Вопросы к государственной итоговой аттестации (ГИА)
по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»
для студентов магистратуры

Магистерская программа
«Телевизионная журналистика»

1. Первая в мире государственная киношкола (1919 г.).
2. Советский киноавангард 1920-х годов. Теории киномонтажа.
3. Кино нацистской Германии. Документалистика Лени Рифеншталь.
4. Современное российское телевидение: технологический, экономический и политический факторы развития.
5. Теория неигрового кино Д. Вертова. Немые и звуковые документальные фильмы Д. Вертова.
6. Периодизация истории отечественного телевидения.
7. Жанры информационного телевидения.
8. Жанры телевизионной публицистики.
9. Документально-художественные жанры телевидения.
10. Проблема жанровой идентификации аудиовизуального контента на телевидении и в Интернете; диффузия и гибридизация жанров.
11. Понятие «формат» в тележурналистике и медиабизнесе.
12. Адаптация иностранных форматов на национальном телевидении.
13. Жанровое своеобразие аудиовизуального контента в Интернете.
14. Функционально-тематическая типология телевидения.
15. Контент-стратегии и специфика программирования российских информационных каналов.
16. Роль и место общественной модели телевидения в структуре российского телевещания.
17. Принципы и приёмы программирования универсальных телеканалов.
18. Принципы и приёмы программирования специализированных телеканалов.
19. Программная политика телеканала: принципы формирования и механизмы реализации.
20. Программирование телеканала в условиях конкуренции.
21. Ритм жизни телевизионной аудитории и телевизионное смотрение в цифровую эпоху.
22. Социально-значимые функции телевидения как СМИ и их реализация в процессе программирования.
23. Подготовительный период производства телевизионной передачи.
24. Подготовительный период производства телевизионного документального фильма.
25. Технология производства внестудийных (ПТС) телепередач.
26. Технология производства студийных телепередач.
27. Режиссёрский сценарий документального фильма/ постановочной передачи как основной производственно-творческий документ.

28. Функциональные роли тележурналиста и режиссёра при производстве телевизионной передачи.
29. Режиссёрские компетенции тележурналиста в репортажной съёмке.
30. Режиссёрские компетенции тележурналиста в документальном телекино.
31. Особенности аудиовизуального языка современного телевидения.
32. Модульный тип сценария на телевидении и принцип цикличности телевизионного программирования.
33. Драматургические особенности реалити-шоу.
34. Драматургические особенности докудрамы.
35. Основные группы компонентов экранной драматургии; соотношение понятий «художественный образ» и «документ».
36. Виды драматургических композиций в кино.
37. Элементы сюжета в кинодраматургии: действие, мотив, перипетии.
38. Методы драматизации сюжетного действия; виды и типы конфликтов в кино.
39. Основные этапы создания телевизионной программы.
40. Технология производства разговорных телепередач (ток-шоу).
41. Технология производства телевизионных реалити-шоу.
42. Многосерийный проект как специфический телевизионный продукт. Работа журналиста в программах нежурналистского контента.
43. Специфика создания информационной передачи. Возможные медиаэффекты.
44. Редактор ток-шоу: производственные обязанности на различных этапах проекта, коммуникативные навыки.
45. Экономическая модель телевидения в России.
46. Телеканалы «большой тройки» как крупнейшие игроки телерынка.
47. Реклама, спонсорство, продакт плейсмент на современном телевидении.
48. Рынок платного телевидения в России: основные игроки, система производства и распространения телесигнала.
49. Продвижение телеканалов в условиях конкурентной среды.
50. Телевизионный контент в Интернете.
51. Медиаизмерения как инструмент продажи телевизионной рекламы.
52. Новая модель рекламных продаж с учётом BigTV-рейтинга.