**Лидия Витальевна Орлова**

**Становление журналистики моды в дореволюционной России**

***Введение***

В статье рассмотрены определения феномена моды, авторами которых стали известные философы и ученые. Описаны черты моды как социального явления. Выделены основные этапы развития моды в дореволюционной России, где отправной точкой стал 1700 год. Систематизированы данные о модных журналах, женщинах-издательниц и наиболее заметных издательских империях того времени. И мода, и журналистика о моде рассматриваемого периода были весьма развиты и разнообразны.

***Определение моды***

Слово «мода» ведет происхождение от латинского *modus*, которое переводится как «мера, способ, правило». В традиционном обществе формы одежды оставались неизменными веками, но потом более быстрый ритм, более динамичный образ жизни, а также появление крупных производств тканей изменили ситуацию.

Английский философ конца XVII — начала XVIII вв. Энтони Эшли Купер, лорд Шефтсбери, в своем знаменитом сочинении *Sensus Communis,* или Опыт о свободе острого ума и независимого расположения духа» писал о том, что мода обретает над человеком особую власть и искажает его естественный облик: «Со временем люди стали считать приличным для себя переиначивать свой внешний вид, а свое умственное сложение приводить к единообразию. Таким образом, власти сделались портными, и их, когда они передавали свои полномочия новым портным, в свою очередь, наряжали так, как они того заслуживали в глазах других. Однако, хотя при таком чрезвычайном стечении обстоятельств все пришли к соглашению, что существует только один определенный и истинный вид платья, одна-единственная манера, к которой необходимым образом должен приспособиться весь народ, несчастье заключалось в том, что ни власти, ни костюмеры не могли решить, какая же из многообразных мод была подлинно верной... людей со всех сторон стали преследовать за их вид и характерные черты, они должны были приноравливать свою мину к своим рубашкам в соответствии с правильной модой, в обращении находилась тысяча образцов и моделей одежды, и они менялись снова и снова, при каждом удобном случае, в соответствии с привычками и духом времени. Судите сами, могли ли человеческие лица не сделаться стесненными и скованными, а естественный облик людей — трудно узнаваемым, беспорядочным, искаженным судорогами».

Осмыслением моды как явления занимался и великий немецкий философ Иммануил Кант. В работе «О вкусе, отвечающем моде» он писал: «Закон подражания, стремления казаться не менее значительным, чем другие (и именно это, причем не принимается во внимание какая-либо польза), называется модой». Кант полагал, что в моде нет никакой внутренней цели, и относил ее к «рубрике тщеславия». Несколько дальше он писал еще о том, что в той же степени мода относится и к «рубрике глупости», так как «при этом имеется некоторое принуждение — поступать в рабской зависимости исключительно от примера, который дают нам в обществе многие». И достаточно внятно завершал ход своих мыслей: «Всякая мода уже по самому своему понятию представляет собой непостоянный образ жизни».

Впрочем, были и сторонники моды. Так, Вильгельм Фридрих Гегель в «Философии духа» отмечал, что мода хорошо влияет на нравы, и определенно брал ее под защиту. Он писал: «Издавна французам ставили в упрек легкомыслие, а также тщеславие и стремление нравиться. Но именно благодаря этому стремлению нравиться они достигли высшей тонкости светского обхождения и тем самым с особым успехом возвысились над грубым себялюбием первобытного человека. Ибо это обхождение состоит как раз в том, чтобы за своими интересами не забывать другого человека».

В 1860-х годах В.И. Даль в своем «Толковый словарь живого великорусского языка» дал такое определение слову «мода»: «ходячий обычай; временная, изменчивая прихоть в житейском быту, в обществе, в покрое одежды».

В 1889 году в России вышла книга Н. В. Рейнгардта «Социальное и экономическое значение моды», где утверждалось, что мода рождается под влиянием двух факторов: духа нововведения (стремления к обновлению) и наклонности к подражанию.

