

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования**

**Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Факультет журналистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ**

**«ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»**

**Рекомендуется для направления подготовки**

**42.04.05 «Медиакоммуникации»**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

**Форма обучения: очная**

**Москва-2021**

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена (выписка из протокола № 10 заседания Ученого Совета факультета журналистики МГУ от 23 июля 2020 г.) в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом, утвержденным приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1777 для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации».

Год (годы) приема на обучение – 2021.

## **1. Цели практики**

Целями *профессионально-творческой практики* являются: изучение магистрантами современных реалий функционирования предприятий медиакоммуникационной индустрии, а также в соответствии с направленностью/профилем магистерской программы – экспертно-аналитических, консалтинговых и аудиторских компаний, учреждений науки, культуры, государственных, общественных и иных организаций; ознакомление с актуальными медиапрактиками, инновационного опыта; выполнение различных видов профессиональных заданий по профилю подготовки. Первичная ориентация с целью выбора темы выпускной квалификационной работы магистра.

## **2. Задачи практики**

- изучение особенностей правового и экономического статуса предприятия медиакоммуникационной индустрии, в котором проходит практика, его структуры, функций различных подразделений, обязанностей сотрудников различного должностного статуса;
- изучение принципов и методов проектной и планирующей деятельности, корпоративных норм и правил, форм контроля эффективности работы подразделений и сотрудников;
- изучение принципов и методов подготовки медиапродуктов различного типа (отдельных публикаций, номеров газет, журналов, теле-радиопрограмм, сетевых СМИ, выпусков информационных агентств и т.п.), содержания, упаковки контента для разных медиаплатформ, специфики производственно-технологического цикла, способов изучения медиарынка, характеристик потребителя, форм продвижения медиапродукта и т.п.;
- ознакомление с научными исследованиями, используемыми данной медиаорганизацией, практикой проведения исследований собственными силами или с привлечением сторонних учреждений; изучение актуальных проблем для перспективных исследований в данной сфере;
- выполнение в ходе практики пробных профессиональных заданий повышенной сложности, соответствующих уровню подготовки в магистратуре и направленностью/профилем магистерской программы.

## **3. Место профессионально-творческой практики в структуре ОПОП магистратуры**

Данная практика создает необходимую базу для подкрепления и расширения представлений о месте и роли массмедиа в обществе, о современных реалиях их функционирования, о востребованных медиапрактикой научных исследованиях. Она коррелируется с соответствующими дисциплинами магистратуры: «Актуальные концепции массмедиа», «Регулирование медиакоммуникаций», «Медиаисследования».

## **4. Место и время проведения практики**

По форме проведения профессионально-творческая практика является камеральной (проходит в профильных медиаорганизациях г. Москвы и Московской области и не требует командирования студентов). Она может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Студенты могут быть направлены на индивидуально выбранное место практики при условии выполнения принимающей компанией медиакоммуникационной индустрии пунктов действующего Положения о порядке проведения практики студентов факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова.

Сроки проведения практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком факультета журналистики МГУ с учетом возможностей принимающих на практику профильных организаций. Продолжительность данной практики составляет 4 недели.

### 5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения профессиональной практики

В результате прохождения данной практики у обучающихся в зависимости от направленности/профиля магистерской программы должны быть сформированы следующие универсальные (УК) компетенции по ОС МГУ:

- Способен разрабатывать и реализовывать проекты, предусматривая и учитывая проблемные ситуации и риски на всех этапах выполнения проекта (УК-3);
- Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-4);
- Способен определять и реализовывать приоритеты личностного и профессионального развития в ближайшей и отдаленной перспективах (УК-7);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** особенности правового, экономического статуса предприятия медиакommunikационной индустрии, в котором проходит практика магистра; базовые направления ее деятельности, структуру, профессионально-должностные обязанности различных категорий сотрудников, профессиональные требования и стандарты; современные формы и методы подготовки медиапродуктов различного типа, особенности технологического цикла, характер распространения, продвижения медиаконтента, способы привлечения потребителя; иметь представление об актуальных для практики базах исследовательских данных.

**Уметь:** применять полученные знания и приобретенный опыт в своей профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками подготовки профессиональных заданий повышенной сложности, соответствующих направленности/профилю магистерской программы.

