**Лидия Витальевна Орлова**

**Отечественная журналистики моды в XX в.: основные этапы развития**

***Введение***

В статье описывается отечественная система периодической печати о моде послереволюционных лет. Выделяются основные этапы развития журналистики моды указанного периода: первые постреволюционные годы (1917-1920-е гг.), период становления Домов моделей и моды «большого стиля» (1930-е гг.), журналы моды поствоенных лет (1945-1960-е гг.), период политической «перестройки» и конкуренция журналов мод на отечественном рынке и, наконец, период появления новых журналов в 1990-е гг.

***Периодика послереволюционных лет***

После 1917 года журналы мод прекратили свое существование. Революция смела все. Одни издания запретили из-за цензуры, другие («бытовые» издания типа «Журнала для хозяек») были сочтены безыдейными и потому ненужными.

Модная пресса всегда связана с материальным миром — с тем, что можно купить, из чего пошить, что носить. Революция же создала пустоту, и люди из ничего попытались сделать что-то. Это что-то стало авангардом. Наш авангард был в буквальном смысле слова дитя нищеты.

В начале 1920-х господствовала идея о том, что мода со всеми её буржуазными пережитками должна смениться на униформу, подобную форме красноармейцев и комсомольцев, спецодежде рабочих. В 1923 г. художница Варвара Степанова в статье «Костюм сегодняшнего дня — прозодежда» говорила о костюме как продукте массового производства.

К тому же в условиях отмены лицензий встал вопрос об удешевлении стоимости производства. Раньше литографии не нужно было дополнительно оплачивать: их получали по лицензии, которую оплачивало материнское издание. Иллюстрации были дорогими, но были необходимы.

В 1923 году тиражом 2000 экз. вышел журнал «Ателье» со статьями об одежде, работе и отдыхе. Был выпущен лишь один номер, но он стал явлением в истории российской моды. Журнал был создан на базе предприятия «Ателье мод» — прообраза «Дома моделей». Художественным руководителем «Ателье» была Надежда Петровна Ламанова, до революции создававшая одежду для царской семьи. Помимо нее над журналом работали Ольга Сеничева и Борис Кащенко. Модели разрабатывали Вера Мухина, Александра Экстер и Варвара Степанова. «Ателье» был первым журналом, где моды, тексты и изображения были созданы советскими авторами, а не заимствовались.

Стандартное издание о моде этого периода — одноцветные брошюры «Москвашвея» с неточными инструкциями по пошиву моделей.

Изредка статьи об одежде появлялись в главных общественно-политических женских изданиях СССР — «Работнице» и «Крестьянке».

В конце 1920-х, во время свертывания НЭПа, А. В. Луначарский одобрил идею издания журнала «Искусство одеваться» с красочной обложкой и материалами о моде. Просуществовал он год — с 1928 по 1929 гг.

С 1926 по 1930 год издавался «Женский журнал», в котором был раздел «Мода в красках».

Рассмотрим подробнее номер за 1929 год. Тематика журнала чрезвычайно широкая. На первых страницах мы можем найти песни, стихи, статьи общественно-политического характера. Особенно ценными для женщин были рубрики «Кройка и шитье» в конце номера. Носить нечего, шить никто прогрессивно не умеет, общество нацелено на высокие идеалы — но уже появляются странички «Рукоделие», «Шитье», «Домашние ремесла», «Мода».

Раздел моды довольно большой. Обратим внимание на графику и стилистику моделей. Это классика, которая отвечает духу того времени, но многое можно использовать и сейчас. Вообще, настоящих открытий в моде было довольно-таки мало, поэтому последующие поколения так или иначе перепевают мотивы своих предшественников.

В конце журнала, как правило, объявления и реклама. По этим рекламам сейчас мы можем узнать, что в те времена было в продаже.

***Дом моделей и мода «большого стиля»***

В 1930-х происходит очевидная смена курса.

В 1935 году открывается Дом Моделей на Сретенке (будущий Общесоюзный Дом моделей одежды), пропагандирующий идеалы роскоши, элегантности и женственности.

Революционная риторика остается, но на «красной ривьере» в Ялте по набережной прогуливаются жены партийного и военного руководства в шикарных платьях, меховых манто и модных шляпках. Рождается советский миф.

