

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК. ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Общей целью профессиональной подготовки по французскому языку по направлению «Медиакоммуникации» в пределах уровня «Магистратура» состоит в развитии компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, владеть основными видами устного последовательного и письменного литературного перевода, производить информационную обработку текстов на французском языке в рамках широкого спектра проблем средств массовой информации и современных медиаисследований, а также в интеграции данных компетенций в общий профессиональный и компетентностный профиль в пределах уровня В2-С1.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 ч.).

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	СМИ : теории и концепции	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС
2	Структура СМИ	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС
3	Типы СМИ	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС
4	Политика и СМИ	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС; Последняя неделя семестра – лексико-грамматический тест
5	Аудитория : рецепция СМИ	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС
6	Влияние СМИ	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС
7	Печать во Франции	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС
8	Франкоязычная печать (Швейцария, Бельгия, Канада (Квебек))	Проверка выполнения промежуточных заданий; отчетность по СРС; Последняя неделя семестра – лексико-грамматический тест
		Экзамен