

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования**

**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет журналистики**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»

Рекомендуется для направления подготовки

42.04.05 «Медиакоммуникации»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Москва-2021

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена (выписка из протокола № 10 заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ от 23 июля 2020 г.) в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1777 для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации».

Год (годы) приема на обучение – 2021.

Аннотация

Раздел (дисциплина) Образовательной программы магистратуры «Научно-исследовательская работа (НИР)» направлен на формирование у обучающихся знаний и умений, необходимых для выполнения исследования, предусмотренного магистерской программой, и подготовки на его основе выпускной квалификационной работы (ВКР). Ставится задача формирования у выпускника магистратуры навыков научно-исследовательской деятельности и работы с информацией научного характера. В программе формулируются требования к научно-исследовательской работе магистров, формам отчетности и критериям оценки.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями раздела (дисциплины) «Научно-исследовательская работа (НИР)» являются: формирование у обучающихся в магистратуре на базе полученных теоретических знаний практических навыков, необходимых для успешного выполнения исследования, предусмотренного магистерской программой, и написания на его основе выпускной квалификационной работы (ВКР), а также умений, в будущем необходимых для проведения медиаисследований (по профилю магистерской) подготовки и использования исследовательской базы при решении практических профессиональных задач повышенной сложности в сфере медиакоммуникаций.

Основные задачи: теоретическая и практическая подготовка, связанная с базовыми этапами научного исследования (разработка его концептуальных основ, программы со всеми необходимыми компонентами, методики сбора эмпирической информации, методов обработки и анализа полученных данных, презентации результатов в различных формах); формирование навыков выступления на студенческих научных конференциях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Раздел (дисциплина) «Научно-исследовательская работа (НИР)» относится к вариативной части Образовательной программы магистров по данному направлению. Эта дисциплина базируется на знаниях и умениях, которые формируются дисциплинами ОПОП по направлению «Медиакоммуникации». Для ее эффективного освоения важны знания, полученные из курсов «Социология», «Социология медиакоммуникаций» (бакалавриат); «Актуальные концепции массмедиа», «Медиаисследования», «Цифровые коммуникационные технологии» и специальные курсы и семинарами (магистратура).

Данный раздел соотносится с процессом подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР) магистра, имеющей исследовательский характер.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательным стандартом магистратуры МГУ по направлению «Медиакоммуникации»:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности (УК-1);
 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития (УК-7);
 - Способен проводить научные исследования в сфере медиакоммуникаций на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики (ПК-8);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: базовые теоретические концепции в сфере медиа и в области, связанной с профилем магистерской подготовки; общенаучную и специальную терминологию; принципы организации и проведения научного исследования современных средств медиакommunikаций.

Уметь: разрабатывать концепцию исследования и его программу со всеми необходимыми компонентами – обоснованием проблемы, определением объекта и предмета изучения, целей и задач, разработкой методологии исследования, выделением основных понятий и их операционализацией, выдвижением гипотез, выбором методов получения необходимой информации, определением выборки эмпирических объектов наблюдения; уметь использовать компьютерные программы обработки и анализа полученных данных.

Владеть: навыками разработки программы и проведения научного медиаисследования; быть способным успешно провести анализ полученных данных, подвести итоги, сформулировать выводы, обосновать их научное и практическое значение; подготовить научный отчет; использовать навыки в будущей исследовательской деятельности и работе с научной информацией при решении практических профессиональных задач повышенной сложности в сфере медиа.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 часа).

4.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел Дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистра и трудоемкость Самостоятельная работа магистра под научным руководством	Формы текущего контроля
Второй семестр			
1	Изучение первоисточников, составляющих методологическую основу медиаисследований и раскрывающих их проблематику		Конспект работ из списка, представленного в курсе «Медиаисследования». Список литературы и других источников для собственного исследования
2	Предварительное изучение планируемой области исследования, анализ актуальной проблематики, выделение проблемы собственного исследования		Предложения по возможным исследовательским подходам в планируемом исследовании.
3	Формулирование темы магистерского исследования с определением его объекта и предмета.		Представленная заявка на тему исследования с ее обоснованием, обсуждение с научным руководителем. Обсуждение и утверждение на кафедре и Ученом Сове-

