

СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕДИАЛАНДШАФТ ФРАНЦИИ

Дисциплина «Страноведение и медиаландшафт Франции» предназначена для формирования у студентов 3 курса бакалавриата систематизированного комплексного представления о Франции и ее медиасистеме, исторических этапах и современных тенденций их развития, а также практических навыков для осуществления профессиональной деятельности в сфере коммуникаций в конкретной инокультурной среде с учетом ее национального своеобразия.

Целями освоения дисциплины **Страноведение и медиаландшафт Франции** являются: сформировать у студентов комплекс знаний в различных сферах жизни французского общества, которые являются объектом освещения в СМИ; выработать понимание тенденций и перспектив развития страны и ее медиасистемы с учетом исторических, политических, экономических, социальных и др. факторов.

В результате освоения материала студент приобретает обширные знания для ориентации в важнейших политических процессах Франции, ее актуальных проблемах, приобретает углубленное знание характеристик ее политической системы, функций различных политических институтов, социальных и культурных особенностях французского общества, базовых принципов формирования французского медиаландшафта, а также основных тенденциях развития медиаотрасли Франции.

Основные задачи: освоение профессиональных навыков анализа современных принципов функционирования современного французского общества и механизмов СМИ во Франции; формирование толерантного восприятия культурных различий, уважения к своеобразию иноязычной культуры, принятие всего этого во внимание в процессе профессиональной деятельности; освоение базовых знаний и способности ориентироваться в современной системе источников информации в целом, используя при этом французские источники: газеты, телевидение, радио, сайты информационных агентств, других аналитических центров; овладение устойчивыми навыками создания журналистского продукта (медiateкста), в том числе и с помощью источников на французском языке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости
I.	Страноведение (Франция)	
1.1.	Географическое положение, административно-территориальное деление. Население Франции.	
1.2.	Франция в доисторический период и Средние века (III в. до н.э. – XVI в.).	
1.3.	Франция в эпоху абсолютизма (XVII- XVIII вв.). Великая французская революция (1789-1794 гг.).	
1.4.	Франция в XIX – первой половине XX вв.	
1.5.	Франция во второй половине XX – начале XXI вв.	
1.6.	Политическая система Франции.	
1.7.	Социально-экономическое положение Франции.	
1.8.	Французская культура: истоки и современность.	Реферат
1.9.	Франция и французы. Французский язык.	Контрольная работа
II.	Медиаландшафт (Франция)	
2.1.	Основные характеристики медиаиндустрии Франции.	
2.2.	История прессы Франции от зарождения до конца XVIII в.	

2.3.	История прессы Франции XIX – первой половины XX вв.	
2.4.	Периодическая печать Франции в 1944-2012 гг.	
2.5.	Периодическая печать Франции в 1944-2012 гг.	
2.6.	Радиовещание Франции.	
2.7.	Телевидение Франции.	
2.8.	Специфика экономики СМИ Франции. СМИ Франции в цифровую эпоху.	Реферат
2.9	Регулирование СМИ и статус журналиста.	
		5 семестр – Зачет 6 семестр - Экзамен