,53%	тест
История зарубежной журналистики	2 курс, 3 семестр	68	82,35%	14,71%	2,94%	тест
Медиасистема России	2 курс, 3 семестр	68	25%	0%	75%	тест
Реклама и связи с общественностью	2 курс, 3 семестр	68	48,53%	0%	51,47%	тест
Правовое регулирование СМИ	2 курс, 3 семестр	68	77,94%	17,65%	4,41%	тест
Основы журналистики	2 курс, 3 семестр	68	69,12%	25%	5,88%	тест
Мультимедийные технологии	2 курс, 3 семестр	68	64,71%	16,18%	19,12%	тест
История	3 курс, 5 семестр	74	18,92%	33,78%	47,3%	тест

Социология	3 курс, 5 семестр	74	0%	58,11%	41,89%	тест
Правоведение	3 курс, 5 семестр	74	72,97%	0%	27,03%	тест
Политология	3 курс, 5 семестр	74	29%	0%	45%	тест
Русская литература	3 курс, 5 семестр	74	45,95%	25,68%	28,38%	тест
Зарубежная литература	3 курс, 5 семестр	74	0%	14,68%	85,14%	тест
История российской журналистики	3 курс, 5 семестр	74	39,19%	39,19%	21,62%	тест
Русский язык в профессиональной коммуникации	3 курс, 5 семестр	74	67,57%	24,32%	8,11%	тест
ПМ1 Мультимедийная журналистика	3 курс, 5 семестр	74	44,59%	40,54%	14,86%	тест
ПМ2 Тематика современной журналистики	3 курс, 5 семестр	74	31,08%	36,49%	32,43%	тест
Современное естествознание (Антропология)	4 курс, 7 семестр	33	30,3%	30,3%	39,39%	тест
Новейшая отечественная литература	4 курс, 7 семестр	33	42,42%	36,36%	21,21%	тест
Философия	4 курс, 7 семестр	33	42,42%	30,3%	27,27%	тест
Психология	4 курс, 7 семестр	33	9,09%	48,48%	42,42%	тест
Право СМИ	4 курс, 7 семестр	33	24,24%	39,39%	36,36%	тест
ПМ1 Мультимедийная журналистика	4 курс, 7 семестр	33	24,24%	27,27%	48,48%	тест
ПМ2 Тематика современной журналистики	4 курс, 7 семестр	33	9,09%	36,36%	54,55%	тест
Очно-заочное отделение						
Современное естествознание (экология)	1 курс, 1 семестр	8	50%	0%	50%	тест
История	1 курс, 1 семестр	8	50%	38%	13%	тест
Экономика	1 курс, 1 семестр	8	25%	25%	50%	тест
Основы журналистики	1 курс, 1 семестр	8	75%	25%	0%	тест
Мультимедийные технологии	1 курс, 1 семестр	8	25%	25%	50%	тест
Русский язык и культура речи	1 курс, 1 семестр	8	13%	50%	38%	тест
Теория литературы	1 курс, 1 семестр	8	88%	13%	0%	тест
Русская литература	1 курс, 1 семестр	8	0%	63%	38%	тест
Зарубежная литература	1 курс, 1 семестр	8	63%	25%	13%	тест
История зарубежной журналистики	1 курс, 1 семестр	8	25%	38%	38%	тест
Иностранный язык (английский)	1 курс, 1 семестр	8	57,14%	14,29%	28,57%	тест
Современное естествознание (социально-экономическая география мира)	2 курс, 3 семестр	20	75%	20%	5%	тест
История	2 курс, 3 семестр	20	30%	55%	15%	тест
Информатика	2 курс, 3 семестр	20	70%	25%	5%	тест
Русский язык и культура речи	2 курс, 3 семестр	20	90%	10%	0%	тест
Русская литература	2 курс, 3 семестр	20	85%	10%	5%	тест
Зарубежная литература	2 курс, 3 семестр	20	30%	0%	70%	тест
История российской журналистики	2 курс, 3 семестр	20	90%	0%	10%	тест
История зарубежной журналистики	2 курс, 3 семестр	20	25%	0%	75%	тест

Мультимедийные технологии	2 курс, 3 семестр	20	70%	15%	15%	тест
Основы журналистики	2 курс, 3 семестр	20	85%	15%	0%	тест
Иностранный язык (английский)	2 курс, 3 семестр	20	34,78%	39,13%	26,09%	тест
История	3 курс, 5 семестр	7	29%	14%	57%	тест
Правоведение	3 курс, 5 семестр	7	29%	0%	71%	тест
Политология	3 курс, 5 семестр	7	14%	29%	57%	тест
Русская литература	3 курс, 5 семестр	7	43%	43%	14%	тест
Зарубежная литература	3 курс, 5 семестр	7	0%	100%	0%	тест
История российской журналистики	3 курс, 5 семестр	7	57%	43%	0%	тест
Медиаэкономика	3 курс, 5 семестр	7	57%	43%	0%	тест
Философия	3 курс, 5 семестр	7	14%	86%	0%	тест
Социально-экономическая география	3 курс, 5 семестр	7	0%	100%	0%	тест
Новейшая отечественная литература	4 курс, 7 семестр	21	100%	0%	0%	тест
Право СМИ	4 курс, 7 семестр	21	62%	29%	10%	тест
История российской журналистики	4 курс, 7 семестр	21	67%	33%	0%	тест
Зарубежная литература	4 курс, 7 семестр	21	33%	0%	67%	тест
ПМ1 Мультимедийная журналистика	4 курс, 7 семестр	21	10%	90%	0%	тест
ПМ2 Тематика современной журналистики	4 курс, 7 семестр	21	76%	19%	5%	тест
Иностранный язык (английский)	4 курс, 7 семестр	21	55,56%	22,22%	22,22%	тест
Современное естествознание (Антропология)	5 курс, 9 семестр	17	47%	35%	18%	тест
Психология	5 курс, 9 семестр	17	6%	53%	41%	тест
ПМ1 Мультимедийная журналистика	5 курс, 9 семестр	17	65%	35%	0%	тест
ПМ2 Тематика современной журналистики	5 курс, 9 семестр	17	24%	65%	12%	тест
Иностранный язык (английский)	5 курс, 9 семестр	17	90,91%	4,55%	4,55%	тест

Таблица 4. Данные контроля знаний у обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» в 2021 году

Дисциплина	Курс, семестр	Количество обучающихся (чел.)	Результативность (доля обучающихся, выполнивших задание)			Тип заданий
			на 80-100%	на 60-79%	на 0-59%	
Очное отделение						
Информатика	1 курс, 1 семестр	40	8%	90%	3%	тест
Современное естествознание (социально-экономическая география мира)	1 курс, 1 семестр	40	8%	90%	3%	тест
История	1 курс, 1 семестр	40	18%	83%	0%	тест
Экономика	1 курс, 1 семестр	40	93%	5%	3%	тест
Правоведение	1 курс, 1 семестр	40	98%	3%	0%	тест
Основы высшей математики	1 курс, 1 семестр	40	98%	3%	0%	тест
Основы медиакоммуникаций	1 курс, 1 семестр	40	0%	93%	8%	тест

Русский язык и культура речи	1 курс, 1 семестр	40	88%	8%	5%	тест
Мировая литература	1 курс, 1 семестр	40	98%	0%	3%	тест
Компьютерная верстка	1 курс, 1 семестр	40	98%	0%	3%	тест
История цифровых технологий	1 курс, 1 семестр	40	90%	8%	3%	тест
Иностранный язык (английский)	1 курс, 1 семестр	40	53,66%	43,9%	2,44%	тест
История	2 курс, 3 семестр	14	78,57%	14,29%	7,14%	тест
Экранные искусства	2 курс, 3 семестр	14	28,57%	14,29%	57,14%	тест
Съемка и монтаж видео	2 курс, 3 семестр	14	78,57%	7,14%	14,29%	тест
Статистика и анализ данных	2 курс, 3 семестр	14	64,29%	7,14%	28,57%	тест
Правовое и этическое регулирование медиа	2 курс, 3 семестр	14	14,29%	21,43%	64,29%	тест
Сценические искусства	2 курс, 3 семестр	14	50%	35,71%	14,29%	тест
Русский язык и культура речи	2 курс, 3 семестр	14	92,86%	7,14%	0%	тест
Медиасистема России	2 курс, 3 семестр	14	85,71%	0%	14,29%	тест
Иностранный язык (английский)	2 курс, 3 семестр	14	73,91%	14,98%	10,14%	тест
Иностранный язык (испанский)	2 курс, 3 семестр	14	32%	48%	12%	тест
Иностранный язык (французский)	2 курс, 3 семестр	14	84%	12%	4%	тест

Таблица 5. Данные контроля знаний у обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» в 2021 году

Дисциплина	Курс, семестр	Количество обучающихся (чел.)	Результативность (доля обучающихся, выполнивших задание)			Тип заданий
			на 80-100%	на 60-79%	на 0-59%	
Очное отделение						
Теории и исследования массовой коммуникации	1 курс, 1 семестр	87	40,23%	34,48%	24,14%	тест
Профессиональная деятельность современного журналиста	1 курс, 1 семестр	87	60,92%	27,59%	11,49%	тест
Лингвистические особенности медиакоммуникации	1 курс, 1 семестр	87	56,32%	31,03%	12,64%	тест
Технологии медиапроизводства	1 курс, 1 семестр	87	10,34%	40,23%	49,43%	тест
Современный культурный процесс	1 курс, 1 семестр	87	47,13%	42,53%	10,34%	тест
МП «Телевизионная журналистика»	1 курс, 1 семестр	30	55,56%	38,89%	5,56%	тест
МП «Теория и технологии современной журналистики»	1 курс, 1 семестр	30	23,54%	41,18%	35,29%	тест
МП «Медиакоммуникации в международных отношениях»	1 курс, 1 семестр	10	55%	30%	15%	тест
МП «Стратегические коммуникации»	1 курс, 1 семестр	10	0%	0%	100%	тест
МП «Теория и экономика цифровых медиа»	1 курс, 1 семестр	7	86,36%	13,64%	0%	тест
Иностранный язык	1 курс, 1 семестр	93	60,22%	33,33%	6,45%	тест

(английский)						
Иностранный язык (испанский)	1 курс, 1 семестр	9	88,89%	11,11%	0%	тест
Иностранный язык (французский)	1 курс, 1 семестр	6	83,33%	16,67%	0%	тест
Иностранный язык (немецкий)	1 курс, 1 семестр	5	20%	80%	0%	тест
Актуальные концепции масс-медиа	2 курс, 3 семестр	50	54%	38%	8%	тест
Деонтология журналистики	2 курс, 3 семестр	50	84%	14%	2%	тест
Редакционный менеджмент	2 курс, 3 семестр	50	8%	30%	62%	тест
Аудиовизуальный контент в интернете	2 курс, 3 семестр	50	32%	40%	28%	тест
Современное общество и геополитика	2 курс, 3 семестр	50	34%	54%	12%	тест
Современный культурный процесс	2 курс, 3 семестр	50	88%	10%	2%	тест
МП «Телевизионная журналистика»	2 курс, 3 семестр		66,67%	25%	8,33%	тест
МП «Теория и технологии современной журналистики»	2 курс, 3 семестр		90,91%	9,09%	0%	тест
МП «Медиакоммуникации в международных отношениях»	2 курс, 3 семестр		18,18%	72,73%	9,09%	тест
МП «Стратегические коммуникации»	2 курс, 3 семестр		14,29%	28,57%	57,14%	тест
МП «Теория и экономика цифровых медиа»	2 курс, 3 семестр		66,67%	11,11%	22,22%	тест
Очное отделение (иностранные обучающиеся)						
Теории и исследования массовой коммуникации	1 курс, 1 семестр	86	12,79%	45,35%	41,86%	тест
Профессиональная деятельность современного журналиста	1 курс, 1 семестр	86	5,81%	37,21%	56,98%	тест
Лингвистические особенности медиакоммуникации	1 курс, 1 семестр	86	19,77%	27,91%	52,33%	тест
Технологии медиапроизводства	1 курс, 1 семестр	86	12,79%	34,88%	52,33%	тест
Современный культурный процесс	1 курс, 1 семестр	86	18,60%	33,72%	47,67%	тест
Иностранный (русский язык)	1 курс, 1 семестр	86	27,91%	34,88%	52,33%	тест
МП «Телевизионная журналистика»	1 курс, 1 семестр	20	15,38%	23,08%	61,54%	тест
МП «Теория и технологии современной журналистики»	1 курс, 1 семестр	19	8,33%	8,33%	83,33%	тест
МП «Медиакоммуникации в международных отношениях»	1 курс, 1 семестр	15	16,67%	44,44%	38,89%	тест
МП «Стратегические коммуникации»	1 курс, 1 семестр	16	8,33%	41,67%	50%	тест
МП «Теория и	1 курс, 1 семестр	14	7,14%	57,14%	35,71%	тест

экономика цифровых медиа»						
Актуальные концепции масс-медиа	2 курс, 1 семестр	50	59,68%	24,19%	16,12%	тест
Деонтология журналистики	2 курс, 1 семестр	50	32,26%	40,32%	27,42%	тест
Редакционный менеджмент	2 курс, 1 семестр	50	0%	9,68%	90,32%	тест
Аудиовизуальный контент в интернете	2 курс, 1 семестр	50	1,61%	27,42%	70,97%	тест
Современное общество и геополитика	2 курс, 1 семестр	50	4,84%	51,61%	43,55%	тест
Современный культурный процесс	2 курс, 1 семестр	50	45,16%	35,48%	19,35%	тест
Иностранный (русский язык)	2 курс, 1 семестр	50	70,97%	20,97%	8,06%	тест
МП «Телевизионная журналистика»	2 курс, 1 семестр	9	50%	41,67%	8,33%	тест
МП «Теория и технологии современной журналистики»	2 курс, 1 семестр	11	77,78%	22,22%	0%	тест
МП «Медиакоммуникации в международных отношениях»	2 курс, 1 семестр	10	37,5%	37,5%	25%	тест
МП «Стратегические коммуникации»	2 курс, 1 семестр	8	64,29%	7,14%	28,57%	тест
МП «Теория и экономика цифровых медиа»	2 курс, 1 семестр	12	90%	10%	0%	тест
Очно-заочное отделение						
Профессиональная деятельность современного журналиста	1 курс, 1 семестр	16	50%	43,75%	6,25%	тест
Лингвистические особенности медиакоммуникации	1 курс, 1 семестр	16	50%	18,75%	31,25%	тест
Технологии медиапроизводства	1 курс, 1 семестр	16	6,25%	50%	43,75%	тест
Современный культурный процесс	1 курс, 1 семестр	16	18,75%	62,5%	18,75%	тест
МП «Телевизионная журналистика»	1 курс, 1 семестр	16	28,57%	57,14%	14,29%	тест
МП «Теория и экономика цифровых медиа»	1 курс, 1 семестр	16	88,89%	11,11%	0%	тест
Иностранный язык (английский)	1 курс, 1 семестр	16	42,11%	52,63%	5,26%	тест
Теории и исследования массовой коммуникации	2 курс, 3 семестр	11	27,27%	54,55%	18,18%	тест
Актуальные концепции массмедиа	2 курс, 3 семестр	11	72,73%	18,18%	9,09%	тест
Деонтология журналистики	2 курс, 3 семестр	11	45,45%	45,45%	9,1%	тест
Современный культурный процесс	2 курс, 3 семестр	11	72,73%	27,27%	0%	тест
МП «Телевизионная журналистика»	2 курс, 3 семестр	11	12,5%	37,5%	50%	тест
МП «Научная журналистика и	2 курс, 3 семестр	11	66,7%	33,3%	0%	тест

По результатам тестирования были сделаны следующие **выводы** в целях улучшения качества образовательного процесса:

- 1) «Журналистика», бакалавриат, очная форма обучения. Студенты (в среднем 90% ответивших по всем курсам) в целом показали высокий уровень освоения ОПОП — относятся к первой группе по результативности (80-100%);
- 2) «Журналистика», бакалавриат, очная форма обучения (иностранцы). Студенты (в среднем 90% ответивших по всем курсам) в целом показали средний уровень освоения ОПОП — относятся ко второй группе результативности (60-79%);
- 3) «Журналистика», бакалавриат, очно-заочная форма обучения. Студенты в целом показали высокий уровень освоения ОПОП — относятся к первой группе по результативности (80-100%);
- 4) «Медиакоммуникации», бакалавриат, очная форма обучения. Студенты (в среднем 85% ответивших по всем курсам) в целом показали высокий уровень освоения ОПОП — относятся к первой группе по результативности (80-100%);
- 5) «Журналистика», магистратура, очная форма обучения. Студенты (в среднем 60% ответивших по всем курсам) в целом показали средний уровень освоения ОПОП — относятся ко второй группе результативности (60-79%);
- 6) «Журналистика», магистратура, очная форма обучения (иностранцы). Студенты (в среднем более 50% ответивших по всем курсам) в целом показали средний уровень освоения ОПОП — относятся ко второй группе результативности (60-79%);
- 7) «Журналистика», магистратура, очно-заочная форма обучения. Студенты (в среднем более 50% ответивших по всем курсам) в целом показали высокий уровень освоения ОПОП — относятся к первой группе по результативности (80-100%).