Если говорить о том, как определяют моду художники-модельеры XX века, то прислушаемся к известному французскому кутюрье Пьеру Кардену: «Мода — это способ выражения. Другими словами, мода это отражение индивидуальных качеств отдельной личности в социальном и моральном аспекте».

Что касается оценок XXI века, то современный модельер Виктория Андриянова говорит так: «Мода – это способ раскрутить клиента на деньги».

Обратите внимание. Во всех определениях моды есть парадоксальность, когда какая-то следующая ее черта может совершенно зачеркивать предыдущую. Устойчиво в моде одно — стремление к красоте. В человеке вообще есть постоянное стремление к красоте, но само понимание красоты меняется: сегодня нам кажется красивым одно, завтра другое. Поэтому мода так прихотлива.

Точного, исчерпывающего определения моды нет, это и хорошо. Каждый раз мы открываем в ней что-то новое.

Я предлагаю вам использовать определение известного итальянского писателя Альберто Моравиа: «Мода – это история. Сама история. По поводу, которой нельзя дебатировать, спорить, которую нельзя отрицать. Народы, у которых нет истории, обходятся без одежды».

***Мода и общество***

Кратко обозначу важные черты моды как явления, влияющего на массовое сознание.

1. Мода может попытаться создать иллюзию единения.

2. Мода демократична, но в то же время она предлагает элитарность.

3. Мода – это стандарт. Принятый на это время стандарт.

4. Мода способна формировать протест против доминирующих в обществе вкусов или политических взглядов. Хиппи, панки – протестная мода. Политический пример: когда после французской революции в моду пришел якобинский стиль, полицейских переодели по-якобински, и эта мода исчезла в тот же день.

5. Мода может отражать самые передовые достижения науки и техники, индустрия моды все это использует. В то же время она может игнорировать любые достижения научно-технического процесса.

6. Мода — это индустрия.

7. Мода всегда была очень эффективным бизнесом. Модные короли зачастую были богаче нефтяных.

8. Мода всегда трепетно относится к своим находкам.

***Как появилась мода в России***

Мода пришла в Россию 4 (14) января 1700 года. Мы берем эту дату исключительно для удобства изложения и анализа ситуации. В этот день в Москве был объявлен именной указ Петра I «О ношении платья на манер венгерского», Позже, в декабре 1701 г., вышел указ «О ношении всякого чина людям немецкого платья и обуви и об употреблении в верховой езде немецких сёдел», а в в 1705 г. был обнародован указ «О бритье бород и усов всякого чина людям, кромя попов и дьяконов, о взятии пошлин с тех, которые его исполнять не захотят, и о выдаче заплатившим пошлину знаков». Вообще же, с 1701 г. по 1724 г. было издано 17 указов, регламентирующих правила ношения костюма европейского образца, типов тканей, отделку форменного и праздничного платья. В то время речь шла в основном о мужской одежде городских служащих. (До деревни отголоски реформ дошли только в 1773 году — во времена Екатерины II.)

Зачем Петр I переодевал Россию? Он затеял серьезные реформы — строил флот, совершенствовал образование, реформировал армию. Переодевая Россию, он изменил образ и ритм жизни людей.

К примеру, в 1722 году появилась знаменитая «Табель о рангах всех чинов воинских, статских и придворных». В частности, появление Табеля о рангах стало важной вехой в развитии госслужбы в России, поскольку была окончательно отменена пагубная система местничества и открыт доступ на высокие посты людей незнатного происхождения, «дабы тем охоту подать к службе и оным честь, а не нахалам и тунеядцам получать».

В то же время появилась специализация — нормативные акты, которые чиновники должны были соблюдать. Именно с «Табелью о рангах» в России появился так называемый дресс-код. Прежде всего был установлен дресс-код для чиновников.

