

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования**

**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет журналистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПЕРВАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»**

Рекомендуется для направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Профиль – Журналистика

Форма обучения: очная, очно-заочная

Москва-2022

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена (выписка из протокола заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ № 5 от 01.04.2022 г.) в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Год (годы) приема на обучение – 2019, 2020, 2021, 2022.

1. Цели первой профессионально-творческой практики

Первая профессионально-творческая практика является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов после прохождения ими учебной практики.

Целями первой профессионально-творческой практики являются: дальнейшее расширение у обучающихся знаний, связанных с функционированием СМИ и других медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; закрепление у студентов на практическом уровне знаний, полученных на втором году обучения и дальнейшее освоение методов журналистской работы, формирование профессиональных навыков; ознакомление со спецификой различных средств массовой информации и коммуникаций с целью профессиональных ориентаций студентов, связанных с выбором профилизации на следующих курсах.

2. Задачи первой профессионально-творческой практики

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого и второго года обучения;
- ознакомление с типами, спецификой и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- ознакомление с организацией работы СМИ и других медиапредприятий, процессом подготовки и выпуска медиапродукции;
- изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников, этических норм и корпоративных правил;
- изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);
- обучение выполнению профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-радиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение различного рода редакционных заданий;
- закрепление практических навыков работы с источниками информации; овладение разнообразными методами ее сбора, проверки и селекции;
- обучение работе с редакционной почтой; организации интерактивного общения с аудиторией;
- подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (бакалавриат) и спецификой медиаорганизации, где проходит практика;

3. Место первой профессионально-творческой практики в структуре ОПОП бакалавриата

Первая профессионально-творческая практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки «Журналистика».

Данная практика направлена на практическое подкрепление и расширение знаний и навыков, полученных в процессе освоения дисциплин блока «Массмедиа» первого и второго годов обучения, в частности таких, как: «Основы журналистики», «Творческий практикум», «Журналистика и общество», «Мультимедийные технологии». Данная практика формирует определенную практическую базу для выбора последующих дисциплин вариативной части ОПОП (профессиональный модуль-1, профессиональный модуль-2).

4. Формы проведения первой профессионально-творческой практики

По форме проведения первая профессионально-творческая практика является камеральной (проходит в профильных медиаорганизациях г. Москвы и Московской области и не требует командирования студентов, а также в рамках медиапроектов факультета и

университета). Она может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Студенты могут быть направлены на самостоятельно выбранное место практики при условии выполнения принимающей редакцией СМИ Положения о порядке проведения практики студентов факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова.

5. Место и время проведения первой профессионально-творческой практики

Первая профессионально-творческая практика проходит после второго года обучения. Срок практики – 4 недели.

Данная практика проводится в различных средствах массовой информации (газетах, журналах, на теле- и радиоканалах, в информационных агентствах, интернет-изданиях) издательствах, рекламных и PR-службах и других медиаорганизациях, заключивших соответствующий договор с факультетом. Возможно прохождение первой профессионально-творческой практики на факультете журналистики МГУ в рамках медиапроектов факультета и университета, например, в редакции «Журналист Online» и официального сайта факультета journ.msu.ru, в газете «Журналист», студии «Моховая 9», «Радио на Моховой», Лаборатории научной журналистики.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения первой профессионально-творческой практики

В результате прохождения первой профессионально-творческой практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

- **УК-4.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- **УК-5.** Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач;
- **УК-12.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- **ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- **ПК-2.** Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;
- **ПК-3.** Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- **ПК-4.** Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта;
- **ПК-5.** Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;
- **ПК-6.** Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;
- **ПК-7.** Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

Студент, прошедший первую профессионально-производственную практику, должен:

Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства;

Уметь: оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; самостоятельно создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями.

Владеть: методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.

