

## МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ

Целями освоения дисциплины «Медиаисследования» являются:

- знакомство с существующими подходами, концепциями и методами изучения различных аспектов функционирования массмедиа, в том числе СМИ как их важнейшей части, с акцентом на медиакоммуникационную составляющую;
- с принципами обоснования методологии, разработки программы и организации научных и научно-прикладных исследований в данной области;
- формирование научно-методологической базы, необходимой для проведения обучающимися собственных исследований в ходе подготовки магистерских диссертаций, а также для реализации профессиональных задач в сфере исследовательской и практической медиакоммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Методология и методика медиаисследований	
2.	Исследовательская программа в медиакоммуникации	Практическое письменное задание
3.	Актер, автор, коммуникатор – субъекты медиакоммуникации.	
4.	Символично-смысловое содержание сообщений	
5.	The media is the Message	
6.	Аудиторные исследования и медиаизмерения	
7.	Неуловимые медиаэффекты	
8.	Особенности исследования в сети Интернета	
9	Рекламные исследования	
10	Академические и индустриальные медиаисследования	
11.	Презентация, защита и обсуждение программ магистерских медиаисследований	Подготовка программ магистерских медиаисследований
	Итоговая отчетность	экзамен