В 1936 году выходит в свет ведомственный журнал «Дом моделей», издававшийся небольшим тиражом и распространявшийся адресно среди советской элиты. Новый журнал изображает изящных, ухоженных женщин в элегантной деловой одежде или утонченных вечерних платьях на улицах большого современного города.

В журнале впервые появляются фотографии моделей. До этого публиковались только иллюстрации.

«Дом моделей» не был единственным журналом. В 1930-е гг. издавались красочные «Модели сезона» и глянцевые журналы универмагов и производств.

***Модные журналы послевоенного СССР***

Мода и пресса очень зависят от времени. Модные издания, выходившие в нашей стране до войны, были во многом «мечтательными». В них представлялись проекты и планы того, какой будет мода и как мы будем одеваться. Первый журнал, который попытался реалистично смотреть на события и мир вокруг, вышел в 1945 году. Это был «Журнал мод». Тогда его тираж составлял 10 тыс. экземпляров. Журнал был органом Министерства легкой промышленности, и его концепция была примитивной: это был своеобразный альбом с фотографиями, «альбом открыток». Номера распространялись исключительно между семьями генералов, маршалов, героев и всех, кто был у власти. В 1995 г. журнал отметил 50-летие и прекратил свое существование. В 70-е годы его средний тираж был около 450 тыс. экземпляров. Главным редактором «Журнала мод» была Антонина Людвиговна Донская.

Взглянем на выпуск 1945 г. повнимательнее. Обложка цветная, видно, что над ней работал хороший художник. Много народных мотивов. В журнале нет журналистики как таковой: ни интервью, ни обзоров. Довольно «простенькие» рубрики и подходы — и наряды не для массового производства.

В том же 1945 году на Кузнецком мосту открывается Общесоюзный Дом моделей одежды — и формируется система моды, которая практически без изменений просуществует вплоть до конца 1980-х, более сорока лет.

Моды были представлены и в таких журналах, как: «Работница», «Крестьянка» и «Советская женщина».

Рассмотрим отдельные номера журналов, чтобы увидеть их специфику*.*

1945 — «Крестьянка». Журнал очень тонкий. Год Победы: страна в руинах, нищета, массовой моды пока нет. Соответственно, и писать особо не о чем.

1949 — «Советская женщина». Этот журнал распространялся на русском языке за рубежом, прежде всего на Западе. Это витрина, через которую мы хотели показать всему миру самые лучшие свои качества. Однако, поскольку это общественно-политический журнал, в нем мы видим не просто женщину, а партийную деятельницу.

1956 — «Работница». Это год разоблачения культа. Помпезный сталинский стиль уходит. В макете журнала всё подчинено идее экономии: каждый кусочек пространства обязательно должен быть занят, на страницах нет воздуха. Женщины на стройках, женщины-стахановки, рубрика «Как одевать детей», раздел моды на одну страницу — чем больше материала, тем лучше.

Свои журналы издавали крупные универмаги (например, «Модели ГУМа») и региональные дома моделей.

Кроме «Журнала мод», в подчинении Минлегпрома СССР были еще два издания — «Модели сезона» и «Мода стран социализма». Они выпускались объединенной редакцией, поэтому их можно считать дочерними изданиями «Журнала мод».

«Модели сезона» был массовым изданием (простой макет, больше выкроек). Журнал выходил с 1957 г. тиражом 600 тыс. экземпляров.

Журнал «Мода стран социализма» выходил с 1959 г. периодичностью один раз в год и тиражом 250 тыс. экземпляров. Это издание было очень выгодно всему социалистическому блоку. Для многих стран это был единственный выход на международную арену. Если СССР все-таки представлял некоторые модели на мировой арене, то многие из тех стран – нет. Каждая страна имела свою специфику: например, Куба обычно представляла курортные модели.

Кроме того, были журналы мод и в союзных республиках — например, эстонский «Силуэт» и «Рижские воды».

