

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования**

**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет журналистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА»**

Рекомендуется для направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Профиль – Журналистика

Форма обучения: очная, очно-заочная

Москва-2022

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена (выписка из протокола заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ № 5 от 01.04.2022 г.) в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Год (годы) приема на обучение – 2019, 2020, 2021, 2022.

1. Цели профессионально-ознакомительной практики

Целями профессионально-ознакомительной практики являются: ознакомление обучающихся с функционированием средств массовой информации и других медиаорганизаций, реалиями их повседневной деятельности; закрепление на практическом уровне знаний по теории и методам журналистского творчества; формирование первичных профессиональных навыков.

2. Задачи профессионально-ознакомительной практики

Задачами профессионально-ознакомительной практики являются

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого года обучения;
- ознакомление с типами и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- знакомство с практиками редакционной деятельности: процессами планирования, формирования медиаконтента, многообразием обязанностей творческих сотрудников, этическими нормами и корпоративными правилами;
- ознакомление на практике с современными технологиями медиапроизводства;
- выполнение вспомогательных редакционных заданий;
- освоение навыков работы с источниками информации, ее сбора и проверки;
- подготовка собственных материалов информационного характера в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизации, где проходит практика;

3. Место профессионально-ознакомительной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Данная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки «Журналистика».

Профессионально-ознакомительная практика направлена на практическое подкрепление, расширение знаний и навыков, полученных в процессе освоения дисциплин блока «Массмедиа», включенных в учебный план первого года обучения. Для прохождения данной практики особое значение имеют курсы «Основы журналистики», «Творческий практикум», «Мультимедийные технологии». Профессионально-ознакомительная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих дисциплин блока «Массмедиа» и профессионально-творческих практик.

4. Формы проведения профессионально-ознакомительной практики

По форме проведения профессионально-ознакомительная практика является камеральной (проходит в профильных медиаорганизациях г. Москвы и Московской области и не требует командирования студентов). Она может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Студенты могут быть направлены на самостоятельно выбранное место практики при условии выполнения принимающей редакцией СМИ или другой медиаорганизацией действующего Положения о порядке проведения практики студентов факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. Основными площадками профессионально-ознакомительной практики являются медиапроекты факультета и университета.

5. Место и время проведения профессионально-ознакомительной практики

Профессионально-ознакомительная практика проходит после первого года обучения. Срок практики – 2 недели.

Данная практика проводится преимущественно в редакциях «Журналист Online», официального сайта факультета journ.msu.ru, в газете «Журналист», студии «Моховая 9», «Радио на Моховой», Лаборатории научной журналистики. Также возможно прохождение

профессионально-ознакомительной практики в различных средствах массовой информации (газетах, журналах, на теле- и радиоканалах, в информационных агентствах, интернет-изданиях), издательствах и других массмедиа, заключивших соответствующий договор с факультетом.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения профессионально-ознакомительной практики

В результате прохождения профессионально-ознакомительной практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

- **УК-12.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- **ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- **ПК-2.** Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Студент, прошедший профессионально-ознакомительную практику, должен:

Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства;

Уметь: находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера;

Владеть: основными методами сбора информации, её проверки; навыками подготовки новостных материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

7. Структура и содержание дисциплины «Профессионально-ознакомительная практика»

Общая трудоемкость профессионально-ознакомительной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды профессионально-ознакомительной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1.	Инструктаж по практике: правила безопасности, программа (задачи практики, ее основное содержание); требования к результатам практики, взаимодействие с руководителем практики.	Самостоятельная работа 3 зачетные единицы	Аттестация по итогам практики является частью текущей отчетности по курсу «Основы журналистики» и проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителя практики
2.	Процесс прохождения		

	практики: ознакомление с деятельностью медиа, выполнение редакционных заданий, подготовка собственных материалов		
3.	Подготовка отчета о практике, начало формирования творческого досье/портфолио		По итогам профессионально-ознакомительной практики выставляется зачет

8. Образовательные и научно-производственные технологии, используемые на профессионально-ознакомительной практике

Во время прохождения профессионально-ознакомительной практики используются следующие технологии:

- Консультации и ознакомительные беседы руководителей практики со студентами;
- вводный инструктаж по технике безопасности;
- вводный инструктаж по правилам работы на профессиональном оборудовании;
- технологии поиска и использования информации в сети Интернет;
- технологии использования цифровой техники в процессе подготовки медиаматериалов – диктофонов, фотоаппаратов, смартфонов, видеокамер и т.п.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на профессионально-ознакомительной практике

На факультете журналистики имеется Центр медиакарьеры, в функции которого входит:

- консультации студентов и направление их на практику в редакции;
- постоянная связь с преподавателями, ответственными за практику на кафедрах;
- работа с редакциями СМИ и другими медиаорганизациями, поддержание постоянных контактов с их руководителями для направления студентов на практику;
- сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов, опрос преподавателей);
- составление базы данных по местам практики;
- организация Дней практики;
- проведение различных творческих мероприятий: конкурсов, фестивалей, тематических олимпиад и др.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам профессионально-ознакомительной практики)

В результате профессионально-ознакомительной практики студент должен предоставить руководителю практики сведения о своей журналистской или иного вида деятельности. Руководитель практики от факультета оценивает профессионально-ознакомительную практику студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, подготовленных публикаций (или других материалов, подтверждающих результаты практики), а также характеристики из редакции или другой медиаорганизации в которой содержится оценка проделанной практикантом работы.

Зачет по практике учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Факультет журналистики ежегодно проводит День практики, на котором объявляются результаты конкурса на лучшие публикации студентов за период летней практики. В конкурсе может принять участие студент, обучающийся на факультете журналистики и

рекомендованный профильной кафедрой. На конкурс могут быть представлены любые журналистские материалы студентов, опубликованные или вышедшие в эфир за время их практики.

Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из МГУ как имеющие академическую задолженность.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионально-ознакомительной практики

а) литература:

1. *Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд.2-е. – М., 2010
2. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010
3. *Лазутина Г.В., Распопова С.С.* Жанры журналистского творчества. – М., 2011
4. *Лукина М.М.* Технология интервью. Учебное пособие. – М., 2015
5. *Фихтелиус Э.* Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008
6. *Фихтелиус Э.* Десять заповедей журналистики. Стокгольм. – М., 2003
7. *Вирен Г.Г., Фролова Т.И.* Информационные агентства: Как создаются новости. М.: Аспект Пресс, 2015.
8. *Панкеев И. А.* Правовое регулирование СМИ. — Аспект Пресс Москва, 2019.
9. Редакционный стандарт ТАСС : учеб. пособие для студентов вузов / автор-сост. А. В. Лебедев; отв. ред. М. Г. Филимонов. — Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2020.
10. Интерфакс. Технология новостей. М.: Альпина, 2022

б) Интернет-ресурсы:

- интернет-сайты медиаорганизаций;
- электронные ресурсы, связанные с профилем и тематикой подготавливаемых в рамках практики материалов.

12. Материально-техническое обеспечение профессионально-ознакомительной практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ и другими медиаорганизациями.

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат).

Авторы: доцент, к.ф.н. Мария Михайловна Лукина
доцент, к.ф.н. Диана Валериевна Платонова
старший преподаватель, к.ф.н. Мария Алексеевна Крашенинникова
методист Маргарита Игоревна Орлова