Главной формой государственного служащего стал мундир. Мундиры должны были быть внешне привлекательными, единообразными для каждого рода службы и удобными для носки. Главной особенностью реформы было то, что все расходы по приобретению и изготовлению всего, что относилось к мундиру, ложились на плечи чиновников, которые и собирались их носить. «Хочешь во власть? — Закупай и одевайся». Государство лишь платило за форму солдат. И это только госслужащие. Безусловно, это была ломка. Полномасштабное рассмотрение ее мы находим в труде князя М. М. Щербатова «О повреждении нравов в России». Этот памфлет был написан в 1780-х годах, но впервые был опубликован лишь в 1858 году, через 80 лет. Книгу напечатали А. И. Герцен и Н. П. Огарев в лондонской Вольной русской типографии, и она распространялась в России подпольно. (Мода и политика вообще очень часто были связаны. Мода влияла на массовое сознание, и это свойство было опасным. Мода объединяла людей как за, так и против — в том числе за и против власти.)

В своей работе М. М. Щербатов пишет, что в прежние, любимые им допетровские времена только самые парадные царские одежды были богаты и великолепны: «злато, жемчуг и каменья повсюду блистали»; они «столь редко употреблялись и толь крепки были, что их за носильные одежды и почитать не должно; но были они яко какие коронные сосуды», украшения их «были сделаны из золотых блях, жемчугу и каменей из роду в род переходили». Даже царь и царица «пять или шесть, а много до десяти платьев, когда имел... то уже довольно считалось, да и те нашивали до износу». Бояре и чиновники тоже не знали о перемене мод, «но что деды нашивали, то внучата, не почитаясь староманерными, носили и употребляли». То есть традиционная одежда была красивой, удобной — и ее было немного.

И вот наступила петровская эпоха, и царь повелел «бороды брить, отменил старинные, русские одеяния и вместо длинных платьев заставил мужчин немецкие кафтаны носить, а женщин, вместо телогреи, бострги, юбки, шлафроки и саманы, вместо подкалков, фонтанжами и корнетами голову украшать». Это было вызвано, как указывает автор книги, тем, что люди стали иначе жить и общаться, женщинам, прежде не покидавшим своего дома, было приказано появляться в собраниях, и одеваться требовалось по моде.

Мода приносила свои термины, составляла свой словарь — она всегда нуждалась в переводчике (как, впрочем, и теперь). Одежды становились всё более изысканными и дорогими.

Сам Пётр, «кроме простых кафтанов и мундиров, никогда богатых не нашивал» («И беднейший человек ныне такого носить не станет», — отмечает Щербатов), но преемники императора оказались под властью расточительной моды — она была такой с момента своего появления.

Так, во времена Елизаветы «подражание роскошнейшим народам возрастало, и человек делался, почтителен по мере великолепности его житья и уборов». Роскошь в одеждах превзошла все пределы, «часто гардероб составлял, почти равный капитал с прочим достатком, какого придворного или щеголя, а и у умеренных людей онаго всегда великое было». Мода и тогда могла кружить головы… Щербатов пишет о гардеробе императрицы: «Стыжусь сказать число, но уверяют, что несколько десятков тысяч разных платьев после нее осталось» (на самом деле — около 8000). Эту расточительность, погоню за внешним и сиюминутным Щербатов и назвал «повреждением нравов».

***Дореволюционная мода как индустрия***

По замыслу Петра I, мода должна была стать катализатором промышленности, которую мы теперь называем «легкой».

При Петре во власть пришли молодые, энергичные люди, которые были не обременены грузом традиционных взаимоотношений. Именно они должны были разорвать патриархальное управление страной.

Мода никогда не была подарком, сваливающимся на нас с неба. Нужны были люди, которые были бы готовы зарабатывать на этом, реализовывать и люди, которые хотели все это принять. Нужны были правительственные чиновники, которые осуществляли бы реформы. Нужны были предприимчивые деловые люди, которые заработали бы на этой реформе. И нужны были потребители, заинтересованные в приобретении модной одежды.

