

СОВРЕМЕННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ РОССИИ

Целью освоения дисциплины «Современные культурные индустрии России» является формирование у студентов представлений о специфике функционирования различных отраслей культурных индустрий, об особенностях их формирования и правового регулирования, экономических условиях, взаимодействии с медиа, проблемах и перспективах дальнейшей индустриализации культуры в России и ее роли в формировании креативного класса страны.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Основные задачи курса. Культурные индустрии: теоретический взгляд и история изучения. Становление и развитие культурных индустрий. Определение понятия	
2	Особенности становления и развития культурных индустрий в России, начиная с 1920-х годов	
3	Культурные производства и инструменты экономики культуры в России	
4	Культурная политика и ее влияние на развитие культурных индустрий в России. Культурные институты	
5	Категория творчества (креативности) в культурных индустриях. Креативные города, кластеры, сообщества. Креативный класс	
6	Культурные индустрии в СМИ: освещение и взаимодействие. СМИ как инструмент продвижения продуктов креативных индустрий	
7	Тенденции развития культурных индустрий в России и мире	
		Экзамен