			те
4	Составление плана-графика поэтапной работы над магистерским исследованием		Представленный план-график работы, утверждение его научным руководителем.
5	Разработка концепции исследования и его программы		Выполненные учебные задания по курсам «Медиа-исследований», «Актуальные концепции массмедиа». Подготовка текста с описанием концепции и методологии магистерского исследования, его программы. Обсуждение концепции и программы исследования с научным руководителем и на кафедре.
6	Разработка методического инструментария эмпирического исследования (способов получения необходимой информации)		Представленные тексты методических документов для сбора эмпирической информации. Обсуждение методических вопросов с научным руководителем.
7	Тестирование методики (пилотажное исследование), ее корректировка, доработка		Резюме по апробации методики и возможностей реализации выборки (в ходе опроса, поиска необходимых документов и т.п.). Обсуждение результатов апробации с научным руководителем.
8	Выбор компьютерной программы по обработке данных		Выполнение практических заданий по курсу «Цифровые коммуникационные технологии». Краткий текст с описанием процедуры обработки и анализа данных.
Третий семестр			
9	Проведение запланированного эмпирического исследования (сбор необходимой информации)		Отчет о ходе исследования, обсуждение его с научным руководителем и на кафедре.
10	Компьютерная обработка данных, полученных в ходе исследования		Полученная база данных и составленные статистические таблицы. Обсуждение с научным руководителем полученных результатов.
11	Анализ данных и их интерпретация, проверка гипотез.		Текстовый документ, который обсуждается с научным руководителем.
12	Работа над отчетом по исследованию и по НИР		Подготовленный текст отчета и его презентации. Об-

	в целом.		суждение с научным руководителем и на кафедре.
	Форма отчетности	Зачет	Проводится на кафедре в форме презентации магистром научных и практических результатов выполненного исследования

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Изучение первоисточников, составляющих методологическую основу медиаисследований и раскрывающих их проблематику	Конспектирование работ из списка по курсу «Медиаисследования»
2.	Предварительное изучение планируемой области исследования, анализ актуальной проблематики, выделение проблемы собственного исследования.	Ознакомление с базовой литературой и другими источниками по исследовательскому направлению, определение научной проблемы и возможных способов ее исследования.
3	Формулирование темы магистерского исследования с определением его объекта и предмета.	Подготовка заявки на тему исследования, обоснование ее актуальности, научной и практической значимости, новизны, недостаточной изученности.
4	Составление плана-графика поэтапной работы над магистерским исследовательским проектом.	Определение сроков реализации исследовательского проекта: разработки концепции исследования и его программы; методологической и методической части; сбора необходимой информации; обработки и анализа полученных данных; подведения итогов; составление научного отчета.
5	Разработка концепции исследования и его программы.	Обоснование центральной проблемы исследования; определение его объекта и предмета, формулирование целей; разработка концептуально-методологических положений; постановка конкретных задач; выдвижение гипотез; выбор и описание методического инструментария (методов сбора эмпирической информации); определение и операционализация понятий, описание и расчет выборки объектов научного наблюдения (количество участников опроса, типы и количество документов, публикаций, различного рода источников и т.д.); определение принципов обработки и анализа результатов исследования.
6	Разработка методического инструментария эмпирического исследования (способов получения необходимой	Разработка и подготовка текстов методических документов для сбора эмпирической информации различного типа в зависимости от вида исследования, его цели и задач (или адаптация имеющихся методик): текстов анкет, программ интервью (в том числе экспертных); кодов для ко-

	информации)	личественного анализа медиаконтента; анализа медиадизайна; методик анализа медиапрактик на различных уровнях функционирования медиаорганизаций; методик сбора и анализа экономических показателей в сфере медиа и медиастатистики; методик углубленного, качественного анализа художественного контента медиа (в том числе литературных произведений); методик лингвистических, психологических, культурологических, политологических, исторических и других исследований в сфере медиакommunikаций; методик изучения творчества известных публицистов и т.д.
7	Тестирование методики (пилотажное исследование), ее корректировка, доработка	Апробация методов получения информации на ограниченном количестве опрашиваемых, массиве документов, публикаций, различного рода источников; коррекция методик с целью обеспечения достоверности полученной информации. Проверка возможности обеспечения планируемой выборки (доступность экспертов, различных групп аудитории, документов и т.п.); доработка выборки.
8	Выбор компьютерной программы по обработке данных	Выбор строится на основе информации, полученной в курсе «Цифровые коммуникационные технологии».
9	Проведение запланированного эмпирического исследования (сбор необходимой информации)	В зависимости от вида исследования, его цели и задач: проведение социологических опросов; фокус-групп; различного рода интервью; количественных контент-аналитических исследований (профессионального контента и производимого аудиторией); анализ медиадизайна; углубленного качественного анализа художественного контента медиа (в том числе литературных публикаций); процедур case-study; сбор различного рода показателей (в том числе экономических), медиастатистики; реализация лингвистических, психологических, культурологических, политологических, историографических и других исследований в сфере медиакommunikаций.
10	Компьютерная обработка данных, полученных в ходе исследования	Ввод и обработка эмпирического материала с использованием выбранной компьютерной программы, получение базы данных, различных статистических таблиц, фиксирующих корреляционные связи и зависимости.
11	Анализ данных и их интерпретация, проверка гипотез.	Аналитическая обработка полученного в ходе эмпирического исследования материала (в зависимости от типа и задач исследования): анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, конкретизация, обобщение, моделирование и др.
12	Работа над отчетом по исследованию и по НИР в целом	Написание научного отчета в соответствии с предъявляемыми требованиями. Подготовка выступления к обсуждению на кафедре.