Предлагаемые меры:

- 1) Проанализировать результаты тестов и выявить слабо освоенные дисциплины и модули.
- 2) Особое внимание уделить уровню освоения ОПОП разных направлений, уровней и форм обучения иностранными студентами.
- 3) Выделить наиболее сложные разделы и темы для разных направлений, уровней и форм обучения.
- 4) Провести «разбор полетов» результатов тестирования с представителями кафедр и кафедральных учебно-методических комиссий.
- 5) Провести «мозговой штурм» в рамках учебных кластеров (профессионального, общенаучного, филологического, историко-литературного и т. д.) по обновлению методик преподавания наиболее проблемных дисциплин и тем.
- 6) Особое внимание уделить РКИ, методикам и образовательным технологиям освоения русского языка.
- 7) Разработать новые цифровые образовательные технологии для освоения наиболее проблемных дисциплин, модулей и тем.
- 8) Усилить мультимедийную составляющую в образовательном процессе: например, технологии визуализации учебного материала (иллюстрации, графики, анимация и др.), геймификации (квесты, кроссворды, настольные игры), обновить методики по изучению литературных и исторических источников (в т. ч. рекомендовать метод «медленного чтения»).
- 9) Распространить проектный метод обучения на разные дисциплины и модули, вводить в практику преподавания междисциплинарные проекты.
- 10) Актуализировать фонды оценочных средств и формы контроля знаний и навыков обучающихся по слабо освоенным дисциплинам.
- 11) Усилить методическое сопровождение самостоятельной работы студентов, создать планы и руководства для преподавателей по реализации разделов самостоятельной работы.

- 12) Провести школу повышения квалификации для преподавателей факультета, посвященную цифровым мультимедийным образовательным технологиям.

Контроль формирования практических навыков студента

В рамках формирования у студентов необходимого набора практических навыков на факультете журналистики реализуется практическая составляющая ОПОП (дисциплины «Творческий практикум», «Выпуск учебных медиа» — в рамках направления подготовки «Журналистика»; блок «Цифровые технологии», дисциплина «Цифровой проект» — в рамках направления подготовки «Медиакоммуникации»). Обучение ведется на производственной базе факультета журналистики в виде ситуационных ролевых игр, аналога работы конвергентной редакции, а также выпуска учебных журналистских материалов. Дисциплина «Творческий практикум» проходит в форме деловой игры, имитирующей работу ньюсрума в условиях высоких новостей (breaking news). «Выпуск учебных медиа» — подготовка и выпуск учебной газеты, теле- и радиопрограмм строится по двум модулям — ежедневному и еженедельному, а работа интернет-редакции — в онлайн-режиме подготовки выпусков.

Кроме того, студенты отрабатывают навыки журналистской и медиакоммуникационной деятельности на базе созданной на факультете Объединенной редакции студенческих СМИ, которая включает пять медиапроектов разных индустриальных направлений: телеканал «Моховая, 9», радио «Моховая, 9», газета «Журналист», интернет-издание «Журналист Online», информационный портал «Лаборатория научной журналистики».

Кадровое обеспечение по направлениям подготовки обучающихся

По данным на 1 января 2022 года, в 2021 году на факультете журналистики насчитывался 181 человек профессорско-преподавательского состава. В категории профессорско-преподавательского состава 31 человек — доктора наук, 106 человек — кандидаты наук.

В категории научного персонала насчитывалось 35 человек. Из них 4 человека — доктора наук, 23 человека — кандидаты наук.

1.4. Сведения об организации повышения квалификации профессорско-преподавательского состава, анализ возрастного состава преподавателей

В 2014 году на факультете журналистики был создан Центр повышения квалификации.

Основные задачи Центра — повышение квалификации преподавателей факультета, модернизация журналистского образования, разработка новых методик преподавания дисциплин, мониторинг самостоятельного повышения квалификации профессорско-преподавательского состава факультета.

Проведение семинаров-тренингов для повышения квалификации преподавателей профессиональных дисциплин

С 14 по 15 января 2021 года на факультете журналистики была проведена «Школа повышения квалификации для преподавателей «Современные цифровые технологии в университетском журналистском образовании». В рамках школы преподаватели факультета журналистики обменялись опытом по эффективному взаимодействию со студентами в период пандемии, а также освоили современные цифровые платформы и программы.

По итогам Зимней школы было выпущено методическое пособие для преподавателей «Цифровые образовательные технологии на факультете журналистики МГУ: теория и практика» под редакцией Лукиной М.М., Смирновой О.В.). В методическом пособии обобщена практика внедрения цифровых образовательных технологий в учебный процесс в связи с переходом на удаленную форму во время пандемии COVID-19 в 2020-2021 учебном году. Представленный

опыт преподавателей факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова и других факультетов журналистики российских вузов окажет практическую помощь в дальнейшей работе, а также будет способствовать дискуссии о будущем образования, о задачах формирования цифровой педагогики. Пособие предназначено для преподавателей и сотрудников, задействованных в учебном процессе на факультетах журналистики.

В программе повышения квалификации приняли участие 264 преподавателя.

Программа повышения квалификации преподавателей «Современные психолого-педагогические технологии обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья»

С 1 по 3 июня 2021 года 147 преподавателей факультета прошли обучение по программе повышения квалификации «Современные психолого-педагогические технологии обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Занятия проводили преподаватели факультета психологии. В рамках данной программы были рассмотрены следующие темы: «Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с ОВЗ и инвалидов: учет возрастных особенностей», «Нормативно-правовые основы образования студентов с ОВЗ», «Медицинские аспекты организации образовательного процесса для студентов с ОВЗ», «Особенности организации педагогического процесса со студентами с ОВЗ», «Психологическое консультирование студентов с ОВЗ».

Школа повышения квалификации «Основы инфографики»

В осеннем семестре 2021 года на факультете журналистики была реализована программа повышения квалификации «Основы инфографики».

В рамках школы 24 преподавателя профессиональных дисциплин («Мультимедийные технологии», «Выпуск учебных СМИ», «Цифровой медиапроект», ПМ «Интернет-журналистика» и др.) освоили новые программы и инструменты для работы с инфографикой. Обучение в школе провел руководитель студии инфографики МИА «Россия сегодня» П. О. Шорох.

Повышение квалификации преподавателей в рамках научно-практических конференций

Преподаватели и научные сотрудники факультета журналистики также осуществляют повышение квалификации в рамках ежегодных научно-практических конференций, проходящих на факультете, среди них:

- традиционная февральская Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия»,
- международные научные чтения в Москве «СМИ и массовые коммуникации» (Московские чтения),
- ежегодная Международная научно-практическая конференция НАММИ «Актуальные проблемы медиаисследований».

Также преподаватели и научные сотрудники факультета принимают активное участие в таких традиционных ежегодных мероприятиях, как Грушинские чтения на Моховой, межкафедральный научный семинар «Прохоровские чтения», круглые столы, методические и терминологические научные семинары.

Мониторинг повышения квалификации сотрудников факультета

Центр повышения квалификации факультета журналистики проводит ежегодный мониторинг актуальной информации о совершенствовании научно-педагогическими работниками своей профессиональной компетенции. Результаты мониторинга используются при совершенствовании работы по повышению квалификации сотрудников факультета.

Возрастной состав преподавателей

Факультет располагает высококвалифицированными кадрами, необходимыми для реализации образовательных программ. Преподаватели регулярно повышают свой профессиональный уровень, активно занимаются научно-исследовательской работой.

Основными направлениями кадровой политики факультета является конкурсный отбор преподавателей и создание необходимых условий для раскрытия научно-педагогического потенциала профессорско-преподавательского состава, поддержка молодых преподавателей, забота об их профессиональном росте.

По данным на 1 января 2022 года, в 2021 году средний возраст работников профессорско-преподавательского состава составлял 51 год. В возрастной категории 25–34 года насчитывалось 28 человек, в возрастной категории 35–44 года — 42 человека, в возрастной категории 45–54 года — 35 человек; в возрастной категории 55–64 года — 38 человек, в возрастной категории 65–74 года — 26 человек, в возрастной категории 75–84 года — 11 человек, в возрастной категории 85–94 года — 1 человек. Среди профессорско-преподавательского состава 142 человека — женщины.

Средний возраст научных сотрудников, по данным на январь 2022 года, также составлял 50 лет. В возрастной категории до 25 лет насчитывался 1 человек; 25–34 года — 7 человек; 35–44 года — 9 человек; 45–54 года — 4 человека; 55–64 года — 3 человека; старше 65 лет — 7 человек; 75–84 года — 2 человека; после 85 лет — 2 человека. Среди научных работников факультета преобладают женщины — 25 человек.

1.5. Обучение по образовательным программам лиц в ОВЗ

Обучение по образовательным программам студентов с различными формами ограниченных возможностей здоровья (ОВЗ) осуществляется на факультете журналистики с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Учебная часть факультета журналистики ведет специализированный учет таких студентов на этапах поступления, обучения (на всех курсах) и выпуска. На протяжении всего срока обучения осуществляется социальное, психологическое и педагогическое сопровождение студентов с ОВЗ: помимо академической стипендии, выплачиваются также социальная и повышенная социальная стипендии, а при необходимости и материальная помощь; предоставляются бесплатные путевки для отдыха в каникулярное время.

Обучение студентов с ОВЗ может быть организовано совместно с другими обучающимися или в отдельных группах. При необходимости, по заявлению, для лиц с ОВЗ могут разрабатываться индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики обучения. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ОВЗ при желании может быть увеличен, но не более чем на год. Для осуществления мероприятий текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации инвалидов и лиц с ОВЗ применяются фонды оценочных средств, адаптированные для таких обучающихся и позволяющие оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумажном носителе, письменно на компьютере, в форме тестирования и т. п.).

Инфраструктура факультета журналистики адаптирована для обучающихся с ОВЗ, работает Wi-Fi сеть, которая позволяет студентам использовать необходимые интернет-ресурсы. Большинство аудиторий оборудованы интерактивными досками, телевизионной аппаратурой, видеоаппаратурой, мультимедийным оборудованием (ноутбук, проектор, экран на штативе). Имеются две столовые и три буфета для студентов, в том числе с ОВЗ, [оборудованное общежитие](#), работает [поликлиника МНОЦ МГУ](#). Условия для обучающихся с ОВЗ постоянно совершенствуются с целью создания открытой образовательной среды.

Для получения высшего образования на факультете созданы специальные условия:

для лиц с ОВЗ по зрению:

- альтернативная версия официального сайта факультета в сети Интернет для слабовидящих;
- справочная информация о расписании учебных занятий в адаптированной форме (крупным рельефно-контрастным шрифтом с дублированием шрифтом Брайля);
- справочная информация об учебных аудиториях, кафедрах и других помещениях (таблички, выполненные крупным рельефно-контрастным шрифтом с дублированием шрифтом Брайля);
- справочная информация для сигнализации об опасности (таблички/стикеры об аварийных выходах с дублированием шрифтом Брайля);
- услуги тьютора для оказания необходимой технической помощи;
- доступ к зданию обучающихся, использующих собаку-проводника;
- аудио- и видеозапись лекционных материалов;
- доступ к электронной библиотечной системе МГУ и сайтам специализированных библиотек.

для лиц с ОВЗ по слуху:

- звуковые средства воспроизведения информации (звукоусиливающая аппаратура, наушники и др.).
- услуги тьютора для оказания необходимой технической помощи;

для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- доступ в здание факультета — один из входов в здание оборудован пандусом (въездной аппарелью) для инвалидов колясок, поручнями, звонком к дежурному сотруднику службы охраны;
- организована система видеонаблюдения и автоматическая пожарная с сигнализаторами пожарной опасности и детекторами дыма;
- максимально удобный доступ в аудитории первого этажа (широкие дверные проемы, низкие пороги) с возможностью трансляции лекций для обеспечения минимума передвижения по зданию факультета;
- столовые, туалетные и другие помещения факультета (поручни, расширенные дверные проемы);
- услуги тьютора для оказания необходимой технической помощи;
- трансляция лекций в ряде аудиторий на первом этаже;
- специально оборудованные туалетные кабинки на первом этаже;
- автоматы быстрого питания (с дублированием надписей шрифтом Брайля) на первом этаже.

Для студентов с ОВЗ на факультете устанавливается особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура». В зависимости от рекомендаций медико-социальной экспертизы преподавателями дисциплины «Физическая культура» разрабатывается на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры комплекс специальных занятий, направленных на развитие, укрепление и поддержку здоровья.

При определении мест практик для обучающихся с ОВЗ также учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы относительно условий и видов труда, в том числе предоставляются места для прохождения практик в Объединенной редакции студенческих СМИ факультета журналистики (редакция интернет-издания «Журналист Online», радио

«Моховая, 9», телеканал «Моховая, 9», информационный портал «Лаборатория научной журналистики») с учетом форм ОВЗ.

2. Научно-исследовательская деятельность

2.1. Планы развития научных направлений

В рамках развития научного направления «Журналистика в XXI веке: преемственность и современные тенденции развития» в 2022 году планируется работа над двумя темами:

*«Современная журналистика: тематика и проблематика»
(науч. рук. – вед. науч. сотр. М. В. Шкондин)*

Цель работы: системные исследования информационных ресурсов журналистики, в том числе получение новых данных о состоянии медиасферы страны; выявление новых тенденций в развитии национальной медиасистемы; выявление актуальных проблем, тормозящих функционирование массмедиа; разработка путей их решения.

Предполагаемые методы исследования и способы решения задач: методологическую основу исследований образуют системный, кибернетический, синергетический, конкретно-исторический, деонтологический подходы. Состав использовавшихся ранее эмпирических методов (структурный анализ содержания, экспертный анализ текста, формализованный анализ (контент-анализ); анкетирование, интервьюирование, мониторинг информационных потоков) дополняется экспериментом. Сложившийся ряд теоретических методов (традиционные методы логики, сопоставительный анализ, прогностический синтез) пополнился благодаря опыту использования моделирования.

Ожидаемые результаты: типологические характеристики медиаведческого подхода к исследованиям, описание его места и роли в цифровом мире; диаграмма соотношения в информационной повестке гуманитарной, политической, технологической, естественно-научной, культурно-образовательной, здравоохранительной составляющих; план оптимизации повестки с учётом общественного запроса и разных платформ СМИ; типология методов в разных сферах специализированной журналистики; модели технологии деятельности в разных сферах журналистики; данные о коллизиях в сфере этики и права, ставших поводом для анализа членов Общественной коллегии по жалобам на прессу.