Процесс переодевания России длился долго. Россия не просто меняла один фасон на другой. Россия полностью строила индустрию с нуля.

Самой большой проблемой в то время были ткани. При Петре и после него использовали госзаказ. Строились новые текстильные фабрики, мануфактуры. Чтобы ввозить ткани из-за рубежа, нужно было платить высокие пошлины, поэтому иностранные специалисты и богатые люди стали строить предприятия в России. В итоге к началу ХХ века Россия была на одном из ведущих мест по хлопчатобумажной промышленности. Главный вопрос стоял в том, где найти хороших специалистов.

Европейское платье в отличие от русского традиционного было тяжелого покроя. Оно было приталенным, поэтому требовались многочисленные примерки и высокий уровень шитья.

В работе портных выделялось два основных сезона — пасхальный (весна) и зимний (сентябрь — декабрь). Петр начал приглашать в Россию западных портных, но мало кто хотел делиться с русскими секретами своего мастерства. Самыми большими секретами были методы снятия мерок (муляжный и пропорционально-расчетный) и системы кроя.

Специалисты, как и сейчас, отличались уровнем подготовки. Так, закройщики не создавали своих моделей: они шили по стандартам. Элита обращалась к портным, которые по сути были модельерами-разработчиками.

Взаимоотношения заказчиков и специалистов были сложными. Приходилось учитывать издержки. Например, клиенты довольно часто заказывали туалет, но забывали его оплатить. Такая практика бытует и сейчас.

Первые таможенные сборы на импортную одежду были введены в 1796 году. После войны 1812 года пошлины на время отменили: с одной стороны, одежду своих противников носить было непатриотично, с другой – и ввозить-то из Парижа, где в это время в моду вошли русские бороды (так впечатлили французов вошедшие в город казаки), было нечего.

Пошлины на импортную одежду вернули только в 1822 году, после чего ввоз практически прекратился. Пошлина просуществовала до 1917 года, и именно благодаря ей преуспело производство одежды в России.

В 1869 году во время переписи населения в одном только Санкт-Петербурге насчитывалось 37 тысячи портных. Из них 3500 — иностранцев, репутация которых была очень высокой. Их вещи стоили дороже, чем вещи русских портных.

Пока индустрия моды не сложилась окончательно, шитье было чисто женской обязанностью. В середине XIX века именно шитье и рукоделие позволило женщинам получить оплачиваемую работу. С 1860 года в стране открываются сотни школ и швейных мастерских, разного рода курсы. В 1851 году в Америке была изобретена швейная машинка ZINGER, и через 8 лет уже 300 швейных машинок было в России.

В 1909 году оборот индустрии готового платья в России составил 60 миллионов рублей. Почти во всех провинциальных магазинах существовали отделы готового платья. Была создана и разработана единая система размеров, рациональная организация труда, подготовлены квалифицированные работники.

Некоторые мастера делали блестящую карьеру. Например, известный российский, а позднее советский модельер и художник театрального костюма Надежда Петровна Ламанова, стоявшая у истоков отечественной моды XX века, имела звание «Поставщик Двора Ея Императорского Величества».

Таким образом, реформа, начатая Петром I, позволила создать в России к началу XX века промышленность, способную обеспечить население страны нормальной европейской одеждой.

Однако впереди была первая мировая война и роковой 1917 год.

***Модные журналы дореволюционной России***

Первый в мире журнал мод «Галантный Меркурий» появился в 1672 г. в Лионе. Его издатель — Жанно Донно Девизе. Лицензию выдавал лично Людовик XIV. Журнал отличался завидной периодичностью — с 1677 г. он выходил раз в месяц. Наибольшей популярностью пользовались раздел светской хроники и модные обзоры с описанием моделей и указаниями, что, как и когда носить в текущем сезоне. Ориентирован журнал был прежде всего на мужчин. Первое издание для женщин «Дамский Меркурий» вышло в 1693 году в Лондоне. Основал его английский издатель и журналист Джон Делтон**.**

До появления доступной специализированной прессы мода распространялась, прежде всего, на публичных мероприятиях: приемах, балах, театральных спектаклях... К примеру, в России в начале XVIII века особую значимость имели петровские «ассамблеи». На этих мероприятиях люди, соревнуясь друг с другом, демонстрировали модные образы и наряды.