5. Рекомендуемые образовательные технологии

Научно-исследовательская работа магистра заключается в выполнении им научного исследования по профилю магистерской программы при научно-методическом сопровождении руководителя. Руководителем НИР магистра является руководитель его ВКР. По результатам проведенного исследования магистр готовит научный отчет с соблюдением

предъявляемых к нему требований, который обсуждается на кафедре. На базе выполненного исследовательского проекта выполняется выпускная квалификационная работа (ВКР). Требования к ВКР представлены в Положении «О выпускной квалификационной работе по направлению «Медиакоммуникации» (магистратура).

В ходе НИР ставятся также задачи обучающего характера – помочь сформировать навыки проведения научного исследования, осваиваются методы работы на всех его базовых стадиях. Магистр поэтапно готовит все необходимые исследовательские документы, связанные с разработкой концепции и программы с конструированием выборки, а также методический инструментарий (анкеты, коды, исследовательские схемы и т.д.). Тексты этих документов обсуждаются с руководителем, дорабатываются в соответствии с высказанными замечаниями научного и методического характера.

НИР магистра не ограничивается его работой над собственным исследованием. Магистры привлекаются к участию в научно-исследовательских проектах кафедры или факультета.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистров. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Данная дисциплина имеет необходимое научно-методическое обеспечение (см. список рекомендованной литературы по данной дисциплине и по дисциплинам, с которыми она коррелируется). В распоряжении обучающихся Фундаментальная и научные библиотеки МГУ (в том числе их электронные ресурсы), медиатека факультета, социологический компьютерный класс. Предусматриваются консультации специалистов по тематике исследований.

Текущий контроль научно-исследовательской работы (НИР) магистра проводит его научный руководитель. Промежуточный контроль (ход реализации основных этапов исследовательского проекта и соблюдение намеченного план-графика) осуществляет научный руководитель и кафедра.

Итоговая оценка за НИР в форме зачета проводится на основе подготовленного магистром отчета по НИР и результатов обсуждения его на кафедре.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

Безуглов И.Г. Лебединский В.В. Безуглов А.И. Основы научного исследования. М., 2008.

Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М., 2004.

Землянова Л. М. Коммуникативистика и средства массовой информации. Англо-русский словарь концепций и терминов. – М., 2004.

МакКуэйл Д. Журналистика и общество / пер. с англ. М., 2013.

Новиков А. М. Новиков Д. А. Методология научного исследования. М., 2010.

Прохоров Е. П. Исследуя журналистику. М., 2005.

Свитич Л.Г. Социология журналистики. М., 2015.

Семенова В. В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М., 2000.

Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 3-е изд. М., 2007.

б) Дополнительная литература:

Горшков М., Шереги Ф. Прикладная социология. Основные методы. М., 2003.

Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. М., 2005.

Интернет-СМИ: теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. М., 2010.

- Коломиец В.П.* Медиасоциология. М., 2014.
- Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М., 2006.
- Кублицкая М.Н.* Методология и дизайн исследования в стиле кейс-стади. М., 2003.
- Лагун А.Е.* Он-лайн фокус-группы как новый метод исследования в сети Интернет. М., 2001.
- Макарова Н.В., Трофимец В.Я. Статистика в Excel. М., 2002.
- Семенова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения. М., 2010.
- Социология журналистики / под ред. С.Г. Корконосенко. М., 2004.
- Теория и практика медиарекламных исследований / под ред. В.П. Коломийца. М., 2012.

в) Программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Ресурсы и сервисы Google, SPSS и/или Excel, открытый доступ к цифровым архивам СМИ, www.ras.ru, www.isras.ru, www.ecsocman.edu.ru, www.rsl.ru, www.acvi.ru, система Интегрум.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерные классы с доступом в Интернет и набором необходимых программ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС МГУ с учетом ФГОС и рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации».

Разработчики:

Факультет журналистики МГУ	зав. кафедрой социологии массовых коммуникаций	профессор Коломиец В.П.
Факультет журналистики МГУ	кафедра социологии массовых коммуникаций	доцент Ширяева А.А