

## МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ

В ходе освоения дисциплины студенты получают комплексное представление об особенностях работы мультимедийного продюсера в масс-медиа, культурных индустриях, НКО и в сфере образования. Полученные навыки включают не только планирование, создание и публикацию медиапроектов в соответствии с задачами, которые стоят перед мультимедийной командой, но и дальнейшее кроссплатформенное продвижение в интернете, взаимодействие с аудиторией и оценку эффективности проектной работы. Особое внимание уделено нативным мультимедиа-проектам, востребованным как в коммерческих, так и в некоммерческих структурах. На семинарах студенты отработают навыки управления мультимедийной командой, а на экзамене будут защищать результаты ее работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля
1	Новые медиа на современном этапе. Особенности медиапотребления разных возрастных групп в интернете.	
2	Новые медийные профессии. Продюсирование как новый тип деятельности в цифровой среде.	
3	Мультимедийный сторителлинг. Драматургия в мультимедийных проектах.	
4	Полный цикл продюсирования: от идеи до продвижения медиапродукта.	
5	Мультимедийные форматы. Работа с текстом, фото, видео, аудио, инфографикой.	
6	Интерактивные элементы в мультимедийных проектах. Взаимодействие с аудиторией.	
7	Дистрибуция мультимедийных продуктов в социальных медиа и мессенджерах.	
8	Управление мультимедийной редакцией/отделом в организации. Распределение обязанностей, должностные функции.	
9	Оценка результатов проектной работы. Цифровые метрики, статистические показатели, сервисы для оценки эффективности проекта.	Экзамен