

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ
ЭКЗАМЕНУ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ
«МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ»
(2021 год выпуска)**

- [Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации](#)
- [Богатуров А. Д., Аверков В. В. История международных отношений. 1945–2017](#)
- [Вартанова Е.Л. Теория медиа. Отечественный дискурс](#)
- [Власов Ю.М. Пропаганда за фасадом новостей](#)
- [Войтасик Л. Психология политической пропаганды](#)
- [Волковский Н.Л. История информационных войн. Ч. 1.](#)
- [Волковский Н.Л. История информационных войн. Ч. 2.](#)
- [Вуйма А.Ю. Как добиться от власти нужных решений](#)
- [Гриффин Э. Управление репутационными рисками: стратегический подход](#)
- [Даулинг Г. Репутация фирмы. Создание, управление и оценка эффективности](#)
- [Джефкинс Ф. Реклама: учебное пособие для вузов](#)
- [Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: Белый дом и пресса](#)
- [История зарубежной журналистики. 1945-2008. Хрестоматия. Составитель Г.В. Прутцков. Под ред. Я.Н. Засурского](#)
- [Кулагин В.М. Международная безопасность](#)
- [Кумылганова И.А. Этические основы информационных коммуникаций: Зарубежные подходы и традиции](#)
- [Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста](#)
- [Лайнбарджер П. Психологическая война](#)
- [Ламбет Э.П. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе к журналистской профессии](#)
- [Ласвель Г. Техника пропаганды в мировой войне](#)
- [Лебедева Т.Ю. Мифологизация и эстетика премиальных брендов в практике медиакоммуникаций \(к вопросу о значении люксовой индустрии в страновом бренде Франции\)](#)
- [Лебедева Т.Ю. Arts-luxury brand collaborations \(ALBC\) как коммуникативный конструкт \(люксовый брендинг в страновом имидже Франции\)](#)
- [МакКуэйл Д. Журналистика и общество](#)
- [Международная безопасность: Глобальные и региональные акторы](#)
- [Международная информационная безопасность: Теория и практика](#)

Минаева Л.В. Внутрикorporативные связи с общественностью. Теория и практика
Мухаев Р. Т. GR-менеджмент: наука или искусство эффективной публичной коммуникации?

Николайчук А.А., Якова Т.С., Янгляева М.М. Медиа как система-тренд: новые подходы в медиаологии//Медиаальманах, 2016. № 1

Обичкина Е.О. Внешняя политика Франции от де Голля до Саркози (1940-2012)

Пронников В.А., Ладанов И.Д. Японцы (этнопсихологические очерки)

Прохоров Е.П. Обеспечение информационной безопасности в деятельности СМИ

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики: от Античности до современности

Техника дезинформации и обмана. Под ред. Я.Н.Засурского

Фененко А.В. Современная история международных отношений: 1991–2018

Черевко К.Е. Россия на рубежах Японии, Китая и США (2-я половина 17 – начало 21 века)

Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью. Теория и практика

Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике

Шиллер Г. Манипуляторы сознанием

Ярошенко В.Н. «Черный эфир». Подрывная пропаганда в системе буржуазного внешнеполитического радиовещания

Якова Т.С., Янгляева М.М. Креативные индустрии в странах Европы. Политика государства. Медиаальманах. № 1, 2017

Якова Т.С., Янгляева М.М., Захарова М.В. Внешнеполитическая коммуникация и медиагеография: взаимосвязь и взаимозависимость // Медиаскоп. 2016. Вып. 4

Япония в Азиатско-Тихоокеанском регионе. / Руководитель и ответственный редактор проекта Стрельцов Д.В.

Pavlikova M., Yakova T. Communication via the Net: Twitter, Blogs and Social Networks as a Competitive Instrument of Current Politicians: Russian Case, 2011