

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Целью освоения дисциплины «Медиакоммуникации в сфере культуры» является формирование у студентов представления о культуре как коммуникационном процессе, об актуальных формах медиакоммуникаций в сфере культуры, о специфике офлайн- и онлайн-проектов, транслируемых на различных медиаплатформах в целях инкультурации массовой аудитории, об особенностях рекламных и PR-кампаний в сфере культуры, о создании мультимедийных и мультижанровых медиатекстов, популяризирующих различные направления культуры и способствующих развитию диалога культуротворческих индустрий и потребителей медиаконтента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	Культура как коммуникационный процесс: функционирование культурных индустрий в медиaprостранстве, основные тематические направления	Контрольный вопрос
2	Медиакоммуникации в сфере культуры: формы, методы, технологии	Контрольный вопрос
3	Музеи, художественные галереи, выставочные проекты: организация и реализация медиакоммуникационного процесса	Творческая работа/ проект
4	Медиакоммуникации в области архитектуры и дизайна	Творческая работа/ проект
5	Книжная индустрия и библиотеки: особенности медиакоммуникаций	Творческая работа/ проект
6	Специфика медиакоммуникационных практик в сфере театра и кино	Творческая работа/ проект
7	Медиакоммуникации в области индустрии моды и красоты	Творческая работа/ проект
8	Отражение тревел-тематики в медиакоммуникациях	Творческая работа/ проект
9	Культура питания и клубная культура: креативные медиакоммуникации	Творческая работа/ проект
		Зачет