*«Литература и литературная критика в истории и развитии журналистики»
(науч. рук. – проф. Е. И. Орлова)*

Цель работы: исследование взаимоотношений литературы и журналистики в их динамике на протяжении XIX, XX и начала XXI веков; изучение взаимодействия СМИ и художественной литературы, как на уровне художественного текста, так и на уровне жанров литературно-художественной критики в их общем развитии в системе СМИ; фиксация, научное описание и анализ изменений в системе периодических изданий, связанных с искусством, прежде всего — с литературой; дальнейшее рассмотрение проблемы «писатель, литературный и художественный критик в печатных, электронных и онлайн-СМИ.

Предполагаемые методы исследования и способы решения задачи: изучение материала (в том числе архивного) de visu, отыскание новых источников, в том числе из периодической печати (вовсе неизвестных либо забытых), поиски в биографиях деятелей искусства новых фактов их сотрудничества с различными повременными изданиями (применительно к XX и XXI векам — СМИ). Предполагается интерпретация и анализ как произведений искусства, так и произведений внехудожественных жанров (с преимущественным вниманием к журналистским выступлениям), историзация уже имеющегося и вновь добываемого материала, обнаружение интертекстуальных связей между собственно литературными текстами и произведениями периодики.

Ожидаемые результаты: должны быть получены объективные данные о состоянии литературной журналистики в каждую данную эпоху (первая половина XIX века — вторая его половина — рубеж веков — XX век — начало XXI века). В то же время должны быть рассмотрены изменения, происходящие в самой литературно-художественной журналистике: в частности, это с одной стороны, уход ее в специализированные издания, а с другой — в самые широкие массы пользователей сети Интернет, что порождает интенсивные процессы изменения в самой критике. Возможно также исследование социокультурных причин эволюции литературной критики и журналистики. Актуальность намеченных проблем обосновывается масштабностью целей и задач, широкими временными рамками и малой степенью изученности поставленных проблем.

В рамках развития научного направления «Новейшие факторы развития медиасистем и медиаиндустрии» в 2022 году планируется работа над двумя темами:

*«Модели медиаиндустрии в различных общественных и политических системах»
(науч. рук. – ст. науч. сотр. Н. В. Урина)*

Цель работы: формирование путем проведения эмпирических и теоретических исследований представлений о реально функционирующих моделях медиаиндустрии в разных странах и регионах; экономических принципах и механизмах их функционирования; страновых факторах, влияющих на особенности функционирования медиаиндустрии и её отдельных сегментов.

Предполагаемые методы исследования и способы решения задачи: глубинные (полуструктурированные) интервью и опросы ученых и представителей медиаиндустрии, обработка вторичных данных.

Ожидаемые результаты: определение характеристик процессов, отражающих взаимное влияние политического, экономического и медийного пространства зарубежных стран; выделение факторов, которые можно считать наиболее сильно влияющими на устройство и функционирование национальных медиасистем; выявление дальнейших возможностей использования медиагеографического инструментария при изучении состояния и факторов функционирования региональных и локальных медиадискурсов; определение новых характеристик специализированных сегментов медиасистем, таких как система научной медиакоммуникации.

*«Система СМИ России: факторы трансформации»
(науч. рук. – проф. Е. Л. Вартанова)*

Цель работы: выявление динамики развития основных сегментов отечественной медиасистемы и идентификация ключевых факторов изменений в условиях цифровизации.

Предполагаемые методы исследования и способы решения задачи: анкетирование, глубинные (полуструктурированные) интервью; структурно-типологический анализ; исторический и сравнительный анализ.

Ожидаемые результаты: определение основных способов влияния производителей контента на аудиторию; выявление зависимости влияния на аудиторию от особенностей аудитории производителей контента (в том числе и неинституционализированных) и специфики медиатекстов; определение базовых различий в уровне цифрового капитала между регионами России; формирование списка инструментов, предназначенных для накопления цифрового капитала; описание ключевых факторов влияния на медиапотребление детей; выявление новых способов презентации контента на цифровых платформах.

В рамках развития научного направления «Теория журналистики и массовой коммуникации в условиях цифровизации» в 2022 году планируется работа над темой:

*«Теоретические концепции развития массовой коммуникации:
вопросы формирования российских подходов»
(науч. рук. – вед. науч. сотр. Л. Г. Свитич)*

Цель работы: выявление специфики отечественных медиаисследований, выявление актуального теоретико-концептуального аппарата медиаисследований в контексте трансформации социально-политических, технологических и медийных процессов в России, связанных, в том числе с явлением медиатизации, с одной стороны, и академических процессов интернационализации, девестернизации, ферментации и десоветизации, с другой стороны.

Предполагаемые методы исследования и способы решения задачи: теоретические (анализ различных концепций, классификация, моделирование и т. п.); социологические (контент-анализ журналистских текстов, опросы журналистов).

Ожидаемые результаты: выявление специфики российских концепций медиа, массовой коммуникации и журналистики в контексте зарубежных медиатеорий; характеристика специфики журналистики и массовой коммуникации в свете цивилизационных парадигм; выявление специфики подходов к изучению профессиональных ориентаций журналистов и выявлению моделей журналистов разных типов медиа и видов профессиональной деятельности, а также психологических типов личности; характеристика качественных параметров медиапотребления российской молодежи; выявление и формулирование новых актуальных теоретических концепций к описанию практик и процесса медиапотребления российской молодежи.

2.2. Объемы проведенных научных исследований

Ведущие темы и результаты в 2021 году:

*«Современная журналистика: тематика и проблематика»
(науч. рук. – вед. науч. сотр. М. В. Шкондин)*

К числу ключевых научных результатов, выработанных в текущий период, следует отнести характеристики методологических подходов к изучению журналистики в современных условиях, раскрывающие ряд ее новых аспектов. Это создало возможность представить ее как способ динамичного обеспечения медиадialogа участников текущей социальной практики; как способ преобразования потенциальной информации медиапространства в реальную информацию аудиторных групп, обеспечивающий непрерывную оптимизацию динамичного функционирования системы интеллектуального творчества, целеполагания и целеосуществления; как фактор непрерывного моделирования в информационном поле оптимальной совокупности образов повседневного мышления и повседневной практики, способствующих преодолению проблемных ситуаций в мире повседневности и гармонизации его культуры.

Исследование природы и отражения в медиа социальных противоречий, в том числе конфликтов разного характера, позволило получить результаты, серьезно обогатившие научные представления о роли журналистики в предотвращении и преодолении конфликтов. Сюда относятся характеристики разновидностей конфликта, описание индикаторов современных конфликтов, концепты механизмов возникновения и преодоления конфликтных ситуаций, в том числе конструктивные модели их разрешения. Не менее разнообразны научные результаты, полученные при исследовании трансформаций, вызванных цифровой революцией в профессиональной деятельности журналиста и в образовательной системе. Модель онлайн обучения профессиональной деятельности журналиста, оперативно создаваемая в условиях ковидной пандемии, оперативно изучаемая с точки зрения ее эффективности и оперативно совершенствуемая на основе выявленных данных, уже стала реально действующим инструментом оптимизации сложившегося в стране положения.

Столь же значимыми представляются научные результаты, дающие возможность установить, как идет процесс внедрения в журналистскую практику рекомендаций и достижений, выработанных в предшествующий период. К этим результатам относятся концепты и данные, характеризующие процессы роботизированной генерации медиаконтента; выводы и данные о реакции медиааудитории и медиарынка на создание этического кодекса журналиста, работающего в сфере здравоохранения, а также на продвижение идей здравоохранительной журналистики. Особое значение могут иметь научные результаты, в которых представлена характеристика социальных проектов муниципальных СМИ как инструмента развития местных сообществ и территорий.

Финансирование составило 8390 тыс. рублей.

«Литература и журналистика в художественной жизни XX – начала XXI вв.»
(науч. рук. – проф. Е. И. Орлова)

Было продолжено изучение соотношения между литературным процессом в России и других странах Европы в различные эпохи, с одной стороны, и состоянием научной (гуманитарной, прежде всего филологической и искусствоведческой) мысли данного периода (эпохи) — с другой. Была рассмотрена традиционная формула «писатель — читатель — критик» в тех изменениях, которые она претерпевает в своем внутреннем содержании на протяжении избранного каждым исследователем периода. В результате были получены объективные данные о состоянии литературной журналистики в каждую данную эпоху (первая половина XIX века — вторая его половина — рубеж веков — XX век — начало XXI века). В то же время подверглись рассмотрению изменения, происходящие в самой литературно-художественной журналистике: в частности, это с одной стороны, уход ее в специализированные издания, а с другой — в самые широкие массы пользователей сети Интернет, что порождает интенсивные процессы изменения в самой критике. Кроме того, было предпринято исследование социокультурных причин эволюции литературной критики и журналистики (например, в России в начале XX века), что приводило к трансформации жанров, появлению новых разновидностей, например, литературного портрета, обзора, рецензии и др. Вместе с тем внимание исследователей направлено и на имманентные процессы, происходившие и происходящие в журналистике и литературе. Актуальность намеченных проблем обосновывается масштабностью целей и задач, широкими временными рамками и малой степенью изученности поставленных проблем. В результате были получены новые знания из истории журналистики, литературы, публицистики, литературной и театральной критики, филологии, сведения о литературном процессе указанного времени (с выходом за его пределы — в XVIII век).

Таким образом, пополнена будущая база данных о взаимодействии и взаимовлиянии литературы и журналистики/СМИ в различные эпохи и в разных странах. В научный оборот были введены многие рукописные и печатные материалы предшествующих эпох. Результаты исследований отразились в статьях, монографиях (авторских и коллективных), докладах на международных и российских научных конференциях.

Финансирование составило 8040 тыс. рублей.

«Модели медиаиндустрии в различных общественных и политических системах»
(науч. рук. – ст. науч. сотр. Н. В. Урина)

Наиболее значительное направление работы в рамках темы связано с продолжением традиционного подхода к исследованию медиасистем и медиаиндустрий, при котором изучаются кейсы в разных областях развития медиа и журналистики в зарубежных странах (в прошедшем году в Великобритании, Франции, Испании, странах ЕАЭС). В дальнейшем они становятся основой межстранового сравнительного анализа, выявляющего специфику или закономерности развития национальных моделей в разных общественных и политических условиях. В прошедшем году особое внимание уделялось политическим (воздействие социальных медиа на политические процессы, развитие традиционных идеологических

концепций в прессе, воздействие медиа на евразийскую интеграцию) и технологическим (формирование новых секторов медиасистемы) последствиям развития новых медиа.

Ещё одно направление связано с формированием в России новой теоретической рамки для научной работы, выстроенной вокруг адаптации к отечественному эмпирическому материалу теоретических концепций медиагеографии. Это одно из важных междисциплинарных направлений в развитии медиаисследований, предметом которого становятся специфические особенности развития и функционирования медиа с учетом характеристик места и пространства. Российские исследователи обратили внимание на новый критерий анализа воздействия медиагеографических факторов — состояние «ментального ландшафта».

Особенно важным стало выделение и подробный анализ новейших сегментов системы научной коммуникации, в частности, платформ с открытым рецензированием. В работе подобных платформ задействованы различные инструменты, призванные побудить научное сообщество к участию в комментировании и рецензировании публикаций. Одно из явных преимуществ открытого рецензирования — повышение скорости публикации статей, что критически важно для некоторых научных областей.

Финансирование составило 7380 тыс. рублей.

*«Система СМИ России: факторы трансформации»
(науч. рук. – проф. Е. Л. Вартанова)*

В числе ключевых результатов работ в рамках государственного задания стала разработка трехуровневой модели цифрового неравенства в России (доступ, навыки, преимущества от использования цифровых технологий). В частности, была выявлена комплексная природа цифрового неравенства, которая требует учета цифрового капитала, цифровой включенности и других явлений в национальном и глобальном масштабах.

Участники рабочей группы также сосредоточили усилия на определении ключевых проблем, связанных с существованием в РФ цифрового неравенства, и рассмотрении процесса повышения медиаграмотности населения, являющейся одним из важнейших условий его преодоления.

Кроме того, были разработаны теоретико-методологические подходы к изучению конфликтов, а также типы и ключевые субъекты конфликтов, ставшие предметом эмпирического исследования научных статей, опубликованных в ведущих отечественных и зарубежных академических журналах в области медиа. Было выявлено, что основная роль в эскалации конфликта принадлежит таким субъектам, как медиа, власть, гражданское общество, аудиторные сообщества, конкретные индивиды.

Наряду с этим в рамках исследования медиапотребления отечественной молодежи в условиях цифровизации участники рабочей группы провели комплексное исследование медиапрактик учеников третьих классов московских школ. В итоге было выявлено, что из традиционных медиа лишь телевидению удается конкурировать с Интернетом за внимание детей.

Также исследователи обосновали необходимость применения медиацентричного подхода к изучению общественно-политических ценностей современной российской молодежи. Было дано теоретическое обоснование ценностей российской молодежи, механизмов их трансляции в цифровой медиасреде.

Отдельной частью работы стало изучение мотивации использования медиакоммуникационных каналов российскими студентами, что позволило получить, систематизировать и интерпретировать данные по присутствию традиционных медиа в структуре медиапотребления российских студентов, по типам активности в интернете, по мотивам обращения к телевидению, радио, а также к газетам и журналам.

Еще одним направлением работы стало исследование характера влияния на аудиторию блогеров/инфлюенсеров, создающих сообщения, не имеющие отношения к социально-политическому дискурсу: музыкальные клипы, вирусные видео, коммерческие стримы, видео про воспитание детей, кулинарию, здоровый образ жизни, спорт, путешествия, хобби и т. д.

Результаты этой части работы позволили заложить концептуально-методологическую основу для дальнейших исследований в этом направлении.

Также исследователи сосредоточились на анализе развития подкастинга в России, что позволило систематизировать и концептуализировать опыт развития этой сравнительно новой формы цифрового распространения контента. Так, было выявлено, что рынок подкастов в России уже сформировался и продолжит свой рост в дальнейшем.

Финансирование составило 6836 тыс. рублей.

*«Теоретические концепции развития массовой коммуникации:
вопросы формирования российской школы»
(науч. рук. – вед. науч. сотр. Л. Г. Свитич)*

Основную проблематику исследований в отчетный период составили изучение структуры и теоретико-концептуального аппарата актуального теоретического знания в области журналистики, СМИ, массовой коммуникации, медиа в фокусе концепции «конфликта», выявление основных понятий в сфере медиаисследований, а также журналистики как общественно-ответственной информационной деятельности, изучение специфики российских медиаисследований в контексте зарубежных медиатеорий, исследование специфики журналистики и массовой коммуникации в свете цивилизационных парадигм, исследование концепта «креативность журналистики» в том числе в категории понятий, связанных с творческой деятельностью журналиста, теоретические подходы к исследованию профессиональных ориентаций журналистов разных медиа и видов деятельности, исследование трансформации журналистской деятельности в связи с современной технологизацией медиапроцессов, изучение перспективных технологий медиа, в том числе проявившихся в условиях пандемии COVID-19 и др.

Финансирование составило 8196 тыс. рублей.

*Грант РФФИ № 18-78-10090 «Медиапотребление "цифровой молодежи" в России:
современные особенности и факторы мотивации» (2018—2021 гг.)
(науч. рук. – вед. науч. сотр. Д. В Дунас)*

Определена структура медиапотребления студентов: к социальным сетям и мессенджерам обращаются 99,9% опрошенных. К телевидению — 36,0%, к радио — 23,7%, к печатным СМИ — 20,7%. Определена структура медиапотребления школьников: социальные сети занимают лидирующую позицию (ими пользуются 95,9% опрошенных), далее следуют мессенджеры (85,9%) и телевидение (61,8%). К радио и печатным СМИ обращаются 20,5% и 20,0% соответственно.