Также были популярны Пандоры — восковые куклы-манекены, которых ведущие парижские портные одевали в самые актуальные костюмы и рассылали в европейские столицы. «Большая Пандора» рекламировала придворные туалеты, а «маленькая Пандора» — белье. Именно по Пандорам шили платья императрицам Анне Иоановне, Елизавете Петровне и Екатерине II. Доставка Пандор осуществлялась кораблями, и, когда шла рассылка, даже прекращались военные действия. Сейчас Пандор можно увидеть в ряде музеев, в том числе в музее игрушки в Сергиевом Посаде.

Первый в России журнал мод появился в 1791 г. в Москве. Это был «Магазин английских, французских и немецких новых мод» (полное название — «Магазин английских, французских и немецких новых мод, описанных ясно и подробно и представленных гравированными на меди и иллюминованными рисунками, с присовокуплением описания образа жизни, публичных увеселений и времяпрепровождений в знатнейших городах Европы; приятных анекдотов и пр.»). В журнале печатали модные гравюры, раскрашенные вручную. Модели сопровождал текст с подробным описанием. Также в журнале можно было найти виды экипажей и мебели — перепечатки из европейских изданий. Гравюры в то время стоили очень дорого, так что можно сказать, что практически в каждом выпуске (всего их было три) были представлены подлинники художественных произведений.

До этого, в 1779 г., в России (сначала в Санкт-Петербурге, а с мая по декабрь в Москве) выходил журнал под редакцией Н. И. Новикова «Модное ежемесячное издание, или Библиотека для дамского туалета». Несмотря на название, это был не журнал мод, а литературный альманах, ориентированный на женскую аудиторию. В журнале печатались поэзия и проза — в основном рассказы о любви. Моду представляли иллюстрации одежды и головных уборов с порой странными, почти сатирическими названиями (например, шляпки «Рог изобилия» и «Чепец победы», платья «Щеголиха на гулянье» и «Раскрытые прелести»).

Эти издания не продержались долго, так как в то время не был сформирован отечественный рынок модных журналов. Самым популярным изданием тогда были календари, однако на 28 млн человек, проживающих в России, их продавалось лишь 30 тыс. К тому же на рубеже XVIII — XIX вв. практически официальным языком российского дворянства из-за повальной галломании был французский. Соответственно, доставляемые из-за рубежа французские издания казались достаточными. Потребности в отечественных модных журналах долгое время не было. Ситуация стала меняться лишь к середине XIX века.

***Мода в российских изданиях 1800-1830-х гг.***

К наиболее значимым российским изданиям 1800—30-х, связанных с модой, относятся следующие.

1803 г. — журнал «Московский Меркурий». Всего вышло 12 номеров (книжек) в четырех частях с гравированными и раскрашенными модными картинками. Через год журнал прекратил существование из-за смерти издателя Петра Макарова.

1804 г. — в Москве начинает выходить «Журнал для милых» Михаила Макарова. Он также продержался год. Издателями были молодые люди — почти подростки. Основное содержание журнала составляли стихи и проза порой весьма фривольного содержания, однако в каждом номере можно было найти и заметки о моде.

1808 г. — появляется журнал «Аглая», издававшийся в Москве князем Петром Шаликовым. Он просуществовал с 1808 по 1810 гг., был возобновлен в 1812 г., но из-за войны выпуск был прекращен. Наряду с беллетристикой и нотами модных романсов и песен в журнале публиковались статьи о моде.

