

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Целью освоения дисциплины «Медиакоммуникации в современном обществе» является получение фундаментальных знаний в области медиакоммуникации, освоение существующих теоретических концепций в данной сфере.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

№ п/п	Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1.	Медиакоммуникация: содержание, структура и функции	
2.	Медиакоммуникация в дискурсе различных наук	
3	Медиакоммуникация как личностное взаимодействие и влияние	
4	Медиакоммуникация - информационная деятельность	
5	Медиакоммуникация – передача знаний посредством знаков	
6	Социкультурные практики медиакоммуникации	
7	Медиакоммуникация и власть	
8	Индустрия медиакоммуникации	
9	Коммуникация в социальных медиа	
10	Медиаатизация современного общества	
11	Визуализация коммуникации	
12	Виртуализация общественной жизни	
13	Общество коммуникационного изобилия	
		Зачет