

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Целями освоения дисциплины «Социокультурное проектирование» являются овладение студентами научной методологией изучения этапов развития культурной политики в РФ и странах ближнего и дальнего зарубежья, приемами работы с опытом применения актуальных социокультурных технологий, базирующихся на проектном типе менеджмента, для дальнейшего использования в профессиональной деятельности. Необходимость подготовки специалистов по указанному профилю продиктована тенденциями формирования в РФ секторов креативной экономики, интенсивной модернизацией и цифровизацией социокультурной сферы, которые формируют повышенный спрос на специалистов с межведомственными компетенциями, позволяющими реализовывать проекты широкого спектра — от локальных инициатив до стратегических программ маркетинга и социально-экономического развития территорий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Тезаурус, введение в тематику социокультурного проектирования	Контрольный вопрос
2	Обзор моделей культурной политики, инфраструктура и нормативно-правовая база социокультурной сферы	Контрольный вопрос
3	Проектно-целевой подход в государственном управлении, методология реализации социокультурных проектов	Контрольный вопрос
4	Особенности маркетинга и брендинга территорий на основе актуализации культурных ресурсов	Контрольный вопрос
5	Кластерный подход в становлении креативной экономики (типология, технологии, организационные формы)	Эссе
6	Стратегическое культурное планирование в развитии территорий: практика и перспективы	Контрольный вопрос
7	Культурные ресурсы как потенциал для реализации проектов в сфере событийного туризма	Контрольный вопрос
8	Социально-экономические эффекты социокультурного проектирования	Контрольный вопрос
		Экзамен