### 6. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет **6 зачетных единиц (216 часов)**

| № п/п | Разделы (этапы) практики  | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | Формы текущего контроля |
|-------|---|--|-------------------------|
| 1     | <b>1 этап – подготовительный</b> (распределение по предприятиям медиакommunikационной индустрии, инструктаж по программе практики, по технике безопасности, ведению досье и подготовке итогового отчета). |  |                         |
| 2     | <b>2 этап – прохождение практики</b> (изучение деятельности предприятий)  |  |                         |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| 3 | медиакоммуникационной индустрии, его подразделений и сотрудников, работа над профессиональными заданиями).<br><b>3 этап – отчет о практике</b><br>(подготовка аналитической записки об изученном практическом или исследовательском опыте, оформление досье по практике, подготовка итогового отчета по практике. |  | По итогам аттестации выставляется <b>зачет</b> |
|---|---|--|--|

### 7. Образовательные технологии, используемые на практике

Во время прохождения профессиональной практики используются следующие технологии:

- консультации руководителя практики в вузе; беседы со студентами руководителей практики в редакциях;
- инструктаж по технике безопасности;
- инструктаж по правилам работы на профессиональном оборудовании;
- технологии сбора и анализа информации, полученной в сети Интернет;
- технологии использования цифровой техники в процессе подготовки медиапродукта – диктофонов, фотоаппаратов, смартфонов, видеокамер и т.п.

### 8. Учебно-методическое обеспечение практики

В целях оптимизации организации практик студентов на факультете журналистики имеется Отдел практики, в функции которого входит:

- консультации студентов и направление их на практику в редакции;
- постоянная связь с преподавателями, ответственными за практику на кафедрах;
- работа с предприятиями медиакоммуникационной индустрии, поддержание постоянных контактов с руководством компаний для направления студентов на практику;
- сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов, опрос преподавателей);
- составление базы данных по местам практики;
- проведение различных творческих мероприятий: конкурсов, фестивалей, тематических олимпиад и др.

### 9. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

В результате практики магистрант должен представить аналитическую записку об изученном опыте работы в предприятий медиакоммуникационной индустрии, в котором она проходила, сведения об участии в различных видах работы в медиаорганизации, а также подготовленные практические задания (их количество и виды определяет кафедра, ведущая магистерскую подготовку). Руководитель практики от факультета (преподаватель профильной кафедры) оценивает учебную практику студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, досье с медиаматериалами, подтверждающими результаты практики, а также характеристики из медиапредприятия, в котором содержится оценка проделанной работы.

Зачет по практике учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из МГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положением о курсовых экзаменах и зачетах.

## 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### Литература:

- Айрис А., Бюген Ж.* Управление медиакомпаниями: реализация творческого потенциала. М., 2010.
- Вартанова Е.Л.* Основы медиабизнеса. М., 2009.
- Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Тарбеев А.В., Ситникова Е.В.* Дизайн периодических изданий. М., 2014.
- Вырковский А.В.* Деловая журналистика. М., 2012.
- Журналистика в мире политики.* СПб, 2004.
- Иваницкий В.Л.* Модернизация журналистики. М., 2010.
- Интернет-СМИ: теория и практика.* Учебное пособие. М., 2010.
- Колесниченко А.В.* Практическая журналистика. Учебное пособие. М., 2008.
- Коломиец В.П., Полуэхтова И.А.* Российское телевидение: индустрия и бизнес. М., 2010.
- Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. М., 2010.
- Лазутина Г.В., Распопова С.С.* Жанры журналистского творчества. М., 2011.
- Лащук О.Р.* Рерайтерские новостные сообщения: создание и редактирование. М., 2013.
- МакКуэйл Д.* Журналистика и общество – М., 2013
- Медиасистема России / Под ред. Е.Л. Вартановой.* М.: Аспект Пресс, 2015
- Назайкин А.Н.* Медиапланирование. М., 2010.
- Рихтер А.Г.* Правовые основы журналистики. Хрестоматия. М., 2011.
- Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг.* М., 2011.
- Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л.П. Шестеркиной.* – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016
- Финк К.* Стратегический газетный менеджмент. М., 2004.
- Щетилова Г.Г.* Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. М., 2010.

**11. Материально-техническое обеспечение учебной практики** формируется учебными базами факультета, предприятиями медиакоммуникационной индустрии.

Программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ ВО по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации».

### Авторы:

доц., к.ф.н. Смирнова Ольга Владимировна  
при участии методиста факультета журналистики Орловой М.И.