

МЕНЕДЖМЕНТ МЕДИАКОМПАНИЙ

Целью освоения дисциплины «Менеджмент медиакомпаний» является формирование у студентов представления о системе управления медиапредприятиями, работающих в различных сегментах индустрии. Студенты получают комплекс знаний о различных уровнях менеджмента медиакомпаний: стратегическом, редакционном, операционном. Наряду с этим программа дисциплины предусматривает овладение рядом актуальных для медиаиндустрии управленческих компетенций.

Общая трудоемкость учебной дисциплины «Менеджмент медиакомпаний» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Отраслевые особенности медиаиндустрии	
2	Основы стратегического медиаменеджмента	
3	Аудитория как фактор медиаменеджмента	
4	Основы медиамаркетинга	Контрольная работа
5	Медиакомпания: руководство, структура, планирование	
6	Операционный менеджмент медиа	
7	Медиаменеджмент в условиях дигитализации	
	Итоговая аттестация	Экзамен