1823 г. — князь Петр Шаликов в Москве начинает издавать «Дамский журнал», просуществовавший десять лет. Сначала он выходил дважды в месяц, а с 1829 г. — еженедельно. В журнале было три основных раздела: «литература» — небольшие рассказы и стихотворения, «критика» — рецензии на книги и спектакли и «мода» — цветные иллюстрации парижских новинок и репортажи о моде. Типичный текст подобных репортажей таков: «Париж. В спектаклях видят много черных бархатных шляп, тисненых и гладких, с розовыми очень короткими перьями».

Вообще, в 1820-30х произошел перелом: иллюстрации нарядов стали появляться не только в изданиях для дам, таких, как «журнал литературы, новостей и мод» «Галатея», но и в серьезных литературно-критических журналах типа «Московского телеграфа», и в первых массовых изданиях, как «Библиотека для чтения».

1831—32 гг. — в Санкт-Петербурге выходит еженедельный «журнал словесности, музыки, мод и театров» «Гирланда» («Гирлянда»). Он выпускался на русском и на французском языках и был широко известен в узких кругах. Издавал журнал М. А. Бестужев-Рюмин.

1832 г. — в Петербурге появляется журнал «Ваза» — очень популярное издание, просуществовавшее до 1884 г. В разные годы он имел различные подзаголовки — «Журнал шитья, вышиванья, домашней экономии, сельского и городского хозяйства», «Литературно-художественный журнал светских новостей, мод, домашнего хозяйства и рукоделья», «Дамский журнал мод, рукоделий, хозяйства, новостей и литературы», «Женский литературный и рукодельно-модный иллюстрированный журнал». Неизменно было одно: модные новости занимали значительную часть номера.

***Женщины-издательницы***

1836-й — год появления женщин-издательниц. До этого все модные и женские журналы издавали мужчины.

Женщина-издательница – Елизавета Францевна Сафонова, молодая вдова чиновника, оставшаяся практически без средств к существованию с тремя детьми на руках, была свояченицей (сестрой жены) писателя и издателя Н. А. Полевого.

В 1836 г. она выпускает в Москве прикладной «Журнал новейшего шитья», рассчитанный не на высший свет, а на более широкую публику.

Спустя два года появляются «Санкт Петербургский журнал шитья и вышивания» с множеством практических советов и «Листок для светских людей» с литографиями модной парижской одежды.

Позже «Листок» был переименован в «Журнал парижских мод», а потом он стал именоваться «Мода. Журнал светских людей», или просто «Мода». В 1851 году Сафонова совершила ошибку: передала журнал своей дочери Софии Лундт, а она перепродала издание. В результате другим журналам Сафоновой пришлось конкурировать с «Модой», основательницей которой она являлась. Именно в «Моде» впервые появились лекала для кроя.

Лекала и выкройки станут распространенной практикой в 1860—70-х гг. Например, модные картинки с выкройками будут печататься в профессиональном журнале «Русский ремесленник», выходившем 1862—67 г.

В 1860-х годах Сафонова возглавила журнал «Ваза», увеличив его тираж в разы. А в 1873 г. она начала выпускать журнал «Женские работы».

Именно Сафонова сделала дамские издания серьезным бизнесом. Она впервые начала публиковать рекламу на отдельных специально выделенных полосах, стала продавать отдельно от подписки журнальные приложения с полезными советами и выкройки представленных моделей.

Еще одна женщина-издательница — Мария Николаевна Кошелевская.

В 1837—50 гг. она издавала в Москве журнал «Вестник парижских мод», посвященный как женской, так и мужской моде, а в 1851—56 гг. журнал «Магазин мод и рукоделий».

Наконец, третья знаменитая издательница — София Григорьевна Мэй, автор коротких рассказов.