Выявлены основные мотивации медиапотребления школьников и студентов. Это самоактуализация, социализация, развлечение, информация, образование, решение повседневных вопросов. Инструментами их реализации выступают, как показывают результаты эмпирического исследования, социальные сети.

Именно они реализуют важнейшие потребности «цифровой молодежи» — общение и поиск информации. Очевидно, что медиапотребление сегодня направлено на удовлетворение запросов, связанных с социальной природой человека. Мотивы, связанные с социализацией, потребностями в привязанности и вовлеченности, связаны с одобрением социальной группой, интеграцией в нее и потребностью в упрочении своей позиции в ней. Социальной группой выступает сообщество в социальной сети, в которое входит респондент. Принадлежность к группе стала одной из наиболее важных выявленных потребностей «цифровой молодежи». Необходимость принадлежности к сообществу и выстраивание коммуникационной культуры как культуры нового типа (цифровой медиакультуры как эмерджентной сущности).

Самопрезентация стала одним из наиболее распространенных мотивов. «Цифровая молодежь» склонна делиться информацией, которая представляет ее в выгодном свете перед другими пользователями социальной сети. Формирование цифровой репутации и цифрового

капитала в целом посредством цифровой коммуникации удовлетворяло потребность изученной аудитории в признании сообщества и получение социальной награды. Необходимость академического интереса к изучению процесса социализации в цифровой среде и его проявлений в этом контексте закономерна: формирование идентичности, самооценки, самопрезентации, статуса, репутации в современных условиях детерминировано поведением «цифровой молодежи» в социальных медиа, ее мотивацией к потреблению социальных медиа. Выявлена необходимость просоциального поведения, проявления альтруизма, заботы о правах человека, искоренения несправедливости в социальном мире.

В рамках гранта РФ финансирование составило 4486 тыс. рублей.

*Грант Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых-кандидатов наук МК-795.2020.6 «Движущие силы развития этнических СМИ России в условиях современной цифровой среды» (2019—2021 гг.)
(науч. рук. – вед. науч. сотр. А. А. Гладкова)*

На втором этапе работы был проведен экспертный опрос сотрудников 30 редакций этнических СМИ, выходящих в республиках Татарстан, Башкортостан, Удмуртия, Саха (Якутия), Чувашия, а также в Пермском крае на шести национальных языках — татарском, башкирском, удмуртском, якутском, чувашском и коми-пермяцком. По результатам исследования были сделаны выводы о вызовах профессионального, технологического, экономического характера, с которыми сталкиваются СМИ на национальных языках сегодня, а также об актуальных стратегиях, перспективах и прогнозе работы этнических СМИ в условиях цифровой среды. Исследование показало, что вызовы, с которыми сталкиваются этнические СМИ в России сегодня, довольно схожи — это недостаток финансирования и определенная зависимость этнических СМИ от государственной поддержки; нехватка квалифицированных специалистов с высоким уровнем владения национальным языком и уверенными навыками работы в цифровой среде; снижение в большинстве случаев тиражей печатных изданий и вызванный этим явлением вынужденный переход в онлайн, к которому многие СМИ оказались не готовы; сохраняющееся цифровое неравенство между регионами РФ, в значительной степени влияющее на работу редакций этнических СМИ. Вместе с тем, несмотря на вызовы профессионального, технологического и экономического характера, с которыми сталкиваются этнические СМИ в своей работе, редакции ищут способы повышения эффективности, востребованности, конкурентоспособности своих СМИ на российском медиарынке. Несмотря на сохраняющееся неравенство между регионами в доступе к цифровым технологиям и инфраструктуре, а также в уровне цифровых компетенций сотрудников редакций, этнические СМИ активно осваивают новые онлайн-платформы, стремятся расширить свою аудиторию в Интернете, в том числе за счет более активного присутствия в социальных сетях. По результатам работы нами были предложены критерии эффективности работы этнических СМИ, в том числе профессионального, экономического и технологического характера, включающие охват аудитории, объемы доходов от рекламы, наличие или отсутствие онлайн-версии издания, присутствие издания в социальных сетях, уровень цифровых компетенций сотрудников редакций и другие, а также предложен прогноз развития этнических СМИ в долгосрочной перспективе с учетом вызовов и актуальных тенденций развития российского медиапространства.

В рамках гранта Президента РФ финансирование составило 600 тыс. рублей.

*Грант РФФИ и ЭИСИ № 21-011-31306 «Цифровой капитал как развитие концепций нематериальных капиталов: теоретическое осмысление и эмпирические измерения в российском контексте» (2021—2022 гг.)
(науч. рук. – проф. Е. Л. Вартанова)*

Проведены выработка индексов цифрового капитала (индекс уровня доступа к цифровым технологиям и индекс уровня цифровых компетенций пользователей) и анализ применимости

данных индексов для измерения цифрового капитала у российских интернет-пользователей — как применительно к конкретным индивидуумам и социальным группам, так и в более широком федеральном и региональном масштабах. В результате работы будет ликвидирован существующий пробел в теоретическом изучении цифрового капитала применительно к российскому обществу; обработка и интерпретация данных, полученных в ходе экспертных интервью с представителями законодательной власти, членами государственных структур, определяющими стратегию цифровизации в России, специалистами в области медиаобразования и членами академического сообщества, а также представителями профессиональных ассоциаций и экспертных сообществ, реализующими актуальные проекты по цифровизации общественно-политических процессов на территории страны. В результате работы будут получены актуальные данные о темпах цифровизации социальной и политической жизни в стране, ключевых вызовах и сложностях в этом направлении (в том числе с учетом сохраняющегося цифрового неравенства в регионах) и задачах в области медиаобразования, повышения цифровой грамотности и формирования цифрового капитала у современных россиян; разработка практических рекомендаций для представителей органов власти и общественных организаций, занимающихся вопросами медиаобразования, ликвидации цифрового неравенства, развития цифровой экономики в РФ, по оптимизации деятельности в этой области с учетом выявленной специфики цифрового капитала, а также по повышению уровня цифрового капитала у населения посредством медиаобразования и развития информационной/цифровой грамотности.

В рамках гранта РФФИ и ЭИСИ финансирование составило 1000 тыс. рублей.

Грант РФФИ и ЭИСИ № 21-011-31701 «Общественно-политические ценности современной российской молодежи в дискурсе социальных медиа» (2021—2022 гг.)
(науч. рук. – доц. А. Н. Гуреева)

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что современная российская молодежь — сообщество достаточно противоречивое и при этом является наиболее уязвимой частью социума. Противостоять различным социально-политическим мировым вызовам может только консолидированное общество, в котором у молодежи есть устойчивая и непротиворечивая картина мира, основанная на четкой системе ценностей, в том числе и социально-политических. Общественно-политические ценности находятся в определенной зависимости от жизненных потребностей личности, определяются ими. Взаимосвязь ценностей и поведения проявляется в том, что ценности определяют действия людей, оказываются в них выраженными. То есть ценности оказывают непосредственное влияние на политический выбор, политическую активность, на реализацию ими определенного спектра социальных ролей. Все это делает актуальной задачу комплексного анализа общественно-политических ценностей молодежи в медиацентричной парадигме исследования.

В рамках заданного периода были реализованы все запланированные направления эмпирических исследований: 1) качественно-количественный анализ дискуссий в социальных медиа по актуальным социально-политическим проблемам и событиям (проанализированы более 200 публикаций в социальных сетях ВК, Instagram, Telegram и TikTok); 2) опрос молодежи по репрезентативной выборке (были опрошены 16 представителей молодежных сообществ); 3) глубинные интервью с представителями экспертного сообщества (8 глубинных экспертных интервью).

Основные выводы, полученные в ходе исследования: принципиальные поколенческие отличия связаны прежде всего с интенсивным освоением молодежью новых информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), с изменением общей картины медиапотребления и трансформацией общественных ценностей. Проведенное исследование подтвердило значение медиатизации социального пространства как фактора, определяющего не только коммуникативные практики современного человека, но и социальные трансформации в широком смысле слова. Активным участником технологически детерминированного процесса общественного развития сегодня становятся именно молодые люди. Эксперты, принимавшие

участие в исследовании, свидетельствуют, что именно молодежь успешно освоила пространство новых медиа, сделав его неотъемлемой частью своей жизни, и с энтузиазмом воспринимает появление новых коммуникативных платформ, быстро адаптируя новые технологии для решения собственных личных и профессиональных задач. Полученные в процессе реализации проекта эмпирические материалы позволяют делать осторожные выводы относительно сохранения традиционных ценностей в молодежной среде при одновременном появлении в обобщенной ценностной модели трансформационных элементов. Важно, что зафиксированный ценностный сдвиг характеризуется стремлением молодых людей к повышению эффективности собственной деятельности, к достижению конкретных результатов в различных видах активности.

Очевидно, что молодежь формирует вокруг себя пространство жизни и деятельности на основании сложно организованной системы ценностей с учетом индивидуальных предпочтений, идеалов, символов и ориентиров, одновременно связывая его с глобальным общественно-политическим полем и локализуя его зачастую в медиакommunikационном пространстве, в первую очередь — в пространстве социальных сетей.

В рамках гранта РФФИ и ЭИСИ финансирование составило 1300 тыс. рублей.

*Грант РФФИ и ЭИСИ № 21-011-31384 «Институционализация создателей развлекательного интернет-контента в качестве участников социально-политических процессов»
(2021—2022 гг.)*

(науч. рук. — доц. А. В. Вырковский)

Неинституционализированные производители развлекательного и познавательного контента в онлайн-среде обладают заметным влиянием на свою аудиторию — причем далеко не только маркетинговым, что подтверждает выводы ученых, анализировавших сетевое поведение «звезд» и их аудитории. И что еще более важно, даже на этом этапе исследования можно сделать выводы о большом потенциале этого влияния — пользователи, похоже, ждут от своих онлайн-фаворитов более ярко и четко сформулированного призыва или посыла, что, безусловно, может быть использовано и в целях социальной и политической мобилизации. Возможно, на данном этапе у блогеров интересующей группы просто не хватает желания этим заниматься, а у активистов социального и политического толка — умения этого делать.

Пока уровень транзита активизма из онлайн-среды в офлайн у потребителей развлекательно-познавательного контента блогеров невелик — «кликтивизм» остается самым популярным действием, которое готовы совершить пользователи по их просьбе. Впрочем, желание заниматься этим постепенно падает — вполне вероятно, что люди хотят от инфлюенсеров призывов к конкретным и значимым социальным действиям. Также возможно, что в данном сегменте медиасистемы уже сейчас создаются предпосылки к отходу от тактики slacktivism'a, столь характерной для онлайн-аудиторий еще недавно.

К сожалению, на данном этапе исследования невозможно однозначно объяснить природу неоднородности аудиторий инфлюенсеров с точки зрения результативности оказываемого на них влияния. Данные свидетельствуют о явной зависимости паттернов влияния от, по крайней мере, части социодемографических и поведенческих характеристик аудитории, что приводит к ее дальнейшей фрагментации. Но однозначно говорить о превалировании каких-либо переменных пока рано.

В рамках гранта РФФИ и ЭИСИ финансирование составило 1250 тыс. рублей.

*Индивидуальный грант РФФИ №18-012-90021 «Достоевский: жизнь и наследие.
Биографические лакуны. Рецепция творчества и судьбы в национальном сознании (1881—1921)
(2 этап; 2020—2021 гг.)*

(науч. рук. — проф. И. Л. Волгин)

Данный проект представляет собой комплексное многоаспектное исследование, совокупившее в себе теоретические обобщения и эмпирические научные изыскания. Первая

зарубежная поездка Достоевского и первое конкретное восприятие им Запада рассматриваются в контексте (и одновременно — в противофазе) его представлений о «стране святых чудес». Одновременно реконструируется визит Достоевского в Лондон: тайное посещение им А. И. Герцена, характер и тематика их диалога. Обнаруживается связь этой встречи с роковыми событиями в России (лето 1862 г.): петербургскими пожарами, приостановкой «Современника» и «Русского слова», арестами Н. Г. Чернышевского и Д. И. Писарева, обыском в Ясной поляне. Все эти коллизии объединены общим «типографическим» сюжетом, у истоков которого стоит Достоевский (1849 г.). На основе вновь обнаруженных архивных документов воссоздается история обыска Достоевского при его возвращении в Россию, представления его переписки в III Отделение и рассмотрения ее Следственной комиссией. Впервые рассмотрена эволюция взаимоотношений Достоевского и А. С. Суворина. Издатель «Нового времени» и его газета выступают в качестве идейного сочувствителя автора «Дневника писателя», а в дальнейшем — хранителя и популяризатора его наследия. Подвергаются аналитическому осмыслению результаты поисков, проведенных в Российском государственном военно-историческом архиве (РГВИА) группой молодых исследователей. Предлагается также критическая оценка (проблема авторства, степень достоверности и т. д.) впервые (в рамках проекта) переведенных на русский язык воспоминаний сокаторжника Достоевского Юзефа Богуславского. Воспроизводятся чертежи омского острога, подвергаются исчислению площади и размеры объектов — как на территории острога, так и за его пределами (в том числе госпиталя), на основании неизвестных источников проводится предметное описание арестантских казарм. Вводятся в научный оборот важные для понимания каторжной судьбы Достоевского архивные документы, проливающие свет на судьбу ряда персонажей «Записок из Мертвого дома». Благодаря этим находкам в значительной мере расширяются наши представления об омском окружении Достоевского, о бытовых и моральных обстоятельствах его пребывания в «мрачных пропастьях земли». Рассматривается решающее для Достоевского лето 1867 г., когда только что вступивший во второй брак и преследуемый кредиторами он оказывается за границей. Выясняются скрытые причины беспрецедентного финансового доверия М. Н. Каткова к своему автору, не написавшему еще ни строки из обещанного романа. Выясняется семейная стратегия — как самого Достоевского, так и его молодой жены. Особое внимание уделено «рулеточным безумствам» этого года, связанным с предысторией романа «Идиот». Подробно рассматривается исключительная роль Анны Григорьевны — не только как верной спутницы путешествующего писателя, но и как «тайного соглядатая», а порой и участника творческого процесса. Прослежена эволюция литературных и личных отношений Достоевского и Суворина. Собрана воедино и проанализирована переписка издателя газеты «Новое время» и родственников Достоевского. В научный контекст вводятся не опубликованные ранее письма А. Г. Достоевской к Суворину, которые свидетельствуют о его поддержке семьи Достоевского после смерти писателя и внимании «Нового времени» к его духовному наследию. Впервые публикуется ряд художественных произведений А. Г. Достоевской, написанных после смерти мужа. Одновременно анализируются неизвестные материалы из альбома А. И. Калугина (в т. ч. письмо к нему А. И. Солженицына), содержащие связанные с Достоевским материалы эмигрантской прессы. Впервые представлены результаты статистического и содержательного исследования материалов газеты Суворина за несколько десятилетий, касающихся жизни и творчества Достоевского. Также рассмотрены многочисленные статьи В. П. Буренина 1881—1906 гг., посвященные Достоевскому или его упоминающие. Также впервые полностью публикуется переписка А. Г. Достоевской и В. П. Буренина. Подробно изучены ведущие исторические журналы второй половины XIX — начала XX вв. («Исторический вестник», «Русский архив», «Русская старина»), публикации в которых положили начало науке о Достоевском. Собраны все упоминания о писателе в указанных журналах за 1881—1918 гг., проведены систематизация и статистический анализ этих текстов. Сделана попытка соотнести хронологию текстов с актуальной общественно-политической ситуацией в стране. На основе материалов, опубликованных в периодической печати 1921—1922 гг. в связи со столетним юбилеем Достоевского, рассматривается присутствие писателя в культурном пространстве молодой советской России. Двойственность отношения к писателю, наличие в прессе как

«социалистических», так и «христианских» трактовок обусловлены переходной исторической эпохой. Анализируются газетные и журнальные материалы о школах имени Достоевского (1881—1917 гг.). Большая часть публикаций затрагивает историю Старорусской церковно-приходской школы. Однако, как выяснилось, на рубеже XIX—XX вв. было предпринято еще несколько попыток открыть учебные заведения в честь писателя. Этот сюжет интересен как в плане развития педагогических практик, так и как свидетельство стремления образовательного сообщества закрепить в памяти учеников имя Достоевского. Рассмотрены первые попытки воплощения произведений Достоевского на русской сцене. В научный оборот наряду с архивными источниками (рукописно-архивный отдел ГТЦМ им. А. А. Бахрушина) вводится значительный пласт российской периодики. Эти инсценировки и оценки их в печати открывают для нас уже около полутора веков эпоху сценических интерпретаций Достоевского на отечественной и мировой сцене. Несмотря на неудачи первых постановок, выдающимся режиссерам XX века удалось в конце концов создать феномен «театра Достоевского», без которого невозможно представить современную сцену. В этой связи прослеживается рождение «театра Достоевского» и одновременно — режиссерского театра, ныне господствующего на сцене. Интерпретируется также современная пьеса Э. Радзинского «Старая актриса на роль жены Достоевского». Оставаясь по мировосприятию поэтом, Достоевский не может не присутствовать в национальном поэтическом коде. Аллюзии, идеи и образы Достоевского обнаруживаются в творчестве практически любого писавшего по-русски стихотворца на уровне метафор, философского строя и лирической интуиции. В этой связи в обширном историко-культурном контексте впервые сопоставляются текстовые и смысловые совпадения Достоевского и О. Э. Мандельштама. Итак, на основе разносторонних историко-культурных подходов мы в состоянии проследить присутствие Достоевского в национальном сознании: процесс, который продолжает совершаться на наших глазах.

