

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ
ЭКЗАМЕНУ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ
«ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»
(2021 год выпуска)**

[Алова Л. Антониони М](#)

[Беленький. Лекции по всеобщей истории кино](#)

[Белюсова М.Н. Современное состояние и тенденции развития жанров
тележурналистики \(Файл\)](#)

[Беляев И. Спектакль документов: откровения телевидения](#)

[Бровченко Г.Н., Райкин А.М. Беседы о профессии: из опыта работы автора
документального телефильма](#)

[Вертов Дз. Статьи. Дневники. Замыслы](#)

[Большая Российская энциклопедия \(электронный ресурс\)](#)

[Голядкин Н.А. Краткий очерк становления и развития отечественного и
зарубежного телевидения](#)

[Гуленко П.В., Долгова Ю.И. Проблемы классификации современных телепередач:
сущностные характеристики формата «ток-шоу»](#)

[Гуленко П.В. Общественно-политическое ток-шоу на телеканала НТВ:
проектирование формата](#)

[Долгова Ю.И., и др. «Жанрово-тематическое своеобразие эфирного контента
телеканалов «большой тройки»: Первого канала, «Россия 1» и НТВ»](#)

[Долгова Ю.И. Принципы программирования тематического телевидения: «“Москва
24” – “канал к завтраку”»](#)

[Долгова Ю.И., Зыкова В.С. «Пятый канал»: стратегии программирования
универсального вещателя «второго эшелона»](#)

[Долгова Ю.И., Федорова В.С. 2019 Программирование универсальных телеканалов
в условиях острой конкуренции \(на примере «Первого канала» и «России 1»\)](#)

[Долгова Ю.И., Перипечина Г.В., Тихонова О.В. Контент-стратегии телеканалов
«большой тройки»: тематика, жанры, форматы](#)

[Кемарская И. Телевизионный редактор](#)

[Круглова Л.А., Чобанян К.В., Щепилова Г.Г. Онлайн-видео. Структура, контент,
монетизация](#)

[Малькова Л.Ю. Деваляция документальности: фильм и ток-шоу в общественно-
политическом телевидении](#)

[Малькова Л.Ю. ТВ: игры с документальной формой](#)

[Малькова Л.Ю. Аудиовизуальное и кинематографическая основа дизайна СМИ](#)

[Муратов С.А. Пристрастная камера](#)

[Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром](#)

[Мясникова М.А. Специфика жанров телевидения](#)

[Нечушкина А.С. Особенности адаптации зарубежных телеформатов для
российского телевизионного рынка и ее правовые аспекты](#)

[Нехорошев Л. Драматургия фильма](#)

[Основы медиабизнеса / под ред. Е.Л. Вартановой](#)

[Первая в мире госкиношкола](#)

[Перипечина Г. В. Общественное телевидение в России // Социальные аспекты
современного вещания в России / под ред. Л.Ю. Мальковой, О.В. Тихоновой](#)

[Плахов А. Феллини Ф.](#)

[Разлогов К. Киноискусство](#)

[Рошаль Л. Вертов Д.](#)

[Рубанова И. Висконти Л.](#)

[Смирнова Е. Зарубежные аудиовизуальные СМИ](#)

[Статьи о современном телевидении](#)

[Телевизионная журналистика / Редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский](#)

[Телевизионная журналистика/ Под ред. Долговой Ю.И., Перипечиной Г.В.](#)

[Уразова С.Л. Реалити-шоу: особенности и принципы моделирования](#)

[Телевидение в России в 2019 году. Состояние, тенденции и перспективы развития](#)

[Франк. Карта Птолемея](#)

[Цвик В.Л. Классическая теория жанров и современные телевизионные форматы](#)

[Щепилова Г. Г., Круглова Л. А. Телеканалы и социальные сети: специфика
взаимодействия](#)

[Щепилова Г. Г., Кожанова Д. В. Мобильная реклама в России: экспертный анализ](#)

[Щепилова Г. Г., Шейкина М. С. Российский рынок видеосервисов: особенности
монетизации](#)

[Щепилова Г.Г., Щепилов К.В. Реклама. Теория и практика](#)