В 1861 г. она создает журнал «Модный магазин», которому суждена была долгая жизнь. Издание выходило раз в две недели, было богато иллюстрировано и поделено на три раздела: моды и рукоделий, беллетристики и практических сведений. В «Модном магазине» впервые появились модели с выкройками не только для взрослых, но и для детей. Мей руководила журналом до ухода на пенсию: в 1883 г. она перепродает его Герману Гоппе.

В 1870-е гг. женщины, вдохновленные примером Сафоновой, создают прикладные журналы. Елизавета Ананьева выпускает «Моды и рукоделия» (1875—80), а Стефания Лепковская — журнал «Аврора» (1875—78).

***Мода и издательская империя Германа Гоппе***

Герман Дмитриевич Гоппе — такая же легенда для дореволюционного российского книжно-журнального бизнеса, какой стала через 100 лет Энне Бурда.

 Выходец из Пруссии, переехавший в Россию в 1861 г. в возрасте 25 лет, он создал в 1867 г. в Петербурге собственное издательство «Книгоиздательство Германъ Гоппе», где стал выпускать адресные книги, календари и журналы.

В 1867 году Гоппе начинает издавать еженедельный журнал для дам «Модный свет», который становится очень популярным в первую очередь из-за обилия картинок. Редактором журнала сначала становится Ю. П. Померанцева, а в 1875 г. Гоппе сам возглавляет редакцию. В 1883 году журнал объединяется с изданием Софии Мей «Модный магазин» и меняет название на «Модный свет и Модный магазин».

Также Гоппе выпускает приложение к своему журналу — «Парижские моды». Вскоре оно становится самостоятельным изданием.

В конце 1860-х — 1880-х гг. Гоппе активно «разрабатывает жилу» моды. В 1866 г. он приобретает лицензию на немецкий журнал *Der Bazaar* и начинает издавать его переводной вариант под названием «Новый русский базар». Иллюстрации моделей дамских и детских нарядов в журнале были снабжены описанием. На рисунках изображалась не только одежда, но и аксессуары (зонтики, веера, шляпы, цветы), узоры для вышивок и т. д.

«Новый русский базар» — первый в России лицензионный журнал, выходивший четыре раза в месяц. Немецкая версия журнала издавалась в Лейпциге. В 1870 г. тираж в России составил 6000 экз., к 1895 г. достиг 10000 экз. Это был настоящий европейский журнал мод.

В 1886 г. Герман Гоппе умирает, и издательский дом наследует его жена Адель Гоппе, которая девять лет спустя также умирает. В 1901 г. главой дома становится Максим Адольфович Мюллер.

«Модный свет и Модный магазин» выходит до 1906 г. В 1906 г. журнал вливается в издание Николая Аловерта «Модный курьер», выходившее до 1916 г.

Аловерт — ученик Гоппе: в 1870-х он был главным редактором только что возникшего журнала «Огонек». В 1884 году он выпустил журнал «Вестник моды» — отечественный журнал для русских женщин. Новаторские решения Аловерта включали возможность заказа выкроек в разных размерах и издание приложений – книг для швей и портних, подписных книг с рецептами и т. д.

В конце концов Аловерт поглотил империю Гоппе.

***Заключение***

Осмыслением моды как явления занимались многие великие философы. Определения моды отличаются парадоксальностью. Единого исчерпывающего определения моды нет. Несомненно, что мода — это индустрия.

Мода пришла в Россию 4 (14) января 1700 года, когда был объявлен указ Петра I «О ношении платья на манер венгерского». По замыслу Петра I, мода должна была стать катализатором промышленности. При Петре строились новые текстильные фабрики, мануфактуры.

Модные журналы в дореволюционной России появились в 1790 гг. в Москве, но пик их расцвета пришелся на 1800-1830-х гг. Особую роль сыграли женщины-издательницы, которые обогатили издательский ассортимент в период с 1830 по 1880-е гг. Важное значение имела издательская империя Германа Гоппе, который фактически создал в дореволюционной России передовой книжно-журнальный бизнес о моде.