***«Перестройка» и конкуренция журналов мод на отечественном рынке***

В 1986 году в СССР появился первый совместный проект с западным партнером. Все началось с поездки советской делегации в Дюссельдорф в мае 1986 года на полиграфическую ярмарку *Drupa* для осмотра типографий «Бурда» и знакомства с издательством «Энне Бурда». Уже осенью того же года была подписана декларация о намерениях между «Внешторгиздатом», концерном «Ферросталь» и издательством «Энне Бурда» по поводу издания в СССР журнала «Бурда моден» на русском языке. Первый номер «Бурда моден» на русском языке вышел в свет 19 февраля 1987 года в Оффенбурге. А в СССР он появился 3 марта 1987 года. Этот проект получил активную государственную поддержку.

Мода — это то, что продается, а не то, что планируют продать. Мода течет в едином ключе, и мода прет-а-порте — ее важная часть. Журнал «Бурда моден» предлагал цельные «готовые к употреблению» композиции из элементов одежды с выкройками на всю линейку размеров, и это было более чем востребованным, поскольку на отечественном рынке ничего подобного не было.

Неудивительно, что над русской версией «Бурда моден» работали с энтузиазмом, перерабатывая по ночам и выходные. Московскому издательству выделили роскошное помещение. Тираж нового журнала составил 200 тыс. экземпляров.

Позже, в 1988 г., «Бурда моден» выступила партнёром и спонсором конкурса красоты «Московская красавица».

Если бы в то время мы могли что-то шить из того, что разрабатывали отечественные модельеры, мы бы сейчас были хорошо одеты. Впрочем, нельзя сказать, что промышленность тогда была убыточной. Однако 90% с лишним от её доходов уходило в бюджет (прежде всего на нужды ВПК, на оборону) и абсолютно не шло на развитие индустрии моды.

В конце 1986 г. главный редактор «Журнала мод» Антонина Донская ушла на пенсию, и я заняла место руководителя объединенной редакции. С учётом новых веяний мы начали реорганизацию журнала.

В 80-е годы концепция «Журнала мод» была простой: главное — картинки и подписи к ним. Это было издание без «литературы», без жанра, без журналистики, без цвета. Финансирование было минимальным. Штатный фотограф Эдуард Ефимович Крастошевский (патриарх модной фотографии) работал с единственной старой камерой, которая однажды просто развалилась у него в руках. Денег на печать тоже не было, поэтому в основном в журнале были черно-белые кадры (надо отметить, что фотографии порой были очень удачными). Максимально использовалось два цвета.

Ситуация с «Бурда моден» заставила руководство «Журнала мод» подумать о конкуренции. Но для этого надо было каким-то образом «привлечь» деньги. Не напрямую, но редакция получила возможность присоединяться к финансированию ряда проектов. Например, деньги на фотооборудование «Журнал мод» получил в рамках проекта оформления магазина «Люкс» в Олимпийской деревне, к которому был привлечен Пьер Карден.

Была оборудована современнейшая фотостудия со светом, способным конкурировать с мировыми лидерами. В ней проводились съемки с помощью фронтпроекции. Деревья, зимние, летние пейзажи проектировались на специальный экран, и создавалось ощущение того, что модели находятся на улице. Фоны подбирал фотограф Феликс Соловьев (его застрелили в 90-е).

В фокусе внимания оказалась мода прет-а-порте, поэтому на фотографиях появилась улица и хорошо одетые люди на ней. Ко всем представленным на фото моделям одежды прилагались выкройки.

Редакция смогла привлекать талантливых журналистов, фотографов (Дмитрий Бласенков, Войтек Ласки), стилистов (Мария Соломина), визажистов (Андрей Мановцев), модельеров, фотомоделей (близнецы сёстры Амосовы, группа детей-манекенщиков).

Журнал стал не художественным и искусствоведческим, а журналистским. Он заработал совершенно по другим законам. В нем появились новые рубрики, например, «На пике моды», «Молодежный подиум», «По вашей просьбе», «Семья», «Мода в подробностях», «Позвольте представить». Популярностью пользовалась рубрика преображений «до и после» «Поиски образа». В журнале также были интервью.

Также в журнале была уникальная детская вкладка. Ее можно было вырезать, сложить по специальной линии и сделать маленькую книжку. В ней публиковались материалы по истории моды, уроки вязания.

