

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования**

**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет журналистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПЕРВАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»**

Рекомендуется для направления подготовки

42.03.05 «Медиакоммуникации»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Профиль – Медиакоммуникации

Форма обучения: очная

Москва-2022

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена (выписка из протокола заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ № 5 от 01.04.2022 г.) в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1775 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Год (годы) приема на обучение – 2019, 2020, 2021, 2022.

1. Цели практики

Первая профессионально-творческая практика является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов после прохождения ими профессионально-ознакомительной практики.

Целями данной практики являются: дальнейшее расширение у обучающихся знаний, связанных с функционированием медиакоммуникаций, погружение в повседневную профессиональную практику; закрепление у студентов на практическом уровне знаний, полученных на втором году обучения и дальнейшее освоение методов медиакоммуникационной работы, формирование профессиональных навыков; ознакомление со спецификой различных средств массовой информации и коммуникаций с целью профессиональных ориентаций студентов.

2. Задачи практики

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого и второго года обучения;
- ознакомление с типами, спецификой и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- ознакомление с организацией работы медиапредприятий, процессом подготовки и выпуска медиапродукции;
- изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников, этических норм и корпоративных правил;
- изучение современных технологий медиапроизводства разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);
- обучение выполнению профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска различных видов медиапродукции;
- выполнение различного рода редакционных заданий;
- закрепление практических навыков работы с источниками информации; овладение разнообразными методами ее сбора, проверки и селекции;
- организации интерактивного общения с аудиторией;
- подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Медиакоммуникации» (бакалавриат) и спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата

Первая профессионально-творческая практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки «Медиакоммуникации».

Данная практика направлена на практическое подкрепление и расширение знаний и навыков, полученных в процессе освоенных теоретических и практических дисциплин направления подготовки «Медиакоммуникации».

4. Формы проведения практики

По форме проведения первая профессионально-творческая практика является камеральной (проходит в профильных медиаорганизациях г. Москвы и Московской области и не требует командирования студентов). Она может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Студенты могут быть направлены на самостоятельно выбранное место практики при условии выполнения принимающей редакцией СМИ пунктов действующего Положения о порядке проведения практики студентов факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова.

5. Место и время проведения практики

Первая профессионально-творческая практика проходит после второго года обучения. Срок практики – 4 недели.

Данная практика проводится в предприятиях медиакоммуникационной индустрии, учреждениях культуры, государственных, общественных и иных организациях и направлена на создание, распространение и продвижение мультимедийного контента, обеспечивающего медиакоммуникационные связи различных субъектов общественных и экономических отношений).

Возможно прохождение первой производственной практики на факультете журналистики МГУ в редакции «Журналист Online» и официального сайта факультета journ.msu.ru, в студии «Моховая 9», «Радио на Моховой», других факультетских медиапроектах.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

В результате прохождения первой профессионально-творческой практики у обучающегося должны быть сформированы базовые профессионально-практические компетенции, связанные с проектной, организационной, авторской, редакторской, маркетинговой, технологической, социально-просветительской деятельностью.

-- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-4);

-- Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач (УК-5);

-- Способен принимать участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта (ПК-1);

-- Способен организовать процесс создания мультимедийного контента (ПК-2);

-- Способен создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-3);

-- Способен обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта (ПК-4);

-- Способен продвигать мультимедийный контент путем взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ (ПК-5);

-- Способен участвовать в производственном процессе выпуска мультимедийного контента с применением современной технологической инфраструктуры (ПК-6);

-- Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью мультимедийного контента (ПК-7).

Студент, прошедший первую профессионально-творческую практику, должен:

Знать: круг профессиональных обязанностей сотрудников в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства;

Уметь: оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями.

Владеть: методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.

7. Структура и содержание дисциплины «Первая профессионально-творческая практика»

Общая трудоемкость первой производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Инструктаж по практике: правила безопасности, программа (задачи практики, ее основное содержание), требования к результатам практики, взаимодействие с руководителями практики от факультета и медиаорганизации.	Самостоятельная работа 6 з.е.	Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителей практики от факультета и медиаорганизации.
2	Процесс прохождения практики: ознакомление с деятельностью медиаорганизации, участие в различных редакционных мероприятиях; выполнение редакционных заданий; подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах.		
3	Подготовка отчета о практике, продолжение формирования творческого досье/портфолио.		Экзамен

8. Научно-производственные технологии, используемые во время первой профессионально-творческой практики

Во время прохождения практики используются следующие технологии:

- консультации руководителя практики в вузе; беседы со студентами руководителей практики в редакциях;
- инструктаж по технике безопасности;
- инструктаж по правилам работы на профессиональном оборудовании;
- технологии сбора и анализа информации, полученной в сети Интернет;
- технологии использования цифровой техники в процессе подготовки медиаматериалов – диктофонов, фотоаппаратов, смартфонов, видеокамер и т.п.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В целях оптимизации организации практик студентов на факультете журналистики имеется Отдел практики, в функции которого входит:

- консультации студентов и направление их на практику в редакции;
- постоянная связь с преподавателями, ответственными за практику на кафедрах;
- работа с медиаорганизациями, поддержание постоянных контактов с руководством изданий для направления студентов на практику;
- сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов, опрос преподавателей);
- составление базы данных по местам практики;
- проведение различных творческих мероприятий: дней практики, конкурсов, фестивалей, тематических олимпиад и др.

10. Формы промежуточной аттестации

В результате студент должен предоставить руководителю практики сведения о своей деятельности. Руководитель практики от факультета оценивает практику студента после предоставления им отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, творческого досье/портфолио с публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а также характеристики из организации, в которой содержится оценка проделанной практикантом работы.

Экзамен по практике приравнивается к экзаменам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из МГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением о курсовых экзаменах и зачетах.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Литература:

1. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010
2. *Лазутина Г.В., Распопова С.С.* Жанры журналистского творчества. – М., 2011
3. *Лукина М.М.* Технология интервью. Учебное пособие. – М., 2008
4. *Фихтелиус Э.* Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008
5. *МакКуэйл Д.* Журналистика и общество – М., 2013
6. *Амзин А.* Новостная интернет-журналистика. М., Аспект Пресс, 2012
7. *Вирен Г.Г., Фролова Т.И.* Информационные агентства: Как создаются новости. М.: Аспект Пресс, 2015
8. *Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И.* Концепция современного периодического издания. М.: Аспект Пресс, 2012
9. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2011
10. Медиасистема России / Под ред. Е..Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015
11. *Рихтер А.Г.* Правовые основы журналистики: Учебник. – М., 2009
12. *Щепилова Г.Г.* Реклама в СМИ: теории и модели. – М., 2013
13. Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л.П.Шестеркиной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016
14. *Иваницкий В.Л.* Модернизация журналистики. Методологический этюд. – М., 2010

б) Интернет-ресурсы:

www.nat.ru

<http://www.medialaw.ru>

- интернет-сайты медиаорганизации, в которой студент проходит практику;

- электронные ресурсы, связанные с профилем и тематикой подготавливаемых в рамках практики материалов.

12. Материально-техническое обеспечение практики формируется базами факультета и другими медиаорганизациями.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ с учетом ФГОС по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Авторы:

доцент, к.ф.н. Мария Михайловна Лукина
доцент, к.ф.н. Диана Валериевна Платонова
ст. преподаватель Мария Алексеевна Крашенинникова
методист Маргарита Игоревна Орлова