

РОССИЙСКИЕ ЦИФРОВЫЕ МЕДИА

Целью освоения дисциплины «Российские цифровые медиа» является формирование у студентов представления о цифровых медиа России, их количественных и качественных характеристиках, каналах и платформах, контент-стратегиях, принципах дистрибуции и продвижения, основных тенденциях развития и инновационных практиках.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Терминологический аппарат дисциплины	Контрольный вопрос
2	Этапы развития цифровых медиа	Контрольный вопрос
3	Классификация цифровых медиа: основные группы и виды. Производители: редакции и индивидуальные авторы	Контрольная работа
4	Особенности потребления и аудитория. Мобильные пользователи	Контрольный вопрос
5	Производство цифрового контента: тексты, аудиовизуальный контент, стриминги, подкасты	Контрольный вопрос
6	Контент-стратегии, жанровые практики	Контрольный вопрос
7	Каналы и платформы дистрибуции	Контрольный вопрос
8	Бизнес-модели цифровых медиа	
9	Инновационные практики: технологии искусственного интеллекта, автоматизированный контент, виртуальная реальность	Тест
		Экзамен