В рамках гранта РФФИ финансирование составило 2000 тыс. рублей.

*Грант РФФИ по конкурсу «Проекты фундаментальных научных исследований» № 19-012-00289 «Подготовка книги “И. А. Бунин. О литературе и революции. Статьи, заметки, рецензии, речи, ответы на вопросы анкет. 1911—1953 гг.”» (2019—2021)
(науч. рук. — доц. А. В. Бакунцев)*

Проект осуществляется совместно с Институтом мировой литературы им. А.М. Горького РАН.

Цель проекта — собрать под одной обложкой все выявленные на сегодня газетно-журнальные публикации, а также не опубликованные произведения И.А. Бунина, посвященные литературному процессу в России, персонально писателям-современникам, событиям великой русской революции и Гражданской войны и относящиеся к 1911—1953 гг.

В период работы над проектом подготовлен и опубликован ряд научных статей, в частности: Бакунцев А.В. И.А. Бунин в газете «Общее дело» (1920—1922) // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2019. № 4. С. 94—113; Бакунцев А.В. «Циркулярное письмо» о необходимости съезда русских общественных деятелей за границей (1921) // *Emigrantica et cetera: к 60-летию Олега Коростелева* / Ред.-сост. Е.Р. Пономарев, М. Шруба. М.: Дмитрий Сечин, 2019. С. 372—381; Бакунцев А.В. «Злейший черносотенник и тупица, он окончательно разложился...»: И.Ф. Наживин об И.А. Бунине (1930-е гг.) // Творчество И.А. Бунина в историко-литературном контексте (биография, источниковедение, текстология): Сб. ст. / Ред.-сост. О.А. Коростелев, С.Н. Морозов. М.: Литфакт, 2019. С. 315—336; Серия «Академический Бунин». Вып. 1. Бакунцев А.В. Антибунинский памфлет И.Ф. Наживина // Литературный факт. 2020. № 2 (16). С. 93—118; Бакунцев А.В. Есть ли в «Окаянных днях» И.А. Бунина летописное начало? // Россия Ивана Бунина и культура русского Подстепья (к 150-летию со дня рождения И.А. Бунина): Материалы Всероссийской науч. конференции (24—26 сентября 2020 г.). Елец: Елецкий гос. ун-т им. И.А. Бунина, 2020. С. 6—9; Бакунцев А.В., Морозов С.Н. Сборник критики и публицистики И.А. Бунина 1911—1953 гг. как научный проект. Часть 1. Общая характеристика и состав // Вестн. Воронежского гос. ун-та. Серия: Филология.

Журналистика. 2021. № 3. С. 32–38; Бакунцев А.В., Морозов С.Н. Сборник критики и публицистики И.А. Бунина 1911—1953 гг. как научный проект. Часть 2. Структура и текстология // Вестн. Воронежского гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. 2021. № 4 (в печати). В процессе выполнения проекта собрано свыше 200 критико-публицистических текстов И.А. Бунина, относящихся к 1911—1953 гг. и посвященных литературе и революции. Проведена их редакционно-издательская и текстологическая обработка, сформирована структура сборника, тексты распределены по рубрикам: 1) автобиографические материалы; 2) статьи и заметки; 3) рецензии; 4) речи; 5) предисловия; 6) мемуарные очерки; 7) ответы на вопросы анкет; 8) письма в редакции. Составлены текстологическая преамбула, список условных сокращений и научный комментарий к собранным и обработанным текстам. Написана вступительная статья ко всему сборнику. Составлена библиография откликов в русской дореволюционной и эмигрантской периодике на критико-публицистические выступления И.А. Бунина в 1911—1953 гг. Составлена библиография исследовательских работ, посвященных проблематике, отраженной в сборнике. Общий объем сборника составил 55 а.л.

В рамках гранта РФФИ финансирование составило 1000 тыс. рублей.

Грант РФФИ № 20-012-00106 «Валерий Брюсов – издатель сочинений Пушкина» (2020—2023 гг.)

(науч. рук. – ст. науч. сотр. О. Л. Кулагина)

Основателем и первым руководителем гранта был заведующий кафедрой литературно-художественной критики и публицистики Н. А. Богомолов. В состав научного коллектива входила научный сотрудник проблемной научно-исследовательской лаборатории комплексного изучения актуальных проблем журналистики С. А. Казакова.

Актуальность темы обусловлена необходимостью разрешить комплекс сложных проблем в текстологии и эдиционной практике. На протяжении XX века русская текстология эволюционировала от волонтаристских методов каждого публикатора до строгой и даже излишне ригористической системы 1950—1980-х годов. Реакцией на такое положение дел стало отвержение даже вполне жизнеспособных принципов практических решений в эдиционной практике. Сложившаяся ситуация требует не только выработки новых правил, но и обращения к тем практикам, какие существовали в период становления данной системы. Опыт В. Я. Брюсова, бывшего не только квалифицированным филологом, но и поэтом, содержит ряд положений, отвергнутых современниками, но перспективных в условиях начала XXI века. В центре внимания исследования — деятельность В. Я. Брюсова по изданию сочинений Пушкина, показывающая, как может соединяться высокая филологическая культура с поэтической интуицией.

Данное исследование позволяет взглянуть на состояние текстологии как отрасли филологии и на ее практические применения с точки зрения исторического развития, связанного с соотношением научного и художественного в структуре дисциплины. Исследование в значительной степени строится на материалах, не введенных в научный оборот и не опубликованных. Новизна проекта определяется как обращением к новому материалу (архивному и не введенному в научный оборот печатному), так и переосмыслением места осуществленных Брюсовым изданий в истории русской филологической науки.

На втором этапе был осуществлён переход от собирания и первичной обработки материала к его структурированию, осмыслению особенности методов Брюсова-текстолога и апробации результатов исследования. Был завершён поиск в фонде Брюсова в НИОР РГБ; сквозной просмотр фондов и картотек в РГАЛИ, ОР ГЛМ и других сравнительно небольших архивов, выявленных газет и журналов; продолжался мониторинг сети Интернет с целью поиска вновь появляющихся материалов. По результатам работы опубликован полный текст переписки В. Я. Брюсова с Е. В. Аничковым с научным комментарием Н. А. Богомолова; опубликованы и приняты в печать статьи в высокорейтинговых журналах; проведена международная научная конференция; начата подготовка коллективной монографии по её материалам; члены коллектива выступали с докладами по теме исследования на научных конференциях высокого уровня.

В рамках гранта РФФИ финансирование составило 1250 тыс. рублей.

*Грант РФФИ № 20-012-00110 «Летопись жизни и творчества Б. Л. Пастернака (1889—1960)
(науч. рук. – проф. А. Ю. Сергеева-Клятис)*

За время изучения творчества Б. Л. Пастернака было накоплено достаточно материала, чтобы подготовить Летопись жизни и творчества поэта. Ее актуальность состоит в коррекции творческой биографии Пастернака на протяжении всех 70 лет его жизни, уточнении датировок, установлении границ существенных для биографии поэта событий, а также в тщательном упорядочивании имеющихся разрозненных данных и добавлении новых, до сих пор не включенных в научный оборот. Исследование такого рода необходимо не только для изучения биографии и творчества самого Пастернака, но и для фиксации его связей с другими крупными фигурами русской культуры, что в силу значимости личности и пути Пастернака, немаловажно для корректировки их творческих биографий. Летопись жизни и творчества поэта также вписывает его творческий путь в отечественную и мировую историю, позволяя выстроить графики их взаимодействия, благодаря нанесению точных дат на временную шкалу.

За отчетный период были изучены документальные источники, дающие материал для составления Летописи за 1922—1945 гг. В том числе чрезвычайно сложная по содержанию и стилю переписка Пастернака с Цветаевой, постоянно ведущаяся переписка с родителями и сестрами, интенсивный обмен письмами с О. М. Фрейденберг, а также весь объем писем Пастернака за этот период, что составляет почти два тома Полного собрания сочинений (М.: Слово, 2003—2005).

О периоде жизни Пастернака с 1922 по 1945 г. существует множество мемуарных источников, а также дневников, которые с разной степенью детализации описывают его повседневную жизнь. Это воспоминания Я. З. Черняка, Л. К. Чуковской, К. И. Чуковского, А. К. Тарасенкова, С. Д. Спасского, А. К. Гладкова, А. Н. Афиногенова, З. Н. Пастернак, Е. Б. Пастернака и др. Особенную ценность для составления Летописи представляют, конечно, дневники. Весь этот материал был использован для составления подневных записей. Кроме того, был составлен и издан сборник воспоминаний о Пастернаке (Пастернак в письмах, дневниках и воспоминаниях современников. М.: Новый хронограф, 2021. 927 с.). И хотя сборник не включен в официальный отчет, однако нужно учесть его как крупное научное издание.

Изучены и продолжают изучаться архивные материалы, в частности, переписка, которая велась на протяжении 40 лет между Л. О. Пастернаком и московским коллекционером, критиком и музейным работником П. Д. Эттингером (РО ГМИИ). Множество событий жизни задокументировано в этих письмах, даты, как правило, обозначены. Ведется работа с архивом К. Г. Локса, многолетнего друга Пастернака. До сих пор была известна только его «Повесть об одном десятилетии», рассказывающая о событиях юности. Однако нами подняты документы 1920—1930-х годов, среди них подробные дневники Локса, фиксирующие его встречи с Пастернаком.

Собраны и дополнены сведения о публикациях Пастернака в этот период, а также о критических статьях и материалах, в которых упоминается Пастернак. Особенную трудность представляют исследования реальной периодичности изданий, в которых публиковались произведения Пастернака, поскольку указанные на обложках номера и месяцы не соответствуют действительным срокам их выхода в свет. Подспорьем в этих исследованиях были библиография «Русские писатели и поэты. Пастернак» (Т. 18), «Литературная жизнь России 1920-х гг.» (Т. 1. 1917—1920 гг.; Т. 2. 1920—1922 гг.), антология «Pro et contra. Пастернак» (Т. 1, Т. 2) и т. д.

Учтены имеющиеся в распоряжении (опубликованные и находящиеся в архивах) инскрипты Пастернака разным лицам на двух изданиях поэтической книги «Сестра моя жизнь», «Темы и вариации», сборнике рассказов «Воздушные пути», книге поэм, отдельных поэтических сборниках, в периодических изданиях. Множество инскриптов еще предстоит выявить, в настоящее время эта задача связана с изучением сайтов аукционных домов.

Подготовлено и сделано шесть публикаций (пять опубликовано, одна находится в печати) в рейтинговых изданиях и коллективных монографиях, сделаны доклады на международных научных конференциях, готовятся к публикации новые материалы. Огромный объем материала найден недавно в ГА РФ (Ф. Р395 «Государственное издательство (ГОСИЗДАТ, ГИЗ) Наркомата просвещения РСФСР»), в нем задокументировано участие Пастернака в заседаниях, а также даты обсуждений его проектов, предлагаемых в печать. Подробному изучению этого архива потребуется посвятить время на следующем этапе работы над Летописью.

Постоянно пополняется предметная библиография, образующая основной круг источников для соотнесения событий эпохи с фактами жизни и творчества Пастернака. Также постоянно дорабатывается и пополняется Летопись за предыдущий период жизни Пастернака (1890—1921), открываются новые документы, которые требуют внесения новых дат и событий и корректировки уже имеющихся.

В рамках гранта РФФИ финансирование составило 1250 тыс. рублей.

2.3. Опыт использования результатов научных исследований в образовательной деятельности

Исследование «Этническая журналистика в условиях современной цифровой среды» проводилось на факультете журналистики МГУ в 2020—2021 гг.

Был проведен комплексный анализ современного состояния и векторов развития этнических СМИ стран Глобального Юга в условиях современной цифровой среды. Монография стала первой крупной работой, посвященной изучению этнической журналистики в странах Глобального Юга: большинство исследований на тему этнических СМИ и журналистики сфокусированы на исследованиях Глобального Севера и стран Европы. Были подняты вопросы о влиянии современных общественно-политических, культурных, экономических процессов, а также вызовов технологического, экономического, профессионального характера на работу этнических СМИ в цифровом пространстве Глобального Юга. На примере 15 стран в работе исследованы конкретные кейсы СМИ на национальных языках, выявлены «лучшие практики» и конкретные стратегии работы этнических медиа, проанализирована возможность использования подобного опыта в работе других этнических СМИ на глобальном и национальном медиарынках. Отдельно были рассмотрены этническая журналистика и этнические СМИ в трех национальных республиках РФ — Татарстане, Башкортостане и Чувашии — и выделены тренды развития этнических медиа с учетом актуальных запросов цифровой среды.

Также в 2021 году был проведен экспертный опрос сотрудников 30 редакций этнических СМИ, выходящих в республиках Татарстан, Башкортостан, Удмуртия, Саха (Якутия), Чувашия, а также в Пермском крае на шести национальных языках — татарском, башкирском, удмуртском, якутском, чувашском и коми-пермяцком. По результатам исследования были сделаны выводы о вызовах профессионального, технологического, экономического характера, с которыми сталкиваются СМИ на национальных языках сегодня, а также об актуальных стратегиях и перспективах работы этнических СМИ в условиях цифровой среды.

Исследование показало, что вызовы, с которыми сталкиваются этнические СМИ в России сегодня, довольно схожи — это недостаток финансирования и определенная зависимость этнических СМИ от государственной поддержки; нехватка квалифицированных специалистов с высоким уровнем владения национальным языком и уверенными навыками работы в цифровой среде; снижение в большинстве случаев тиражей печатных изданий и переход в онлайн, к которому многие СМИ оказались не готовы; сохраняющееся цифровое неравенство между регионами РФ на уровне доступа к цифровой инфраструктуре и на уровне цифровых компетенций сотрудников редакций, в значительной степени влияющее на работу этнических СМИ. Вместе с тем, было выявлено, что несмотря на вызовы профессионального, технологического и экономического характера, с которыми сталкиваются этнические СМИ в своей работе, редакции СМИ на национальных языках ищут способы повышения эффективности, востребованности, конкурентоспособности своих СМИ на российском медиарынке. Несмотря на сохраняющееся неравенство между регионами в доступе к цифровым

технологиям и инфраструктуре, а также в уровне цифровых компетенций сотрудников редакций, этнические СМИ активно осваивают новые онлайн-платформы, стремятся расширить свою аудиторию в Интернете, в том числе за счет более активного присутствия в социальных сетях.