Среди художников, сотрудничавших с журналом, были Наталья Орская (молодежная мода), Вячеслав Зайцев, Тамара Макеева и Владимир Обреган (мужской костюм).

Самым большим достижением отечественной моды был успех Тамары Макеевой, которая одевала Раису Максимовну Горбачеву. Художница ни разу не бывала за рубежом, однако смогла разработать такие модели для первой леди страны, которые получили признание во всем мире. Однако по требованию руководства страны имя Макеевой не подлежало разглашению. Предполагалось, что первая леди создает свой стиль сама.

«Журнал мод» можно назвать советским глянцем, способным конкурировать с западным. В первый год после реорганизации он выходил тиражом в миллион экземпляров, а позже тираж увеличился до полутора миллионов. При этом в журнале совсем не было рекламы.

 «Журнал мод» оказался невероятно прибыльным. На рубеже 1980—90-х на средства от его издания существовал ВЦА Млегпром (Центр моды и легкой промышленности, располагавшийся около Черемушкинского рынка), Дом моделей «Кузнецкий мост» и само Министерство легкой промышленности. Однако накануне новогодних праздников 1991 г. в редакции произошел конфликт с собственником (представителями министерства). В результате практически весь ведущий состав покинул журнал. Оставшиеся и вновь набранные сотрудники не смогли поддерживать заданный уровень. Тираж издания резко сократился. Вскоре «Журнал мод» стал журналом по вязанию и в этом виде существует по сей день.

Общесоюзный Дом моделей одежды на Кузнецком мосту с начала 1990-х переживал острый кризис. Он завершился в 2002 г. тем, что здание продали и открыли на его месте бутик *Podium concept store*.

Журнал «Бурда моден» перестал выходить в 1995 году. Теперь это «Издательский дом «Бурда» с целым комплектом журналов.

***Модные журналы 1990-х гг.***

В 1991 г. ушедшие из «Журнала мод» сотрудники редакции создали первую частную газету о моде «Московский стиль», которая просуществовала год.

С экономической точки зрения «Московский стиль» была очень прогрессивной газетой, поскольку выпускалась на одном печатном листе, который впоследствии складывался, а на оборотной стороне были напечатаны выкройки. Сторона с текстами и фотографиями была полноцветной, сторона с лекалами — двухцветной. Тираж составлял 200 тысяч экземпляров.

В середине 1990-х гг. российский рынок заполнили лицензионные издания. В 1994 г. появляются *Cosmopolitan* и *Penthouse*, представляющие моду гламура. В 1996 г. появились русские версии *Elle* и *Harpers Bazaar*. А в 1998 г., накануне дефолта, вышла российская версия *Vogue*.

***Заключение***

После революции 1917 года издававшиеся журналы мод прекратили свое существование, так как были сочтены безыдейными и потому ненужными. Тем не менее стали появляться другие, в том числе и весьма любопытные журналы, например, «Искусство одеваться» с красочной обложкой и материалами о моде, который просуществовал год — с 1928 по 1929 гг. В 1930-е гг. происходит смена курса в связи с открытием Дома Моделей на Сретенке, а позже в 1945 году Общесоюзного Дома моделей одежды на Кузнецком мосту, пропагандирующих идеалы роскоши, элегантности и женственности. В 1936 году выходит в свет ведомственный журнал «Дом моделей», издававшийся небольшим тиражом и распространявшийся адресно среди советской элиты. Новый журнал изображает изящных, ухоженных женщин в элегантной деловой одежде или утонченных вечерних платьях на улицах большого современного города.

Журналы послевоенного времени были аффилированы с Министерством легкой промышленности и распространялись среди семей генералов, маршалов, героев. Мода была представлена и в таких журналах, как «Работница», «Крестьянка» и «Советская женщина».

В 1980-е гг. в СССР стали появляться совместные проекты с западными партнерами, например, «Бурда моден». Особенное развитие получил «Журнал мод», который стал успешным советским глянцем, способным конкурировать с западным. В 1991 г. ушедшие из «Журнала мод» сотрудники редакции создали первую частную газету о моде «Московский стиль», которая просуществовала год, а за ней — журнал «Коллекция М». В середине 1990-х гг. российский рынок заполнили лицензионные издания.