

Проект «Медиакласс в московской школе»

Рабочая программа элективного курса «Журналистика и медиа» для 10 классов средней общеобразовательной школы

Объем – 64 часа.

Программа разработана факультетом журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова.

Руководитель авторского коллектива: Е. Л. Вартанова, академик РАО,
профессор, доктор филологических наук, декан факультета журналистики МГУ имени
М.В. Ломоносова.

Авторы-составители:

А. В. Толоконникова, кандидат филологических наук, доцент факультета журналистики
МГУ имени М. В. Ломоносова.

А. В. Белините, научный сотрудник факультета журналистики МГУ имени М. В.
Ломоносова.

**Москва
2021 г.**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Журналистика и медиа» является частью образовательной программы проекта «Медиакласс в московской школе». Он носит профориентационный характер и предназначен для формирования у школьников базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа – газетах и журналах, аккаунтах в социальных сетях, на сайтах учебных заведений и др.

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиaprостранстве.

Курс ориентирован на учеников 10-х классов средней школы, с последующим продолжением в 11-м классе. Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания в соответствии с возрастом учащихся.

В первом полугодии 10-го класса школьники знакомятся с основными элементами медиатекста и принципами его создания, возможными источниками информации журналиста, организацией работы редакции, особенностями подготовки новостных заметок и репортажей.

Во втором полугодии 10-го класса учащиеся узнают об особенностях работы в таких жанрах, как интервью, рецензия, авторская колонка, зарисовка и пр., а также о возможностях адаптации текстов под разные социальные платформы.

В первом и втором полугодии 11-го класса школьники будут учиться созданию журналистских текстов различной тематики – экономической, культурной, спортивной, социальной, «лайфстайл» и пр.

Курс «Журналистика и медиа» во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применить на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов – таких, как «Русский язык», «Литература», «Обществознание» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Курс может быть легко дополнен часами, отведенными на элективные дисциплины или внеурочную деятельность – например, в рамках подготовки и выпуска школьных СМИ.

Все это позволит педагогам формировать универсальные учебные подходы, способствующие профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств, то есть решать те задачи, которые прописаны в положениях Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

В целом, рабочая программа курса «Журналистика и медиа» составлена с учетом таких документов, как:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. с изменениями 2020 г.
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования.
- Профессиональные стандарты: 11.003 «Корреспондент средств массовой информации»; 11.006 «Редактор средств массовой информации»; 06.013 «Специалист по информационным ресурсам».

Рабочая программа соответствует требованиям к структуре программ, заявленным в ФГОС в редакции Приказа Министерства образования и науки РФ № 1578 от 31 декабря 2015 г. («О внесении изменений в Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413») и приказа Министерства просвещения РФ № 712 от 11 декабря 2020 г. («О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся»).

Программа включает пояснительную записку, где содержится общая характеристика курса, уточняются цели, задачи и ценностные ориентиры образования, а также следующие разделы:

- планируемые результаты освоения учебного курса «Журналистика и медиа» для 10-х классов (личностные, метапредметные и предметные), соответствующие глобальным целям образования проекта «Медиакласс в московской школе» и принципу развивающего обучения основной образовательной программы;
- содержание учебного курса «Журналистика и медиа» для 10-х классов;
- тематическое планирование, которое дает представление об основных видах учебной деятельности в процессе освоения курса в 10-х классах средней школы (с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы).

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Рабочая программа курса «Журналистика и медиа» направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

1. Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

2. Метапредметные:

- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и другими школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;

- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

3. Предметные:

- знакомство с основами профессии журналиста;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;
- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Модуль I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста.

Предпрофессиональное образование в сфере медиа.

Знакомство учителя с классом. Обсуждение мотивов выбора учащимися предпрофессионального образования в сфере медиа. Описание структуры курса «Журналистика и медиа». Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.

Журналистика как профессия.

Знакомство школьников с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.

Организация работы редакции.

Организация работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, взаимодействие сотрудников в ней (желательно рассматривать на примере работы школьных редакций). Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация работы сайта, подготовка контента для профессиональных аккаунтов в социальных сетях.

Журналистский текст, его структура и базовые элементы.

Особенности журналистских текстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры. Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).

Работа с источниками информации.

Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке журналистского материала. Прямые и косвенные ссылки на источники.

Модуль II. Работа журналиста над выпуском новостей.

Жанровая система современной печатной и цифровой периодики.

Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.

Понятие новостной «повестки дня». Подготовка новостных заметок.

Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера. Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».

Подготовка репортажа.

Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

Модуль III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах.

Работа в жанре интервью.

Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет.

Авторская колонка, зарисовка, рецензия, портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

Модуль IV. Журналист в социальных сетях.

Особенности работы журналиста в социальных сетях. Подготовка текста для социальных сетей.

Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов. Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение картинки, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

Выпуск итогового медиапроекта.

Повторение и закрепление пройденного материала, а также подведение итогов целесообразно проводить в практическом формате – например, в виде подготовки классом единого медиапроекта: выпуска печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. Возможна как индивидуальная, так и командная работа – в группах по 4-5 человек. Подготовка проекта завершается его публичной презентацией: каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, с какими трудностями столкнулся, что нового узнал в процессе подготовки материала, каким опытом считает важным поделиться с одноклассниками.

3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Модуль / Тема модуля	Кол-во часов	Номер урока
1 полугодие			
I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста.			
1	Предпрофессиональное образование в сфере медиа.	2	1-2
2	Журналистика как профессия.	4	3-6
3	Организация работы редакции.	4	7-10
4	Журналистский текст, его структура и базовые	2	11-12

	элементы.		
5	Работа с источниками информации.	4	13-16
II. Работа журналиста над выпуском новостей			
6	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики.	2	17-18
7	Понятие новостной «повестки дня».	2	19-20
8	Подготовка новостных заметок.	6	21-26
9	Подготовка репортажа.	6	27-32
2 полугодие			
III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах			
10	Работа в жанре интервью.	6	33-38
11	Рецензия.	4	39-42
12	Авторская колонка.	4	43-46
13	Зарисовка.	2	47-48
14	Портрет.	4	49-52
IV. Журналист в социальных сетях			
15	Особенности работы журналиста в социальных сетях.	2	53-54
16	Подготовка текста для социальных сетей.	4	55-58
17	Выпуск итогового медиапроекта.	6	59-64
ИТОГО:		64	64

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА.

Для школьников:

Учебное пособие по курсу «Журналистика и медиа» для 10-х классов
(находится в стадии разработки).

Для учителей:

Пакет контрольно-измерительных материалов для проведения
внутришкольных диагностических работ по курсу «Журналистика и медиа»
для 10-х классов (находится в стадии разработки).

Рекомендуемая литература:

Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие – М., 1999.

Вирен Г. Фролова Т.И. Информационные агентства. Как создаются новости. М., 2015.

Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – М., 2013.

Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности. Учеб. пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2012.

Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов. – М., 2018.

Колесниченко А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов. – М., 2017.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд.2-е. – М., 2010.

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. – М., 2006.

Лонская А.Ю. Репортаж: от идеи до гонорара. М., 2015.

Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие. – М.: 2012.

Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. Учебное пособие. – М., 2007.

Свитич Л.Г. Профессия журналист. Учебное пособие. Изд. 2-е. – М., 2007.

Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие. М., 2011.

Шостак М.И. Новости прессы: заметки, репортажи, интервью. М., 2013.

Шостак М. И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.