В 2020—2021 гг. полученные результаты были интегрированы и позволили существенным образом обновить программы курсов «Журналистика и общество», «Медиасистема России» (бакалавриат), «Профессиональная деятельность современного журналиста», «Актуальные концепции массмедиа» (магистратура).

2.4. Анализ эффективности научной деятельности

Издание научной и учебной литературы

В 2021 году было издано: 15 монографий, 4 учебника, 16 учебных и учебно-методических пособий, более 250 научных статей в отечественных и зарубежных журналах.

Монографии

Батурин Ю. М., Крючков Б. И., Клебанов Л. Р. и др. 3D-модель памятника науки и техники в космосе. Проект «Космическое наследие». Моделирование Международной космической станции. Материалы к космическому эксперименту / Под общ. ред. Ю. М. Батурина. – М., Саратов : ИИЕТ РАН, Амирит, 2021. – 10,0 а. л. – 300 экз.

Вартанов С. А., Вьюгина Д. М., Гуреева А. А., Дунас Д. В. и др. Медиапотребление «цифровой молодежи» в России. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – 25,37 а. л. – 100 экз.

Вартанова Е. Л., Денисова И. Н., Смирнова О. В. и др. Исследования журналистского творчества: современные подходы: колл. моногр. памяти А. А. Тертычного / отв. ред. О. В. Смирнова. – М. : Фак. журн. МГУ, 2021. – 0,8 а. л. – 100 экз.

Волгин И. Л. *Dostoievski. La saga familiale.* – Paris: L’Harmattan, 2021. – 3,12 а. л. – 100 экз.

Гиляревский Р. С., Родионов И. И., Цветкова В. А. Неоинформационная экономика и ее общество: тенденции развития. – М.: Минобрнауки России, ВИНТИ РАН, 2021. – 24,43 а. л. – 100 экз.

Клушина Н. И., Сквородников А. П., Сурикова Т. И. и др. Лингвистика информационно-психологической войны: монография. Кн. IV. – Красноярск, Сибирский федер. ун-т, 2021. – 22,25 а. л. – 100 экз.

Лазутина Г. В., Лукина М. М., Колесниченко А. В., Свитич Л. Г., и др. Современная журналистика: теория и практика в условиях цифровизации. – М.: Ф-т журн. МГУ, 2021. – 15,0 а. л. – 100 экз.

Николайчук И. А., Янглева М. М., Якова Т. С. Потребление смыслов. Массмедиа, идеология, политика. – М.: ИКАР, 2021. – 24,0 а. л. – 500 экз.

Новиков В. И. Высоцкий. – М.: АО «Молодая гвардия», 2021. – 37,0 а. л. – 2000 экз.

Новицкая И. Я. Шведская литературная критика и журналистика о становлении детской и юношеской литературы Швеции: от истоков до «первого золотого века». – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – 15,0 а. л. – 100 экз.

Орлова Е. И., Холиков А. А., Филатов А. В. и др. Русская литература и журналистика в предреволюционную эпоху: формы взаимодействия и методология анализа: колл. монография / отв. ред. и сост. А. А. Холиков, при участии Е. И. Орловой. – М.: ИМЛИ РАН, 2021. – 48,0 а. л. – 100 экз.

Пронин Е. И., Пронина Е. Е. *Experimentum crucis (Опыт креста).* – М.: ИКАР, 2021. – 25,68 а. л. – 500 экз.

Шкондин М. В. Медиасистема как фактор освоения мира социумом. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – 9,1 а. л. – 100 экз.

Янглева М. М. и др. Силуэты наций. Взгляд медиолога. – М.: ИКАР, 2021. – 19,18 а. л. – 500 экз.

Gladkova A. A., Jamil S. *Ethnic Journalism in the Global South*. – UK: Palgrave Macmillan Ltd, 2021. – 15,0 а. л. – 300 экз.

Учебники

Иваницкий В. Л. *История экономических учений: учебник для вузов. Курс с экзаменом*. – М.: Юрайт, 2021. – 20,0 а. л. – 500 экз. – Гриф УМО/НМС.

Сурикова Т. И. *Лингвистические основы деловой коммуникации: практикум*. – М.: ИД «Инфра-М», 2021. – 32,0 а. л. – 500 экз.

Сурикова Т. И., Коньков В. И. *Лингвистические основы деловой коммуникации*. – М.: ИД «Инфра-М», 2021. – 15,6 а. л. – 1000 экз.

Федотова Л. Н. *Реклама и связи с общественностью: теория и практика*. – Екатеринбург: Издательские решения, 2021. – 20,0 а. л. – 100 экз.

Учебные пособия

Акчурина А. Р., Гульцева И. В., Краснова Т. В. и др. *Regional Studies: Snapshots of Britain*. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – 12,0 а. л. – 100 экз.

Болотова Е. А., Дунце Ю. А., Круглова Л. А., Образцова А. Ю. и др. *Современное радио в России / под ред. Г. Г. Щепиловой и Л. А. Кругловой*. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 10,0 а. л. – 500 экз.

Вартанова Е. Л., Александрова И. Б., Смирнова О. В. и др. *Работа журналиста в цифровой периодике / под ред. О. В. Смирновой*. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 15,5 а. л. – 500 экз.

Василькова Н. Н., Вольская Н. Н. *Современная медиаречь: лингвостилистический аспект*. – М.: Изд-во Моск. ун-та Москва, 2021. – 10,5 а. л. – 100 экз.

Гнездилова Е. В. *Зарубежная литература и искусство XX века*. – М.: Знание-М, 2021. – 4,5 а. л. – 100 экз.

Гнездилова Е. В. *История зарубежной литературы*. – М.: Знание-М, 2021. – 4,6 а. л. – 100 экз.

Гутнов Д. А. *Курс русской истории XVIII века*. – М.: Проспект, 2021. – 30,0 а. л. – 1000 экз.

Назайкин А. Н. *Современный копирайтинг*. – М.: Солон-пресс, 2021. – 40,0 а. л. – 1000 экз.

Николаева А. В. *Лексика в Интернете*. – М.: Эдитус, 2021. – 10,0 а. л. – 500 экз.

Никольская Э. С. *Работа репортера в редакции телевизионных новостей: учеб. пособие для студентов вузов*. – М.: Аспект-Пресс, 2021. – 8,5 а. л. – 500 экз.

Соколова В. М., Коренева Е. В. *Actualiza tu opinión. Cuaderno de ejercicios*. – М.: КДУ, 2021. – 3,12 а. л. – 100 экз.

Соколова В. М., Коренева Е. В. *El periodismo narrativo de América Latina: A la sombra de Gabriel García Márquez*. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – 9,87 а. л. – 100 экз.

Соколова В. М., Симонова М. В. *El lenguaje mediático*. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – 16,25 а. л. – 100 экз.

Эль-Бакри Т. В. *Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете*. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 21 а. л. – 500 экз.

Учебно-методическая литература

Вартанова Е. Л., Лукина М. М., Брызгалина Е. В. и др. *Цифровые образовательные технологии на факультете журналистики МГУ: теория и практика. Методическое пособие для преподавателей / под ред. Лукиной М. М., Смирновой О. В.* – М.: Ф-т журн. МГУ, 2021. – 14,65 а. л. – 100 экз.

Кульчицкая Д. Ю. *Новые медиа в глобальном мире*. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 9,0 а. л. – 500 экз.

Таблица 6. Результаты научно-исследовательской работы на факультете журналистики за период 2017—2021 гг.

Виды научных изданий	2017	2018	2019	2020	2021
Монографии	6	22	13	9	15
Учебники и учебные пособия	11	16	14	14	20
Статьи в журналах из списка ВАК	207	203	208	152	157
Статьи в журналах из списков SCOPUS, WoS	10	20	18	75	81

Подготовка научно-педагогических работников, научно-педагогических кадров

На 31 декабря 2021 года численность аспирантов по системе высшего профессионального образования составляла 89 человек, в том числе на очном отделении — 88 человек, на заочном — 1 человек. На договорной основе обучались 18 человек, из них аспиранты очного обучения — 17 человек. Обучающиеся в аспирантуре в подавляющем большинстве молодые люди в возрасте до 26 лет.

Научное руководство аспирантами осуществляли доктора (17 человек) и кандидаты наук (26 человек), из них 15 профессоров, 25 доцентов, 1 ведущий научный сотрудник, 1 старший научный сотрудник и 1 научный сотрудник.

В 2021 году на очную форму обучения поступили 29 человек (из них 5 иностранных граждан).

Численность соискателей ученой степени кандидата наук составила 2 человека.

Научное руководство соискателями осуществляли 1 доктор и 1 кандидат наук, в том числе 1 профессор и 1 доцент.

За 2021 год выпускниками аспирантуры было защищено 7 кандидатских диссертаций. Из них: выпуск 2021 года — 1 человек, выпуск прошлых лет — 4 человека, соискатели — 2 человека.

3. Международная деятельность

3.1. Участие в международных образовательных и научных программах

Таблица 7. Зарубежные организации-партнеры

№ п/п	Организация– партнер (указать страну, полное и краткое название Университета/ Института/Центра/Компании или иной зарубежной организации – партнера по научно-исследовательской деятельности)	Основание для сотрудничества (привести сведения о Соглашении / Контракте/ Программе или ином основании для сотрудничества) Срок действия	Научное направление (указать тему и/или название совместного проекта)	Цель сотрудничества (совместные исследования, обмен стажерами, аспирантами, студентами, создание совместной лаборатории и т.д. - указать)	Ответственный исполнитель со стороны МГУ (ФИО, степень, звание, должность, тел., e-mail)	Вклад партнера в 2020 году (указать статьи и примерные суммы расходов в целях МГУ за счет партнера) (руб.)
1.	Российско-Армянский университет (Институт медиа, рекламы и кино), Республика Армения	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2919-2021-5 от 02.12.2021 до 01.10.2026	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
2.	Белорусский государственный университет, Белоруссия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УН-2843-2021-5 от 15.07.2021 до 15.07.2026	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы

3.	Бишкекский государственный университет, Киргизия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УН-2842-2021-5 от 15.07.2021 до 15.07.2026	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
4.	Университет прикладных наук и искусств PXL, Бельгия	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-2845-2021-5 15.07.2021, бессрочное	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
5.	Университет прикладных наук и искусств PXL, Бельгия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2844-2021-5 от 15.07.2021 до 15.07.2026	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
6.	Колледж Университета XIOS, Бельгия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1264-2012-5а от 28.03.2012 до 12.03.2017 с автоматическим продлением до 2022 года	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

7.	Высший институт социальной коммуникации IHECS, Бельгия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1679-2014-5 от 13.08.2014, до 27.06.2019 с автоматическим продлением на 5 лет До 27.06.2024	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
8.	Высший институт социальной коммуникации IHECS, Бельгия	Соглашение об образовательном и научном сотрудничестве УФ-1677-2014-5а от 12.08.2014 до 27.06.2019 с автоматическим продлением на 3 года До 27.08.2022	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
9.	Высший институт социальной коммуникации IHECS, Бельгия	Договор в рамках Erasmus + УФ-2196-2017-4 от 28.06.2017 до 28.06.2021	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций, стажировки	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

10.	Высшая школа Артезис Плантин в Антверпене (департамент менеджмента и коммуникации), Бельгия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве между № УФ-1970-2016-5 от 27.04.2016 до 27.04.2021	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, академические обмены	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы, совместные образовательные проекты, стажировки
11.	Свободный университет Брюсселя (факультет писем, перевода и коммуникации), Бельгия	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-2587-2019-5 от 31.07.19 До 31.07.24	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, академические обмены	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
12.	Факультет журналистики и массовых коммуникаций Софийского университета (Болгария)	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-1609-2014-3а От 17.04.2014 С автопродлением через каждые 3 года	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, академические обмены	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
13.	Барнард Колледж, Соединённые Штаты Америки	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1195-2011-5, от 08.12.2011 до 11.07.2016 с продлением до 2021	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

14.	Гамбургская медиашкола, Германия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1501-2013-5а от 14.08.2013 до 08.08.2018 С продлением до 2023	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
15.	Свободный университет Берлина, Германия	Соглашение УУ-579-2007 от 10.01.2008 бессрочный	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
16.	Мюнхенский университет Людвига Максимилиана (Факультет социальных наук, Департамент исследований медиа и коммуникаций), Германия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2061-2016-5 от 20.10.2016 до 20.10.2021	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций, стажировки	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

17.	Мюнхенский университет Людвига Максимилиана (Факультет социальных наук, Департамент исследований медиа и коммуникаций), Германия	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-2062-2016-5 от 20.10.2016 до 20.10.2021	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций, стажировки	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
18.	Университет социальных и политических наук Пантеон (факультет коммуникации, медиа и культуры), Греция	Договор в рамках программы Erasmus+ 2019-2022 (на стадии регистрации)	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
19.	Университет социальных и политических наук Пантеон (факультет коммуникации, медиа и культуры), Греция	Договор в рамках программы Erasmus+ 2020-2023 (на стадии регистрации)	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
20.	Университет Наварры (Школа коммуникации), Испания	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1940-2016-5 от 09.03.2016 до 20.02.2022	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, студенческие обмены, стажировки	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

21.	Университет Наварры (Школа коммуникации), Испания	Соглашение об образовательном и научном обмене УУ-1941-2016-3 от 09.03.2016 до 20.02.2019 с продлением до 20.02.2022	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций, стажировки	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
22.	Высшая школа коммуникации и маркетинга (ESCO), Испания	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1994-2016-5 26.04.2016 26.04.2021	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
23.	Высшая школа коммуникации и маркетинга (ESCO), Испания	Соглашение об образовательном и научном обмене УУ-1994-2016-3 от 26.04.2016 до 26.04.2019 с продлением на 3 года после каждой даты окончания	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

24.	Университет г. Перуджа (отделение политических наук), Италия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1805-2015-5 От 15.04.2015 до 07.04.2025	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
25.	Университет г. Перуджа (отделение политических наук), Италия	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-1804-2015-5 От 15.04.2015 До 07.04.2025	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
26.	Пизанский университет (департамент филологии, литературы и лингвистики)	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2279-2017-5 от 30.11.2017 до 30.11.2022	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики и, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
27.	Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2841-2021-5 от 15.07.2021 до 15.07.2026	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики и, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

28.	Хэнаньский университет (факультет журналистики), Китай	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-2263-2017-3 От 20.06.2017 с автопродлением через каждые 3 года	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
29.	Педагогический университет Ханчжоу (Школа международных исследований), Китай	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2812-2021-5 От 02.04.2021 до 02.04.2026	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
30.	Педагогический университет Ханчжоу (Школа международных исследований), Китай	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-2813-2021-5 от 02.04.2021 до 02.04.2026	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
31.	Университет прикладных наук Виндесхейм, Нидерланды	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2279-2017-5 от 30.11.2017 до 30.11.2022	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, студенческие обмены, стажировки	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

32.	Университет прикладных наук Виндесхейм, Нидерланды	Соглашение об образовательном и научном обмене УУ-1821-2015-5 от 23.07.2015 до 21.05.2020 с автоматическим продлением на 5 лет	Научное и культурное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций, стажировки	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
33.	Университет Саксион (Академия креативных технологий), Нидерланды	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1594-2014-5а от 05.03.2014 до 14.01.2019 с автоматическим продлением до 2024	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики и, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
34.	Академия журналистики и коммуникации, Вьетнам	Договор о сотрудничестве УФ-1566-2013-5, от 20.12.2013 до 16.10.2018 с автоматическим продлением до 2023	Научное и учебное сотрудничество	Совместные исследования, студенческие обмены, стажировки	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики и, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

