

ОБРАЗ РОССИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ МЕДИА

Дисциплина «Образ России в зарубежных медиа» посвящена изучению структурно-функциональных характеристик образа России в зарубежном медиапространстве. Образ страны в зарубежных медиа — основной фактор формирования представлений о ней у граждан этих стран. В отличие от мнения о внутренних событиях, интерпретация иностранных феноменов в большей степени, если не целиком, происходит с подачи СМИ, журналистов, которые формируют повестку дня, распространяют не только объективную информацию, но и стереотипы, и нередко предлагают читателям фреймы.

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об образе и бренде России в зарубежном медиапространстве, а также об элементах этого образа и субъектах, участвующих в его формировании.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Образ страны в теории массовой коммуникации	
2	Исторические вехи становления образа России в зарубежном политическом и медиадискурсе	
3	Россия в мировой политике	Контрольная работа
4	Культура международной журналистики и «дипломатия Твиттера»	
5	Россия как геобренд	Эссе
6	Основные субъекты и элементы процесса формирования образа России за рубежом	Оценка СРС
7	Существующие исследования образа России в зарубежных СМИ	
8	Тематика и проблематика существования образа России в зарубежном информационном пространстве	Презентация студенческих проектов (результатов мини-исследований)
		Зачет