

СМИ РОССИИ КАК “МЯГКАЯ СИЛА”

Целью дисциплины «СМИ России как “мягкая сила”» является формирование у студентов представления о создании образа стран в целом и России в особенности посредством медийных инструментов, основанных на репрезентации культуры, в глобальном информационном пространстве.

Студенты получают комплекс теоретических представлений об актуальных концепциях, характеризующих современную международную коммуникацию («мягкая сила», глобализация, модернизация, девестернизация и др.); ознакомятся с использованием инструментов культуры и медиа в международной коммуникации на примере США, Великобритании, Германии, Франции, стран БРИКС. Особое внимание уделяется рассмотрению исторического пути развития российской журналистики и СМИ как части отечественной культуры, современным взаимосвязям российских медиа и культуры в международной коммуникации, актуальным возможностям формирования образа России на глобальном медиарынке.

В рамках курса студенты овладеют инструментами анализа современных культурных продуктов с учетом особенностей исторического развития России, осваивают технологии создания медиаконтента на тему культуры России в социальных медиа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Теоретические основания термина “мягкая сила” и его генезис. Основные институты, законодательное и финансовое обеспечение продвижения политики «мягкой силы» современного государства	Контрольный вопрос в конце лекции
2	«Мягкая сила» в международной коммуникации. Ключевые особенности политики «мягкой силы» США, Великобритании, Германии, Франции, стран БРИКС в контексте развития их медиасистем	Обсуждение результатов выполнения домашнего задания. Контрольный вопрос в конце лекции
3	Традиционные СМИ и социальные медиа в контексте «мягкой силы» государства. Система медиаинструментов «мягкой силы». Глобализация информационных процессов, процессы вестернизации/ девестернизации, американизации в современном медийном дискурсе	Обсуждение результатов выполнения домашнего задания. Контрольный вопрос в конце лекции
4	Основные этапы развития СМИ и журналистики в Российской Империи, СССР, постсоветской России. СМИ и социальные медиа как часть российской культуры. Культурные индустрии России	Письменная контрольная работа по разделам 1–4

5	Современное состояние международной коммуникации. Роль национальных информационных агентств и спутниковых телеканалов в создании глобальной «повестки дня». Деятельность российских агентств МИА «Россия сегодня», ТАСС и RT на международной арене. Русскоязычный Интернет как источник новостей о России	Обсуждение результатов выполнения домашнего задания. Контрольный вопрос в конце лекции
6	Современные подходы к понятию культуры. Культура России в глобальном информационном пространстве. Русская литература и ее кино- и телевизионные экранизации на глобальном медиарынке. Современный российский кинематограф, театр, музеи, художественные выставки как содержание «мягкой силы»	Обсуждение результатов выполнения домашнего задания. Контрольный вопрос в конце лекции
7	Российский аудиовизуальный медиаконтент на глобальном медиарынке. Российские музыкальные, мультипликационные, игровые проекты на зарубежных медиарынках	Письменная контрольная работа по разделам 5–8
8	Создание мультимедийного проекта об отдельных событиях или явлениях культурной жизни России	Защита
		Зачет