35.	Школа бизнеса Туриба (Университет Туриба), Латвия	Соглашение об образовательном и научном обмене УУ-1900-2015-3а от 14.12.2015 до 25.11.2018 с автоматическим продлением на 3 года после каждой даты истечения	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций, стажировки	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
36.	Панъевропейский университет, Словакия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-27422-2019-5 От 24.03.2020 до 24.03.2024	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
37.	Панъевропейский университет, Словакия	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-2722-2019-5 От 24.03.2020 До 24.03.2024	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы

38.	Национальный университет «Одесская юридическая академия» (факультет журналистики), Украина	Договор о сотрудничестве УФ-1533-2013-5, от 26.09.2013, до 05.09.2018 с автоматическим продлением на 5 лет	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
39.	Датская школа медиа и журналистики, Дания	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1265-2012-5а от 28.03.2012, до 12.03.2017, с автоматическим продлением на 5 лет	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
40.	Датская школа медиа и журналистики, Дания	Договор Erasmus+ о научном и образовательном сотрудничестве на 2017-2023	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы

41.	Университет ЮАР (факультет коммуникации), ЮАР	Договор о сотрудничестве УФ-1457-2013-5, от 28.03.2013 до 05.02.2018 с автоматическим продлением на 5 лет	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
42.	Общество дружбы с Россией Молодежной палаты Японии, Япония	Меморандум о взаимопонимании в УУ-1419-2012, от 13.12.2012, срок действия неограничен	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
43.	Университет Трира, Германия	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1676-2013-5, от 12.08.2014 до 21.11.2018 с автоматическим продлением на 5 лет	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Захарова М.В., к.ф.н., ст. преп., руководитель Франко-русского центра журналистики, тел. 629-44-40, e-mail: milana.z@mail.ru	Кадровые ресурсы

44.	Университетский колледж Томаса Мура, Мехелен-Антверпен (Медиашкола), Бельгия	Договор в рамках Erasmus + УЭ-2767-2020-3 от 30.10.2020 до 30.10.2024	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Гладкова А.А., к.ф.н., в.н.с., gladkova_a@list.ru	Кадровые ресурсы
45.	Университетский колледж Томаса Мура, Мехелен-Антверпен (Медиашкола), Бельгия	Соглашение о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1777-2015-4 от 5.03.2015 до 19.02.2018 с автоматическим продлением на 3 года	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
46.	Университет штата Вашингтон, Такома, (Школа междисциплинарных искусств и наук), Соединённые Штаты Америки	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-1803-2015-5 от 15.04.2015 до 30.03.2020 с автоматическим продлением на 5 лет	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Варганова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

47.	Университет Сёдертёрн, Швеция	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-1751-2014-5 от 26.12.2014 до 17.12.2017 с автоматическим продлением через каждые 3 года	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, исследования, подготовка публикаций	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
48.	Институт журналистики Китайского народного университета, КНР	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2194-2017-5 от 27.06.2017 до 27.06.2022	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Зайцев Е.Б., к.ф.н., доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы фак-та журналистики и тел. 629-51-13, e-mail: ebz39@mail.ru	Кадровые ресурсы
49.	Лоянский педагогический университет (Институт журналистики и коммуникации), Китай	Соглашение об образовательном и научном обмене От 11.04.2019 с автоматическим продлением через каждые 3 года	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Зайцев Е.Б., к.ф.н., доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы фак-та журналистики и тел. 629-51-13, e-mail: ebz39@mail.ru	Кадровые ресурсы

50.	Вроцлавский государственный университет (филологический факультет), Польша	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-1297-2012-5а, от 30.05.2012 до 05.03.2017 с автоматическим продлением	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
51.	Университет Люмьер Лион 2, Франция	Договор о научном и образовательном сотрудничестве УФ-2432-2018-5, от 20.11.2018 до 20.11.2023	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы
52.	Университет Люмьер Лион 2, Франция	Соглашение об образовательном и научном обмене УФ-2433-2018-5 от 20.11.2018 до 20.11.2023	Научное и учебное сотрудничество	Совместные образовательные проекты, стажировки	Вартанова Е.Л., д.ф.н., академик РАО, профессор, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	Кадровые ресурсы

3.2. Обучение иностранных студентов

Отдел по работе с иностранными студентами осуществляет свою деятельность по трем основным направлениям: 1) прием иностранных абитуриентов для обучения на постоянной основе; 2) организация платного включенного обучения для иностранных граждан; 3) организация студенческой мобильности.

Для обеспечения успешного приема иностранных учащихся отдел устанавливает контакты с потенциальными абитуриентами, стажерами, вузами и партнерскими компаниями, организует виртуальные Дни открытых дверей, взаимодействует с Институтом русского языка и культуры МГУ имени М. В. Ломоносова (ИРЯиК), регулярно актуализирует информацию на

сайте факультета на трех языках (русском, английском, китайском), развивает собственные страницы в популярных социальных сетях Facebook, Instagram и WeChat.

Во время вступительной кампании сотрудники отдела входят в состав приемной комиссии факультета. В 2021 году при участии отдела на факультет были приняты 195 иностранных учащихся, из них 32 выпускника ИРЯиК. Большую часть иностранного контингента традиционно составляют граждане КНР и Казахстана. В 2021 году на факультет журналистики также были приняты граждане Великобритании, Молдавии, Латвии, Украины, Узбекистана и Республики Кипр.

Новым направлением работы отдела стало привлечение иностранных граждан на запущенную в 2021 году англоязычную магистерскую программу «Российская журналистка и культура в глобальном контексте». В 2021 году на данную программу были зачислены 16 человек.

По направлению студенческой мобильности отдел осуществляет следующую деятельность: прием иностранных студентов на краткосрочное и включенное обучение на факультете журналистики на основе договоров студенческого обмена, а также отправка на включенное обучение студентов факультета журналистики в зарубежные вузы-партнеры.

В 2021 году на факультете журналистики включенное обучение проходили 22 иностранных студента из Бельгии, Болгарии, Великобритании, Германии, Греции, КНР, Франции, Швейцарии.

В свою очередь, на включенное обучение в зарубежные вузы-партнеры в 2021 году были отправлены 22 студента факультета журналистики. Они проходили обучение в университетах Бельгии, Дании, Германии, Ирландии, Испании, Италии, Кореи, Нидерландов, Польши, Турции, Франции. В тесном контакте с руководителями курсов отдел ведет строгий учет пребывания студентов на включенном обучении, контролирует соответствие учебных планов, своевременное возвращение студентов и включение в учебный процесс факультета после стажировок, оформляет соответствующую документацию.

Отдел контролирует оформление визовых и регистрационных документов, вопросы заселения и проживания, стипендии и социальные льготы иностранных граждан. Для иностранных учащихся составляются индивидуальные планы работы. Помимо учебных занятий ведется серьезная внеаудиторная работа: организуются культурные программы, экскурсионные поездки, проводятся мероприятия по адаптации иностранных студентов.

Успешное развитие получила программа на английском языке «Russian Media and Journalism», ежегодно проводимая факультетом для иностранных студентов в формате весенней школы. В 2021 году мероприятие проходило в онлайн-формате. В работе школы приняли участие 13 студентов из Бельгии, Болгарии, Германии, Греции, КНР, Нидерландов, Франции, Швейцарии. Ведущие преподаватели факультета читали лекции и проводили практические занятия со студентами. Также у участников школы была возможность посетить виртуальные экскурсии и онлайн-туры в редакциях (Mail.ru, Russia Beyond the Headlines, Group IB).

Отдел стремится расширять свою деятельность во всех направлениях, привлекая талантливую молодежь из зарубежных стран для постоянного и кратковременного обучения на факультете журналистики, предоставляя возможность языковой и другой образовательной адаптации иностранных граждан к условиям поступления, а также производит мониторинг новых потенциальных вузов-партнеров для осуществления обмена студентами на условиях включенного обучения.

3.3. Мобильность научно-педагогических работников и студентов в рамках межвузовских обменов

Обучение студентов за рубежом

Несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию и закрытые границы, на факультете журналистики удалось сохранить международные студенческие обмены. В 2021 году

включенное обучение в зарубежных вузах-партнерах прошли 22 студента факультета журналистики.

Таблица 8. Студенты на включенном обучении в зарубежных вузах-партнерах в 2021 году

Страна	Вуз	Кол-во студентов
Бельгия	Свободный университет Брюсселя	1
Дания	Датская школа медиа и журналистики	3
Италия	Болонский университет	1
	Пизанский университет	1
Германия	Университет Марбурга	1
	Университет Ростока	1
	Университет Тюбингена	1
	Университет им. Людвига Максимилиана	1
Ирландия	Тринити-колледж Дублина	1
Испания	Университет ESCO	1
Корея	Университет Корё	1
Нидерланды	Университет Windesheim	1
Польша	Вроцлавский университет	1
Турция	Ближневосточный технологический университет	2
Франция	Париж-I	1
	Париж-IV	2
	Париж-Нантер	2

Доклады на международных зарубежных конференциях

Таблица 9. Доклады сотрудников факультета журналистики на международных конференциях за рубежом в 2021 году

№	Название конференции	Специалист из МГУ (ФИО, уч. степень, звание, должность)	Зарубежный университет/ институт/центр, страна, город
1.	Вторая международная научная конференция «История науки и науковедение: междисциплинарные исследования»	Батурин Ю.М., д.юр.н., член-корреспондент РАО, профессор факультета журналистики, тел. 629-37-80, e-mail: yubat@mail.ru	Баку, Азербайджан
2.	Международный симпозиум «Патоновские научные традиции в свете новых вызовов современной науке»	Батурин Ю.М., д.юр.н., член-корреспондент РАО, профессор факультета журналистики, тел. 629-37-80, e-mail: yubat@mail.ru	Национальная академия наук Украины, Киев, Украина
3.	IMMAA Topical Forum	Вартанова Е.Л., Профессор, д.ф.н., академик РАО, декан факультета журналистики, тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru	IMMAA, Германия

4.	IAMCR 2021: Rethinking borders and boundaries: Beyond the global/local dichotomy in communication studies	Профессор, д.ф.н., академик РАО, декан факультета журналистики Вартанова Е.Л., тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru ; к.ф.н., в.н.с., руководитель отдела международного сотрудничества факультета журналистики Гладкова А.А., тел. 629-52-76, e-mail: gladkova_a@list.ru	IAMCR, Найроби, Кения
5.	ICA 2021 - 71st Annual ICA Conference	Профессор, д.ф.н., академик РАО, декан факультета журналистики Вартанова Е.Л., тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru ; к.ф.н., в.н.с., руководитель отдела международного сотрудничества факультета журналистики Гладкова А.А., тел. 629-52-76, e-mail: gladkova_a@list.ru	International Communication Association, США
6.	Media Sociology Symposium	Профессор, д.ф.н., академик РАО, декан факультета журналистики Вартанова Е.Л., тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru ; к.ф.н., в.н.с., руководитель отдела международного сотрудничества факультета журналистики Гладкова А.А., тел. 629-52-76, e-mail: gladkova_a@list.ru ; к.ф.н., в.н.с. факультета журналистики Дунас Д.В. тел. 629-44-40, e-mail: denisdunas@gmail.com	Чикаго, США
7.	European Media Management Association (EMMA) - 2021: Media Management and Sustainability	Профессор, д.ф.н., академик РАО, декан факультета журналистики Вартанова Е.Л., тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru ; к.ф.н., старший преподаватель факультета журналистики Вьюгина Д.М., тел. 629-44-40, e-mail: danya_vyugina@mail.ru	Jönköping International Business School, Jönköping University, Швеция
8.	European Media Management Association (EMMA) - 2021: Media Management and Sustainability	Профессор, д.ф.н., академик РАО, декан факультета журналистики Вартанова Е.Л., тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru ; д.ф.н., доцент факультета журналистики Вырковский	Jönköping International Business School, Jönköping University, Швеция

		А.В., тел. 629-52-76, e-mail: a.v.vyrkovsky@gmail.com ; к.ф.н., старший преподаватель факультета журналистики Вьюгина Д.М., тел. 629-44-40, e-mail: danya_vyugina@mail.ru	
9.	8th ECREA Communication Conference 2021	Профессор, д.ф.н., академик РАО, декан факультета журналистики Вартанова Е.Л., тел. 629-74-35, e-mail: referent@smi.msu.ru ; к.ф.н., доцент факультета журналистики Гуреева А.Н., тел. 629-52-76, e-mail: gureevaan@gmail.com	ECREA, Португалия
10.	II Евразийский аналитический форум	К.ф.н., научный сотрудник Вихрова О.Ю., тел. 629-44-40, e-mail: financialliteracysu@gmail.com	Институт научной информации по общественным наукам РАН МГИМО(У) МИД РФ, Минск, Беларусь
11.	8th ECREA Communication Conference 2021	К.ф.н., в.н.с., руководитель отдела международного сотрудничества факультета журналистики Гладкова А.А., тел. 629-52-76, e-mail: gladkova_a@list.ru ;	ECREA, Португалия
12.	IAMCR 2021: Rethinking borders and boundaries: Beyond the global/local dichotomy in communication studies	К.ф.н., в.н.с., руководитель отдела международного сотрудничества факультета журналистики Гладкова А.А., тел. 629-52-76, e-mail: gladkova_a@list.ru ;	IAMCR, Найроби, Кения
13.	Manufacturing government communication towards COVID-19: a crisis, realities	К.ф.н., доцент факультета журналистики Груша А.В., тел. 629-44-04, e-mail: grusha.anastasia@smi.msu.ru	Sic.Lab Méditerranée, with the participation of the Center for Comparative Studies in Political and Public Communication (CECCOPOP), Ницца, Франция
14.	Current Issues in Contemporary Chinese and Oriental Studies	К.э.н., доцент факультета журналистики Гулева М.А., тел. 629-40-35, e-mail: linguajournalism@gmail.com	Sofia University «St. Kliment Ohridski», Болгария
15.	ICA 2021 - 71st Annual ICA Conference	К.ф.н., доцент факультета журналистики Гуреева А.Н., тел. 629-52-76, e-mail: gureevaan@gmail.com ; к.ф.н., в.н.с. факультета журналистики Дунас Д.В., тел. 629-44-40, e-mail: denisdunas@gmail.com	International Communication Association, США
16.	8th ECREA Communication	К.ф.н., доцент факультета журналистики Гуреева А.Н.,	ECREA, Португалия

	Conference 2021	тел. 629-52-76, e-mail: gureevaan@gmail.com	
17.	XXIII Международная научно-практическая конференция «Журналистика-2021: состояние, проблемы, перспективы»	К.ф.н., доцент факультета журналистики Круглова Л.А., тел: 629-44-27, e-mail: abiljo@mail.ru	Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь
18.	Automation and data-driven journalism beyond the Western world: actors, practices, and socio-political impact	К.ф.н., доцент факультета журналистики Кульчицкая Д.Ю., тел. 629-43-65, e-mail: diana.kulchitskaya@gmail.com	Хельсинки, Финляндия
19.	Automation and data-driven journalism beyond the Western world: actors, practices, and socio-political impact	К.ф.н., доцент факультета журналистики Лукина М.М., тел. 629-43-65, e-mail: maria_lukina@list.ru	Хельсинки, Финляндия
20.	Международная конференция «Österreichische Linguistik-Tagung» (ÖLT 2021)	К.ф.н., доцент факультета журналистики Петрова М.В., тел. 629-40-35, e-mail: pmascha@yandex.ru	Университет Вены, Австрия
21.	Международная научная конференция «Откровения подстрочника»	Д.ф.н., профессор факультета журналистики Сергеева-Клятис А.Ю., тел. 629-60-25, e-mail: nnklt1@gmail.com	Лионский университет, Франция
22.	IAMCR-2021. Rethinking borders and boundaries: Beyond the global/local dichotomy in communication studies	К.ф.н., доцент факультета журналистики Смирнова О.В., тел. 629-44-04, e-mail: smirnovaorama@gmail.com	IAMCR, Найроби, Кения
23.	XXIII Международная научно-практическая конференция «Журналистика-2021: состояние, проблемы, перспективы»	К.ф.н., доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Тихонова О.В., тел: 629-44-27, e-mail: abiljo@mail.ru	Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

4. Внеучебная работа

4.1. Сведения об организации воспитательной работы и участия студентов и педагогических работников в общественно-значимых мероприятиях

Студенческий совет

В организации внеучебной работы активное участие принимает [Студенческий совет](#) факультета. В 2021 году Совет выступил соорганизатором таких мероприятий, как:

- создание и онлайн-распространение информационных листовок, содержащих сведения для лучшей адаптации обучающихся к условиям режима повышенной готовности, перехода на дистанционное обучение,
- информирование обучающихся о результатах обращений к декану факультета журналистики МГУ Е. Л. Вартановой по учебным и административным вопросам,
- работа в Стипендиальной комиссии факультета,
- публикация информации, освещенной деканом факультета журналистики в рамках встреч со студентами 2 февраля, 16 марта, 20 апреля, 12 мая, 6 и 8 сентября, 19 октября, 17 ноября, 21 декабря,
- поздравление выпускников факультета журналистики 2021 года, создание и распространение открыток (30 июня),
- распространение информации по организации учебного процесса в первом семестре 2021-2022 учебного года (26 августа),
- разработка и распространение рекомендаций для студентов во время нахождения в здании факультета в условиях новой коронавирусной инфекции,
- проведение выборов в Студенческий совет X созыва (18 октября — 10 ноября),
- публикация отчета о работе Студенческого совета IX созыва,
- информирование о правилах проведения сессии в осеннем семестре 2021-2022 учебного года,
- проведение акции «Студент на два дня» (18-19 декабря),
- проведение благотворительной акции «Ёлка желаний» (13-21 декабря).

