

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ  
ЭКЗАМЕНУ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ  
«ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИКА ЦИФРОВЫХ МЕДИА»  
(2021 год выпуска)**

[Вартанова Е.Л. Russian media a call for theorising the economic change](#)

[Вартанова Е.Л. Теория медиа отечественный дискурс](#)

[Вартанова Е.Л. Меняющаяся российская медиаиндустрия теоретические подходы](#)

[Вырковский А. В., Макеенко М. И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи](#)

[Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ](#)

[Девятко И. Ф. Методы социологического исследования](#)

[Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ](#)

[Коломиец В.П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе](#)

[Круглова Л. А., Щепилова Г. Г. Видеоконтент в Интернете особенности аудиторного потребления](#)

[Медиасистема России/ под ред. Е.Л. Вартановой](#)

[Назайкин А.Н. Лекции](#)

[Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы / под ред. Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г.](#)

[Основы медиабизнеса / Под ред. Е. Л. Вартановой](#)

[Отечественная теория медиа. Основные понятия / под ред. Е.Л. Вартановой](#)

Отраслевые доклады ФАПМК:

[Интернет в России в 2019 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. ФАПМК. 2020](#)

[Радиовещание в России в 2019 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. ФАПМК. 2020](#)

[Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. ФАПМК. 2020](#)

[Телевидение в России в 2019 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. ФАПМК. 2020](#)

[Полуэхтова И.А. Телевидение глазами телезрителей Аналитический центр «Видео Интернешнл»](#)

[Полуэхтова И.А. Телевидение и его аудитория в эпоху Интернет](#)

[Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент](#)

[Смирнов С.С. Медиахолдинги России: национальный опыт концентрации СМИ](#)

[Щепилова Г. Г., Лагойская Э. В. Взаимодействие российских ОТТ-сервисов с instagram \(на примере онлайн-версии телеканала СТС и онлайн-кинотеатра amediateka\)](#)

[Щепилова Г. Г., Мамедов Д. З. Публичные страницы ВКонтакте: контентные стратегии](#)

[Щепилова Г. Г., Круглова Л. А. Телеканалы и социальные сети: специфика взаимодействия](#)

[Щепилова Г.Г., Щепилов К.В. Реклама: теория и практика](#)

[Энциклопедия мировой индустрии СМИ/ под ред. Е.Л. Варгановой](#)