7. Структура и содержание дисциплины «Первая профессионально-творческая практика»

Общая трудоемкость первой профессионально-творческой практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Инструктаж по практике: правила безопасности, программа (задачи практики, ее основное содержание), требования к результатам практики, взаимодействие с руководителями практики от факультета и медиаорганизации.	Самостоятельная работа 6 з.е.	Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителей практики от факультета и медиаорганизации.
2	Процесс прохождения практики: ознакомление с деятельностью медиаорганизации, участие в различных редакционных мероприятиях; выполнение редакционных заданий; подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах.		
3	Подготовка отчета о практике, продолжение формирования творческого досье/портфолио.		

8. Научно-производственные технологии, используемые на первой профессионально-творческой практике

Во время прохождения первой профессионально-творческой практики используются следующие технологии:

- консультации руководителя практики в вузе; беседы со студентами руководителей практики в редакциях;
- инструктаж по технике безопасности;
- инструктаж по правилам работы на профессиональном оборудовании;
- технологии сбора и анализа информации, полученной в сети Интернет;

• технологии использования цифровой техники в процессе подготовки медиаматериалов – диктофонов, фотоаппаратов, смартфонов, видеокамер и т.п.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на первой профессионально-творческой практике

На факультете журналистики имеется Центр медиакарьеры, в функции которого входит:

- консультации студентов и направление их на практику в редакции;
- постоянная связь с преподавателями, ответственными за практику на кафедрах;
- работа с редакциями СМИ и другими медиаорганизациями, поддержание постоянных контактов с руководством изданий для направления студентов на практику;
- сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов, опрос преподавателей);
- составление базы данных по местам практики;
- проведение различных творческих мероприятий: дней практики, конкурсов, фестивалей, тематических олимпиад и др.

10. Формы промежуточной аттестации

В результате первой профессионально-творческой практики студент должен предоставить руководителю практики сведения о своей журналистской, редакторской, продюсерской или иного вида профессиональной деятельности. Руководитель практики от факультета оценивает первую производственную практику студента после предоставления им

- 1) отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой,
- 2) творческого досье/портфолио с публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики),
- 3) характеристики из редакции о проделанной практикантом работе.

Оценка за практику учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Факультет журналистики ежегодно проводит День практики, на котором объявляются результаты конкурса на лучшие публикации студентов за период профессионально-творческой практики. В конкурсе может принять участие студент, рекомендованный профильной кафедрой. На конкурс могут быть представлены любые журналистские материалы студентов, опубликованные или вышедшие в эфир за время их практики.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из МГУ как имеющие академическую задолженность.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Литература:

1. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010
2. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011
3. Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие. – М., 2015
4. Фихтelius Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008
5. МакКуэйл Д.. Журналистика и общество – М., 2013
6. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М., 2020
7. Вирен Г.Г., Фролова Т.И. Информационные агентства: Как создаются новости. М.: Аспект Пресс, 2015
8. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2011
9. Медиасистема России / Под ред. Е..Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2021

10. *Щетилова Г.Г.* Реклама в СМИ: теории и модели. – М., 2013
11. *Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л.П.Шестеркиной.* – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016
12. *Панкеев И. А.* Правовое регулирование СМИ. — Аспект Пресс Москва, 2019.
13. *Редакционный стандарт ТАСС : учеб. пособие для студентов вузов / автор-сост. А. В. Лебедев; отв. ред. М. Г. Филимонов.* — Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2020.
14. *Интерфакс. Технология новостей.* М.: Альпина, 2022

б) Интернет-ресурсы:

- интернет-сайты медиаорганизации, в которой студент проходит практику;
- электронные ресурсы, связанные с профилем и тематикой подготавливаемых в рамках практики материалов.

12. Материально-техническое обеспечение первой профессионально-творческой практики формируется базами факультета, редакциями СМИ и другими медиаорганизациями.

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)

Авторы: доцент, к.ф.н. Мария Михайловна Лукина
доцент, к.ф.н. Диана Валериевна Платонова
старший преподаватель, к.ф.н. Мария Алексеевна Крашенинникова
методист Маргарита Игоревна Орлова