Театральная жизнь

На факультете работает театральная студия **Tabula Rasa**. В 2021 году студией были организованы следующие мероприятия:

- открытое онлайн-занятие театральной студии Tabula Rasa в рамках акции «Студент на два дня» Студенческого совета факультета журналистики,
- [мультимедийный театральный проект «ВНЕ»](#),
- ведение аккаунта театральной студии в социальной сети Instagram и ВКонтакте.

Кроме того, в 2021 году проводилось курирование работы театра Школы юного журналиста факультета журналистики.

КВН

Команда КВН факультета журналистики провела в 2021 году ряд игр, среди них:

- Университетская лига КВН МГУ,
- Благотворительный фестиваль КВН в г. Тверь,
- летний фестиваль Крымской лиги КВН Юмор САМР-2021,
- четвертьфинал телевизионной Международной лиги КВН в г. Смоленске,
- Московская студенческая лига вузов и ссузов,
- полуфинал Межрегиональной студенческой лиги «Дорога к чемпионству».

Спорт

На факультете традиционно ведется активная спортивная жизнь. В 2021 году студенты факультета журналистики приняли участие в следующих спортивных мероприятиях:

1. Турнир **«За Дружбу Журфаков – 2021»** (январь) — ежегодный турнир между футбольными командами факультетов журналистики стран СНГ и мира. В розыгрыше принимали участие команды: Журфак МГУ, ИСИ РГУ, МЖ МГИМО, ФЖ РГГУ, ИЖ БГУ (Минск), Африка (сборная студентов-журналистов из Африки), Вьетнам (сборная студентов-журналистов из Вьетнама), ВШПМ МП, Журфак ВГУ (Воронеж), ВШЖиМК СПбГУ, ИСФНиМК КФУ (Казань). Факультет журналистики при содействии кафедры физического воспитания предоставил площадку для проведения соревнований, профинансировал работу судейской бригады, медицинского персонала и приобретение наград. Группа инициативных студентов журфака (Студенческий спортивный интернет-канал ЖФ-СПОРТ) организовала полное освещение турнира: фотографии, трансляции и различные видеоматериалы размещены на [Канале ЖФ-спорт](#) и [сайте факультета журналистики](#).

2. **«Чемпионат МГУ – 2021»** (февраль-апрель) — ежегодный турнир между футбольными командами факультетов Московского государственного университета. Организационная Группа инициативных студентов журфака (Студенческий спортивный интернет-канал ЖФ-СПОРТ) организовала полное освещение турнира: фотографии, трансляции и различные видеоматериалы размещены на [Канале ЖФ-спорт](#) и [сайте факультета журналистики](#).

3. **Тренировки сборной команды факультета журналистики по футболу и волейболу:** в течение учебного года еженедельно студенты факультета журналистики, входящие в состав сборных команд факультета по футболу и волейболу, тренировались в Шуваловском корпусе МГУ.

4. **Матчи баскетбольных, волейбольных, регбийных, а также футбольной, мини-футбольной, гандбольной, ватерпольной, хоккейной сборных команд МГУ; соревнования по плаванию, художественной гимнастике, чир-спорту.** Их проведение освещались группой инициативных студентов журфака (Студенческий спортивный интернет-канал ЖФ-СПОРТ). Фотографии, трансляции и различные видеоматериалы размещены на [Канале ЖФ-спорт](#) и [сайте факультета журналистики](#).

Экскурсии

В 2021 году проведены экскурсии в Нижний Новгород, Мураново и Абрамцево, Рязань и Константиново, Мелихово и Давидову пустынь, Дубровицы и Остафьево, Переделкино, Шахматово и Тараканово, Санкт-Петербург, Козлову Засеку и Ясную Поляну.

Социальная работа

«Маленькая редакция» — проект, в рамках которого школьники под руководством студентов-волонтеров работают с источниками информации, пишут тексты, подбирают к ним фотографии и пробуют себя в роли телеведущих. В 2021 году в рамках проекта осуществлены следующие мероприятия:

- [Проведение совместной кампании с TikTok Россия «Лайкай, но проверяй»](#)
- [Маленькая редакция: проведение мастер-класса по интервью и подкастингу совместно с радио «Моховая, 9» для «Университета детей»](#)
- [Маленькая редакция: «Русский YouTube для подростков в лицах»](#)
- [Маленькая редакция: подборка полезных YouTube-каналов](#)
- [Маленькая редакция: интервью с тикток-хаусом Content Clan](#)
- [Маленькая редакция: подборка научно-популярных каналов](#)

- [Маленькая редакция: интервью с Андреем Есипенко, победителем чемпиона мира по шахматам](#)
- [Маленькая редакция: запуск и проведение второго потока образовательных программ – Classroom](#)

[«Домовёнок Троша»](#) — проект по выпуску иллюстрированного литературно-познавательного журнала для маленьких воспитанников детских домов и сиротских учреждений. Имеет свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-70854, выданное Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и средств массовых коммуникаций. Журнал «Домовёнок Троша» является результатом творческого взаимодействия студентов, выпускников и преподавателей факультета журналистики. Данный проект направлен на развитие, образование и социализацию детей-сирот, а также на популяризацию детского чтения. Периодичность издания — ежеквартально, объём составляет 40-70 страниц. В журнале 25 игровых, развивающих и обучающих рубрик. Журнал публикуется в электронном виде на [сайте факультета журналистики](#), в соцсетях «ВКонтакте» (@troshindom) и «Инстаграм» (@troshin.dom).

[«Детские медианедельники»](#) — проект, в рамках которого студенты и аспиранты факультета журналистики читают лекции для школьников на ВДНХ (июнь-июль 2021 года)

[«Памяти Победы»](#) — в рамках данного проекта, посвященного Великой Отечественной войне, проведено несколько мероприятий:

- специальный проект «Дети Победы», в котором приняли участие профессора МГУ [М. В. Шкондин](#), [В. М. Горохов](#), [Р. С. Гиляревский](#).
- [специальный проект «Юрий Левитан»](#)
- [открытие мемориальной доски преподавателям и сотрудникам — участникам Великой Отечественной войны](#)
- [спецпроект «Война через года»](#)
- [спецпроект «Война глазами иностранных студентов»](#)
- [спецпроект «Атлас журфака»: война и города](#)

[«Лапа помощи»](#) — благотворительная акция помощи приюту для бездомных животных

[«Ёлка желаний»](#) — благотворительная акция помощи воспитанникам Дмитровского детского дома.

[«Что? Где? Когда?»](#) — серия игр между студентами разных курсов

Внеаудиторная работа с иностранными студентами

- Включение иностранных студентов в Студенческий совет факультета журналистики.
- Встреча иностранных первокурсников с членами Объединенной редакции студенческих СМИ.
- Виртуальная прогулка по факультету журналистики для иностранных студентов.
- [Медиапроект «Читаем Достоевского: «Дневник писателя»](#)
- [Семидневный российско-китайский мультимедийный проект «Семь встреч на мосту»](#) на площадке факультетского издания «Журналист Online»

5. Материально-техническое обеспечение

5.1. Состояние материально-технической базы в целом и по направлениям подготовки

Состояние материально-технической базы факультета соответствует современным требованиям и позволяет качественно выполнять задачи планирования и организации учебного процесса. В ходе учебного процесса активно применяются новейшие образовательные технологии. На факультете используются персональные компьютеры, ноутбуки, планшетные компьютеры и копировально-множительная техника (МФУ и др.). Оборудование оснащено лицензированным программным обеспечением, соответствующим потребностям дисциплин учебного плана. Компьютеры подключены к локальной сети ЛВС и сети Интернет. На факультете журналистики также установлены 15 точек Wi-Fi.

Аудитории факультета полностью укомплектованы учебной мебелью, учебно-вспомогательным оборудованием: меловыми и магнитно-маркерными досками, жалюзи, пюпитрами, трибунами, флипчартами, рулонными и другими мультимедийными экранами.

В целях оптимизации работы учебных и вспомогательных подразделений в течение 2021 года были проведены следующие работы:

1. установка дополнительных камер видеонаблюдения (10 шт.);
2. обустройство и материально-техническое оснащение рабочих мест для заместителей декана (ауд. 334, 216);
3. оснащение новейшим компьютерным оборудованием и копировально-множительной техникой учебных частей дневного и вечернего отделений (ауд. 316-317), отдела организации учебного процесса, научного отдела, отдела развития, отдела закупок и других подразделений;
4. монтаж вентиляции в помещении учебной типографии (142,6 м²) с целью проведения конференций и других научных мероприятий.

5.2. Состояние и развитие учебно-лабораторной базы, уровень оснащения

В процессе обучения широко применяются современные информационные технологии, новые формы и методы обучения, особенно для освоения дисциплин, ориентированных на профессиональную практическую подготовку. Этому способствует развитая техническая база факультета журналистики.

В 2021 году в период пандемии коронавирусной инфекции в связи с переходом МГУ на гибридный формат обучения (очно-дистанционный) большое внимание уделялось состоянию, а также модернизации технических средств и компьютерной базы факультета. В этот период были проведены следующие мероприятия по наращиванию объемов компьютерной техники и обновлению ПО:

1. модернизация серверной факультета, в результате которой были введены в строй 4 новых сервера. Из них 3 сервера предназначены для подрядчика, реализующего проект цифровизации учебного процесса факультета и создания цифровой библиотеки («Галактика»), 1 сервер — для УММЦ;
2. материально-техническое переоснащение ауд. №№ 102, 315, 318, 320, 328 под компьютерные классы (закупка мебели и 125 дополнительных ПК);

С начала дистанционных занятий в ауд. №№ 103, 109, 201, 209, 214, 233, 318, 320, 321, 325 были установлены web-камеры для проведения онлайн-занятий (лекций и семинаров).

В период пандемии в 2021 году преподаватели факультета журналистики продолжали вести дистанционные занятия (лекции и семинары) и осуществляли прием зачетов и экзаменов с использованием технических платформ Zoom, MS Teams и «Университет без границ».

В течение 2021 года продолжалась работа по созданию архивов кафедры телевидения и радиовещания и электронной фильмотеки Учебного мультимедийного центра (УММЦ)

факультета. С целью хранения мультимедийного контента используется вновь приобретенный файл-сервер (ауд. 226(1) – режиссерская).

Продолжилась работа по систематической модернизации устаревшей компьютерной базы в учебных и научных подразделениях, а также во вспомогательных подразделениях по обеспечению учебного процесса. Были закуплены 38 ПК фирмы Asus с мониторами, в том числе 6 широкоэкранных фирмы Fillips (ауд. №№ 105, 231, 334 — 3 шт., 340). Кроме того, были приобретены 65 ПК российского производителя ICL с целью оснащения новых компьютерных классов.

В учебной части, отделе организации учебного процесса, научном отделе, отделе развития, отделе закупок были не только установлены новые ПК с лицензионным программным обеспечением, но и произведена замена МФУ на суперсовременные модели.

На сегодняшний день на факультете продолжают успешно обеспечивать учебный процесс:

— 15 компьютерных классов, оснащенных новейшими моделями PC и MAC с лицензионным программным обеспечением;

— Учебный мультимедийный центр (УММЦ), включающий телестудию, которая обеспечивает организацию и производство съемочного процесса, запись, монтаж видеопродукции. Студия оборудована комплектом профессионального съемочного оборудования, включающего стационарные камеры, съемочный кран, камеру на кране, комплект осветительного стационарного оборудования, панели, коммутационное оборудование, режиссерский пульт, персональный компьютер, монтажные станции, комплект телетекста, цифровую кино-видеокамеру ARRI ALEXA PLUS;

— радиокomплекс (ауд. №№ 229, 230), оборудованный LCD и DVD-проигрывателями, персональными компьютерами, микшерным пультом, микрофонами, дикторской выгородкой и маркерной доской, что позволяет выполнять работы по записи, монтажу и трансляции аудиофайлов, радиoproграмм и передач;

— базовый научно-образовательный центр телеконференций МГУ, центр интерактивного образования МГУ, компьютерные классы, которые позволяют проводить просмотры видео и прослушивание звука с CD, DVD, USB-флешек, SD-карт, работать в программах Word, Excel, PowerPoint, InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects, Audition, Flash, Media Encoder, Dreamweaver, Acrobat, Imovie, работать с локальной системой папок, выходить в Интернет, рисовать на интерактивной доске;

— редакция газеты «Журналист», которая оборудована ЖК-телевизором, современными компьютерами, цветными принтерами формата А4 и А3, маркерной доской, проектором, опускающимся экраном. Оборудование редакции газеты «Журналист» позволяет просматривать видео и прослушивать звук с VHS, CD, DVD, USB-носителей, SD-карт, работать в программах Word, Excel, PowerPoint, InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects, Audition, Flash, Media Encoder, Dreamweaver, Acrobat, Imovie, работать с локальной системой папок, выходить в Интернет, рисовать на бумажном флипчарте;

— редакция интернет-издания «Журналист Online» (ауд. 219), в которой одновременно могут работать до 10 корреспондентов, оснащена проектором, экраном, цифровым фотооборудованием, смартфонами, современными компьютерами, в том числе ноутбуками. Цель работы редакции интернет-издания «Журналист Online» — создание современного мультимедийного контента с участием групп студентов для закрепления теоретических знаний и получения практических навыков;

— лингафонный кабинет, в котором установлено 25 мобильных ПК (ноутбуков) с новым лицензионным ПО, а также стационарное устройство для зарядки и хранения ноутбуков.

ДЕКАН
факультета журналистики МГУ,
академик РАО,
профессор

Е. Л. Варганова