

## СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕДИАЛАНДШАФТ КИТАЯ

Дисциплина «Страноведение и медиаландшафт Китая» предназначена для формирования у студентов 3 курса бакалавриата систематизированного комплексного представления о КНР и ее медиасистеме, исторических этапах и современных тенденций их развития, а также практических навыков для осуществления профессиональной деятельности в сфере коммуникаций в конкретной инокультурной среде с учетом ее национального своеобразия.

Целями освоения дисциплины **Страноведение и медиаландшафт Китая** являются: сформировать у студентов комплекс знаний в различных сферах жизни китайского общества, которые являются объектом освещения в СМИ; выработать понимание тенденций и перспектив развития страны и ее медиасистемы с учетом исторических, политических, экономических, социальных и др. факторов.

В результате освоения материала студент приобретает обширные знания для ориентации в важнейших политических процессах Китая, его актуальных проблемах, приобретает углубленное знание характеристик его политической системы, функций различных политических институтов, социальных и культурных особенностях китайского общества, базовых принципов формирования китайского медиаландшафта, а также основных тенденциях развития медиаотрасли Китая.

Основные задачи: освоение профессиональных навыков анализа современных принципов функционирования современного китайского общества и механизмов СМИ в КНР; формирование толерантного восприятия культурных различий, уважения к своеобразию иноязычной культуры, принятие всего этого во внимание в процессе профессиональной деятельности; освоение базовых знаний и способности ориентироваться в современной системе источников информации в целом, используя при этом китайские источники: газеты, телевидение, радио, сайты информационных агентств, других аналитических центров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости
I.	Страноведение (Китай)	
1.1.	Географическое положение, административно-территориальное деление.	
1.2.	Население, язык, общество Китая	
1.3.	Система власти в Китае	
1.4.	Государственное устройство, символика	
1.5.	История Китая до 1949 г.	
1.6.	История КНР после 1949 г. Экономическое развитие	
1.7.	Философия Китая	
1.8.	Архитектура Китая	
1.9.	Искусство Китая	Реферат
1.10.	Национальные праздники и традиции	
II.	Медиаландшафт (Китай)	
2.1.	Основные характеристики медиаиндустрии Китая.	
2.2.	История развития журналистики в Китае	Реферат
2.3.	Специфика СМИ Китая. СМИ Китая в цифровую эпоху.	
		5 семестр – Зачет 6 семестр - Экзамен